

BNK금융그룹 사회적 가치 측정 보고서



Sustainable Finance  
**TOGETHER**

# Contents



## BNK 사회적 가치 측정 개요

사회적 가치 측정 개요 03

## BNK 사회적 가치 측정 체계

BNK 사회적 가치 측정 프레임워크 05

BNK 사회적 가치 측정 지표 06

## BNK 사회적 가치 측정 결과

2024 BNK 사회적 가치 종합 08

BNK 사회적 가치 추이 09

영역별 결과 및 주요 사례 10

## BNK 사회적 가치 측정 전략

측정 관리 및 고도화 전략 20

사회적 가치 측정 감수의견서 21

## Appendix

전제 지표 리스트 22



### BNK 사회적 가치 측정 개요

사회적 가치 측정 개요

### BNK 사회적 가치 측정 체계

BNK 사회적 가치 측정 프레임워크

BNK 사회적 가치 측정 지표

### BNK 사회적 가치 측정 결과

2024 BNK 사회적 가치 종합

BNK 사회적 가치 추이

영역별 결과 및 주요 사례

### BNK 사회적 가치 측정 전략

측정 관리 및 고도화 전략

사회적 가치 측정 감수의견서

### Appendix

전제 지표 리스트

# 사회적 가치 측정 개요

금융산업은 자본의 흐름을 통해 경제 전반의 동력을 형성하고 개인과 기업, 지역사회, 더 나아가 국가의 성장과 안정에 직간접적으로 관여하는 핵심 인프라입니다. 금융의 영향력은 단순한 금전의 유통을 넘어 고용, 교육, 보건, 환경, 지역 균형발전 등 사회 전 분야에 걸쳐 막대한 파급효과를 낳고 있습니다. BNK금융그룹은 금융기업으로서 영향력과 책임감을 기반으로 경영활동을 통한 직간접적인 ESG 영향(Impact)에 대하여 인지하고, 경영활동과 의사결정 과정에서 긍정적 영향을 제고하고자 합니다. 특히 'VISION 2030' 선포와 함께 경영 비전 및 핵심 가치의 지향점을 반영한 '2024-2026 중장기 ESG 전략'을 추진하고 있습니다.

이러한 ESG 전략에 발맞춰 2022년부터는 BNK금융그룹이 창출하는 사회적 가치를 계량화하고 측정 결과를 이해관계자에게 공개하고 있습니다. 사회적 가치를 화폐단위로 측정하고 객관적 지표를 통해 가시화하는 과정은 기업의 책임과 투명성을 높이며, 궁극적으로 금융업이 사회에 기여하는 기반이 될 것입니다.

## BNK ESG 전략

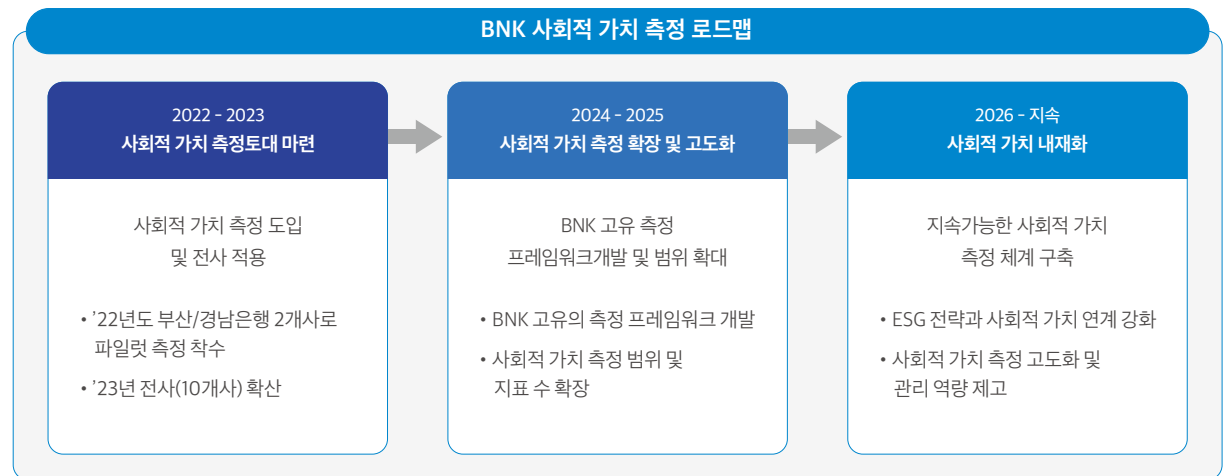
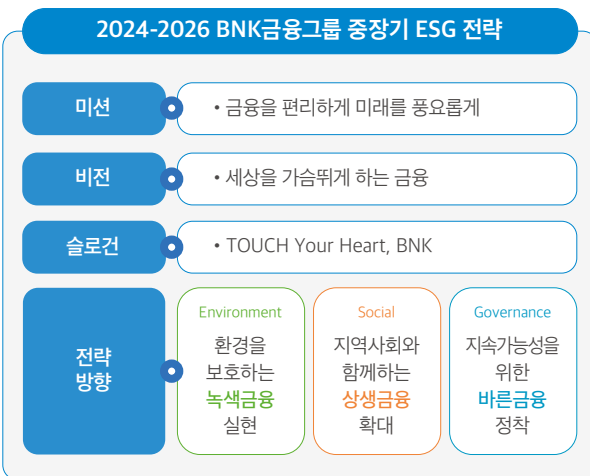
BNK금융그룹은 'VISION 2030'을 중심으로 2024년 '2024-2026 중장기 ESG 전략'을 수립하고, 이를 바탕으로 ESG 경영을 본격적으로 추진하고 있습니다. 해당 전략은 '환경을 보호하는 녹색금융 실현', '지역사회와 함께하는 상생금융 확대', '지속가능성을 위한 바른금융 정착'이라는 3대 전략 방향 아래, 12개 중점 영역을 중심으로 전 그룹사가 유기적으로 이행하고 있습니다.

## BNK 사회적 가치 측정 로드맵

2022~2023년은 BNK 사회적 가치 측정의 토대를 마련한 기간이었습니다. 2022년 부산은행과 경남은행 2개사 중심으로 파일럿 측정에 착수하였으며, 2023년부터는 측정 범위를 모든 자회사로 확대 적용하였습니다. 2024년에는 글로벌 측정 지표 및 이니셔티브를 참고하여 BNK 고유의 사회적 가치 측정 프레임워크를 개발하였습니다. 측정 지표 수가 2023년 36개에서 2024년 63개로 크게 확대되면서 사회적 가치 측정을 한 단계 고도화하였으며, BNK금융그룹의 모든 ESG 활동에서

계량화된 성과를 체계적으로 관리하고 강화할 수 있는 기반을 마련하였습니다.

앞으로 BNK금융그룹은 자체적으로 사회적 가치를 진단하고 관리하여 의사결정에 반영하는 주체적 역량을 강화해 나가고자 합니다. 또한 ESG 핵심 전략과 연계하여 사회적 가치를 기업의 전략과 운영 전반에 통합하고, 지속가능한 사회적 가치 창출을 위한 기반을 강화하고자 합니다.



# BNK 사회적 가치 측정 체계

BNK 사회적 가치 측정 개요  
BNK 사회적 가치 측정 체계

BNK 사회적 가치 측정 프레임워크  
BNK 사회적 가치 측정 지표

BNK 사회적 가치 측정 결과  
BNK 사회적 가치 측정 전략  
Appendix

BNK

BNK 사회적 가치 측정 프레임워크 05

BNK 사회적 가치 측정 지표 06

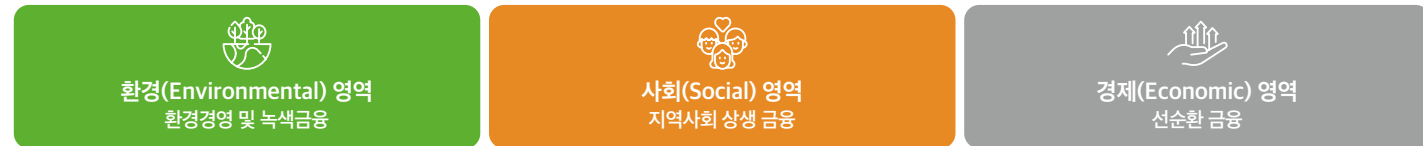
# BNK 사회적 가치 측정 프레임워크

BNK금융그룹은 2023년부터 사회적 측정 경험을 통해 축적된 측정 데이터 및 지식을 기반으로 글로벌 표준과 이니셔티브를 반영해, 사회적 가치 측정체계를 더욱 정교하고 신뢰도 높은 프레임워크로 고도화하였습니다.

