



보고서 개요

보고 원칙과 기준

BNK금융그룹은 지속가능경영을 통해 창출된 경제, 환경, 사회적 성과를 이해관계자들에게 투명하게 공개하기 위해 매년 지속가능경영보고서를 발간하고 있습니다. 본 보고서는 BNK금융그룹이 발간하는 여섯 번째 지속가능경영보고서로, GRI(Global Reporting Initiative) Standard의 Core Option에 부합하도록 작성하였습니다. 또한, 중대성 평가를 통해 도출된 핵심 이슈는 그룹의 4대 경영원칙인 고객감동 경영, 가치창조 경영, 상생경영, 직원행복 경영과 연계하여 보고하고 있습니다. BNK금융그룹은 진정성 있는 사회책임경영 실현을 통하여 ‘글로벌 초일류 지역금융그룹’으로서의 위상을 정립하여 새로운 미래를 열어가고자 합니다.

보고 기간

본 보고서는 2017년 1월부터 2017년 12월까지의 지속가능경영 성과를 담고 있으며, 일부 경영상의 주요 활동에 대해서는 2017년 이전이나 2018년 상반기의 내용을 포함하고 있습니다. 정량적 성과는 추세 변화를 파악하기 위해 2015년부터 2017년까지 3개년 동안의 데이터를 공개하고 있습니다.

보고 범위

보고 범위는 BNK금융그룹 및 부산은행, 경남은행, BNK캐피탈, BNK투자증권, BNK저축은행, BNK자산운용, BNK신용정보, BNK시스템 등의 8개 계열사이며, 필요한 경우에는 해외사업과 관련한 성과도 공개하고 있습니다. 재무정보는 한국채택국제회계기준(K-IFRS: Korean International Financial Reporting Standards)에 따라 연결기준으로 작성되어 있으며, 여수신 잔액, 고객만족 지표, 온실가스 배출, 사회공헌 투자 등은 BNK금융그룹의 별도 기준으로 작성되었습니다.

제3자 검증

보고서 작성 프로세스 및 제반 정보에 대한 공정성과 신뢰성을 확보하기 위해 독립적 검증 전문기관인 DNV GL로부터 공식적인 절차를 받아 검증을 완료하였습니다. 검증의견서는 114 ~ 115 페이지에 수록되어 있습니다. 재무 정보는 독립적인 감사인의 회계 감사를 통해 작성되었으며, 온실가스 배출량 및 에너지 사용량에 관한 검증은 ‘온실가스 에너지 목표관리 운영 등에 관한 지침’의 검증 원칙에 따라 수행되었습니다.

다우존스 지속가능경영지수(DJSI) 3년 연속 편입

BNK금융그룹은 글로벌 지속가능경영 평가 및 투자기관인 미국 S&P다우존스사와 스위스의 RobecoSAM가 공동으로 개발한 DJSI 아시아퍼시픽지수(Dow Jones Sustainability Index Asia-Pacific)에 3년 연속 편입되었습니다. DJSI는 전 세계 시가총액 상위 500여 개의 글로벌 기업을 대상으로 매년 재무적 성과와 사회공헌, 환경 등을 평가하는 세계 최고의 지속가능경영 지수로, BNK금융그룹은 양호한 경영성과, 사회, 환경 등의 주요한 평가 분야에서 꾸준한 활동과 노력을 인정 받아 3년 연속으로 DJSI 지수에 편입되었습니다. 앞으로도 지역금융그룹으로서 책임을 다하고 100년 기업으로 지속 성장할 수 있도록 최선을 다하겠습니다.



목차

보고서 개요	02
목차	03
CEO 메시지	04
BNK금융그룹 소개	06
‘글로벌 초일류 지역금융그룹’으로 도약	08
2017 BNK금융그룹 하이라이트	10

BNK, Great Harmony

# 1. 새로운 도약을 위한 新경영 플랫폼을 구축하다	14
# 2. 그룹 시너지를 통해 경영효율성을 극대화하다	15
# 3. 소통과 화합으로 건강한 조직문화를 구현하다	16
# 4. 이해관계자와 함께 미래가치와 사회책임경영을 논하다	17

Strategic Approach to Sustainability

01 고객 ‘감동경영’ 추구	20
02 미래가치 ‘창조경영’ 구현	30
03 지역사회 ‘상생경영’ 실천	38
04 직원 ‘행복경영’ 실현	50

Sustainability Management

중대성 평가	60
이해관계자 소통	62
지배구조	64
리스크 관리	67
환경경영	70
윤리경영	74
인재경영	77

Happy Financing, Practice Together

BNK 부산은행	82
BNK 경남은행	84
BNK 캐피탈	86
BNK 투자증권	88
BNK 저축은행	90
BNK 자산운용	92
BNK 신용정보	94
BNK 시스템	96

재무보고	100
부록	108

CEO 메시지

저희 BNK금융그룹은 2011년 그룹 출범 이후 부산은행, 경남은행, BNK캐피탈, BNK투자증권, BNK저축은행, BNK자산운용, BNK신용정보, BNK시스템 등 총 8개의 계열사와 함께 하는 대한민국을 대표하는 지역금융그룹으로 성장하였습니다.

당 그룹은 매년 지속가능경영보고서를 통해 그룹의 전략 및 비전을 제시하고, 사회적 책임경영에 대한 가치 및 미래 성장계획을 내·외부의 이해관계자들과 공유하고 있습니다.

또한 그룹 전체 임직원들이 동참하는 ‘희망을 주는 행복한 금융’을 지속적으로 실천하여 세계 최고 권위의 DJSI(다우존스 지속가능경영지수) ASIA-PACIFIC 지수에 3년 연속 편입되는 등 글로벌 시장에서도 그 성과를 인정받고 있습니다.

“BNK금융그룹은 그룹의 중장기 경영목표인 「글로벌 초일류 지역금융그룹」 으로서의 위상을 정립할 수 있도록 전사적인 노력을 다할 것을 BNK금융그룹 이해관계자들에게 약속드리며, 모두가 함께 성장하는 지속가능한 경영을 추구하고자 다음의 가치들을 중점적으로 추진해 나가고자 합니다.”

첫째, 「고객 감동경영 추구」 를 통하여 고객 친화적인 경영을 펼쳐 나가겠습니다.

BNK금융그룹은 차별화된 고객가치를 구현하고 고객 중심의 경영문화 확산을 목표로 최고 수준의 CS 역량을 갖추기 위해 노력하고 있습니다. 나아가 사회적 약자를 배려하고 금융범죄로부터 금융소비자를 보호하며, 고객패널 제도의 운영을 통해 고객의 생각과 목소리를 경영 전반에 담아 나가고자 합니다.

둘째, 「미래가치 창조경영 구현」 을 통해 변화하는 외부 환경에 적극 대응하겠습니다.

BNK금융그룹은 제4차 산업혁명의 거대한 물결에 대응하기 위해 핀테크, 모바일 등의 디지털 중심의 사업 경쟁력을 강화하고, 고객에게 새로운 가치를 전달하기 위해 노력하고 있습니다.

디지털 경쟁력 확보를 위해 고객 중심의 디지털 컨버전스 구현이라는 비전을 수립하고 BNK디지털 혁신센터를 통하여 인공지능(AI), 블록체인 등 그룹 차원에서 디지털 사업모델과 금융 서비스를 연구 개발해 나가겠습니다.

셋째, 「지역사회 상생경영 실현」 을 통해 나눔과 상생의 가치를 전파하고, 지역경제의 든든한 버팀목이 되겠습니다.

BNK금융그룹은 지역에서 창출한 이익은 지역에 다시 환원한다는 경영철학으로 지역밀착형 사회책임 사업인 「행복한 금융」 사업을 지속적으로 추진해 오고 있습니다. BNK금융그룹은 경제적 성과를 나누는데 그치지 않고, 지역 내 사회 공헌활동 문화 확산, 문화·예술·교육·체육사업 지원 확대, 중소기업 및 금융 소외계층에 대한 적극적인 지원을 통하여 금융을 통한 사회적 책임을 차질 없이 추진해 나가겠습니다.

