

키워드로 되돌아본 2020년 동남권 경제

백충기 연구위원(cgbaek@bnkfg.com)

2020년 동남권에서 가장 주목받은 경제 키워드는 ‘부동산’으로 나타났다. 금년 중 동남권 부동산시장이 가격상승세로 전환된 가운데 매매거래량도 크게 늘어나면서 관심이 집중된 결과로 파악된다.

2위는 코로나19 확산의 영향 등으로 경제·사회·문화·교육 전반에서 중요성이 높아진 ‘온라인’으로 조사되었고 3위는 사회적 거리두기로 매출이 급감한 ‘소상공인’이 선정되었다. 4위는 제조업과 대면 서비스업을 중심으로 크게 줄어든 ‘일자리’로 나타났으며 5위는 주요국 경제 봉쇄령의 부정적 여파로 부진했던 ‘수출’이 선정되었다. 6~10위 키워드는 ‘중소기업’, ‘자동차’, ‘조선’, ‘코스피’, ‘소비’ 순으로 조사되었다.

2021년 이슈 키워드 전망에 대한 전문가 조사에서는 신공향이 1위를 차지했다. 전체 설문대상자중 73.3%가 응답한 만큼 동남권 신공향을 둘러싼 관심이 매우 높은 것으로 나타났다. 2위는 부동산, 3위는 메가시티, 4위는 일자리, 5위는 비대면으로 조사되었다. 이외에도 조선업, 디지털, 관광, 수소경제, 한미관계 등이 내년도 10대 이슈 키워드로 전망되었다.

2020년 동남권 경제 10대 키워드

2020년 동남권에서 가장 주목받은 경제 키워드는 ‘부동산’으로 조사되었다. 동남권 아파트매매시장이 가격 상승세로 전환되고 거래량도 크게 증가하면서 많은 관심을 받은 것이 지난해에 이어 2년 연속 1위 키워드로 선정된 요인으로 지목된다.

2위는 코로나19 확산의 영향 등으로 경제·사회·문화·교육 전반에서 중요성이 높아진 ‘온라인’으로 조사되었고 3위는 사회적 거리두기로 매출이 급감한 ‘소상공인’이 선정되었다. 4위는 제조업과 대면 서비스업을 중심으로 크게 줄어든 ‘일자리’로 나타났으며 5위는 주요국 경제 봉쇄령의 부정적 여파로 부진했던 ‘수출’이 선정되었다. 이외에도 6~10위 키워드는 ‘중소기업’, ‘자동차’, ‘조선’, ‘코스피’, ‘소비’ 순으로 조사되었다.

한편 지난해 10대 이슈 키워드중 6개는 금년에도 순위권에 포함된 것으로 나타났다. ‘일본’, ‘친환경’, ‘창업’, ‘스마트’는 올해 10위권 밖으로 밀려났으며 이를 대신하여 ‘온라인’, ‘소상공인’, ‘코스피’, ‘소비’가 새롭게 진입한 것으로 나타났다.

동남권 경제 10대 이슈 키워드

순위	2018년	2019년	2020년
1위	일자리	부동산	부동산
2위	중소기업	자동차	온라인
3위	수출	일자리	소상공인
4위	자동차	일본	일자리
5위	조선	조선	수출
6위	부동산	중소기업	중소기업
7위	무역전쟁	수출	자동차
8위	소상공인	친환경	조선
9위	창업	창업	코스피
10위	금리	스마트	소비

주 : 고딕체는 2019년과 2020년 모두 10위권 내에 포함된 키워드
 자료 : BNK금융경영연구소

본 연구의 키워드는 문자로 된 데이터에서 가치 있는 정보를 얻어내는 텍스트 마이닝(Text Mining) 기법을 활용하여 추출하였다. 분석대상은 2020년 1월~11월중 부산, 울산, 경남 주요 지역신문 경제면에 게재된 총 28,079건의 기사이다.

분석결과를 시각화 한 워드 클라우드(Word Cloud)를 제시하면 아래와 같다. 워드 클라우드는 단어의 빈도를 구름모양으로 표현한 그림으로서 빈도수에 따라 글자의 크기와 색깔이 다르게 표현되기 때문에 많이 사용되는 단어를 한눈에 파악할 수 있는 장점이 있다.