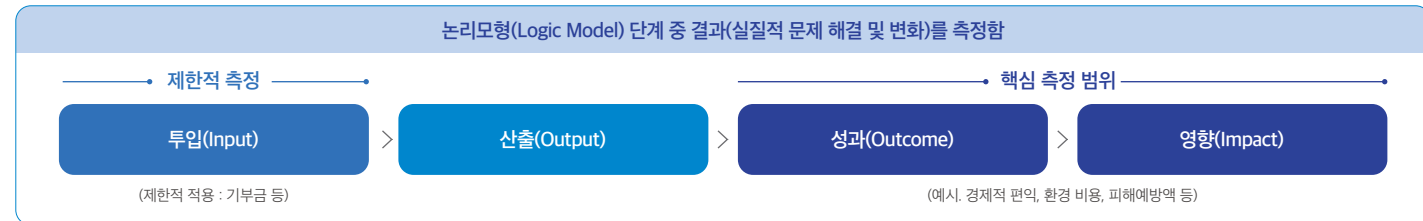
BNK금융그룹은 자사의 ESG 활동이 창출한 사회적 가치를 결과 관점에서 측정합니다. 예를 들어 친환경 여신 상품의 사회적 가치는 대출 금액(Input)이 아닌 중소기업 대출 이자 감소분(Outcome)과 친환경 인프라 구축을 통한 부정적 환경 영향 감소분(Impact)을 측정하여 실질적 문제 해결 및 변화 정도를 포착할 수 있습니다. 또한 사회적 가치 측정 5대 기본 원칙을 수립하였으며 다양한 ESG 활동에 적용 가능한 측정 표준식을 설정하였습니다. 5대 측정 원칙은 BNK금융그룹의 ESG 활동을 가장 신뢰성 있고 객관적으로 측정할 수 있도록 기준점의 역할을 수행하며, 일관성에 기반하여 전체 사업의 성과 측정과 관리를 용이하게 합니다. 이를 통해 측정된 결과는 장기적으로 이해관계자와의 투명한 소통 및 성과에 기반한 전략 수립 및 의사 결정에도 효과적으로 활용될 수 있습니다.

## BNK Social Value Index

측정 영역



측정 범위



측정 표준식

사회적 가치 = (기준상태 값 - 기업 활동을 통해 발생된 값) x 화폐화 계수 x 기여율

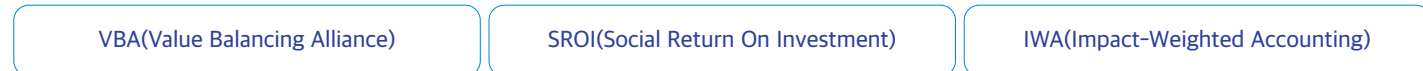
적용예시 : 친환경 PF - 태양광 발전 투자를 통한 온실가스 저감 효과

$$\left( \text{기존 전통방식의 전력 생산 시 온실가스 배출량(tCO<sub>2</sub>eq)} - \text{태양광 발전 전력 생산 시 온실가스 배출량(tCO<sub>2</sub>eq)} \right) \times \text{온실가스의 사회적 비용(원/tCO<sub>2</sub>eq)} \times \text{전체 사업비 중 BNK 투자 비율(\%)}$$

5대 측정 원칙

결과 중심	보수성	표준화	균형	단년도 측정
기업 활동(Activity)이나 투입(Input)이 아닌, 실제 사회·환경에 미친 변화와 영향(Outcome/Impact)을 중심으로 측정	측정 결과를 신뢰할 수 있도록 객관적으로 가치를 측정하며, 명확한 시장 기준(proxy)이 있는 경우만 측정하여 과대계상 방지	일관성 있는 기준을 적용하며, 계산 방식, 단위, 원칙 등을 통일하여 객관적이고 반복 가능한 방식으로 측정	기업 활동의 긍정적 요소 뿐만 아니라 온실가스 배출, 폐기물 발생과 같은 부정적 요소도 포함하여 측정	성과가 다년도에 걸쳐 발생하는 경우 단년 기준으로 성과를 구분하여 측정 연도에 실제 발생한 성과 측정

글로벌 이니셔티브 참고



# BNK 사회적 가치 측정 지표

BNK금융그룹은 ESG 전략과의 시너지를 위해 ESG 영역 기반으로 사회적 가치 지표를 구성하였습니다. BNK금융그룹 ESG 활동은 환경, 소비자, 지역사회, 임직원, 금융 취약계층, 주주 등 다양한 이해관계자를 포괄하며, BNK 사회적 가치 측정 지표는 BNK금융그룹이 창출하는 다양한 이해관계자 대상 성과를 객관적이고 핵심적으로 나타낼 수 있도록 개발되었습니다. 이를 통해 이해관계자별 사회적 가치를 분석하여 주요 이해관계자에 대한 사회적 가치를 관리 및 증대해 나가고자 합니다.

## BNK 사회적 가치 측정 고도화

### 측정 범위 확대




2024년 기준 BNK 사회적 가치 측정 지표는 3대 대분류 내에 16개의 세부 분류 및 63개의 지표로 구성되어 있으며, 특히 2022년 사회적 가치 측정 착수 당시 18개에서 2024년 63개로 지표 수를 크게 확대하여 측정 체계의 대표성과 포괄성을 강화하였습니다.

### 측정 방법 개선

BNK금융그룹은 보수적 관점에서 측정 방법을 객관화하고, 보다 현실적이고 신뢰성 높은 측정 방법, 화폐화 계수(proxy), 외부 통계치 등을 적용하기 위해 매년 고도화 과정을 진행합니다.

이 과정에서 측정 방식에 큰 변화가 있는 경우, 전년도 값에 대한 보정 작업을 거쳐 사회적 가치 측정 결과 관리 및 추세 분석에도 적용하고 있습니다.

## BNK 사회적 가치 측정 지표

분류	지표	해당설명(구체 활동)	지표 수
	친환경 경영	친환경 기업운영을 통한 온실가스, 에너지 감축 등 환경부하 감소	8
	친환경 개인 상품	친환경 활동 실천에 따른 우대금리 제공 및 친환경 치량 관련 대출 등으로 인한 환경부하 감소	2
	친환경 기업 상품	에너지 절약시설/절약 활동에 따른 환경부하 감소	1
	친환경 투자	친환경 SOC 대상 친환경 PF, 채권 투자를 통한 환경부하 감소	1
	친환경 카드	친환경 소재 카드, 친환경 포인트 발행을 통한 환경부하 감소	2
	친환경 사회공헌	나무식재, 플로깅, 녹색제품 구매 등을 통한 환경부하 감소	6
	환경 영향(-)	경영 전반에서 발행하는 온실가스/폐기물 배출 등의 환경부하	4
	상생금융	지역 소상공인, 지역 청년 대상 여·수신 상품, 컨설팅 제공을 통한 금융접근성 제고	5
	포용금융	금융 소외계층 대상 여·수신 상품, 캐시백, 온라인 서비스 제공을 통한 포용적 금융 실현	10
	혁신금융	혁신 사회적기업 및 중소기업 우대금리 제공을 통한 지역 기업 운영 안정화 기여	2
	금융소비자 보호	금융사기 예방 시스템 강화 및 캠페인 활동을 통한 고객 피해 최소화 및 금융 생태계의 건전성 확보	5
	지역경제 활성화	지역화폐(동백전) 플랫폼 운영, 중소기업 및 스타트업 지원, 시니어 근로 지원 등을 통한 지역 경제활동 촉진	6
	임직원	임직원 다양성, 임직원 근로환경 개선 및 역량 강화를 통한 업무 만족도 제고 및 건강한 기업문화 조성	7
	사회공헌	사회공헌 기부 및 임직원의 봉사활동을 통한 금융 가치 확산	2
	납세	정부에 제공한 경제적 가치	1
	배당	주주에 제공한 경제적 가치	1
총 지표 수			63

