

키워드로 되돌아본 2021년 동남권 경제

노경완 책임연구원(bnk1021111@bnkfg.com)
백충기 연구위원(cgbaek@bnkfg.com)

2021년 동남권에서 가장 주목받은 경제 키워드는 부동산으로 조사됐다. 정부의 부동산 규제정책 강화, 금리상승 등에도 불구하고 아파트 가격 상승세가 이어지면서 관심이 집중된 결과로 파악된다.

2위는 차량용 반도체 수급난 등으로 생산차질을 겪은 '자동차'로 나타났고 3위는 경제·사회·문화 전반에서 비대면 활동이 늘어난 영향으로 '온라인'이 선정됐다. 4위는 글로벌 제조업황 회복 및 소비심리 개선 등으로 부진에서 벗어나고 있는 '중소기업'으로 조사됐으며 5위는 사회적 거리두기의 영향으로 어려운 상황에 직면한 '소상공인'이 선정됐다. 6~10위는 '수출', '일자리', '소비', '에너지', '친환경' 순으로 나타났다.

2022년 이슈 키워드 전망에 대한 전문가 조사에서는 '부동산'이 1위를 차지했다. 전체 인터뷰 대상자의 42.0%가 지목한 만큼 부동산 시장에 대한 관심은 이어질 전망이다. 2위는 '메가시티', 3위는 'ESG', 4위는 '일자리', 5위는 '수소경제'로 조사됐다. 이외에도 '해운물류', '조선', '금리인상', '신공항', '세계박람회' 등이 내년도 10대 이슈 키워드로 전망됐다.

2021년 동남권 경제 10대 키워드

올해 동남권에서 가장 주목 받은 경제 키워드는 ‘부동산’으로 조사됐다. 정부의 부동산 규제정책 강화, 금리상승 등에도 불구하고 전국적으로 아파트 가격 상승세가 이어지면서 동남권 부동산 시장도 높은 관심을 받았기 때문으로 파악된다.

2위는 차량용 반도체 수급난 등으로 생산차질을 겪은 ‘자동차’로 나타났고 3위는 코로나19 장기화 영향으로 비대면활동이 늘어나면서 ‘온라인’이 선정됐다. 4위는 글로벌 제조업황 회복 및 소비심리 개선 등으로 지난해 부진에서 벗어나고 있는 ‘중소기업’으로 조사됐으며 5위는 사회적 거리두기의 영향으로 수익 급감 등 어려운 상황에 직면한 ‘소상공인’이 선정됐다. 6~10위는 ‘수출’, ‘일자리’, ‘소비’, ‘에너지’, ‘친환경’ 순으로 나타났다.

한편 지난해 10대 이슈 키워드 중 8개가 올해도 재선정된 것으로 파악됐다. ‘조선’, ‘코스피’가 10대 이슈 키워드에서 제외된 반면 ‘에너지’, ‘친환경’이 순위권에 포함된 것으로 나타났다.

동남권 경제 10대 이슈 키워드

구분	2019년	2020년	2021년
1위	부동산	부동산	부동산
2위	자동차	온라인	자동차
3위	일자리	소상공인	온라인
4위	일본	일자리	중소기업
5위	조선	수출	소상공인
6위	중소기업	중소기업	수출
7위	수출	자동차	일자리
8위	친환경	조선	소비
9위	창업	코스피	에너지
10위	스마트	소비	친환경

주 : 고딕볼드체는 2020년과 2021년 모두 10위권 내에 포함된 키워드
 자료 : BNK경제연구원

1위 : 부동산

1위 키워드는 ‘부동산’ 이 선정되었다. 동남권 아파트매매가격이 정부규제 강화, 금리상승 등에도 불구하고 올해 3분기까지 5분기 연속 상승하면서 관심이 집중된 데 기인한다. 지역별로는 동남권 시군구 대부분이 상승한 가운데 부산 해운대구, 울산 남구, 창원 성산구가 가장 상승폭이 큰 것으로 나타났다¹⁾. 반면 지역 아파트매매거래량의 경우 올해 1~10월 전년동기대비 7.7% 감소한 것으로 파악됐다²⁾.