2020년 동남권 경제 워드 클라우드



자료 : BNK금융경영연구소

1위 : 부동산

1위 키워드는 ‘부동산’이 선정되었다. 이는 동남권 아파트매매가격 상승률이 금년 3분기 들어 2017년 4분기 이후 12분기 만에 처음으로 플러스로 전환된 가운데 울산 남구, 부산 해운대구·수영구, 창원 성산구·의창구 등 일부지역 매매가격이 급등¹⁾ 하면서 부동산시장에 대한 관심이 높아진데 기인한다. 지역 아파트 매매거래량도 최근 5년중 최다인 것으로 조사되었다²⁾.

동남권 부동산시장의 상승흐름은 2021년에도 지속될 전망이다. 풍부한 유동성, 주택구매 성향 확대, 공급부담 완화 및 지역경기 개선 등이 시장 상승요인으로 지목된다. 다만 대출규제 강화, 세제부담 확대 등 정부의 시장 안정화 정책 등으로 가격 상승폭은 제한적일 것으로 예상된다.

2위 : 온라인

2위 키워드로 ‘온라인’이 선정된 것은 코로나19 확산으로 비대면·비접촉 활동 비중이 높아졌기 때문으로 파악된다. 올해 경제·사회·문화·교육 활동 공간의 중심이 오프라인 중심에서 온라인으로 옮겨감에 따라 언택트(Untact), 온택트(Ontact) 등의 신조어도 등장했다.

무엇보다 소비부문의 온라인 시장 성장세가 가파르다. 금년 1~10월중 온라인쇼핑몰 거래액은 130조원으로 지난해 같은기간(109조 7천억원) 대비 18.5% 증가한 것으로 나타났다. 특히 음식서비스 거래액의 경우 같은기간 7조 7천억원에서 13조 5천억원으로 76.8% 늘어나며 급성장세를 시현한 것으로 조사되었다.

1) 2020년 1~11월중 동남권 아파트매매가격 상승률 상위 5대 지역(전년동기대비 상승률, %)

· 울산 남구(5.9), 부산 해운대구(5.5), 부산 수영구(4.4), 창원 성산구(4.4), 창원 의창구(4.3)

2) 최근 5년간 동남권 아파트매매거래량 동향(호)

· 116,893(2016년) → 88,682(2017년) → 64,570(2018년) → 85,090(2019년) → 143,368(2020년 1~11월)

3위 : 소상공인

코로나19 충격으로 매출 급감, 임대료 부담 등의 어려움을 겪고 있는 ‘소상공인’이 3위 키워드로 선정되었다. 지역소비가 크게 감소하면서 동남권 지역의 상가는 공실률이 상승³⁾하고 있으며 소상공인 경기실사지수(BSI)⁴⁾도 금년 1~11월 평균 65.6p로 기준치(100p)를 크게 하회한 것으로 나타났다⁵⁾.

이에 따라 정부는 최근 발표한 2021년 경제정책방향에서 소상공인 지원을 더욱 강화하겠다는 계획을 밝혔다. 코로나 3차 확산 피해를 받는 업종·계층에 대한 맞춤형 지원대책을 3조원+α 규모로 마련하고, 임대료 인하액의 50%를 소득·법인세에서 세액공제해 주는 제도를 내년 6월말까지 연장하는 등 소상공인 생존 및 자생력 강화를 위해 적극 지원할 것으로 알려졌다.

4위 : 일자리

금년중 지역경기 위축으로 고용시장 불안정성이 높아지면서 ‘일자리’ 키워드가 4위를 차지했다. 동남권 취업자수는 2019년에는 전년대비 1만 8천명 증가했으나 금년중(1~11월 월평균 기준)에는 전년동기대비 6만명 감소한 것으로 나타났다. 지역별로는 부산(-3만 5천명), 경남(-1만 5천명), 울산(-1만명)이 모두 줄어들었다.

연령별로는 60대 이상(+7만 9천명)을 제외하면 모두 감소하였다. 30대가 -5만 7천명 감소하며 가장 큰 폭으로 줄었으며 20대(-3만 6천명), 40대(-3만명), 50대(-1만 1천명)도 감소한 것으로 나타났다. 업종별로는 제조업(-4만 1천명)이 가장 큰 폭으로 감소했으며 서비스업도 사업·개인·공공서비스(-1만 7천명), 도소매·숙박음식점업(-9천명) 등을 중심으로 2만 5천명 줄어들었다.

