BNK금융그룹

ESG 정책집

공정한 광고 정책

BNK 금융그룹


TOUCH
Your Heart, BNK

Contents

공정한 광고 정책 03
1. 목적 03
2. 적용 범위 03
3. 기본 원칙 및 시행 방안 03
4. 기타 04

공정한 광고 정책

Fair Advertising Policy

1. 목적

- BNK금융그룹은 금융소비자의 기본적 권리를 보호하고 지지합니다. 본 정책은 BNK금융그룹 금융소비자의 권익을 우선하는 광고를 시행하기 위한 기본원칙 및 실행 방안 규정을 목적으로 합니다.

2. 적용 범위

- 본 정책은 BNK금융그룹이 판매하고 있는 모든 금융 상품, 서비스 및 관련 광고에 적용합니다.

3. 기본 원칙 및 시행 방안

3.1 국내외 법규 준수

- BNK금융그룹은「금융소비자 보호에 관한 법률」,「자본시장과 금융투자업에 관한 법률」및「표시 ·광고의 공정화에 관한 법률」등 금융소비자 보호 관련 국내 법규는 물론 BNK금융그룹이 진출해 있는 각 국가의 관련 법규를 준수합니다.

3.2 금융소비자 권익 보호

- BNK금융그룹은 금융소비자가 원하는 금융 상품 또는 서비스를 선택할 수 있도록 다양한 금융 상품 및 서비스를 제공합니다. 이를 적절하게 선택할 수 있도록 정확하고 진실된 정보를 제공하여 합리적인 금융 소비 생활을 장려합니다. 또한 다양한 채널을 통해 수집한 소비자의 의견을 시의적절하게 반영하고 불만사항을 적극 해소하는 등 금융소비자의 권익 증진을 위해 노력합니다.

3.3 설명의무 성실 이행

- 금융소비자에게 금융 상품 또는 서비스를 권유하는 경우 및 금융소비자의 설명 요청이 있을 경우 「금융소비자 보호에 관한 법률」등 관련 법령에서 정한 중요사항들을 금융소비자가 충분히 이해할 수 있도록 BNK금융그룹은 설명의무를 성실히 이행합니다.

구분	중요사항
보장성 상품	· 상품 내용, 보험료, 보험급, 위험보장의 범위 등
투자성 상품	· 상품 내용, 투자에 따른 위험, 위험등급 등
예금성 상품	· 상품 내용, 이자율, 수익률 등
대출성 상품	· 금리 및 변동 여부, 중도상환 수수료 부과 여부 및 기간·수수료율, 상환방법에 따른 상환금액·이자율·시기, 저당권 등 담보권 설정에 관한 사항 및 권리 변동에 관한 사항, 대출원리금·수수료 등 부담금의 총액 등

3.4 내부통제 절차 확립

- BNK금융그룹은 광고 설명 문구가 부정확하거나 불명확하여 금융소비자가 오인할 여지가 있는지 점검하기 위한 사전 심의 및 사후 확인 절차를 구축하고 있습니다. 준법감시인 또는 금융소비자보호 총괄책임자가 상품 서비스 광고의 적정성을 사전 심의하며, 협회 또는 중앙회 등의 심사 대상인 경우 심사를 청구합니다. 또한 광고물에 대한 사후 점검도 지속적으로 실시하고 있습니다.

4. 기타

4.1 참고자료

- 「금융소비자 보호에 관한 법률」
- 「자본시장과 금융투자업에 관한 법률」
- 「표시 ·광고의 공정화에 관한 법률」 등 관련 법령

4.2 제개정 이력

- 2024. 06. 27. 정책 제정 및 시행
- 2026. 07. 24. ESG위원회 결의


TOUCH
Your Heart, BNK