2022년 동남권 부동산시장은 견조한 부동산 소비심리, 공급부담 축소 등으로 상승 가능성이 높은 것으로 판단된다³⁾. 다만 아파트가격 급등에 따른 피로감, 금리상승, 정부의 부동산시장 안정화 정책 등으로 상승폭은 제한적일 것으로 예상된다.

2위 : 자동차

‘자동차’ 는 2위로 조사됐다. 차량용 반도체 수급난에 따른 생산차질로 크게 주목 받았기 때문으로 파악된다. 올해 하반기(7~11월 기준) 자동차 판매량은 생산차질 등의 영향으로 내수는 전년동기대비 16.4% 감소했고 수출의 경우 8.7% 줄어든 것으로 나타났다⁴⁾.

2022년에도 차량용 반도체 수급 불균형은 자동차 생산에 부정적인 영향을 미칠 것으로 전망된다. 전기차, 수소차 등 친환경차 중심의 생태계 전환 가속화⁵⁾로 차량용 반도체 수요는 더욱 증가하겠으나 코로나19 재확산 등으로 공급부담 불안은 지속될 우려가 있기 때문이다.

1) 부산 해운대구는 25.7%, 울산 남구는 19.3%, 창원 성산구는 18.0% 증가한 것으로 조사

2) 동남권 아파트매매가격지수 및 거래량 상승률(전년동기대비, %)

구분	20.1Q	20.2Q	20.3Q	20.4Q	21.1Q	21.2Q	21.3Q
매매가격	△2.5	△0.7	2.0	5.4	9.8	11.8	13.6
거래량	108.2	83.6	112.9	81.9	△12.5	5.5	△8.8

3) 2022년 아파트 입주물량은 39,031건으로 최근 5년 평균 63,622건 대비 61.4% 수준에 불과한 것으로 파악

4) 자동차 내수판매량 증가율(전년동기대비, %) : 11.3(2021년 상반기) → △16.4(2021년 7~11월)

자동차 수출판매량 증가율(전년동기대비, %) : 16.9(2021년 상반기) → △ 8.7(2021년 7~11월)

5) 국내 신차판매중 친환경차(전기차·수소차·하이브리드차) 판매비중은 2021년 12%에서 2030년 83%까지 늘어날 전망

3위 : 온라인

3위는 ‘온라인’이 선정됐다. 코로나19 장기화, 사회적 거리두기 강화 등으로 인해 공연·교육·쇼핑·마케팅 등을 중심으로 언택트(Untact) 소비와 소통이 일상화되고 비대면 산업이 빠르게 성장한데 기인한 것으로 파악된다.

금년 1~10월 온라인쇼핑몰 거래액의 경우 157조원을 기록하여 전년동기대비 22.2%의 높은 증가세를 시현했다⁶⁾. 이에 따라 전체 소매판매액에서 차지하는 비중도 37.1%까지 상승한 것으로 나타났다⁷⁾. 특히 배달·재택근무 증가 등의 영향으로 음식서비스 및 가전제품 거래액은 전년동기대비 각각 56.9%, 29.0% 늘어난 것으로 나타났다.

4위 : 중소기업

4위는 ‘중소기업’으로 조사됐다. 올해는 백신 접종 확대에 따라 경제활동이 재개되는 등 글로벌 경기가 회복 국면에 접어들면서 지역 중소기업 경영환경이 개선되고 있기 때문으로 파악된다. 국내 중소제조업 평균가동률의 경우 지난해 68.7%까지 하락했으나 금년 1~10월중 73.8%까지 상승하며 코로나19 이전인 2019년 수준(73.2%)을 회복한 것으로 나타났다.