넷째, 「직원 행복경영 실현」 을 통해 구성원의 능력을 극대화하고, 일하기 좋은 회사, 일과 가정의 균형이 조화롭게 이루어지는 직장문화를 만들어 나가겠습니다.

BNK금융그룹은 “사람이 최고의 자산이다”라는 신념 하에 임직원들이 즐겁게 업무에 몰입하고 개개인의 능력을 최대한 발휘할 수 있는 환경을 조성하고자 합니다. 미래 경쟁력을 강화하기 위해 그룹인재개발원을 개원하여 그룹 차원의 핵심인재를 양성하고 있으며, 일과 가정의 균형(WORK & LIFE BALANCE)을 중시하는 그룹 문화를 정립하고자 합니다.

끝으로 위의 가치들을 지켜나가기 위한 BNK금융그룹의 지난 활동들을 BNK금융그룹을 아끼고 사랑해 주시는 모든 분들께 소개할 수 있음을 기쁘게 생각합니다.

BNK금융그룹은 그룹 내 전 계열사가 하나 되어 사회적 책임을 다할 것을 다시 한번 약속드리며 글로벌 초일류 지역금융그룹으로 도약해 나갈 BNK금융그룹에 변함없는 사랑과 아낌없는 격려를 부탁드립니다.

“BNK금융그룹은
고객, 주주,
지역사회 등
이해관계자들과
함께 성장하며,
사회적 책임을
다할 것을 약속합니다.”



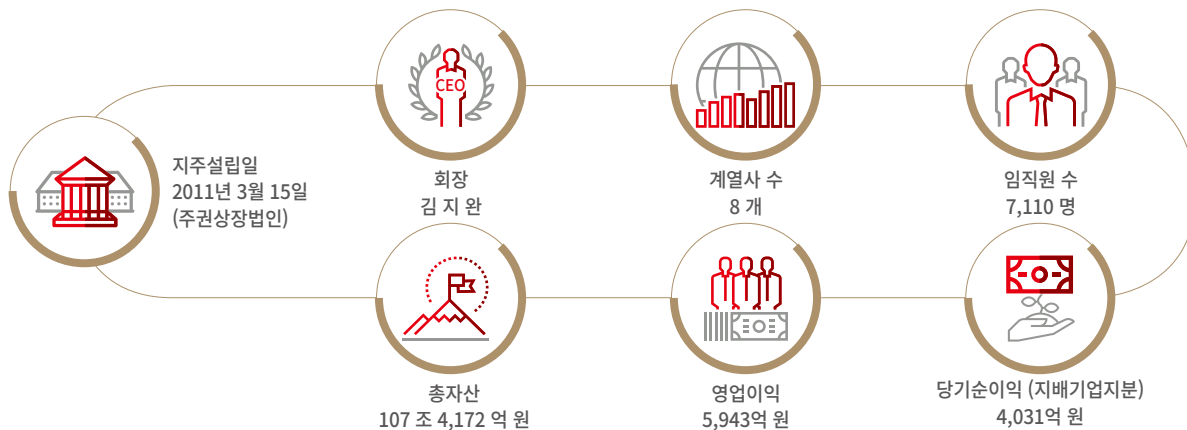
김지완

BNK금융그룹 회장 김지완

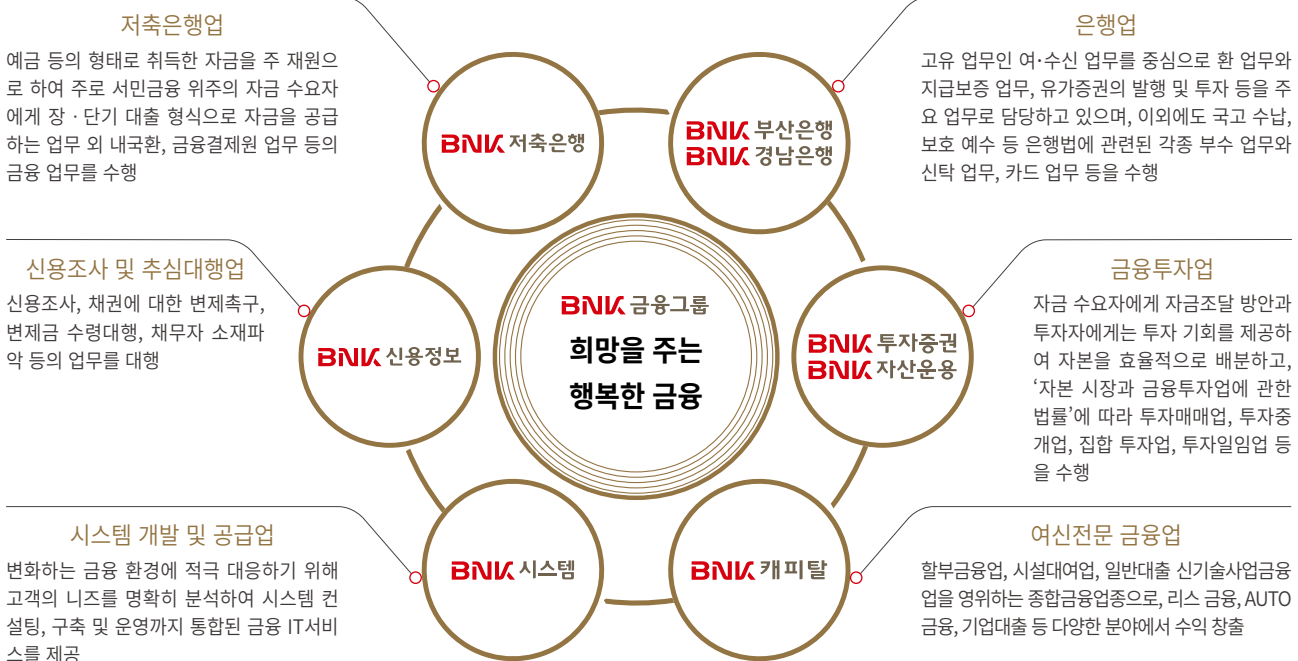
BNK금융그룹 소개

글로벌 초일류 지역금융그룹으로 도약

BNK금융그룹은 2011년 지역은행 최초의 금융지주회사로 출범한 이후, 2014년 경남은행을 자회사로 편입하였으며 2018년 현재 8개의 계열사를 보유한 국내 최고의 지역금융그룹으로 자리매김하고 있습니다. 2018년에는 그룹 경영방침을 'Great Harmony 2018, BNK 신(新)경영플랫폼 구축'으로 정하고, 계열사 간 대화합을 통해 경영 효율을 최대한 끌어올려 강력한 시너지를 내고자 합니다. 이러한 성장동력을 바탕으로 지역금융을 넘어 글로벌 금융회사로 나아갈 수 있도록 국내를 넘어 글로벌 시장까지 사업 영역을 확장하여 '아시아 40위, 글로벌 초일류 지역금융그룹'으로 도약하고자 합니다.



BNK계열사 사업포트폴리오





계열사 지분현황

2017년 12월 기준

계열사	지분율(%)
BNK 부산은행	100.00
BNK 경남은행	100.00
BNK 캐피탈	100.00
BNK 투자증권	100.00
BNK 저축은행	100.00
BNK 자산운용	100.00
BNK 신용정보	100.00
BNK 시스템	100.00

Business Network

BNK금융그룹은 2017년 말 기준으로 국내 368개 지점과 101개의 영업소, 해외 18개 지점과 3개의 사무소를 운영하고 있습니다. 특히, BNK캐피탈은 동남아시아 3곳에 법인을 두고 소매대출 영업과 자동차 대출을 중심으로 영업망을 구축하고 있으며, 최근 해당 국가의 자동차 금융과 소액 금융시장이 점차 확대됨에 따라 사업이 더욱 성장할 것으로 예상됩니다. 앞으로 BNK캐피탈을 교두보로 하여 카자흐스탄 등 중앙아시아로 시장을 개척하고, 은행과 증권 등이 동반 진출하여 종합적인 금융서비스를 제공할 수 있는 체계를 마련해 나가겠습니다.



