

# 「그룹 포용금융」 실적 현황 보고서

(2023.02.16, 지주 준법감시부)

## 1. 그룹 포용금융 추진 현황

가. 대상기간 : 2022년 하반기

나. 2022년 주요 추진 방향

[금융소외계층 대상 소비자보호 실효성 제고  
-고령자 대상 금융서비스 이용 편의성 제고

[국민의 금융역량 제고를 위한 교육 강화]  
-금융교육 제공 및 교육시스템 체계화

## 다. 회사별 중점 추진항목

구분	중점 추진 항목 및 추진 실적 ('22년 下)	
	추진 항목	추진 실적
부산은행	▪ 금융소외계층 대상 소비자보호 실효성 제고 (고령자 대상 금융서비스 이용 편의성 제고)	▪ 장애인, 고령자 등 금융 취약 계층 전용 서비스 확대
경남은행	▪ 금융교육 제공 및 교육시스템 체계화	▪ 금융교육 표준 교안 마련 및 맞춤형 금융 교육 실시
캐피탈	▪ 고령자 대상 금융서비스 이용 편의성 제고	▪ 고령자 고객 대표전화 인입시 상담사 바로연결 서비스 제공
투자증권	▪ 연말 이웃돕기 성금 모금 / 사회공헌 실시	▪ 지역 소외계층 대상으로 후원활동 ▪ 연말연시 그룹공동모금 캠페인 동참
저축은행	▪ 국민의 금융역량 제고 교육 강화 ▪ 금융소외계층 대상 소비자보호 실효성 제고	▪ 1사1교 금융교육(청소년 금융교육 실시)
자산운용	▪ 금융소비자보호 관련 임직원 교육 실시	▪ 금융소비자 보호 관련 내규 및 매뉴얼 정비 및 임직원 교육 강화
벤처투자	▪ 부울경지역 신성장 동력 창출	▪ 지역내 벤처기업 투자펀드 신규 조성
신용정보	▪ 희망나눔 행사 실시	▪ 저소득층 생필품 및 식료품 지원
시스템	▪ 환경정화 활동 및 헌혈증 기부	▪ 평일 점심시간 상시 환경정화 활동 실시 ▪ 임직원의 자발적 헌혈 참여 및 헌혈증 기부

## 2. 회사별 추진 실적

### 가. 지주회사

주요 내용		
소관 부서	추진 기간	추진 내용 및 성과
경영 지원부	7 ~ 12 월	<ul style="list-style-type: none"> <li>지역사회·공익 기부 및 후원</li> <li>-12 건 / 75 백만원</li> </ul>

### 나. 부산은행

주요 내용								
소관 부서	추진 기간	추진 내용 및 성과						
금융 소비자 보호부	7 ~ 12 월	<ul style="list-style-type: none"> <li>전담직원을 활용한 금융교육 수요 대응 및 교육 콘텐츠 수준 향상</li> <li>-추진내용 : 금융교육 전담강사위탁을 통한 대면 교육 활성화</li> <li>-추진성과</li> </ul> <table border="1"> <thead> <tr> <th>구분</th> <th>1사1교</th> <th>취약계층</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>교육 실적</td> <td>156 회 / 8,240 명</td> <td>30 회 / 482 명</td> </tr> </tbody> </table>	구분	1사1교	취약계층	교육 실적	156 회 / 8,240 명	30 회 / 482 명
		구분	1사1교	취약계층				
교육 실적	156 회 / 8,240 명	30 회 / 482 명						
10 ~ 11월	<ul style="list-style-type: none"> <li>부산시교육청 협약을 통한 특성화고 금융교육</li> <li>-추진내용 : 특성화고 학생의 사회진출 지원을 위한 금융 역량 제고</li> <li>-교육실적 : 21 회 / 566 명</li> </ul>							
카드 사업부	7 ~ 12월	<ul style="list-style-type: none"> <li>청년 우대 카드 출시 : 부산청년일하는 기쁨카드</li> <li>-추진내용 : 부산경제진흥원에서 선정한 부산소재 중소기업 재직중인 청년을 대상으로 장기 재직 유도 복지비 지원</li> <li>-추진성과</li> </ul> <table border="1"> <thead> <tr> <th>구분</th> <th>신규발급</th> <th>이용실적</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>실적</td> <td>59 좌</td> <td>573 백만원</td> </tr> </tbody> </table>	구분	신규발급	이용실적	실적	59 좌	573 백만원
		구분	신규발급	이용실적				
실적	59 좌	573 백만원						
고객 상담부	7 ~ 12월	<ul style="list-style-type: none"> <li>어르신 전용 상담센터 신설</li> <li>-추진내용 : 만65 세 이상 고객 상담시 전용번호 이용안내 및 홍보</li> <li>-포용금융 실천사례 MBC 뉴스 단독보도를 통한 홍보 및 이용확대 추진</li> </ul>						