# BNK 사회적 가치 측정 결과

BNK 사회적 가치 측정 개요  
BNK 사회적 가치 측정 체계  
BNK 사회적 가치 측정 결과

2024 BNK 사회적 가치 종합  
BNK 사회적 가치 추이  
영역별 결과 및 주요 사례  
· 환경(E) 영역  
· 사회(S) 영역  
· 경제(E) 영역

BNK 사회적 가치 측정 전략  
Appendix

2024 BNK 사회적 가치 종합	08
BNK 사회적 가치 추이	09
영역별 결과 및 주요 사례	10



2024 BNK 사회적 가치 종합

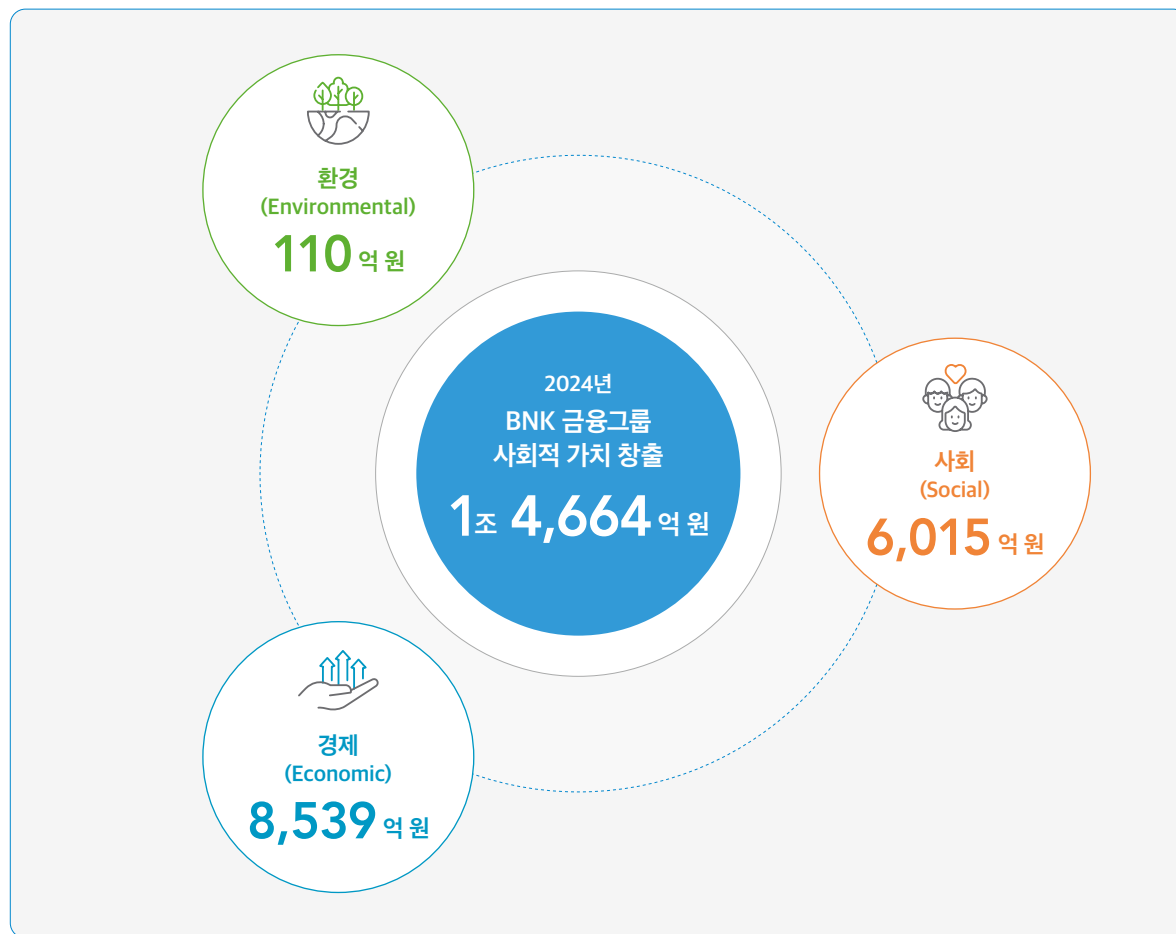
BNK 사회적 가치 추이  
영역별 결과 및 주요 사례  
• 환경(E) 영역  
• 사회(S) 영역  
• 경제(E) 영역

BNK 사회적 가치 측정 전략  
Appendix

# 2024 BNK 사회적 가치 종합

BNK금융지주 및 9개 계열사는 2024년 한 해 동안 약 1조 4,664억 원의 사회적 가치를 창출했습니다. 영역별로는 환경 110억 원, 사회 6,015억 원, 경제는 8,539억 원에 해당합니다. '환경 영역'은 친환경 경영과 금융상품 및 친환경 사회공헌으로 구성되어 있으며, '사회 영역'은 포용/혁신/상생 금융상품과 고객, 지역사회, 임직원에 대한 기여 활동으로 구성되어 있습니다. '경제 영역'은 주주에게 제공한 경제적 가치(배당)와 정부에 제공한 경제적 가치(납세) 및 사회적 비용(부담금) 등의 요소로 구성되어 있습니다.

BNK는 전 계열사가 모두 측정에 참여하여 사회적 가치 측정 결과를 기반으로 임팩트를 관리하고 강화하기 위해 노력하고 있습니다. 특히 계열사별로 사업 영역 및 사업장이 운영되는 지역사회와 연계하여 자사의 특성과 강점을 살린 사회적 가치 창출 모델 수립을 적극적으로 추진합니다.



계열사별 대표 성과	
지주	• 동남권 중소기업 대상 ESG교육을 통한 협업 생태계 조성 및 기업 지속가능성 제고
부산은행	• 지역화폐 플랫폼 운영을 통한 지역 경제 활성화
경남은행	• 친환경 프로젝트 투자 확대를 통한 기후위기 대응 및 저탄소 사회로의 전환 기여
캐피탈	• 친환경 차량 구매 비용 대출을 통한 온실가스 저감 기여
투자증권	• 비정규직 인력의 정규직 전환을 통한 임직원 고용안정성 증대
저축은행	• 소상공인 대상 컨설팅을 통한 지역상생 실천
자산운용	• 근무환경 내 일회용 제품 사용 저감을 통한 환경부하 감소
벤처투자	• 업무용 차량의 하이브리드 전환을 통한 환경부하 감소
신용정보	• 디지털 전환 가속화를 통한 페이퍼리스 업무 환경 조성
시스템	• 폐전자제품 기탁을 통한 환경부하 감소 및 지역 사회공헌 실천

# BNK 사회적 가치 추이

BNK금융그룹은 2022년부터 ESG 경영의 일환으로 사회적 가치 측정 체계를 구축하고, 이를 전사 차원에서 체계적으로 관리해 오고 있습니다. 2022년 첫 해에는 부산은행과 경남은행을 대상으로 시범 측정을 실시하였으며, 총 18개의 지표를 활용하여 약 1조 69억 원의 사회적 가치를 창출한 것으로 평가되었습니다. 2023년에는 측정 범위를 그룹 전 계열사로 확대하고, 지표 수를 36개로 확장함으로써 측정의 정합성과 적용 범위를 크게 확대했습니다. 또한, 인재 양성 및 금융소비자 보호 영역 등 사회적 가치의 질적 측면을 강화하기 위한 분류 체계를 추가로 개발하였으며, 그 결과 약 1조 2,341억 원의 사회적 가치가 측정되어 전년 대비 약 23%의 증가율을 기록하였습니다.

2024년에는 측정 체계의 안정화를 기반으로, 일부 지표에 보수성 원칙을 적용하고, 경제 영역을 재구조화하는 등 측정 고도화를 지속하였습니다. 금융상품 영역에서도 신규 항목을 반영하여 정량적 분석의 폭을 넓혔으며, 전체 사회적 가치는 약 1조 4,664억 원으로 집계되어 전년 대비 약 19% 증가하였습니다. BNK금융그룹은 앞으로도 사회적 가치 측정 지표의 타당성과 실효성을 지속적으로 검토·개선하며, ESG 경영 성과를 보다 정량적이고 투명하게 관리할 수 있는 기반을 강화해 나갈 계획입니다.

## BNK금융그룹 사회적 가치 측정 보고서

BNK 사회적 가치 측정 개요  
BNK 사회적 가치 측정 체계  
BNK 사회적 가치 측정 결과

2024 BNK 사회적 가치 종합

### BNK 사회적 가치 추이

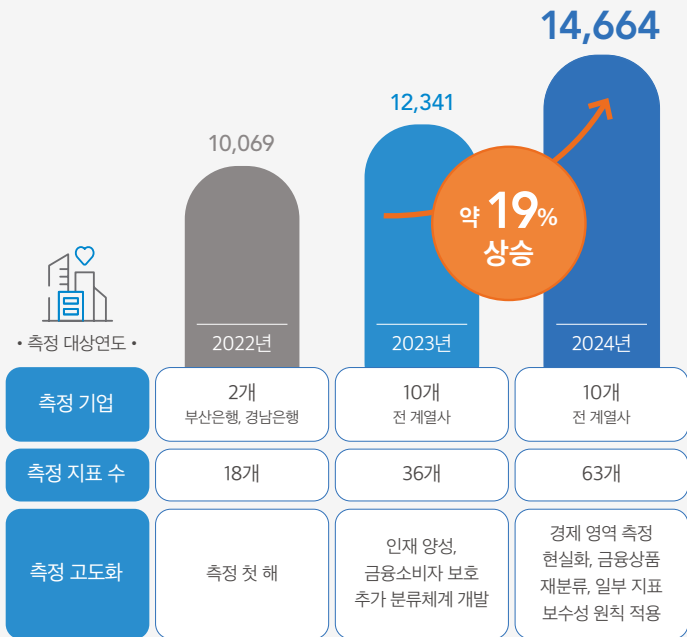
영역별 결과 및 주요 사례

- 환경(E) 영역
- 사회(S) 영역
- 경제(E) 영역

BNK 사회적 가치 측정 전략  
Appendix

### BNK 사회적 가치 추이

(단위 : 억 원)



\* 2023년 사회적 가치 측정 결과는 1조 5,443억 원으로 발표되었으며, 본 보고서에 표기된 값은 2024년 측정 개선에 따라 고도화된 측정 방식을 2023년에 재적용하여 산출된 값임. 2024년 사회적 가치 측정은 보수성, 객관성, 신뢰성 향상을 위한 전사 측정 일관성 강화 및 직접 파생효과 측정 중심 고도화로 인해 값이 조정되었음. 자세한 내용은 우측 '2024 사회적 가치 측정 핵심 고도화 방향' 참고

### 2024년 사회적 가치 측정 핵심 고도화 방향

BNK 사회적 가치 측정 영역 중 경제 영역 측정 범위를 직간접 기여에서 직접 기여(납세 및 배당) 방식으로 변경하였습니다. 이를 통해 경제 영역의 측정을 현실화·객관화 하였으며 타 금융기업과 통일성을 확보하였습니다. 또한 기존 측정 지표별 측정 방식을 보수성의 원칙 하에 재검토 하여 측정의 신뢰도 및 일관성을 강화하였습니다. 이번 측정을 통해 개선된 부분은 2023년도 측정 결과에도 적용하여 2023년과 2024년 성과가 동일 기준 하에 연속성 있게 관리·분석될 수 있도록 하였습니다.