BNK금융그룹 네트워크 현황

2017.12.31 기준
(단위: 개)

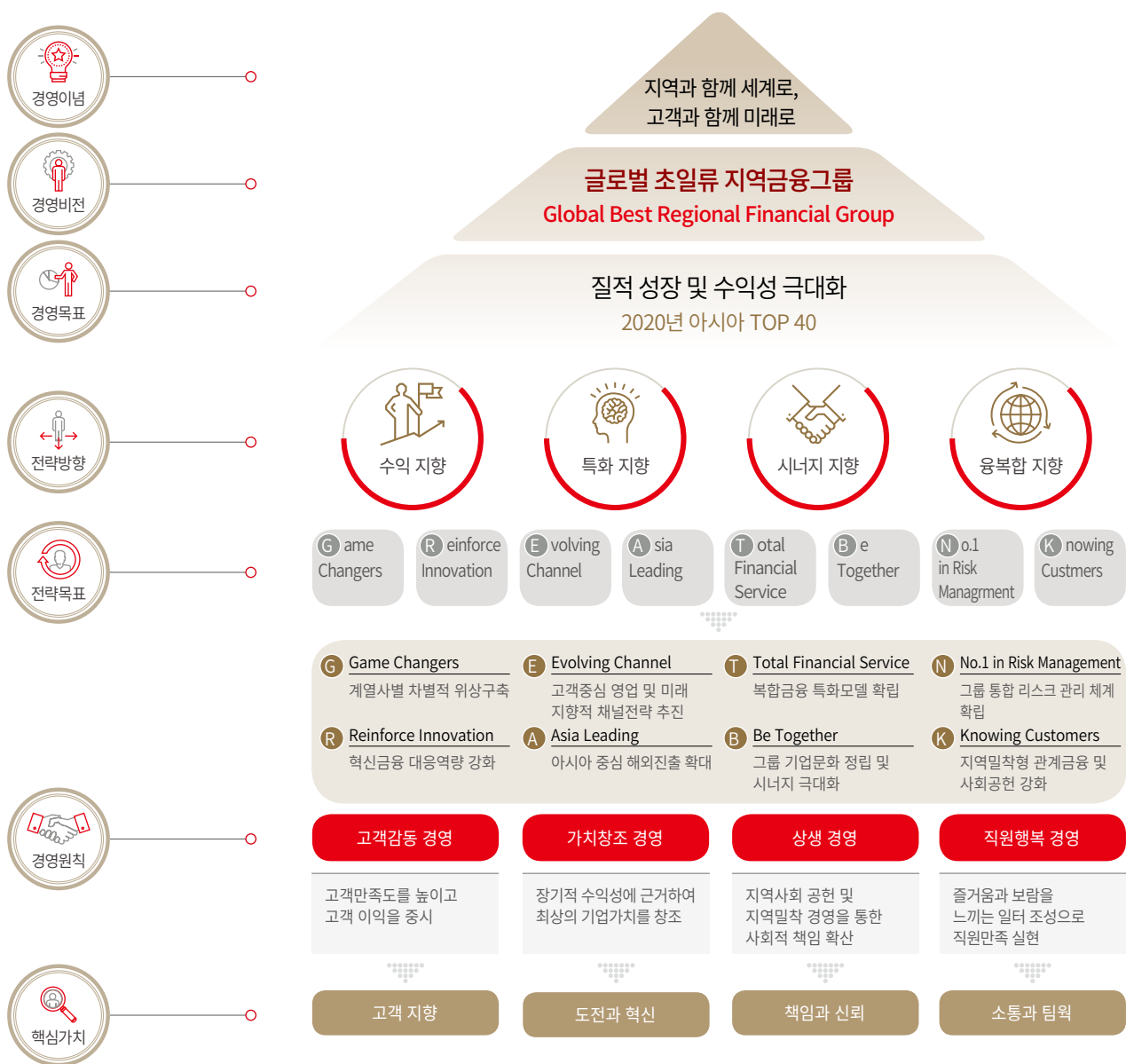
구분		국내		국외		합계
		지점	영업소	지점	사무소	
지주회사	BNK금융그룹	1	-	-	-	1
자회사	BNK부산은행	184	78	2	3	267
	BNK경남은행	154	11	-	-	
	BNK캐피탈	6	-	-	-	
	BNK투자증권	16	8	-	-	
	BNK저축은행	3	4	-	-	
	BNK자산운용	1	-	-	-	
	BNK신용정보	2	-	-	-	
	BNK시스템	1	-	-	-	
	손자회사	-	-	3	-	
손자회사	BNKC (Cambodia) Microfinance Institution Plc.	-	-	3	-	
	BNK Capital Myanmar Co., Ltd	-	-	12	-	
	BNK Capital Lao Leasing Co., Ltd	-	-	1	-	
합계		368	101	18	3	

‘글로벌 초일류 지역금융그룹’으로 도약

BNK금융그룹 전략 및 비전

BNK금융그룹은 ‘지역과 함께 세계로, 고객과 함께 미래로’라는 경영이념을 바탕으로 ‘글로벌 초일류 지역금융그룹’으로 성장하기 위해 4대 전략방향에 따른 세부 과제들을 적극적으로 추진하고 있습니다. 특히, ‘고객감동 경영’, ‘가치창조 경영’, ‘상생 경영’, ‘직원행복 경영’ 4대 경영원칙에 따라 전사 지속가능경영 성과 및 이슈를 연계하여 관리함으로써 그룹사에서 통합적으로 지속가능경영 활동 및 성과를 관리할 수 있는 체계를 구축하고 있습니다.

비전 체계



BNK금융그룹 중장기 발전 방향

BNK금융그룹은 내부로는 계열사 간 장벽을 넘어서고, 외부로는 금융과 비금융, ICT기업과의 융합을 통해 온·오프라인을 넘나드는 새로운 형태의 비즈니스 기회를 창출하기 위해 전사적 역량을 집중하고 있습니다. 또한, 투뱅크 체제에서 양행의 차별적 위상은 유지하되 경영 효율성은 꾸준히 높여 나가려는 그룹의 발전 방향을 재정립하고, 나아가 종합금융그룹으로서의 핵심 사업라인을 완성하여 ‘글로벌 초일류 지역금융그룹’의 경영비전을 달성하고자 합니다.

그룹 중장기 발전 로드맵



중장기 그룹 사업라인



2017 BNK금융그룹 하이라이트



금융소비자 보호 실태평가 최우수 등급 획득

부산은행은 2017년 금융감독원에서 실시한 ‘금융소비자 보호 실태평가’에서 최우수 등급을 획득하였습니다. 이는 금융감독원에서 소비자보호 수준을 종합적으로 평가하는 제도로, 부산은행은 민원건수, 금융사고, 소비자보호 조직 및 제도 등 10개의 전 부문에서 ‘양호’ 등급을 받아 소비자 보호와 민원 업무를 잘하고 있는 기업으로 인정받았습니다.



BNK금융그룹 고객센터, 3년 연속 ‘한국의 우수 콜센터’ 선정

BNK금융그룹 부산은행과 경남은행 고객센터는 한국능률협회컨설팅(KMAC)이 주관하는 ‘2018년 한국산업의 서비스품질지수(KSQI: Korean Service Quality Index) 평가’에서 2016년 이후 3년 연속 지방은행 부문 ‘한국의 우수 콜센터’로 선정되었습니다. 부산은행과 경남은행은 신속하고 정확한 고객 상담과 상담 품질 향상을 위해 지식관리시스템을 개선하는 등 고객 서비스를 강화하고 있으며, 빅데이터와 인공지능(AI)을 적용한 상담분석시스템과 모니터링 프로그램 구축에 나서는 등 프로세스 개선을 위한 다양한 노력을 기울이고 있습니다.

BNK금융그룹, 한국거래소 공시 우수법인으로 선정

BNK금융그룹은 한국거래소 주관의 ‘2017년도 유가증권시장 공시 우수법인 시상식*’에서 금융권에서는 유일하게 공시 우수법인에 선정되었습니다. 2017년에는 상장법인 777개사를 대상으로 평가를 진행하였으며, 그 결과 BNK금융그룹을 포함한 총 8개사가 공시 우수법인으로 선정되었습니다. BNK금융그룹은 2017년 김지완 회장 취임과 함께 지주 회장과 은행장 결직을 분리하고, 사외이사를 이사회 의장으로 선임하는 등 그룹 지배구조를 개선하고 기업 투명성을 높이는 활동을 지속적으로 추진하고 있습니다. 특히, 백년대계위원회 출범과 함께 ‘투명성 위원회’를 운영하는 등 경영 투명성을 강화하고 있으며, 주주, 투자자 등을 대상으로 투명한 정보를 제공하고 있습니다.