금년중 동남권 주력산업 생산은 조선을 제외한 자동차, 석유화학, 기계, 철강 등 대부분이 증가세를 시현하면서 중소기업 업황 반등을 반영하고 있다⁸⁾. 다만 동남권 제조업 생산의 경우 금년 1~10월중 전년동기대비 1.4% 증가에 그치며 전국 수준(7.1%)에는 미치지 못한 것으로 나타났다.

6) 온라인쇼핑몰 거래액(조원) : 137(2019년) → 159(2020년) → 157(2021년 1~10월)

7) 소매판매액 대비 온라인쇼핑몰 거래액 비중(%)

21.4(2017년) → 24.4(2018년) → 28.9(2019년) → 33.6(2020년) → 37.1(2021년 1~10월)

8) 2021년 1~10월 동남권 주력산업 생산 증가율(전년동기대비, %)

: 자동차(8.9), 석유화학(6.3), 기계(3.0), 철강(0.3), 조선(△22.5)

5위 : 소상공인

코로나19 장기화와 사회적 거리두기에 따른 대면 소비 위축, 금리 상승 등으로 어려움이 가중되고 있는 ‘소상공인’이 5위로 선정됐다. 지역소비 감소 등의 영향으로 동남권 중대형 상가 공실률⁹⁾은 크게 상승하고 소상공인 경기동향지수(BSI, 체감 기준)도 2013년 이후 최저 수준을 기록한 것으로 나타났다¹⁰⁾.

이에 따라 2022년 소상공인 맞춤형 지원예산은 기존 정부안(8.1조원)보다 2조원 늘어난 10.1조원으로 확대 편성되어 국회 본회의를 통과한 것으로 파악됐다¹¹⁾. 손실보상 하한액 인상, 저리 자금 지원, 택시·버스기사 맞춤형 지원 예산 등을 확대함으로써 소상공인 보호를 위한 지원을 강화할 계획인 것으로 알려졌다.

6위 : 수출

6위는 ‘수출’이 선정됐다. 백신 접종 및 경제 봉쇄령(Shut Down) 해제에 따른 소비심리 개선, 글로벌 교역 급증 등에 기인하는 것으로 파악된다. 금년 1~11월중 동남권 수출은 전년동기대비 28.3% 증가한 1,187억달러로 큰 폭의 반등세를 시현하여 같은 기간 전국 증가율(26.6%)를 상회하는 것으로 조사됐다.

지역별로는 울산(31.8%), 부산(31.6%), 경남(21.8%) 순으로 증가율이 높은 것으로 나타났다. 세부품목별로는 동제품, 합성수지, 건설광산기계 등을 중심으로 동남권 수출품목 대부분 큰 폭의 반등세를 시현했다¹²⁾. 이는 글로벌 제조업 회복과 함께 재택근무 확산, 배달물량 증가 등으로 가전제품, 포장용기, 위생용품 수요가 증가한데 주로 기인한다.

9) 동남권 중대형 상가 공실률(평균, %) : 13.6(2019년) → 14.1(2020년) → 18.5(2021년 1~3Q)

10) 소상공인 경기동향지수(평균BSI, 체감 기준)

: 62.9(2017년) → 63.0(2018년) → 65.2(2019년) → 64.3(2020년) → 47.0(2021년 1~10월)

11) 2022년 소상공인 손실보상 및 비대상 업종 지원 예산(조원)

: 소상공인 손실보상(2.2), 희망대출 플러스 등 금융지원(7.0), 사각지대 해소(0.9) 등 총 10.1조원

12) 2021년 1~11월 주력품목별 수출 증가율(전년동기대비, %)

: 동제품(77.4), 합성수지(66.9), 석유제품(45.6), 건설광산기계(40.2), 선박해양구조물및부품(35.0) 등

7위 : 일자리

지역경제 개선에도 불구하고 고용회복은 지연되면서 ‘일자리’가 7위를 차지했다. 2021년 1~11월 월평균 동남권 취업자수는 전년동기대비 0.4% 증가한 것으로 나타났다. 연령별로는 50대와 60대가 각각 0.6%, 8.5% 증가한 반면 20대(△0.6%), 30대(△5.6%), 40대(△1.4%)는 감소한 것으로 조사됐다.