따라서 2024년도에 측정되었던 2023년도 사회적 가치 총 결과값과 본 보고서 상의 2023년도 값에 일부 차이가 발생합니다. 더불어 금융상품을 특성 및 대상별로 세분화하여 BNK금융그룹이 창출하는 사회적 가치를 이해관계자에 따라 측정하고 관리할 수 있는 기반을 마련하였습니다.

2023년 측정 범위		보수성, 객관성, 신뢰성 향상	2024년 측정 범위	
경제(E)			경제(E)	
직접 기여	납세	➔	직접 기여	납세
	배당		배당	
간접 기여	당기순이익	➔	간접 기여	제외
	감가상각비			제외
	이자비용			제외
	급여			제외
	소비유발가치		제외	

# BNK 사회적 가치 측정 결과

## 영역별 주요 결과 및 사례

### · 환경 영역



BNK금융그룹은 환경 영역에서 110억 원의 사회적 가치를 창출하였습니다. 특히 친환경 여·수신, 친환경 투자 등 금융기업의 책임을 다하는 친환경 상품 분야에서 142억 원을 창출하였으며, 온실가스 감축, 생태공원 조성 등 환경·영향 저감을 위한 활동에 적극적으로 참여하고 있습니다.



# 지역 숲/생태공원 조성

| BNK금융그룹의 부산 동백상징숲 조성 및 임직원 참여 식재 활동, 지역 국가정원 및 하천 수변 식재를 통한 대기환경 개선 성과를 측정합니다.

E - 친환경 사회

부산은행 | 경남은행

BNK 사회적 가치 측정 개요  
BNK 사회적 가치 측정 체계  
BNK 사회적 가치 측정 결과

2024 BNK 사회적 가치 종합

BNK 사회적 가치 추이

영역별 결과 및 주요 사례

- 환경(E) 영역
- 사회(S) 영역
- 경제(E) 영역

BNK 사회적 가치 측정 전략  
Appendix

## 01 | Activity

### 동백상징숲 조성

해운대 동백공원에 동백나무 등 4천여 그루를 식재하여 '동백상징숲'을 조성했습니다. 부산 대표 명소인 동백섬의 상징성을 살리는 동시에, 지역 대기 환경 개선에 기여하고 있습니다.



## 02 | Activity

### 낙동강 그린공원 조성

낙동강 관리본부와 결연을 통해 조성한 그린공원 내에 생태 교란 식물을 제거하고 국가 보호종, 생태공원 자생식물 7종 2만 2,500본을 식재했습니다. 이를 통해 지역생태계 보전과 생물다양성 유지에 일조하고 있습니다.



## 측정 결과

### 측정식

Σ(식생별 ①이산화탄소 저감 성과 + ②산소 생산 성과)

① 이산화탄소 저감 성과 = Σ[수종별 식재량(본) × 단위당 CO<sub>2</sub> 저장량(tCO<sub>2</sub>eq)\* × 탄소의 사회적 비용(원/tCO<sub>2</sub>eq)] × (1-고사율)

② 산소 생산 성과 = Σ[수종별 식재량(본) × 단위당 CO<sub>2</sub> 저장량(tCO<sub>2</sub>eq)\* × 이산화탄소-산소 배출계수] × 국내 액체산소 시장평균가격(원/ton) × (1-고사율)

\*나무의 경우 1그루당 CO<sub>2</sub> 저장량, 초화류일 경우 식재량을 면적으로 환산해 면적당 CO<sub>2</sub> 저장량으로 산출

7 천만 원

### 데이터 출처

1) 나무 CO<sub>2</sub> 저장량: 『도시수목의 탄소흡수량 조사』, 인천환경보전연구원(2022)

2) 자생식물 CO<sub>2</sub> 저장량: 『작지만 강하다, 정원식물 탄소 저감 효과 특독』, 농촌진흥청 국립원예특작과학원(2021.09)

3) 이산화탄소-산소 전환계수: 『산림공익기능 평가 결과와 시사점』, 산림정책이슈 제137호, 국립산림과학원(2018)

4) 초화류 면적당 CO<sub>2</sub> 저장량: 『LH 설계지침(조경)』, 한국토지주택공사

5) 국내 액체산소 시장평균가: 물가정보, (사)한국물가정보, 액체산소 탱크로리 평균가격(2024.01)

# 시흥시 클린에너지센터 PI 투자

| BNK금융그룹이 시흥시 클린에너지센터 민간투자사업에 투자해 바이오가스 생산에 기여한 성과를 측정합니다.

E - 친환경 사회

경남은행

하수찌꺼기  
음식물류폐기물  
분뇨

시흥시 클린에너지센터

바이오가스 생산

Impact 01

유기성 폐기물 처리단의 온실가스 배출 감축  
대표적인 유기성 폐기물의 처리 방식인 퇴비화 했을 경우  
예상 배출량 대비 바이오가스화 했을 때 온실가스 배출 저감



Impact 02

도시가스 대체를 통한 온실가스 배출 감축  
바이오가스 추출·정제를 통한 도시가스 생산으로 화석연료를 사용했을 경우  
예상 배출량 대비 온실가스 배출 저감

BNK 사회적 가치 측정 개요  
BNK 사회적 가치 측정 체계  
BNK 사회적 가치 측정 결과

2024 BNK 사회적 가치 종합

BNK 사회적 가치 추이

영역별 결과 및 주요 사례

- 환경(E) 영역
- 사회(S) 영역
- 경제(E) 영역

BNK 사회적 가치 측정 전략  
Appendix

## 측정 결과

### 측정식

시흥시 클린에너지센터 연간 폐기물 처리량(m³) × 폐기물 유형별 바이오가스 생산계수(Nm³/m³) × 바이오가스 단위당 이산화탄소 감축량(tCO₂/Nm³)  
× 탄소의 사회적 비용(원/tCO₂) × 당행 기여율(%)

\* 본 센터는 2024년 7월 준공 후 운영을 시작해 6개월간 운영된 것으로 적용. 폐기물 유형별 일일 처리 가능량에 기반하고, 이 기간 동안 가동률은 100%로 설정함.

# 4.7 억 원

### 데이터 출처

- 1) 폐기물 유형별 바이오가스 생산계수: 「유기성 폐기물의 회수계수 및 바이오가스 생산계수」 국가법령정보센터
- 2) 바이오가스 단위당 이산화탄소 감축량: 『환경시설을 활용한 바이오·물 에너지 확대 로드맵』 환경부 재생에너지 TF(2022.06)- impact 01)폐자원 처리단, 02)화석연료 대체를 통한 온실가스 감축량을 산정함
- 3) 당행 기여율: 연간 당행 투입 잔액 / 연간 대주단 매출 잔액(총액)

## 친환경 금융상품(기업 여신)

| BNK금융그룹은 에너지 효율화, 친환경 산업 육성을 목적으로 하는 정책 금융 상품을 지원하고 있습니다.  
자금 운영의 활성화를 위해 제공한 우대금리와 자금 지원을 통해 온실가스 감축에 기여한 성과를 화폐가치로 측정합니다.