* 공시 우수법인은 한국거래소가 매년 자율, 자진, 공정공시 등의 실적, 기업설명회(IR) 개최 횟수 및 공시 담당자의 공시 관련 법규 이해도, 업무수행 성실성, 공시 인프라 구축 등의 항목에서 종합적으로 평가해 선정됩니다.



파이낸스 아시아지 선정 ‘2017 대한민국 최우수 은행’ 선정

부산은행은 글로벌 금융전문지인 ‘파이낸스 아시아’가 주최한 ‘2017 Country Awards’에서 ‘대한민국 최우수 은행’에 선정되었습니다. 파이낸스 아시아는 매년 경영성과, 시장 경쟁력, 영업활동, 중장기 비전·전략 등의 항목을 평가하고 외부 투자전문가, 애널리스트들의 의견을 종합하여 국가 별로 최우수 은행을 선정하고 있습니다. 부산은행은 지난 2014년, 2016년에 이어 2017년에 세 번째로 파이낸스 아시아의 최우수 은행에 선정되며 안정적이고 성장가능성이 높은 금융기관으로 인정받고 있습니다.



‘서민금융 및 중소기업 지원’ 부문 최우수기관 선정

부산은행은 2017년 금융감독원으로부터 서민금융 지원과 중소기업 지원 2개 부문에서 중소형은행 그룹 내 최우수기관으로 선정되었습니다. 이는 ‘서민금융 상품 취급’, ‘저신용·저소득자 지원’, ‘개인사업자대출 119 프로그램 지원’ 등을 적극적으로 추진하여 서민금융 및 중소기업 지원에 대한 공로를 인정받은 성과입니다. 앞으로 정부의 금융정책인 ‘포용적 금융’에 발맞춰 서민취약계층과 일시적 유동성 위기에 처한 중소기업에 대한 금융지원을 확대해 나갈 계획입니다.



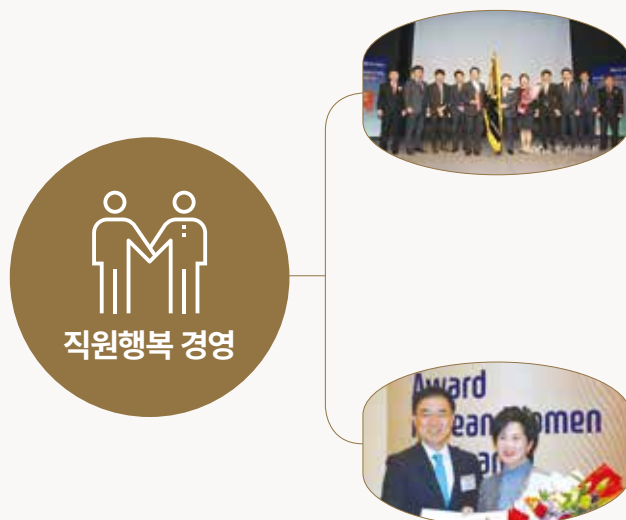
중소벤처기업 금융지원 ‘대통령 표창’ 수상

경남은행은 ‘제22회 중소기업 금융지원 시상식’에서 중소기업에 대한 다각적 금융지원 성과를 인정 받아 시중은행 중 유일하게 대통령 표창을 수상하였습니다. 특히, 지방은행 최초로 기업경영지원팀을 신설하여 컨설팅과 유동성을 동시에 지원하고, 원스톱 지원데스크 프로그램을 통해 신속하게 금융을 지원하는 등 경영애로를 덜어주는 역할을 주도적으로 수행하고 있습니다. 앞으로도 중소기업의 상생 발전을 위해 더욱 많은 지원과 관심을 확대해 나가겠습니다.



10년 연속 ‘교육메세나탑’ 수상

부산은행은 지역사회 취약계층을 대상으로 한 교육기부 프로그램 운영성과를 인정 받아 10년 연속으로 교육메세나탑을 수상하였습니다. 특히, 가정형편이 어려운 음악전공자를 대상으로 국내 최정상급 교수진과 합숙레슨을 지원하는 ‘BNK 행복한 음악캠프’를 비롯해 청소년 성장지원 프로그램인 ‘BNK행복한 힐링스쿨’, ‘BNK쌔지경제콘서트’, ‘도와줘요 안전맨’ 등 다양한 교육메세나 사업을 운영하여 지역사회 교육기부 관련 성과를 인정받고 있습니다. 앞으로도 아이들의 꿈과 희망을 응원하고 지역사회에 공헌할 수 있는 교육기부 사업을 지속해 나가겠습니다.



4년 연속 아시아 일하기 좋은 기업 선정

부산은행은 글로벌 컨설팅 기업인 GPTW(Great Place to Work Institute)*가 주관하는 ‘아시아에서 가장 일하기 좋은 기업’에 4년 연속으로 선정되었습니다. 부산은행은 금연·다이어트 펀드, 심리상담서비스 등 임직원의 심신건강 지원 뿐만 아니라 모성보호 환경 조성, 문화 여가생활 지원 등 다양한 직원행복 프로그램을 마련하여 좋은 평가를 받았습니다. 그 외, ‘대한민국 일하기 좋은 100대 기업 대상’에 8년 연속으로 선정되었으며, 부산시와 부산지방고용노동청이 공동주최한 ‘2017 일·생활균형 우수기업 경진대회’에서도 대상(부산시장상)을 받았습니다.

* GPTW는 매년 미국, 유럽, 세계 50여 개국에서 ‘신뢰경영지수’를 발표하고 ‘일하기 좋은 기업’을 선정하고 있습니다. 세계 2천여 개 기업 가운데 65개사를 선정한 ‘2018년 아시아에서 일하기 좋은 기업’ 평가에서 한국기업 중 대기업 부문 10개사에 포함되었습니다.

‘2017 대한민국 여성금융대상’ 금융위원장상 수상

부산은행은 ‘2017 대한민국 여성금융대상 시상식’에서 양성평등부문 대상인 금융위원장상을 수상하였습니다. 여성금융네트워크가 주관하고 금융위원회, 여성가족부, 은행연합회 등이 후원하는 ‘2017 대한민국 여성금융대상’은 여성 인재 활동을 적극 지원하고 발전시켜온 금융기관을 선별하여 수여하는 상입니다. 부산은행은 여성 인재 발굴과 육성을 위해 여성 책임자들을 위한 별도 교육과정을 개설하여 리더십 역량을 강화하고 있으며, 여성 승진비율을 확대하고 남성 육아휴직을 적극 권장하는 등 양성평등 문화 정착을 위해서도 노력하고 있습니다.

The background features a series of concentric circles in the upper half, creating a ripple effect. In the lower half, there are several overlapping circles of different shades of gray, some of which are partially cut off by the edges of the frame.