3) 동남권 상가 공실률(소규모 상가 기준)은 5.6%에서 6.6%로 전년동기대비 1.0%p 상승

4) BSI는 경기실사지수(Business Survey Index)로 100 초과이면 경기 호전, 100미만이면 경기 악화를 의미

5) 지역별로는 부산(66.5p), 경남(65.9p), 울산(64.4p) 순으로 파악

5위 : 수출

5위 키워드로 ‘수출’이 선정된 것은 금년중 전세계적인 경제 봉쇄령(Shut down)에 따른 글로벌 교역 급감의 영향으로 지역 수출이 큰 어려움을 겪었기 때문으로 파악된다. 금년 1~11월중 동남권 수출은 전년동기대비 -17.7% 감소한 925만달러에 그친 것으로 나타났다. 이는 같은기간 전국의 감소율(-7.1%)과 비교할 때 크게 부진한 실적이다.

지역별로는 울산(-20.0%), 부산(-19.6%), 경남(-13.0%) 순으로 감소폭이 큰 것으로 나타났다. 동남권 주력품목별 수출실적의 경우 금년 1~11월중 석유제품이 전년 동기대비 -43.3% 감소하며 부진폭이 가장 컸다. 글로벌 소비감소 및 국제유가 하락에 따른 수출단가 하락 등에 기인한다. 자동차(-16.2%), 선박해양구조물및부품(-15.3%), 자동차부품(-23.8%), 합성수지(-12.1%) 등 대부분의 주력 품목도 두 자리 수의 수출 감소율을 기록했다.

6위 : 중소기업

6위 키워드는 ‘중소기업’으로 조사되었다. 금년중 지역의 생산 활동이 미약한 수준에 그치면서 대기업에 비해 규모면에서 열악한 중소기업이 더욱 큰 피해를 입었기 때문으로 파악된다. 금년 1~10월중 국내 중소제조업 평균가동률은 70.7p까지 하락하며 IMF 외환위기 시기인 1998년(67.6p) 이후 최저수준으로 낮아졌다.

특히 동남권의 경우 같은기간 자동차, 조선, 석유화학, 철강, 기계 등 대부분 주력 산업 생산이 위축⁶⁾되면서 전체 제조업 생산 감소폭은 -7.7%에 달했다. 반면 전국은 반도체 호조 등으로 제조업 생산이 소폭이나마 증가(0.1%)한 것과 비교할 때 동남권 중소기업의 어려움은 더욱 컸을 것으로 파악된다.

6) 2020년 1~10월중 동남권 주력산업 생산 동향(전년동기대비 증가율, %)
· 자동차(-13.2), 조선(-8.8), 기계(-7.4), 철강(-6.1), 석유화학(-3.9)

7위 : 자동차

‘자동차’가 7위를 차지한 것은 올해 코로나19 확산에 따른 대외수요 급감의 부정적 영향을 크게 받는데 기인한다. 금년 1~10월중 국내 자동차 판매량은 내수의 경우 개별 소비세 인하 및 신차효과 등으로 전년동기대비 7.9% 증가했으나 수출은 수요 위축 등으로 -22.9%의 높은 감소율을 기록했다.

2021년에는 해외수요 개선으로 수출이 반등하고 내수도 소비심리 회복 등으로 완전한 증가세를 시현할 것으로 기대되고 있다. 한편 미국, 유럽연합 등 주요국 환경규제 강화 등으로 전기차, 수소차 등 친환경차 시장 성장세도 가속화될 것으로 전망된다.

8위 : 조선

‘조선’은 8위 키워드로 조사되었다. 금년초 전망에서는 지난해 반등⁷⁾에 성공한 동남권 조선업이 올해까지도 상승흐름을 이어나갈 것으로 내다보았다. 하지만 예상치 못한 코로나19 사태에 따른 부품조달 지연, 선박인도 일정 연기 등으로 1~10월중 -8.8%의 생산 감소율을 기록했다. 또한 선박 수주도 전년동기대비 -48.0% 줄어든 것으로 조사되었다.

하지만 내년에는 수주량, 건조량 모두 반등하면서 동남권 조선업이 회복세를 시현할 것으로 전망되고 있다. 수주량은 LNG 발주 증가, 환경규제 강화에 따른 노후선박 교체 등으로 올해 570만CGT에서 내년에는 1,000만CGT로 늘어날 것으로 예상된다. 건조량도 생산 정상화 등으로 올해 906만CGT에서 내년에는 1,100만CGT로 증가할 것으로 기대되고 있다.