E - 친환경 여신

부산은행

### 대표사업1

#### BNK 친환경(준공영제) 버스구입자금대출

친환경버스를 구입하고자 하는 버스 회사를 대상으로 대출한도와 대출금리를 우대하는 녹색 대출



2024년  
대출 잔액  
**15.2**억 원

2024년  
신규 대출 금액  
**3.9**억 원

2024년  
신규 대출 건수  
**1**건

### 대표사업2

#### 에너지이용합리화자금

에너지 절약형 시설 투자 촉진, 기업의 에너지 비용 절감 및 경쟁력 강화를 목적으로 하는 정책 금융



2024년  
대출 잔액  
**498.5**억 원

2024년  
신규 대출 금액  
**86.2**억 원

2024년  
신규 대출 건수  
**59**건

### 측정 결과

#### 측정식

$\Sigma(\text{친환경 여신 상품 평균 잔액(원)} \times \text{친환경 여신 상품 우대금리}(\%)) + \text{자금 지원을 통한 온실가스 감축 기여 성과(원)}^*$

\*①BNK 친환경(준공영제) 버스구입자금대출과 ②에너지이용합리화자금에 대해 측정함

- ① 신규 대출 건수(건) x 전기버스 온실가스 저감량(tCO<sub>2</sub>eq/년-대) x 탄소의 사회적 비용(원/tCO<sub>2</sub>eq) x 상환기간(년) x 당행 기여율(%) x 현재가치 환산 할인률(%)
- ② (에너지이용합리화 사업에 따른 온실가스 저감량(tCO<sub>2</sub>eq) - 기존 방식의 온실가스 저감량 (tCO<sub>2</sub>eq)) x 탄소의 사회적 비용(원/tCO<sub>2</sub>eq) x 당행 기여율(%)

**80.5**억 원

#### 데이터 출처

- 1) 연간 전기버스 1대당 이산화탄소 저감량: 『지자체 온실가스 감축 사업별 감축원단위 적용 가이드라인』, 한국환경공단(2022.06)
- 2) 당행 금융 기여율: 대출잔액 / 전기버스 시장가
- 3) 현재가치 환산 할인율: 사회적할인율, 『예비타당성조사 수행 총괄지침』, 기획재정부
- 4) 에너지이용합리화 사업에 따른 온실가스 저감량: 단위당 에너지 절감량 x 전력배출계수 x BNK금융그룹의 지원 금액

- 환경(E) 영역
- 사회(S) 영역
- 경제(E) 영역

# BNK 사회적 가치 측정 결과

## 영역별 주요 결과 및 사례

### · 사회 영역



BNK금융그룹은 2024년 사회 영역에서 6,015억 원의 사회적 가치를 창출하였습니다. 취약계층 대상의 포용금융 성과가 약 1,643억 원으로 산출되었으며, 임직원 대상 근로환경 개선, 다양성 증진 및 역량 강화 성과는 약 1,617억 원 창출되었습니다. 이 외에도 금융그룹으로의 책임을 위해 금융소비자 보호에 앞장서고 있으며, 대표적인 부산/경북 기업으로서 지역경제 활성화 및 사회공헌에도 적극 참여하고 있습니다.



BNK 사회적 가치 측정 개요  
BNK 사회적 가치 측정 체계  
BNK 사회적 가치 측정 결과

2024 BNK 사회적 가치 종합  
BNK 사회적 가치 추이  
영역별 결과 및 주요 사례  
· 환경(E) 영역  
· 사회(S) 영역  
· 경제(E) 영역

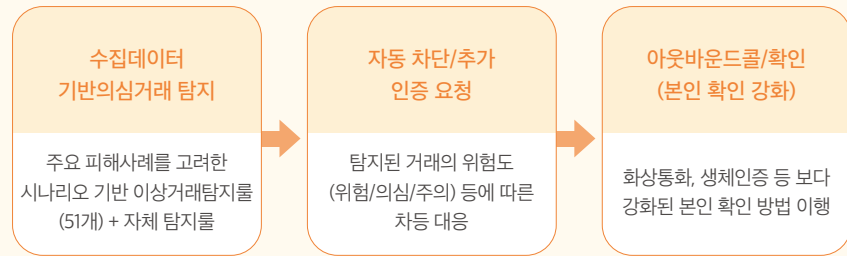
BNK 사회적 가치 측정 전략  
Appendix

## 사회 영역 주요 측정 사례 1

### 금융사기 예방

S - 금융소비자 보호 부산은행 | 경남은행 | 저축은행

BNK금융그룹은 '이상거래 탐지시스템(FDS)'을 고도화하여 고객의 금융거래 패턴과 자금 흐름을 실시간 분석해 금융사기 징후를 탐지합니다. 부산은행과 경남은행은 2024년 강화된 금융감독원의 가이드라인에 따라 '51개 룰'을 포함한 자체 탐지룰을 적용해 탐지 기준을 강화했습니다. 올해 총 440건\*의 전자금융사기, 412건의 보이스피싱을 예방한 금액을 성과로 측정합니다.



※ 경남은행은 금융감독원의 기준을 적용해 약 5만 건의 의심거래를 차단해 총 약 4천억 원의 금액을 예방했습니다. 다만 2024년 양행 간 기준을 표준화하여 아웃바운드 콜을 통한 예방 건수만 성과에 반영했습니다.

#### 측정 결과

##### 측정식

전자금융사기 및 보이스피싱 피해 예방 금액(원)

128억 원

##### 데이터 출처

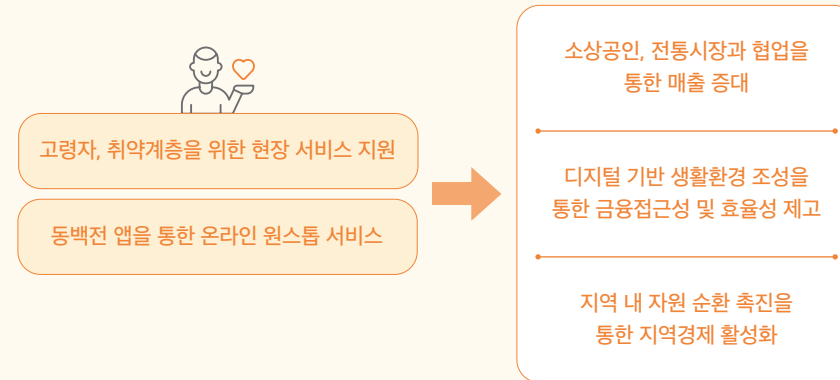
1) 전자금융사기 및 보이스피싱 피해 예방 고객의 금융자산 합산액

## 사회 영역 주요 측정 사례 2

### 지역화폐 플랫폼 운영

S - 지역경제 활성화 부산은행

부산은행은 2022년 4월부터 지역화폐 '동백전' 플랫폼을 운영하고 있습니다. 운영 기관으로서 온·오프라인 인프라를 확장해 시민 편의성을 향상시키고 있습니다. 이를 통해 지역 내 자금의 선순환을 촉진하고 소상공인 매출을 증대하며 궁극적으로 지역경제 활성화에 기여한 성과를 측정합니다.



#### 측정 결과

##### 측정식

연간 동백전 사용금액(원) x 부가가치율(%)  
x 당행 기여율(%)

71.6억 원

##### 데이터 출처

1) 부가가치율: 국세통계, 전산업 평균치  
2) 당행 기여율: 지역화폐를 위한 전제 투입비 중 사업 운영에 필요한 비용의 비중. 사업운영대행비 ÷ (캐시백 지급액+사업운영대행비)

- 환경(E) 영역
- 사회(S) 영역
- 경제(E) 영역

### 사회 영역 주요 측정 사례 3

## 포용·상생·혁신 금융 상품

S - 상생포용금융

부산은행 | 경남은행

BNK금융그룹은 금융 취약계층과 지역민을 위한 여·수신 상품 제공으로 금융 접근성을 높이고 있습니다. 우대 금리 혜택을 통해 총 237,157명의 고객의 자산 형성에 기여했습니다.



#### 측정 결과

##### 측정식

(포용·상생·혁신 여·수신 상품 일반 금리(%) - BNK금융그룹 상품별 제공 금리(%) x 상품별 연평균 잔액(원)

**1,896억 원**

##### 데이터 출처

1) 기업 상품별 관리 데이터

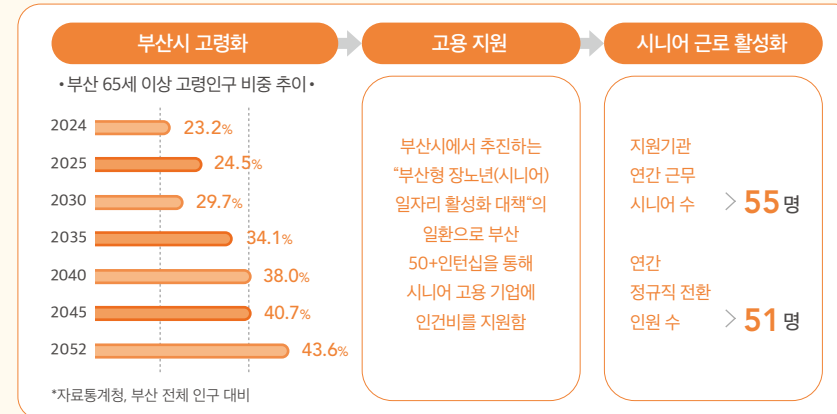
### 사회 영역 주요 측정 사례 4

## 시니어 근로활동 지원

S - 지역경제 활성화

부산은행

BNK금융그룹은 '부산 50+ 일자리 지원' 사업 지원을 통해 부산 지역 내 신중년의 근로 활동을 적극 지원하고 있습니다. 본 사업을 통해 신중년을 신규 고용하는 기업에 인건비 일부를 지원함으로써 고용 창출을 유도하고, 지속가능한 일자리 생태계 조성에 기여한 성과를 측정합니다.