BNK

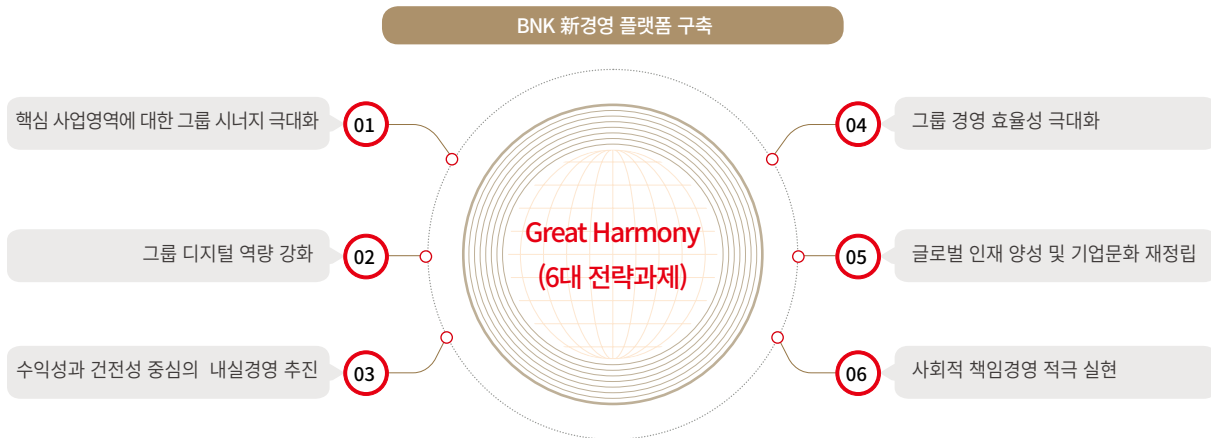
Great Harmony

#1

새로운 도약을 위한 新경영 플랫폼을 구축하다

그룹경영 추진 방향

BNK금융그룹은 2018년 경영방침을 'Great Harmony 2018, BNK 신(新)경영 플랫폼 구축'으로 정하고, 정도경영, 윤리경영을 바탕으로 그룹사를 중심으로 전 계열사가 'One Company' 이상의 대화합을 이뤄 강력한 시너지를 창출해 나가고자 합니다. 또한, 2018년 경영 화두는 '모든 군사와 고락을 같이하며 승리를 끌어낸다'는 뜻인 '단료투천(單醪投川)'으로 정하여 전사적으로 의미를 공유하고 있습니다.



'Great Harmony 2018' 6대 전략과제

BNK금융그룹은 '핵심 사업영역에 대한 그룹 시너지 극대화', '그룹 디지털 역량 강화', '수익성 및 건전성 중심의 내실경영', '그룹 경영 효율성 극대화', '글로벌 인재 양성 및 기업문화 재정립', '사회적 책임경영 적극 실현'을 6대 전략과제로 정하고, 전사적인 경영목표를 달성하기 위해 전략과제를 적극 추진하고 있습니다. 특히, CIB(기업투자금융), WM(자산관리), 디지털, 글로벌을 핵심 사업영역으로 정하고, 사업 부문을 매트릭스 체제로 구성하여 사업 간의 시너지를 극대화하고자 합니다. 나아가 비은행·비이자 부문의 사업도 대폭 확대하여 미래성장동력을 창출할 수 있는 경영플랫폼을 구축해 나갈 계획입니다.



신경영 플랫폼 구현을 위한 조직개편 단행



BNK금융그룹은 2018년 3월 그룹사 전체 감사 업무에 대한 컨트롤 타워 역할을 하는 '그룹 감사 총괄부문' 조직을 신설하여 내부통제 기능을 강화함으로써 조직의 건전성과 투명성을 제고하고 있습니다. 또한, 그룹 회장 직속의 '그룹인재개발원'을 신설하고 외부 전문가 영입 등을 통해 인재역량 강화를 위한 기반을 마련하였으며, 그룹 4대 핵심사업에 맞춰 부산은행과 경남은행의 조직개편도 함께 단행함으로써 사업 추진의 실행력을 더욱 높여가고 있습니다.

2

그룹 시너지를 통해 경영효율성을 극대화하다

그룹경영 추진 방향

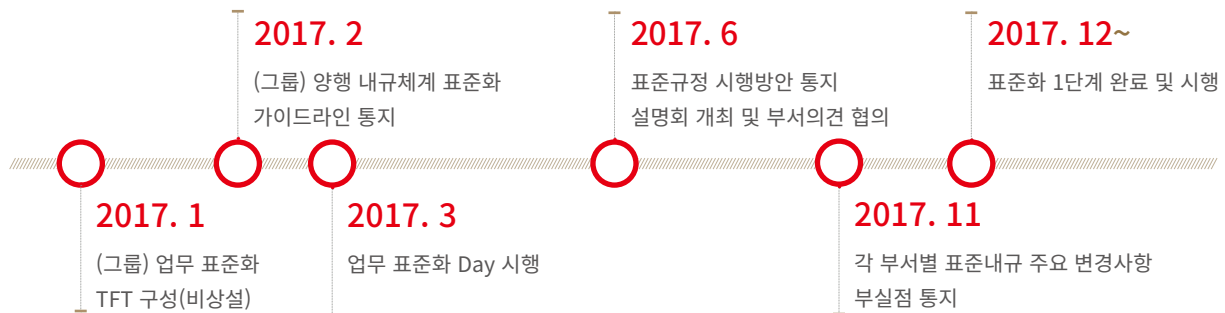
BNK금융그룹은 그룹 IT센터 운영, 그룹사간 인력교류 확대 등을 통해 그룹 차원의 하나된 경영플랫폼을 구축하고자 합니다. 특히, 부산은행과 경남은행은 양행의 브랜드 가치를 고려하여 투뱅크 시스템은 유지하되, 업무 및 IT 프로세스 표준화, 전산 통합 등을 통해 업무의 효율성을 높이는 ‘투뱅크원프로세스(Two Bank One Process)’를 구현하기 위해 노력하고 있습니다. 2020년까지 ‘투뱅크원프로세스 체계’가 완성되면 두 은행의 IT부문에서만 연간 300억 원 이상의 시너지 효과가 발생할 것으로 기대되어 집니다.

투뱅크원프로세스 업무 표준화 추진

BNK금융그룹은 그룹 회사 내 시너지추진부를 중심으로 부산은행과 경남은행의 업무 표준화를 본격적으로 추진하고 있습니다. 2016년에는 조직개편을 통해 각 그룹과 부서 명칭 등의 조직 구성을 통일하였으며, 2017년에는 부서별 업무 규정과 진행절차 등 세부적인 업무에 대한 표준화 작업을 진행하였습니다. 또한, 부산은행, 경남은행 본점과 서울 업무부 회의실에 화상회의 시스템을 설치하고, 그룹웨어 내에 업무 효율화 관련 커뮤니티를 신설하여 경영효율화를 실현하기 위해 노력하고 있습니다. 부산은행과 경남은행은 각 지역 대표은행으로 브랜드 가치를 확고하게 다지는 동시에 업무 표준화 등을 통해 시너지 효과를 창출해 나갈 계획입니다.



투뱅크원프로세스 구축 추진



BNK 전 계열사 IT시스템, 미음 IT센터로 이전

BNK금융그룹은 2017년 12월 지방금융그룹 가운데 최초로 모든 계열사의 정보 기술(IT)시스템을 부산 강서구 미음 산업단지에 위치한 ‘BNK금융그룹 IT센터’로 이전하였습니다. 약 4개월 동안 14회에 걸쳐 IT시스템 이전을 진행하였으며, 부산 해운대에 계열사 전체의 통합 재해 복구센터 구축도 완료하였습니다. 현재 운영 중인 전산동에는 진도 7.0 이상의 지진에도 견딜 수 있는 면진 기술을 적용하였으며, 2018년 9월 개발동 완료 이후에는 모든 계열사 IT 인력을 한 곳으로 모아 그룹 IT의 모든 지식과 역량을 집중시킬 계획입니다.



#3

소통과 화합으로 건강한 조직문화를 구현하다

그룹경영 추진 방향

BNK금융그룹은 경영진의 리더십과 노사간의 신뢰를 바탕으로 몸과 마음이 건강한 조직문화를 구현하기 위해 노력하고 있습니다. 건강 마일리지 제도, 금연 및 다이어트 펀드, 헬스시설 정비 등 임직원들의 건강 복지에 특별히 신경 쓰고 있으며, 해외 MBA 연수와 정, 지식 마일리지 제도 등 인재육성에 대한 투자도 확대하여 미래경쟁력을 선제적으로 확보해 나갈 계획입니다.

기업문화 확산 조직 역할 강화

BNK금융그룹은 그룹사 발전을 위해 변화와 혁신을 이끌어 나갈 ‘BNK Yes! Leader’를 매년 선발하고 있습니다. BNK Yes! Leader는 바람직한 기업문화 구축과 확산을 위한 의견 개진뿐만 아니라 은행 발전을 위한 변화와 혁신활동, 그리고 각종 경영 현안에 대한 영업점 현장의 소리 전달 등 다양한 역할을 수행하고 있습니다. 2017년 개최된 워크숍에서는 양행에서 계승·개선해야 할 기업문화를 비교 분석하여 개선점을 공유하는 시간을 가졌습니다.