[이미지 제고 및 홍보 활동 (금융교육대상 금융위원장 단체부문 수상 외 16 건 언론보도)]

- 부산경찰청과 보이스피싱 예방 영상 광고 제작 및 보이스피싱 예방 감사장 수상
- 고객 중심 금융서비스 제공, 금융교육 활성화 기관 이미지 홍보

다. 경남은행

주요 내용						
소관 부서	추진 기간	추진 내용 및 성과				
금융 소비자 보호부	7 ~ 12 월	<ul style="list-style-type: none"> <li>교육부 인증 '교육기부 진로체험 인증기관' 선정 -3년간 인증마크 사용권 부여 및 인증기관 선정 홍보(영업점 게시)</li> </ul>				
		<ul style="list-style-type: none"> <li>1사1교 및 금융 취약계층 금융교육 실시 -추진내용 : '금융교육 및 일자리 지원사업 업무협약'에 따른 금융교육</li> </ul> <table border="1"> <thead> <tr> <th>구분</th> <th>1사1교</th> <th>취약계층</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>교육 실적</td> <td>294 건</td> <td>48 건</td> </tr> </tbody> </table> <ul style="list-style-type: none"> <li>금융감독원 주관 제17회 금융공모전 우수 프로그램 부문 수상 -금융교육 활성화 공로 인정 우수상(금융감독원장상) 수상</li> <li>SNS 를 통한 금융교육 활성화 -인스타그램 전기통신금융사기 예방, 유튜브 어린이 금융교육 콘텐츠 제공</li> </ul>	구분	1사1교	취약계층	교육 실적
구분	1사1교	취약계층				
교육 실적	294 건	48 건				
채널 운영부	7 ~ 12 월	<ul style="list-style-type: none"> <li>CU 편의점 자동화기기 제휴 확대 (금융소비자 접근성 제고, 채널 공백 해소) -전국 9천여대 CU편의점 내 자동화기기 제휴를 통한 고객 접근성 제고</li> </ul>				
		<ul style="list-style-type: none"> <li>채널공백지역 또는 점포폐쇄 지역 보완채널 지속 운영 -점포 재조정에 따른 고객 불편 최소화를 위해 무빙뱅크 매주 운영 -'22년 하반기 재조정 점포 무인점 전환, 자동화코너 지속 운영</li> </ul>				
디지털 전략부	9~ 12 월	<ul style="list-style-type: none"> <li>고령자 대상 금융서비스(모바일앱 등) 이용 편의성 제고 -자동화기기 사용 교육을 통해 이용 금융소외계층 지원 -시니어 고객 모바일 접근성 개선(간편 로그인, 일괄 조회기능 등)</li> </ul>				

[이미지 제고 및 홍보 활동 (금융공모전 금융감독원장상 우수상 수상 외 11 건 언론보도)]

- 언론 홍보를 통해 '유치원에 찾아가는 금융교육' 등 금융교육 기부 활성화 이미지 강화
- SNS, 블로그 등 다양한 채널로 금융교육 콘텐츠 제작 및 배포