#### 측정 결과

##### 측정식

연간 정규직 전환 인원 수(명) x 연간 최저시급(원/시간-인) x 연간 근로시간(시간/연) x 당행 기여율(%)

**5.04억 원**

##### 데이터 출처

1) 기여율: 전체 사업비 중 당행 지원 비중

## 사회 영역 주요 측정 사례 5

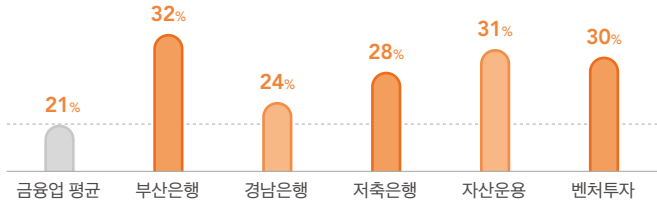
# 여성 리더십 향상 지원

S - 임직원 다양성

전사

BNK금융그룹은 여성 인재의 성장과 리더십 강화를 위해 체계적인 역량 개발 프로그램을 제공합니다. 이를 통해 여성 관리자 비율을 점진적으로 높이고, 조직 내 다양성과 포용성을 제고합니다. 여성 관리자들은 사회에서 리더로서 전문성과 자신감을 키우며, 경력 개발과 네트워크 확장 등의 실질적인 성과를 경험합니다. 이러한 여성 리더십 실현을 일반직 대비 관리직의 임금 상승분으로 측정합니다.

### 2024년 여성 관리자 비율



\*여성 관리자는 4급 이상 여성 관리직을 말하며, 그룹사별 관리직 비율이 평균 비율 보다 높은 경우에만 성과 측정함

### 측정 결과

#### 측정식

(BNK그룹 여성관리자 비율(%) - 금융권 평균 여성관리자 비율(%))  
x BNK그룹 관리자 수(명) x (금융보험업 관리직 중위임금  
(원) - 금융보험업 일반직 중위임금(원))

# 463

**억원**

#### 데이터 출처

- 1) 금융권 평균 여성관리자 비율: 2024 금융인력 기초통계 분석 및 수급 전망(금융인력네트워크센터)
- 2) 금융보험업 관리직/일반직 중위임금: 연합뉴스(2016), 임금상승률 곱해 계산

## 사회 영역 주요 측정 사례 6

# 스타트업 지원

S - 지역경제 활성화

부산은행 | 경남은행

BNK금융그룹은 예비 창업자 및 초기 창업 기업을 대상으로 멘토링, 컨설팅, 사무공간 제공, 투자 연계 등 실질적인 성장을 지원하였습니다. 수혜 기업들은 경영 역량을 강화하고, 사업 모델을 고도화하며, 투자 유치와 판로 개척 등 구체적인 성과를 창출하였습니다. BNK금융그룹은 이러한 지원을 통해 지역 창업 생태계 활성화에 기여하였으며, 제공한 인프라와 전문적 자문 서비스의 가치를 성과로 측정합니다.

프로그램	2024년 지원 기업	지원 활동	주요 성과
썸 인큐베이터	10개사 (누적 113개사)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 멘토링</li> <li>• 기업 진단/컨설팅</li> <li>• 무상 사무공간</li> <li>• 투자자 밋업</li> </ul>	누적 131억원의 투자 유치, 팀스* 선정
CHAIN-G 인큐베이터	17개사 (2024년 1기)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 네트워크 확대</li> <li>• 데모데이 개최</li> </ul>	총 362억원 매출, 40억원** 투자 유치, 팀스 선정

\*TIPS, 중소벤처기업부 주관 창업기업 지원 프로그램

\*\*지원 기간(2024년) 동안 유치된 금액

### 측정 결과

#### 측정식

(멘토링 지원 횟수(회) x 유사 시장가(원/회)) + (기업BM진단 및  
컨설팅 제공 횟수(회) x 유사 시장가(원/회)) + (공간 임대 면적(m²) x  
임대 기간(개월) x 유사 공간 입주 비용(원/m²-개월))

# 2.9

**억원**

#### 데이터 출처

- 1) 멘토링 시장가: 대학교 창업지원단 멘토링 참가비용
- 2) 컨설팅 시장가: 민간 비즈니스 모델 컨설팅 비용
- 3) 공간 제공: 부산, 경남 각 지역 유사 입주공간 면적 및 평균 임대료

2024 BNK 사회적 가치 종합

BNK 사회적 가치 추이

영역별 결과 및 주요 사례

- 환경(E) 영역
- 사회(S) 영역
- 경제(E) 영역

BNK 사회적 가치 측정 전략  
Appendix

# BNK 사회적 가치 측정 결과

## 영역별 주요 결과 및 사례

### · 경제 영역

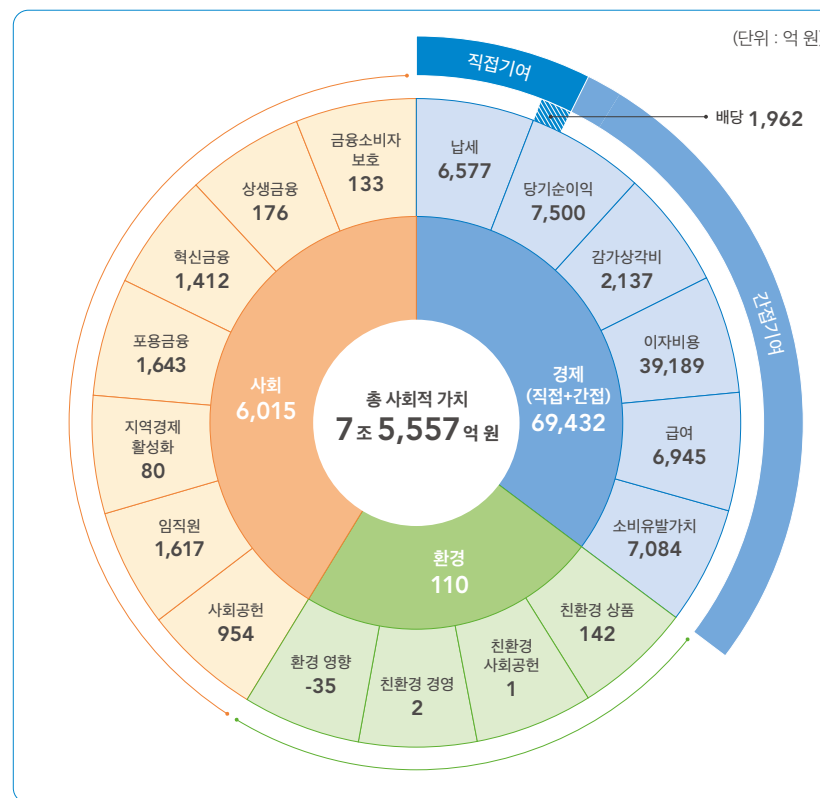


E

BNK금융그룹은 경제 영역에서 8,539억 원의 성과를 달성하였습니다. 사회적 책임을 이행하는 기업으로서 납세의 의무를 충실히 수행하여 2024년 6,577억 원의 세금을 납부하였으며, 핵심 이해관계자인 주주 대상으로 1,962억 원의 배당을 지급하였습니다.



참고. 2024 사회적 가치 측정 결과(경제 간접 기여 포함)



\* BNK금융그룹은 납세, 배당을 통한 직접적 기여 외에도 지역 및 국가 경제에 긍정적 가치를 제공하고 있습니다. 투명하고 성실한 납세로 경제에 직접적인 기여를 하고 있으며, 임직원의 소비, 이자 지급 등을 통해 지역 사회 및 국가 경제에 간접적으로도 기여하고 있습니다. 2024년 BNK금융그룹이 직간접적으로 경제에 기여한 성과는 6조 9,432억에 달하며, 세부적으로는 소비 유발 가치 7,084억 원, 이익 7,500억 원, 감가상각비 2,137억 원, 급여 6,945억 원, 이자비용 3조 9,189억 원, 배당 1,962억 원, 세금 6,577억 원에 해당합니다. 직간접 경제 기여를 모두 포함한 2024년 BNK 사회적 가치는 총 7조 5,557억 원으로 산출되었습니다.

BNK 사회적 가치 측정 개요  
BNK 사회적 가치 측정 체계  
BNK 사회적 가치 측정 결과

2024 BNK 사회적 가치 종합

BNK 사회적 가치 추이

영역별 결과 및 주요 사례

- 환경(E) 영역
- 사회(S) 영역
- 경제(E) 영역

BNK 사회적 가치 측정 전략  
Appendix

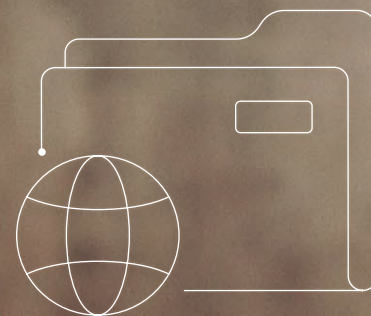
# BNK 사회적 가치 측정 전략

BNK 사회적 가치 측정 개요  
BNK 사회적 가치 측정 체계  
BNK 사회적 가치 측정 결과  
BNK 사회적 가치 측정 전략

측정 관리 및 고도화 전략  
사회적 가치 측정 감수의견서

Appendix

측정 관리 및 고도화 전략	20
사회적 가치 측정 감수의견서	21



## BNK 사회적 가치 측정 전략

### 측정 관리 및 고도화 전략

BNK금융그룹은 2022년부터 사회적 가치 측정을 도입하여 기업의 사회적 책임을 화폐화하고, 이를 기반으로 이해관계자와의 투명한 소통을 강화해 왔습니다. 앞으로도 측정체계의 고도화는 물론, ESG 전략과의 연계, 조직 전반의 내재화, 자원 투입 대비 효과 분석을 통해 사회적 가치의 효율성과 실효성을 지속적으로 제고해 나가겠습니다.