건강한 기업문화 만들기



BNK금융그룹은 건강한 기업문화를 정착시키기 위해 ‘건강 마일리지’ 제도를 실시하고 있습니다. 임직원들은 도보 출퇴근 걷기, 근무지 계단 오르기, 행복나눔산행 등 각종 건강관리 활동을 통해 마일리지 점수를 쌓고 있으며, 매년 우수 사원을 선정하여 해외문화탐방의 기회 등의 인센티브를 제공함으로써 건강한 삶을 독려하고 있습니다.

경영진 역량향상 프로그램 실시

경영진의 자질 향상과 역량 강화를 위해 전 계열사 임원들을 대상으로 ‘BNK 지식 마일리지’ 제도를 시행하고 있으며, 매월 2회 BNK 미래정책토론회 개최를 통하여 그룹의 미래 전략에 대비하고 있습니다. ‘지식 마일리지 제도’는 경영진의 자발적 연수와 각종 포럼 참석, 강연 발표 등의 참여 시간에 따라 마일리지를 부여함으로써 임원들의 역량향상을 제고하고 있습니다. 이와 더불어 임직원 대상의 ‘교육 마일리지 제도’도 실시하여 자발적인 개인역량 개발 분위기를 형성함으로써 조직 경쟁력 강화에도 기여하고 있습니다.



그룹사 임직원 스킨십 프로그램 확대

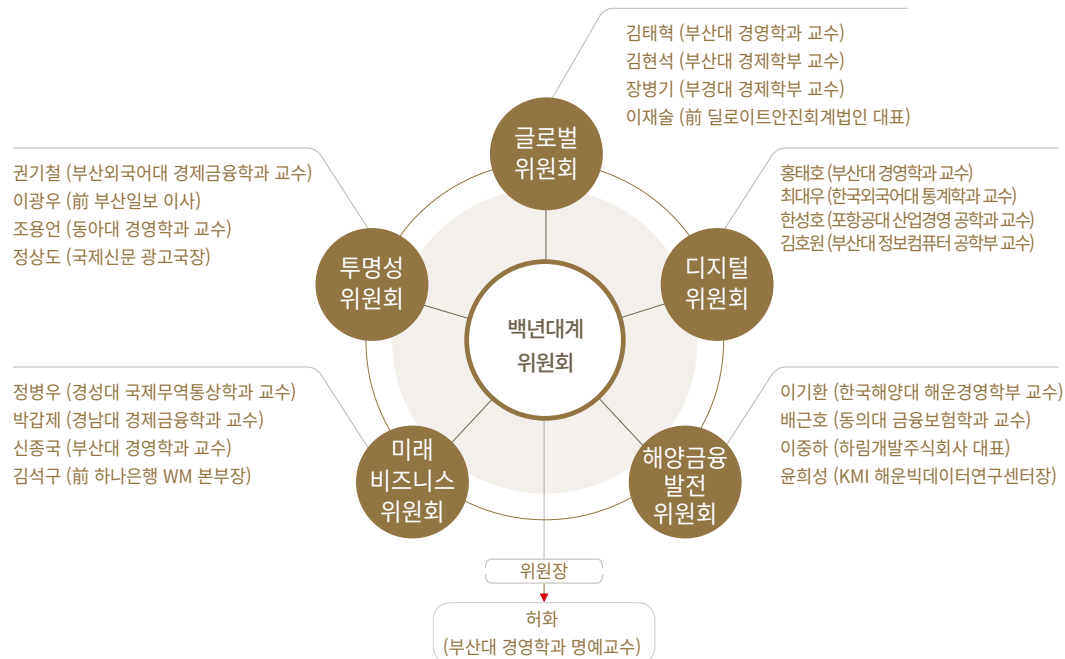


조직 구성원간 교류를 강화하여 소통을 확대하기 위해 조직활성화 연수(BNK Family Training) 과정을 실시하고 있습니다. 연수는 각 은행 부실점을 대상으로 미니 운동회, 워크숍, 외부 강사 특강 등으로 진행되며, 조직간의 소통과 협업의 중요성을 인식하는 자리를 마련하고 있습니다. 한편, 부점별 동호회 활성화, 스포츠 활동 지원, CEO와의 소통·공감 프로그램 등을 통해 직원간 교류를 활성화함으로써 조직 내 소통을 더욱 강화하고 있습니다.

4 이해관계자와 함께 미래가치와 사회책임경영을 논하다

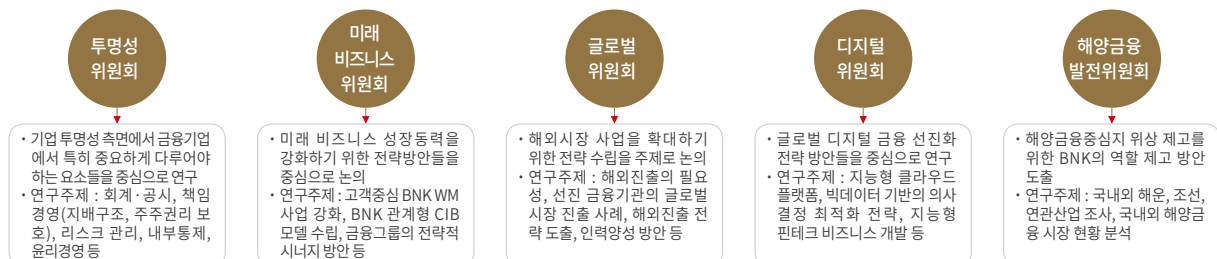
백년대계 위원회 출범

BNK금융그룹은 그룹 경영의 투명성 제고와 조직 혁신을 위해 2017년 12월 'BNK 백년대계 위원회'를 출범하였습니다. BNK 백년대계 위원회는 출범 후 1년 동안 그룹의 공정성과 투명성을 높이고, 조직 내 낡은 관행 등을 개선해 BNK금융그룹의 백년대계(百年大計)의 밑그림을 그리는 업무를 수행할 예정입니다.



백년대계 위원회 조직 운영

BNK 백년대계 위원회는 2018년 3월 21일 5개 분과위원회의 착수보고를 통해 한 해 동안 진행될 연구주제를 공유하였습니다. 특히, 투명성 위원회는 기업의 투명성 측면에서 금융기관에서 사회책임경영을 위해 중요하게 다루어야 할 요소들을 중심으로 연구할 계획이며, 책임경영, 내부통제, 윤리경영 및 사회적 책임 등의 이슈도 포함하여 진행될 예정입니다. 앞으로 투명성 위원회에서는 조직의 투명성 및 건전성에 대해 평가를 직접 수행하고, 투명성 제고를 위한 과제도 제안하는 등 적극적인 활동을 추진해 나갈 계획입니다.



The background is a light beige color with several overlapping circles of varying sizes and shades of beige. A faint grid pattern is visible on the right side of the image.

Strategic Approach to Sustainability

TOPIC 01
고객 '감동경영' 추구



TOPIC 02
미래가치 '창조경영' 구현



TOPIC 03
지역사회 '상생경영' 실현



TOPIC 4
직원 '행복경영' 실현

01
TOPIC고객 ‘감동경영’
추구

주요성과



전화금융사기 예방 실적
약 40억 원
(전년 대비 신고건수 64건,
예방 금액 10억 증가)



고객만족도 조사 결과
CSI 97.06
(전년 대비 0.5점 증가)
서비스 모니터링 SMS 90.54
(전년 대비 4.2% 증가)



금융소비자 보호 실태평가
최우수 등급

위기와 기회요인

위기적 요인

금융기업들은 새로운 고객을 유치하거나 기존 고객을 유지하기 위해 저금리 상품, 소비자보호 활동 강화 등 차별화된 서비스 및 상품을 계속해서 제공하고 있습니다. 또한, 온라인, 스마트폰 등 금융거래가 이루어지는 통로가 다양해지면서, 금융소비자들의 금융사기 및 정보보호에 대한 선제적인 대응이 필요한 실정입니다. 이러한 환경적 변화와 소비자들의 요구 사항을 충족시키지 못한 금융기업들은 결국 고객 이탈로 이어져서 단기적으로는 수익 악화, 장기적으로 명성 하락, 기업 경쟁력 약화를 가져올 수 있습니다.