업종별로는 동남권 제조업 취업자수가 4.4% 감소하고 도소매·숙박·음식점업은 2.0% 줄어든 것으로 나타났다. 한편 정부 및 지자체가 관여하는 보건·사회복지·공공서비스가 포함된 사업·개인·공공서비스는 3.1% 증가하고 건설업은 2.7% 증가한 것으로 파악됐다.

8위 : 소비

코로나19 백신 접종 확대, 정부 경기부양책 등으로 인해 소비심리가 개선되면서 ‘소비’가 8위로 선정됐다. 동남권 대형소매판매액지수는 올해 1~10월 전년동기대비 9.2% 증가하며 지난해 마이너스 증가율(△3.1%)에서 벗어났다¹³⁾. 이와 함께 같은 기간 평균 소비자심리지수¹⁴⁾도 지난해 85.3p에서 금년중 100.3p로 상승한 것으로 조사됐다.

2022년에도 소비는 글로벌 이동 재개, 소비심리 개선, 정부의 지원정책 등에 힘입어 대면서비스를 중심으로 증가세를 보일 전망이다. 다만 높은 수준의 가계부채, 코로나 19 변이 바이러스 확산 등은 증가세를 제약하는 요인으로 작용할 전망이다.

13) 동남권 대형소매판매액지수 증가율(전년동기대비, %)

구분	2019년	2020년	2021년 1~10월
동남권	△0.4	△3.1	9.2
부산	1.7	△2.0	12.6
울산	△2.3	△4.4	5.0
경남	△3.5	△4.7	4.6

14) 우리나라 가계부문의 현재생활형편, 생활형편전망, 가계수입전망, 소비지출전망, 현재경기판단, 향후경기전망 총 6개의 주요 개별지수를 표준화하여 합성한 지수로 소비자심리를 종합적으로 판단하는데 이용

9위 : 에너지

9위는 ‘에너지’가 선정됐다. 글로벌 수급 불균형으로 석유, 석탄, 천연가스 등 에너지 가격이 급등했기 때문이다. 이와 함께 글로벌 기후환경 변화를 둘러싼 대응 필요성이 높아지면서 수소, 태양광, 풍력 등 신재생에너지에 대한 관심이 높아진 것도 주요 키워드로 선정된 요인인 것으로 파악된다.

특히 수소의 경우 미래 친환경 에너지원으로 부각되면서 세계 주요국은 탄소경제에서 수소경제로 전환을 서두르는 모습이다. 우리 정부도 수소경제를 3대 전략투자 분야로 선정하고 적극 추진 중인 것으로 파악된다. 수소차, 수소연료전지 등을 중심으로 수소경제 활성화 로드맵을 마련하여 수소의 생산, 저장·운송, 활용 인프라를 구축하고 있는 것으로 알려졌다.

10위 : 친환경

10위는 ‘친환경’이 선정됐다. 미국, 유로 등 주요국이 2050 탄소중립을 선언하는 등 기후변화 대응을 둘러싼 관심이 고조되고 있기 때문이다. 우리 정부도 지난 10월 2030년 국가 온실가스 감축목표(NDC)를 큰 폭으로 상향 조정¹⁵⁾함에 따라 산업계도 ESG 경영 추진 등 대응력을 높이는 모습이다.

철강업계는 수소환원제철 기술개발에 적극 투자하고 있으며 석유화학업계도 바이오납사¹⁶⁾와 같은 친환경 원료의 도입을 서두르고 있는 것으로 나타났다. 또한 조선업계는 친환경 선박 수요증가에 대응하여 암모니아선·메탄올선 등 친환경 선박을 개발 중이며 자동차업계도 전기차, 수소차 등 기술개발에 속도를 높여 나가는 모습이다.