#### · 측정 체계 고도화 ·

BNK금융그룹은 2022년 사회적 가치 측정을 최초로 도입한 이래, 측정 방식의 신뢰성과 객관성 제고를 최우선 과제로 삼고 지속적인 체계 고도화를 추진해 왔습니다. 앞으로도 이러한 기초를 유지하며, 측정 지표와 방법론 전반에 걸쳐 체계적 개선을 이어갈 계획입니다.

특히 보수적 접근 원칙을 견지하는 동시에, 글로벌 사회적 가치 측정 동향과 국내의 선진 사례를 지속적으로 학습·분석하여 측정 체계에 최신 트렌드와 흐름을 적절히 반영해 나가겠습니다. 이를 통해 BNK금융그룹의 사회적 가치 측정은 정량성과 정당성을 동시에 갖춘 신뢰 가능한 성과 관리 도구로서 가능할 수 있도록 발전시킬 것입니다.

#### · 사회적 가치 내재화 ·

BNK금융그룹은 사회적 가치 창출을 지속가능한 경영의 핵심 요소로 인식하고, 이를 그룹의 전략 및 운영 전반에 내재화해 나가겠습니다. 사회적 가치를 창출하는 모든 활동이 의사결정 및 실행 과정에 자연스럽게 통합될 수 있도록 내부 체계를 고도화하겠습니다.

특히, 사업 기획 단계에서부터 사회성과에 대한 고려가 반영될 수 있도록 실무 지침을 강화하고, 주요 사업의 추진 성과에 대해서는 정량적 지표와 화폐화 방법을 적용하여 사회적 기여 수준을 명확히 측정하고자 합니다. 사회적 가치가 조직 경영 활동에 자연스럽게 스며들어 책임 있는 금융기관으로서 역할을 충실히 수행해 나갈 것입니다.

#### · ESG 전략 연계 측정 강화 ·

BNK금융그룹은 ESG 전략에 기반한 새로운 과제와 사업을 지속적으로 발굴함과 동시에, 사회적 가치 측정의 대상을 점진적으로 확대해 나갈 계획입니다. 이는 ESG 전략과 연계하여 창출되는 사회적 가치를 보다 명확히 인식하고, 그 수준을 체계적으로 측정 및 관리하기 위함입니다.

측정 결과는 BNK금융그룹의 주요 ESG 핵심 이슈 및 전략 과제의 성과를 계량화·정량화하여 제시하는 데 활용되며, 이를 통해 외부 이해관계자에게 당사의 사회적 책임 이행 수준과 경영활동의 실질적 성과를 투명하게 전달할 수 있습니다.

#### · 사회적 가치 창출 효율성 제고 ·

기업 경영활동은 기업이 보유한 자원(재무적·인적 자원 등)을 활용하기 때문에 실행에 있어 효율성과 효과성의 확보가 무엇보다 중요합니다. BNK금융그룹은 사회적 가치 창출에서도 주요 이해관계자별 성과, 예산 및 인력 투입 대비 성과 분석, 영역 및 사업별 결과 비교 등 다각적인 검토를 통해 측정 결과를 분석해 나가려고 합니다.

분석 결과는 장기적으로 BNK금융그룹의 사회적 가치 창출 효과성 강화, 효율적인 자원 재배분 등으로 연계되어 지속가능한 사회적 가치 창출 구조를 구축하겠습니다.

# BNK 사회적 가치 측정 전략

## 사회적 가치 측정 감수의견서

본 보고서는 연세대학교 경영대학 ESG/기업윤리연구센터의 감수의견을 받았습니다.



연세대학교 YONSEI UNIVERSITY ESG/기업윤리연구센터

### · 감수 범위 및 개요 ·

본 감수보고서는 BNK금융그룹의 사회적 가치 측정 보고서가 BNK금융그룹의 전략에 부합하는지, BNK금융그룹의 사회적 가치 측정 방법론이 측정 이전에 미리 정한 측정 원칙에 부합하는지, 그리고 BNK금융그룹이 사용한 데이터와 대용 지표(proxy)가 일반적으로 받아들여지는 상식에 부합하는지를 검토 범위로 합니다. 또한 향후 사회적 가치 측정 방법론의 고도화가 필요한 분야에 대한 제언을 포함합니다.

본 감수보고서는 해당 보고서에 제시된 측정 금액의 정확성을 보증하거나, 측정 결과가 일반적으로 인정된 회계기준에 따랐는지 여부에 대한 감수 및 검토를 포함하지는 않습니다. 본 감수의 전제는 BNK금융그룹의 사회적 가치 측정 보고서가 지속가능경영 내재화를 위한 ESG 성과 관리 목적으로 작성되었다는 점입니다. 측정된 사회적 가치 화폐금액은 많은 경우 합리적 가정과 대용지표(proxy)를 기반으로 추정·평가한 것으로, 재무제표에 보고된 재무상태 및 영업성과, 현금흐름 등 화폐가치와 직접 비교할 수 없습니다.

### · 주요 감수 의견 및 향후 반영 계획 ·

구분	주요 감수 의견	감수 의견 반영 계획
성과 종합	BNK금융그룹은 경영비전(VISION 2030)과 중장기 전략(2024-2026)을 반영하여 사회적 가치 측정 체계를 전략과 연계하고 있으며, 자체 프레임워크를 구축하고 매년 고도화 과정을 진행하고 있는 점이 긍정적으로 평가됩니다. 또한, 결과 중심, 보수성, 표준화, 균형, 단년도 측정이라는 5대 측정 원칙을 명확히 수립함으로써 측정 결과의 신뢰성과 일관성을 확보하고자 한 점도 타당한 접근으로 판단됩니다. BNK금융그룹의 사회적 가치 측정 체계의 정확성은 상당한 수준에 이르렀으나 데이터 확보, 측정 범위 확대, 측정 기준 명확화 등의 분야에서 개선이 요구됩니다. 특히, 직접 성과뿐 아니라 파생 성과와 장기 성과에 대한 할인, 정교한 기여율 산정을 포함해서 측정 모델을 체계화하고 더욱 정확성 높은 화폐가치로 측정할 수 있도록 발전시켜 나갈 것을 제안합니다.	올해 측정 프레임워크를 고도화하고 성과 관리의 정밀성을 제고하였습니다. 앞으로도 세부적인 측정 기준 및 데이터를 보완하여 외부 이해관계자들에게 BNK금융그룹의 활동을 투명하게 전달하겠습니다.
환경 영역	객관적 대용지표(proxy)와 외부 통계치를 활용하여 계량화의 신뢰성을 확보하기 위한 표준화를 지속적으로 시도하고 있습니다. 지역 내외 다양한 기관과의 협력 사업은 이미 의미 있는 성과를 창출하고 있으며, 향후 실질적인 기여도를 보다 정교하게 반영하는 방향으로 고도화될 수 있을 것으로 기대됩니다. 일부 환경성과 항목은 데이터 확보의 어려움으로 인해 측정 방식에 제약이 존재하므로 보고서 내에 명시적으로 기술하여 이해관계자에게 성과 해석의 전제를 충분히 전달하고 향후 데이터를 확보하고 측정체계의 정밀화 가능성도 함께 제시할 필요가 있습니다.	사업 전반의 데이터 관리 역량을 강화하고 측정 방식을 고도화하여 보다 정확하고 신뢰성 있는 임팩트 측정을 하겠습니다.
사회 영역	지역화폐 플랫폼 운영과 사회적 기업 우선구매 등의 신규 성과가 합리적인 방법으로 측정되었으며, 전년과 일관성 있는 기준 적용을 통해 측정의 연속성을 확보한 점이 긍정적으로 평가됩니다. BNK금융그룹은 사회적 가치 측정 과정에서 수혜자의 정의와 범위를 설정하는 기반을 이미 갖추고 있으며, 이를 더욱 명확히 함으로써 기존 상태의 설정과 성과 산출의 객관성을 한층 강화할 수 있을 것으로 기대됩니다. 향후 고도화를 통해 수혜 대상의 정의와 사업 목적, 성과 구조를 명확히 설정하고 사회적 성과의 결과 및 영향으로 확장하는 방식으로 데이터 수집의 체계화와 측정 체계의 정교화를 제안합니다.	사업별 이해관계자 및 수혜 내용을 구체적으로 정의하고, 이해관계자별 임팩트를 관리함으로써 사회에 실질적으로 필요한 가치를 지속적으로 만들어가겠습니다.
경제 영역	납세, 배당금 등 객관적으로 계량화가 가능한 분야를 중심으로 사회적 가치를 측정함으로써 신뢰성을 확보하고 있습니다. 향후 이해관계자의 범위를 명확히 정의하고 보다 넓은 시각에서 다양한 성과 항목을 개발할 여지가 있습니다. 가령 윤리경영·반부패 등 비재무적 요소에 대해서도 다양한 성과 항목을 개발할 것을 기대합니다.	앞으로도 납세, 배당금 등 객관적 지표를 기반으로 한 사회적 가치 측정의 신뢰성을 유지하는 한편, 글로벌 트렌드와 대외적 관심도를 반영하여 다각도의 성과 측정을 검토하겠습니다.
기타 의견	현재 측정은 Outcome-Impact 중심의 화폐환산 구조이나, SROI(Social Return on Investment) 개념을 도입해 효율성과 효과성을 함께 관리하는 체계로 발전할 것을 제안합니다. 또한 성과 관리가 사후 평가의 정교화에 그치지 않고, 기획 단계에서부터 '사회적 가치 실현'을 목적으로 설계하여 사업 전 과정에 내재화할 필요가 있습니다.	중장기 전략과 발맞춰 성과 관리 내재화를 통해 사회적 가치 창출을 확대하고, 다방면의 성과 분석을 통해 객관성과 효율적 자원 배분을 확보하겠습니다.