라. BNK캐피탈

주요 내용		
소관 부서	추진 기간	추진 내용 및 성과
소비자 보호부	9 ~ 12 월	<ul style="list-style-type: none"> <li>만 65 세이상의 고령자가 대표번호 인입 시 버튼식 ARS 과정 생략하고, 즉시 상담사 자동 연결 적용</li> </ul>

마. BNK투자증권

주요 내용												
소관 부서	추진 기간	추진 내용 및 성과										
시너지 추진부	7 ~ 12 월	<ul style="list-style-type: none"> <li>2022 년 사회공헌 테마 ‘BNK 투자증권의 따뜻한 동행 실시’</li> </ul>										
		<table border="1"> <thead> <tr> <th>추진내용</th> <th>비고</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>지역내 소년소녀가정 등 390 세대 생활자금 지원</td> <td>32 백만원</td> </tr> <tr> <td>어린이재단 기부(장학금 수여, 신문 나누기 기부)</td> <td>4 백만원</td> </tr> <tr> <td>성금 모금 및 사회연대기금 기부, 무료급식소 지원</td> <td>35 백만원</td> </tr> <tr> <td>전통시장 활성화 캠페인 (임직원 시장 상품권 구매)</td> <td>225 백만원</td> </tr> </tbody> </table>	추진내용	비고	지역내 소년소녀가정 등 390 세대 생활자금 지원	32 백만원	어린이재단 기부(장학금 수여, 신문 나누기 기부)	4 백만원	성금 모금 및 사회연대기금 기부, 무료급식소 지원	35 백만원	전통시장 활성화 캠페인 (임직원 시장 상품권 구매)	225 백만원
		추진내용	비고									
		지역내 소년소녀가정 등 390 세대 생활자금 지원	32 백만원									
		어린이재단 기부(장학금 수여, 신문 나누기 기부)	4 백만원									
성금 모금 및 사회연대기금 기부, 무료급식소 지원	35 백만원											
전통시장 활성화 캠페인 (임직원 시장 상품권 구매)	225 백만원											

바. BNK저축은행

주요 내용		
소관 부서	추진 기간	추진 내용 및 성과
경영 기획부	11~ 12 월	<ul style="list-style-type: none"> <li>국민의 금융 역량 제고를 위한 교육 강화 -1사1교 금융교육 (청소년 금융교육 강화)</li> </ul>
경영 지원부	12 월	<ul style="list-style-type: none"> <li>취약계층 지원 -초록우산어린이재단 김장 나눔 행사 참여</li> </ul>

### 사. BNK자산운용

주요 내용		
소관 부서	추진 기간	추진 내용 및 성과
컴플라이언스팀	9 ~ 12 월	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 온라인 직접판매 관련 소비자보호 실효성 제고                             <ul style="list-style-type: none"> <li>-고령 투자자 및 부적합 투자자의 투자자숙려제도 프로세스 정비</li> <li>-모바일 직판 앱에 대한 화면 구성 등 적정성 점검</li> </ul> </li> <li>▪ 금융소비자보호 관련 임직원 교육 실시                             <ul style="list-style-type: none"> <li>-금융소비자 보호에 관한 법률, 민원 예방 및 대응 임직원 교육</li> </ul> </li> </ul>

### 아. BNK벤처투자

주요 내용		
소관 부서	추진 기간	추진 내용 및 성과
부울경벤처투자센터	7 ~ 12 월	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 펀드 결성 금액 300 억원, 지역투자 약정 규모 44 억원</li> </ul>

### 자. BNK신용정보

주요 내용		
소관 부서	추진 기간	추진 내용 및 성과
경영 기획부	8 ~ 12 월	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 추석맞이 행복한 희망 나눔 행사 실시                             <ul style="list-style-type: none"> <li>-저소득층 생필품 및 식료품 꾸러미 전달(50 인)</li> </ul> </li> </ul>

### 차. BNK시스템

주요 내용		
소관 부서	추진 기간	추진 내용 및 성과
경영 지원부	7 ~ 11 월	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 헌혈 참여(28 명 참여) 및 헌혈증 기부</li> <li>▪ 플로킹(환경정화+위킹) 활동(40 회, 누적 참여 인원 273 명)</li> </ul>