7) 동남권 조선업 생산은 2019년중 2013년 이후 6년 만에 플러스 성장으로 전환

9위 : 코스피

금년초 급락세를 보인 이후 빠르게 반등하며 역사상 최고치를 경신하고 있는 ‘코스피’가 9위 키워드로 선정되었다. 올해 코스피 지수(종가기준)는 2175.17p로 시작했으나 코로나19 사태의 영향으로 3월 19일에는 연중 최저치인 1457.64p까지 하락하였다.

하지만 ‘동학개미운동’이라는 신조어까지 등장하며 개인투자자가 크게 늘어난 영향 등으로 코스피 지수는 빠르게 상승하였다. 금년 11월 23일에는 2602.59p를 기록하며 종전 최고치(2598.19p, 2018년 1월 29일)를 2년 10개월 만에 넘어섰다. 이후에도 상승세를 지속하며 역사상 최고치를 경신해 나가고 있는 모습이다.

10위 : 소비

‘소비’ 키워드는 10위로 조사되었다. 사회적 거리두기 시행에 따른 외부활동 자제, 경기 부진으로 인한 소득 감소 및 소비심리 위축 등으로 민간소비가 줄었기 때문으로 파악된다. 특히 코로나19 사태의 충격을 크게 받았던 금년 1분기에는 동남권 대형소매점판매액지수가 전년동기대비 -10.4% 급락하며 광역권 기준 통계가 발표된 2010년 이후 최대 감소율을 기록했다⁸⁾.

다행히 하반기 들어 정부의 긴급재난지원금, 추가경정예산 등 경기부양책이 시행되면서 소비심리는 완만하게 개선되고 있다. 소비자들의 경제상황에 대한 심리를 종합적으로 나타내는 소비자심리지수(CCSI)⁹⁾의 경우 올해 4월중 71p까지 낮아졌으나 11월에는 98p로 상승한 것으로 파악되었다.

8) 통계청에서 발표하는 광역경제권 대형소매점 판매액지수는 2010년 1분기부터 확인 가능

9) 소비자심리지수(CCSI, Composite Consumer Sentiment Index) : 소비자동향지수(CSI)중 6개 주요지수(현재생활형편 등 6개)를 이용하여 산출한 심리지표로서 장기평균치(2003년 1월 ~ 2019년 12월)를 기준값 100으로 하여 100보다 크면 장기평균보다 낙관적임을, 100보다 작으면 비관적임을 의미

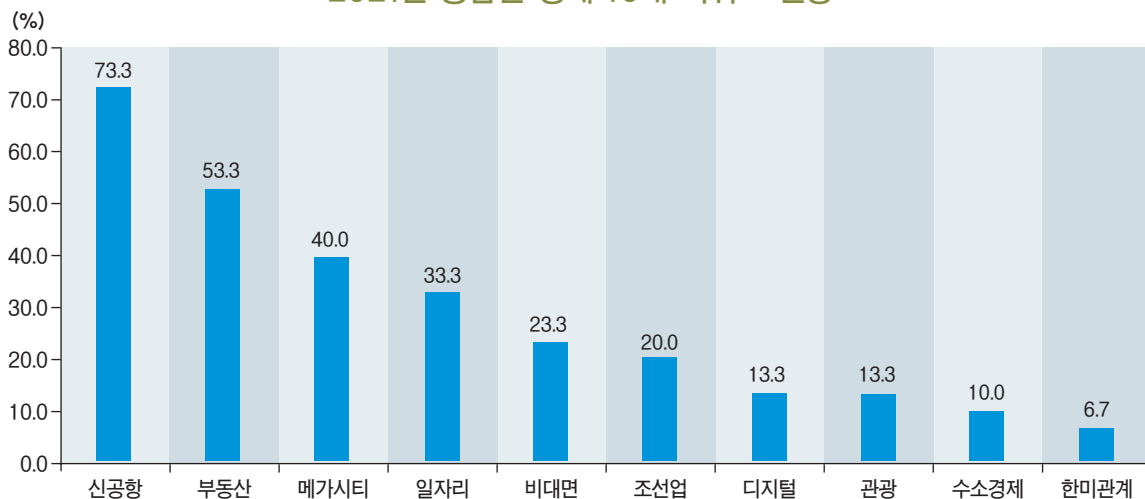
2021년 동남권 경제 10대 키워드 전망

지역경제 전문가를 대상으로 조사¹⁰⁾한 결과 내년도 동남권 경제에서 가장 주목받을 것으로 예상되는 키워드는 ‘신공항’으로 나타났다. 전체 설문 대상자중 73.3%가 키워드로 지목한 만큼 2021년 동남권 경제에서 가장 큰 관심을 받을 것으로 예상된다.