## 부록 \_전제 지표 리스트 [환경]

분류	지표	해당설명(구체 활동)	2024년 측정 대상 계열사
환경 영향	온실가스 배출	연간 온실가스 배출에 따른 환경부하	전사
	에너지 사용	연간 에너지 사용(Scope2)에 따른 환경부하	전사
	용수 사용	연간 용수 사용에 따른 환경부하	전사
	폐기물 배출	연간 폐기물 배출에 따른 환경부하	전사
친환경 경영	온실가스 감축	전년대비 온실가스 배출 절감에 따른 환경부하 감소	전사
	에너지 감축	전년대비 에너지 사용(Scope2) 절감에 따른 환경부하 감소	전사
	디지털 전환	전자문서 기반 회의 운영 및 문서/통장 디지털화 실천(용지 사용 감소)	전사
	친환경 차량	저공해/무공해 업무용 차량 도입(전환)을 통한 환경부하 감소	지주, 부산은행, 경남은행, 캐피탈, 저축은행, 벤처투자, 시스템
	친환경 운송	'고그린플러스' 프로그램을 통한 친환경 물류 서비스 참여	부산은행, 경남은행
	태양광에너지 발전	태양광 발전 설비를 통한 환경부하 감소	부산은행
	LED조명 교체	건물 LED조명 교체를 통한 환경부하 감소	부산은행, 경남은행, 자산운용
	친환경 문화 구축	임직원의 일회용품 사용 절감을 통한 환경부하 감소	자산운용
친환경 사회공헌	나무식재	숲/생태공원 조성 및 식재를 통한 대기 환경 개선 성과(탄소흡수 및 산소생산)	부산은행, 경남은행
	미세먼지흡입차량 지원	부산시 미세먼지 흡입차량 지원을 통한 환경부하 감소	부산은행
	플로깅	임직원의 플로깅 활동을 통한 환경부하 감소	부산은행, 경남은행, 캐피탈
	우리동네 ESG 센터	페플라스틱 재활용을 통한 환경부하 감소 및 노인 일자리 창출, 친환경교육 제공 성과	부산은행
	전자제품 재활용	임직원의 폐전자제품 기탁을 통한 환경부하 감소	경남은행, 시스템
	녹색제품 구매	녹색제품 구매를 통한 환경부하 감소(친환경 사은품 구매)	부산은행
친환경 카드	친환경 카드	친환경 소재 카드 발행을 통한 환경부하 감소	부산은행
	에코포인트 발행	그린카드 마일리지 적립을 통한 환경부하 감소	부산은행, 경남은행
친환경 개인 금융	친환경 개인 여신	친환경 차량 구매 비용 대출을 통한 온실가스 저감(오토금융)	캐피탈
	친환경 개인 수신	친환경 활동 실천에 따른 우대금리 제공으로 인한 환경부하 감소	부산은행, 경남은행
	친환경 기업 여신	에너지 절약시설/절약 활동에 따른 환경부하 감소 기여(상품에 따라 세부내용 상이)	부산은행, 경남은행
친환경 투자	친환경 투자	기존 SOC 대비 친환경 SOC를 통한 환경부하 감소	부산은행, 경남은행

## 부록 \_전제 지표 리스트 [사회]

분류	지표	해당설명(구체 활동)	2024년 측정 대상 계열사
금융소비자 보호	소비자 금융교육	금융소비자 대상 금융교육 제공	부산은행, 경남은행
	불완전판매 제재	불완전판매로 인한 고객의 금전적 피해(마이너스 성과)	전사
	전자금융사기 예방	전자금융사기로부터 예방한 고객의 금융자산액	부산은행, 경남은행
	전자통신금융사기 예방	전자통신금융사기로부터 예방한 고객의 금융자산액	부산은행, 경남은행, 저축은행
	금융사기 예방 활동	금융사기 예방 캠페인 및 피해자 지원을 통한 예방과 피해감소 지원	부산은행, 경남은행
사회공헌	사회공헌 기부	사회공헌 기부활동(기부금)	전사
	임직원 봉사	임직원의 봉사활동 참여	전사
상생금융	지역사회 상생 적금	지역사회 상생을 위한 적금 상품 우대금리 제공	부산은행, 경남은행
	지역사회 상생 예금	지역사회 상생을 위한 예금 상품 우대금리 제공	부산은행, 경남은행
	지역사회 상생 여신	지역사회 상생을 위한 여신 상품 우대금리 제공	부산은행, 경남은행
	상생카드 지원	상생카드 사용 금액 중 일부 기부금 전달	부산은행
	소상공인 컨설팅	소상공인 대상 컨설팅 지원	부산은행, 경남은행, 저축은행
임직원 근로환경 개선	복리후생 비용	임직원에게 제공하는 복리후생 비용	전사
	일과 삶의 균형	육아휴직제도, 가족돌봄휴가제도, 사내어린이집 운영을 통한 일과 삶의 균형 지원	전사
임직원 다양성	여성 관리자 비율	여성 관리직 비율 증대를 통한 다양성 및 포용성 증진 성과	전사
	정규직 전환	비정규직 정규직 전환을 통한 고용 안전성 강화	전사
	장애인 고용	장애인 고용을 통한 근로소득 증진	전사
임직원 역량강화	임직원 교육	임직원에게 제공하는 교육 비용	전사
	임직원 자격증	임직원에게 제공하는 자격증 비용	전사
지역경제 활성화	중소기업 ESG교육	동남권 중소기업 ESG 인제양성 교육 지원	지주
	스타트업 지원	스타트업 인큐베이팅 프로그램 지원	부산은행, 경남은행
	사회적 기업 우선구매	사회적 기업, 장애인 기업의 제품 구매를 통한 수익 증진	부산은행
	ESG공모전	지역시민의 ESG공모전 참여를 통한 ESG인식 개선 및 실천 확산	지주

## 부록 \_전제 지표 리스트 [사회]

분류	지표	해당설명(구체 활동)	2024년 측정 대상 계열사
포용금융	취약계층 채무 감면	금융 취약계층 채무 감면을 통한 금융접근성 제고	부산은행, 경남은행, 케이탈, 저축은행
	이자 캐시백	금융취약계층 대상 수신 상품 우대금리 제공	부산은행, 경남은행
	금리인하 요구권 수용	금리인하 요구권 수용을 통한 가계 대출 부담 완화	부산은행, 경남은행
	금융소외계층 온라인서비스	금융소외계층 대상 온라인 서비스 제공을 통한 금융접근성 및 편의성 제공	부산은행, 경남은행
	금융취약계층 적금	금융취약계층 대상 적금 상품 우대금리 제공	부산은행, 경남은행
	금융취약계층 예금	금융취약계층 대상 예금 상품 우대금리 제공	부산은행, 경남은행
	금융취약계층 여신	금융취약계층 대상 여신 상품 우대금리 제공	부산은행, 경남은행, 저축은행
	이동형 점포	이동형 점포 운영을 통한 금융접근성 제고	부산은행, 경남은행
	외화 송금 수수료 면제	외화 송금 수수료 면제를 통한 금융접근성 제고	부산은행, 경남은행
	공공지원 민간임대주택 개발사업	창원안민 공공지원 민간임대주택 개발사업을 통해 취약계층 주거비 절감	부산은행
혁신금융	혁신 중소기업 여신	혁신중소기업 대상 여신 상품 우대금리 제공	부산은행, 경남은행
	혁신 사회적기업 여신	혁신사회적기업 대상 여신 상품 우대금리 제공	부산은행, 경남은행

**BNK** 금융그룹