기회적 요인

고객의 니즈를 한발 앞서 생각하고 고객 이익을 우선적으로 생각하는 금융기업은 수익 향상으로 이어질 뿐만 아니라 명성, 고객가치 등에 대한 경쟁력을 확보할 수 있습니다. 이러한 성과는 단기적으로 이루어지지 않으며, 전사차원에서 소비자보호 및 CS문화가 형성될 때 진정한 의미의 CS경영을 이룰 수 있습니다. 또한, 고객맞춤형 신상품 개발, CS역량 강화를 통한 차별화된 금융서비스 제공 등은 충성고객 확보로 이어져 기회요인으로 작용할 수 있습니다.



중요성

금융서비스를 이용하는 고객들의 요구 수준이 높아지면서 글로벌 금융기업들은 다양한 채널을 통해 고객들의 요구사항을 미리 예측하여 다양한 상품 및 서비스를 제공하고 있습니다. 또한, 날이 갈수록 고도화, 지능화되어 가는 금융사기 범죄로부터 고객들의 재산을 지키기 위한 디지털금융 및 정보보안 역량을 강화하여 금융소비자 보호를 위해 선제적으로 대응하고 있습니다.

BNK금융그룹의 대응 전략과 주요 성과

BNK금융그룹은 고객에게 드리는 다짐 문구를 전사적으로 공유하여 CS 중심 문화를 확산하기 위해 노력하고 있으며, CS하이터치 리더(CS엔젤) 제도, CS자격증 등급제 등을 통해 CS역량을 강화하고 있습니다. 또한, 고령층·장애인을 위한 노년층, 장애인 등 사회적 약자를 위한 ‘행복한 금융 맞춤형구’를 운영하여 우선적으로 배려하고 있습니다. 나아가 각종 금융사고로부터 금융소비자를 보호할 수 있는 선진화된 디지털 인프라를 구축하고 인력 역량을 제고하여 고객가치를 실현하고 있습니다.

KPIs
(단기·중장기 전략)

2017년 중점 추진 과제	중점 추진 과제 정성적 평가*	2018년도 그룹 전략과제	중장기 추진 방향
CS 프로세스 개선을 통한 고객응대율 제고 · 상담직원 안정화 프로그램 강화 등 3개 세부 과제	● ● ● ○ ○	고객 중심의 영업 전략 추진을 통한 안정적인 수익기반 확보	고객 중심의 경영 철학을 바탕으로 고객행복가치 실현
고객 중심의 「초심CS」 추진 · 영업점 중심 CS문화 정착, 현장 중심의 CS연수 강화	● ● ● ○ ○		
정보보안 고도화 · 차세대 보안관제시스템 구축 등 5개 세부 과제	● ● ● ○ ○	금융소비자 보호 강 화를 통한 대내외 신뢰 제고	

* 중점 추진 과제에 대해 매년 진행되는 내부 정성적 평가 기준

향후 계획 및 목표

BNK금융그룹은 고객의 니즈, 생활패턴, 지역특화 상품 등을 지속적으로 개발하여 고객 친화적 금융 서비스를 제공함으로써 선진적인 금융 브랜드를 구축해 나가고자 합니다. 또한, 정보보호관리 체계를 지속적으로 강화하고 임직원과 고객을 대상으로 금융사고 관련 교육을 강화하여 고객의 보안의식을 제고하고 금융 피해를 줄여나갈 것입니다.



차별화된 고객가치 구현

1월 : 새롭게 모시겠습니다 멘트 실시
2월 : 고객의 이름(성함)을 불러주세요
3월 : 고객님을 칭찬해주세요
4월 : 고객님, 불편한 점은 없으세요 멘트 실시

고객행복 문화 조성

BNK금융그룹은 매월 테마별 CS이슈 및 우수·부진항목에 대해 고객의 감성을 자극하고 진정성을 전달하는데 주안점을 두어 CS경영을 추진하고 있습니다. 고객 관점의 불편사항을 경청의 자세로 듣고, 진심으로 공감하여 이를 개선해 나가기 위한 다양한 활동을 실시함으로써 고객 중심적 서비스 실천력을 강화하기 위해 노력하고 있습니다.

고객중심의 문화 확산

‘고객에게 드리는 우리의 다짐’ 및 ‘고객맞이 아침인사’ 영상방송 실시

부산은행은 고객중심경영의 의미와 각오를 다지고, 실천 방안을 전사적으로 전파하고자 ‘고객에게 드리는 우리의 다짐’을 공유하고 있습니다. 이는 고객의 관점에서 먼저 생각하고 신뢰를 바탕으로 한 차별화된 서비스를 제공하여 고객의 행복가치를 실현하겠다는 마음을 담아 2018년 새롭게 개정한 내용입니다. 또한, 매일 아침 ‘고객에게 드리는 우리의 다짐’ 동영상을 시청하여 CS에 대한 공감대를 형성하고 있으며, 고객맞이 아침 인사를 시작으로 고객과의 소통을 강화하고 있습니다. 한편, 경남은행은 영업점 창구에 CS 관련 메시지를 담은 공기정화 식물을 비치하여 임직원들의 서비스 관심을 제고하고 있으며, 고객에게 기분 좋은 메시지를 전달하여 만족도를 높이고 있습니다.



‘고객에게 드리는 우리의 다짐’ 동영상



경남은행 CS메시지를 담은 공기정화 식물

고객에게 드리는 우리의 다짐

우리는 고객으로부터 가장 신뢰받고, 고객행복가치를 실현하는 은행이 되기 위하여 다음과 같이 다짐합니다.

- 우리는 언제나 고객의 관점에서 생각하겠습니다.
- 우리는 언제나 고객의 작은 것 하나라도 진심을 담아 응대하겠습니다.
- 우리는 언제나 밝은 표정과 활기찬 목소리로 고객님을 가족처럼 모시겠습니다.
- 우리는 언제나 신뢰에 바탕을 둔 차별화된 서비스로 고객행복가치를 실현하겠습니다.



‘CS하이터치 리더(CS엔젤)’ 제도 운영

부산은행은 2018년에 20명의 CS하이터치 리더*들을 위촉하여 고객서비스 개선을 위한 혁신적 변화를 선도하고 있으며, 매월 미션을 통해 고객 관점 서비스 우수사례 및 CS제도 개선 아이디어를 공유하는 등 부산은행만의 특별한 고객 감동 서비스를 만드는데 앞장서고 있습니다. 경남은행은 전 영업점의 165명 CS엔젤을 대상으로 CS운영 및 CS엔젤 활동 전반에 대한 집합교육을 실시하였으며, ‘건강한 경남은행, 건강한 자존감’ 주제의 외부 특강을 통해 CS엔젤로서의 프로의식을 함양할 수 있도록 적극 지원하였습니다.

* CS하이터치 (High touch) 리더 : 영업점 직원을 대상으로 공모선발한 CS하이터치 리더는 하이테크 시대에 대응해 고객의 감성을 자극하고 매뉴얼에 국한된 획일적인 응대가 아니라 고객과의 소통을 최우선 가치로 삼아 부산은행의 혁신적 변화를 선도하는 핵심리더입니다.



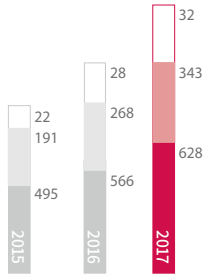
부산은행, CS하이터치 리더 위촉식



부산은행, 고객중심경영 실천 다짐행사

CS자격증 등급제 현황

■ CS텔러 ■ CS에이스 □ CS마스터



부산은행, CS우수영업점 포상기준

구분	포상금액
월별	10만원
분기별	1등 20만원, 2등 10만원
연별	1등 50만원, 2등 30만원

CS역량 강화 활동

CS자격증 등급제

고객만족도를 제고하고 기업 경쟁력을 높일 수 있도록 현장 실무 중심의 CS역량평가를 통하여 자격증 등급제를 운영하고 있습니다. 이는 내부 자격증 운용 기준에 따라 CS마일리지가 30점 이상인 직원들을 대상으로 CS마스터, CS에이스, CS텔러의 자격을 부여하고 있습니다.