2위 키워드는 ‘부동산’으로 나타났다. 최근 동남권 지역의 상당수 구·군이 조정 대상지역 및 투기과열지구로 지정¹¹⁾됨에 따라 향후 시장 방향성이 주목되고 있다. 최근 지방자치법 개정안이 국회를 통과하면서 추진 속도를 높일 것으로 기대되는 ‘메가시티’는 3위 키워드로 선정되었다.

4위는 ‘일자리’가 선정되었다. 내년에는 지역 고용시장이 일자리 급감 충격에서 벗어나 회복할 수 있을지 관심을 모으고 있다. 5위는 ‘비대면’으로 조사되었다. 언택트 산업 및 관련시장 성장이 지속될지 주목된다. 이와함께 ‘조선업’, ‘디지털’, ‘관광’, ‘수소경제’, ‘한미관계’ 등이 2021년 동남권 경제 10대 이슈 키워드¹²⁾에 포함된 것으로 나타났다.

2021년 동남권 경제 10대 키워드 전망



주 : 비중은 응답자수 기준(중복허용)

자료 : 지역 경제전문가 30인 설문조사 결과

10) 동남권 주요 대학, 연구소, 산업계 및 경제유관기관의 전문가(19개 기관, 30명)를 대상으로 설문조사 실시

11) 금년 12월 부산은 기장군과 중구를 제외한 전지역, 울산은 중구·남구, 경남은 창원 성산구가 조정대상지역으로 지정되었으며, 창원 의창구의 경우 투기과열지구로 지정(북면, 동읍 외 기타 읍면 지역은 제외)

12) 기타 의견으로 기준금리, 인구구조, 소상공인, 제조업 경기 등이 제시

[참고] 동남권 경제 키워드 분석 방법

분석 개요

- 분석대상 : 부산, 울산, 경남 주요 지역신문 경제면 기사 28,079건
- 대상기간 : 2020.1.1 ~ 2020.11.30
- 결과활용 : 워드 클라우드(Word Cloud)를 통해 데이터 분석결과를 시각화
 - 1) 데이터 시각화
 - 정의 : 방대한 양의 데이터를 시각적 요소를 활용해 쉽게 이해할 수 있도록 함축적으로 표현하는 방법. 데이터가 내포하고 있는 함의를 효과적으로 전달하기 위한 목적뿐만 아니라 데이터 탐색 방법으로도 활용
 - 2) 시각화 Process
 - 데이터를 수집하고 정제하여 정보를 생성한 후 정보 특성에 적합한 시각화 방법을 선정하여 적용. 시각화는 워드 클라우드, 버블 차트, 히트맵, 막대 그래프, 스타 차트 등을 활용
 - 3) 워드클라우드
 - 단어 빈도를 구름모양으로 표현한 그래프. 빈도수에 따라 글자의 크기와 색깔이 다르게 표현되기 때문에 자주 사용되는 단어를 한눈에 파악할 수 있다는 장점 보유

텍스트마이닝

- 정의 : 문자로 된 데이터에서 가치 있는 정보를 추출하는 분석기법
- 분석도구 : R 패키지
- 분석 process : 단어의 형태소를 추출한 후, 빈도분석과 연관분석을 수행
 - 형태소 분석 : 문장을 구성하는 어절들의 품사 파악
 - 빈도 분석 : 명사, 동사, 형용사 등 의미를 지닌 품사의 단어를 추출하여 각 단어가 등장하는 빈도수 분석
 - 연관 분석 : 각 단어가 한 문장에서 공동으로 출현하는 빈도를 추출하여 단어의 상호 연결성 분석

[참고문헌]