15) 기존 국가 온실가스 감축목표(NDC, Nationally Determined Contribution)인 2018년 온실가스 배출량 대비 26.3% 감축에서 40% 감축으로 상향

16) 바이오 납사(Bio Naphtha) : 바이오 원료(대두유나 팜유 등) 및 폐식용유 등에서 추출한 납사

2022년 동남권 경제 10대 키워드 전망

지역경제 전문가를 대상으로 조사¹⁷⁾한 결과 내년도 동남권 경제에서 가장 주목 받을 것으로 예상되는 키워드는 ‘부동산’으로 나타났다. 전체 인터뷰 대상자의 42.0%가 지목한 만큼 부동산 시장을 둘러싼 관심은 내년에도 이어질 것으로 예상된다.

2위는 ‘메가시티’로 조사됐다. 올해 7월 부울경 광역특별연합 합동추진단이 출범하는 등 메가시티 구축이 가시화되고 있어 관심이 고조되고 있는 모습이다. 3위는 국가와 기업경영에 있어 기후변화 대응 필요성 및 지속가능 성장의 중요성이 높아짐에 따라 ‘ESG’가 차지한 것으로 나타났다.

4위는 ‘일자리’가 선정됐다. 동남권 제조업과 숙박·음식점업의 고용 회복 여부가 주목된다. 5위는 동남권 수소산업 성장으로 새로운 경제 패러다임으로 부각되고 있는 ‘수소경제’로 조사됐다. 이와 함께 ‘해운물류’, ‘조선’, ‘금리인상’, ‘신공항’, ‘세계박람회’가 2022년 동남권 경제 이슈 10대 키워드¹⁸⁾에 포함된 것으로 나타났다.

2022년 동남권 경제 10대 키워드 전망



주 : 비중은 응답자수 기준(중복허용)
 단, 코로나 및 선거는 키워드에서 제외
 자료 : 지역 경제전문가 인터뷰 조사

17) 동남권 주요 대학, 연구소, 산업계 및 경제유관기관 등의 21개 기관 전문가 50명 대상 인터뷰 실시

18) 기타의견으로 ‘디지털’, ‘코스피’, ‘전기차’, ‘인플레이션’, ‘메타버스’, ‘블록체인’ 등이 제시

[참고] 동남권 경제 키워드 분석 방법

분석 개요

- 분석대상 : 부산, 울산, 경남 주요 지역신문 경제면 기사 30,416건
- 대상기간 : 2021.1.1 ~ 2021.11.30
- 결과활용 : 워드 클라우드(Word Cloud)를 통해 데이터 분석결과를 시각화
 - 1) 데이터 시각화
 - 정의 : 방대한 양의 데이터를 시각적 요소를 활용해 쉽게 이해할 수 있도록 함축적으로 표현하는 방법. 데이터가 내포하고 있는 함의를 효과적으로 전달하기 위한 목적뿐만 아니라 데이터 탐색 방법으로도 활용
 - 2) 시각화 Process
 - 데이터를 수집하고 정제하여 정보를 생성한 후 정보 특성에 적합한 시각화 방법을 선정하여 적용. 시각화는 워드 클라우드, 버블 차트, 히트맵, 막대 그래프, 스타 차트 등을 활용
 - 3) 워드 클라우드
 - 단어 빈도를 구름모양으로 표현한 그래프. 빈도수에 따라 글자의 크기와 색깔이 다르게 표현되기 때문에 자주 사용되는 단어를 한눈에 파악할 수 있다는 장점 보유

텍스트 마이닝

- 정의 : 문자로 된 데이터에서 가치 있는 정보를 추출하는 분석기법
- 분석도구 : R 패키지
- 분석 process : 단어의 형태소를 추출한 후, 빈도분석과 연관분석을 수행
 - 형태소 분석 : 문장을 구성하는 어절들의 품사 파악
 - 빈도 분석 : 명사, 동사, 형용사 등 의미를 지닌 품사의 단어를 추출하여 각 단어가 등장하는 빈도수 분석
 - 연관 분석 : 각 단어가 한 문장에서 공동으로 출현하는 빈도를 추출하여 단어의 상호 연결성 분석

[참고문헌]

기획재정부, “2022년 경제정책방향”, 2021.12
 관계부처 합동, “제4차 친환경자동차 기본계획”, 2021.2
 산업통상자원부, “2021년 11월 국내 자동차 산업 동향”, 2021.11
 한국수출입은행, “해운조선업 2021년 3분기 동향 및 2022년 전망”, 2021.10
 한국은행, “경제전망보고서”, 2021.11
 _____, “통화신용정책보고서”, 2021.12
 부동산 114, www.r114.com
 중소기업중앙회, www.kbiz.or.kr
 통계청, www.kostat.go.kr
 한국무역협회, www.kita.net
 한국부동산원, www.kab.co.kr

BNK경제인사이드 발간목록

2017

01	동남권 아파트 가격 동향 및 전망
02	4차 산업혁명과 동남권 일자리
03	동남권 기업의 인도차이나반도 진출현황 및 시사점
04	글로벌 환율동향과 동남권 경제
05	원자재시장 동향 및 시사점
06	조선산업 동향 및 향후 과제
07	디지털 트랜스포메이션과 동남권의 미래
08	동남권 주력산업 수출동향과 전망
09	동남권 산업생태계와 향후 과제
10	인구구조 변화와 동남권의 과제
11	2018년 동남권 경제전망

2018

01	동남권 수출과 지역경제
02	동남권 자동차 부품산업 동향과 전망
03	동남권 부동산 시장 점검
04	동남권 서비스업 고용 변화
05	동남권 뿌리산업 현황 및 시사점
06	동남권 100대 기업 변화
07	동남권 기계산업 현황 및 전망
08	동남권 철강산업 현황 및 시사점
09	최근 10년간 지역금융시장 변화 분석
10	조선산업 동향 및 향후 전망
11	2019년 동남권 경제전망
12	키워드로 되돌아본 2018년 동남권 경제

2019

01	G2경제 진단 및 시사점
02	동남권 건설업 현황 및 시사점
03	동남권 자영업 현황 및 시사점
04	사물인터넷 산업현황과 동남권 발전과제
05	동남권 산업단지 현황 및 발전 방안
06	동남권 강소기업 특징 및 시사점

2019

07	2019년 상반기 동남권 경제 리뷰
08	동남권의 일본 수출입 현황 및 시사점
09	동남권 소비동향 및 시사점
10	동남권의 아세안 교류 현황 및 발전과제
11	2020년 동남권 경제전망
12	키워드로 되돌아본 2019년 동남권 경제

2020

01	2020년 동남권 수출 여건 점검
02	동남권 관광산업 현황 및 시사점
03	동남권 주요 상권의 변화 분석
04	동남권 제조업 현황 진단
05	동남권 경공업 동향 및 시사점
06	동남권 고용구조 변화와 향후 과제
07	2020년 상반기 동남권 경제 리뷰
08	뿌리산업 개편과 동남권 발전과제
09	동남권 부동산시장 동향 및 전망
10	동남권 기계산업 동향 및 시사점
11	2021년 동남권 경제전망
12	키워드로 되돌아본 2020년 동남권 경제

2021

01	2021년 동남권 수출 전망
02	동남권 신공학과 지역경제의 미래
03	글로벌 해운시장 전망과 시사점
04	환경규제가 동남권 철강산업에 미치는 영향과 시사점
05	동남권 자동차산업 동향과 발전과제
06	ESG 전환과 동남권 대응과제
07	2021년 상반기 동남권 경제 리뷰
08	수소경제의 미래와 동남권 대응과제
09	조선산업 동향과 지역경제 시사점
10	동남권 석유화학산업 현황 및 전망
11	2022년 동남권 경제전망
12	키워드로 되돌아본 2021년 동남권 경제