기획재정부, “2021년 경제정책방향,” 2020.12
 산업통상자원부, “2020년 11월 국내 자동차 산업 동향,” 2020.12
 한국수출입은행, “해운조선업 2020년 3분기 동향 및 2021년 전망,” 2020.10
 한국은행, “경제전망보고서,” 2020.11
 _____, “통화신용정책보고서,” 2020.12
 LMC Automotive, “COVID-19 Automotive Sector Impact Report?,” 2020.11
 부동산 114, www.r114.com
 중소기업중앙회, www.kbiz.or.kr
 통계청, www.kosis.kr
 한국무역협회, www.kita.net
 한국부동산원, www.kab.co.kr

BNK경제인사이드 발간목록

2016

07	브렉시트와 지역경제
08	동남권 상장기업 경영실적 분석
09	동남권지역 대출 및 예금시장 동향
10	동남권지역 소매판매 동향 및 특징
11	2017년 동남권 경제전망
12	동남권 수출 변화 및 시사점 : 최근 5년간의 변화를 중심으로

2017

01	동남권 아파트 가격 동향 및 전망
02	4차 산업혁명과 동남권 일자리
03	동남권 기업의 인도차이나반도 진출현황 및 시사점
04	글로벌 환율동향과 동남권 경제
05	원자재시장 동향 및 시사점
06	조선산업 동향 및 향후 과제
07	디지털 트랜스포메이션과 동남권의 미래
08	동남권 주력산업 수출동향과 전망
09	동남권 산업생태계와 향후 과제
10	인구구조 변화와 동남권의 과제
11	2018년 동남권 경제전망

2018

01	동남권 수출과 지역경제
02	동남권 자동차 부품산업 동향과 전망
03	동남권 부동산 시장 점검
04	동남권 서비스업 고용 변화
05	동남권 뿌리산업 현황 및 시사점
06	동남권 100대 기업 변화
07	동남권 기계산업 현황 및 전망
08	동남권 철강산업 현황 및 시사점
09	최근 10년간 지역금융시장 변화 분석
10	조선산업 동향 및 향후 전망
11	2019년 동남권 경제전망
12	키워드로 되돌아본 2018년 동남권 경제

2019

01	G2경제 진단 및 시사점
02	동남권 건설업 현황 및 시사점
03	동남권 자영업 현황 및 시사점
04	사물인터넷 산업현황과 동남권 발전과제
05	동남권 산업단지 현황 및 발전 방안
06	동남권 강소기업 특징 및 시사점
07	2019년 상반기 동남권 경제 리뷰
08	동남권의 일본 수출입 현황 및 시사점
09	동남권 소비동향 및 시사점
10	동남권의 아세안 교류 현황 및 발전과제
11	2020년 동남권 경제전망
12	키워드로 되돌아본 2019년 동남권 경제

2020

01	2020년 동남권 수출 여건 점검
02	동남권 관광산업 현황 및 시사점
03	동남권 주요 상권의 변화 분석
04	동남권 제조업 현황 진단
05	동남권 경공업 동향 및 시사점
06	동남권 고용구조 변화와 향후 과제
07	2020년 상반기 동남권 경제 리뷰
08	뿌리산업 개편과 동남권 발전과제
09	동남권 부동산시장 동향 및 전망
10	동남권 기계산업 동향 및 시사점
11	2021년 동남권 경제전망
12	키워드로 되돌아본 2020년 동남권 경제

BNK 금융그룹
Busan N Kyungnam

언제나, 어디서나
"I'm banking!"
BNK는 새로운 금융을 만들고 있습니다



스마트하게
BANK를 바꾸다
BNK



BNK BNK 부산은행 BNK 경남은행 BNK 케이뱅크 BNK 투자증권 BNK 저축은행
BNK 자산운용 BNK 신용정보 BNK 시스템 BNK벤처투자 BNK생명보험

BNK BNK금융지주

제2020-12호

신고번호 부산남, 라00006

신고일자 2016년 10월 14일

발행인 김지완

편집인 김성주

발행처 BNK금융지주 (www.bnkg.com)

주소 부산광역시 남구 문현금융로 30 (문현동)

연락처 Tel : 051-620-3180 Fax : 051-620-3199

인쇄 애드벤처

2020년 12월 30일 발행

BNK금융지주 홈페이지에서 BNK경제인사이트 뿐만 아니라
경제 및 금융분야의 다양한 연구보고서를 확인하실 수 있습니다.