CS자격증 등급	취득조건(CS마일리지)	필수기준	
		고객응대 친절 직원 선정	학습 마일리지
CS마스터	100점 이상	8회 이상	10점 이상
CS에이스	50점 이상	6회 이상	5점 이상
CS텔러	30점 이상	4회 이상	5점 이상

CS우수영업점 포상

BNK금융그룹은 고객중심적인 CS활동 실천을 위한 동기를 부여하고 전 직원의 서비스 마인드를 향상시키기 위해 CS우수영업점을 선정하여 포상을 수여하고 있습니다. 부산은행은 CS평가가 1등인 CS인증점에 매월 서프라이즈 피자를 배송하여 격려하고 있으며, 월별·분기별·연별 정기적으로 포상금도 지급하고 있습니다. 경남은행도 동일한 CS군의 1위, 2위 CS우수영업점에 대해 별도의 격려품과 포상을 실시하고 있습니다.

‘이 달의 CS챔피언’ 제도 실시

부산은행은 직원의 서비스 역량을 평가하는 3가지 항목(고객만족도, 방문모니터링, 업무처리 빠른 직원)에서 모두 ‘매우 만족’을 받은 직원을 ‘이 달의 CS챔피언’으로 선정하고 있습니다. 경남은행은 모니터 요원과 고객 추천으로 친절직원(반기, 연간), 우수경비원(반기), 우수활동 CS엔젤(분기)을 선정하여 별도로 포상하고 있습니다. CS우수직원은 단순한 친절에서 벗어나 진정성과 전문성을 모두 갖춘 전문가로서, 매월 행보를 통해 차별화된 금융서비스 노하우를 공유하며 신뢰받는 CS문화를 조성하는데 앞장서고 있습니다.

경남은행, 대외기관 CS교육 실적

(단위: 회, 명)

구분	2015	2016	2017
횟수	21	22	16
인원	1,392	1,195	2,065

대외기관 CS역량강화 지원

경남은행은 현재 당행과 거래하고 있거나 향후 거래가 예상되는 기업체 및 공공기관을 대상으로 전문 CS강사가 직접 방문하여 교육을 지원하고 있습니다. 특히, 각 기관 및 업체에서 요청하는 테마로 맞춤형 교육을 실시하여 교육의 품질에 대한 만족도를 높이고 있습니다. 2017년에는 면접 이미지 메이킹(대학생), 고객 감동을 위한 감성서비스, 직장예절 및 비즈니스 매너 등의 교육과정을 진행하였습니다.



CS우수영업점 격려 실시



CEO 영업점 현장방문 및 고객응대



CS우수영업점 격려품 증정



사회적 약자를 배려한 금융서비스 제공

고령층·장애인을 위한 ‘행복한 금융 맞춤창구’ 운영

부산은행은 고령층, 장애인 등 금융취약계층을 배려하기 위해 전 영업점에서 ‘행복한 금융 맞춤창구’를 운영하고 있습니다. 이 창구를 통해서 고령의 금융소비자에게는 금융상품 정보를 정확히 이해시키고 적절한 금융거래가 이루어질 수 있도록 맞춤형 서비스를 제공하고 있으며, 장애인 고객에게는 담당직원이 장애유형별 응대요령을 숙지해 원활한 금융상담을 지원하고 있습니다. 그 외, 청각장애인을 위한 ‘보이는 ARS’, 시각장애인을 위한 ‘음성인식 ARS’, ‘점자 보안카드’, 고령층을 위한 ‘쉬운 말 서비스’, ‘어르신 전용 바로상담’ 등 금융취약계층을 위한 다양한 서비스도 제공하고 있습니다.



보이스 아이(VOICEYE) 운영 상품

시각장애인 금융정보 접근성 향상을 위한 서비스 개시

부산은행은 시각장애인, 다문화가정, 외국인 등을 위한 점자·음성변환용 소프트웨어인 ‘보이스 아이(VOICEYE)’를 도입하여 운영하고 있습니다. 안내장에 인쇄된 보이스아이 코드를 스마트폰 전용앱으로 스캔하면 인쇄물의 내용이 나타나며 글자확대, 음성출력, 58개 언어 번역 등 다양한 방법으로 금융정보를 전달하고 있습니다.

청각장애인 수화상담 금융 서비스

부산은행은 금융정보를 접하기 어려운 청각장애 고객이 더욱 쉽게 금융서비스를 받을 수 있도록 수화상담 서비스를 제공하고 있습니다. 이는 수화통역사 자격증을 보유한 전문 상담사가 은행에 상주하면서 인터넷 화상 연결을 통해 각종 금융상품과 금융서비스에 대해 안내하고 있습니다.

장애인을 위한 각종 배려로 우수편의시설 선정

경남은행은 장애 고객들에게 차별 없는 금융서비스를 제공하기 위해서 정기적으로 자체 실태조사를 실시하고 있습니다. 그 결과, 2017년에는 경남은행 용원지점이 장애인을 위한 각종 배려로 장애복지관으로부터 ‘우수 편의시설’로 선정되었습니다. 특히, 휠체어 이용 편의를 위한 영업점 출입구 경사면 조성, 시각·청각·휠체어 이용 장애인용 현금자동입출금기(CD/ATM) 설치 자동화 코너 운영 등에 대한 성과가 높은 평가를 받았습니다.



고객만족도 조사 결과

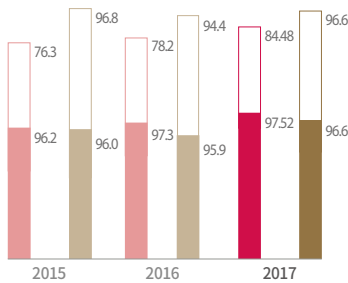
(단위: 점)

부산은행

■ 고객만족도조사CSI □ 서비스모니터링SMS

경남은행

■ 고객만족도조사CSI □ 서비스모니터링SMS



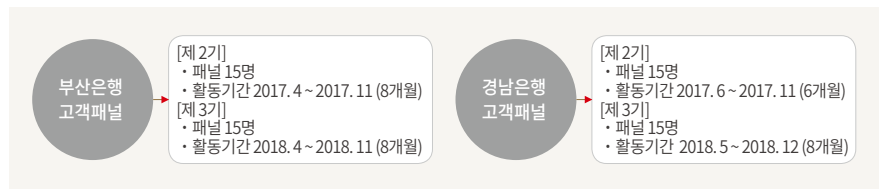
고객만족도 제고

BNK금융그룹은 벤치마킹 및 고객 의견 등을 반영하여 신상품 및 신규 서비스의 출시 방향을 정하고 있습니다. 또한, 고객의 불편사항과 요구사항을 수집하기 위한 프로세스를 확립하여 일관되고 지속적인 고객 피드백 정보를 수집하여 개선사항에 반영하고 있습니다. 한편, 콜센터 상담사들이 고객과의 소통에서 발생하는 감정노동의 고충을 덜어주기 위해 각종 문화행사나 힐링 강연 등을 제공하고 있습니다.

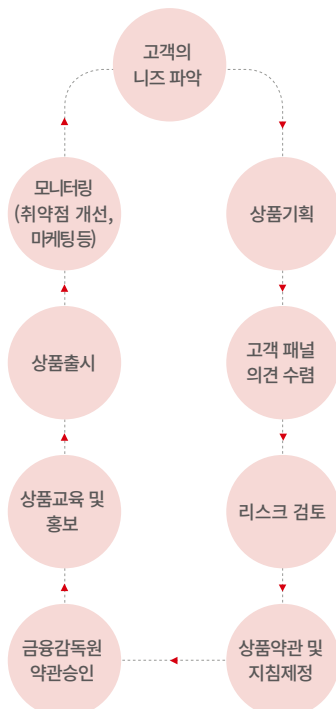
고객의견 수렴 강화

부산·경남은행 고객패널 제도 도입

BNK금융그룹은 고객의 다양한 의견을 청취하고 고객중심경영을 강화하기 위해 고객자문단을 운영하고 있습니다. 2017년에 부산은행과 경남은행은 제3기 고객패널을 모집하였으며, 신상품 기획 및 개발에 대한 의견부터 기존에 판매 중인 상품, 영업점 서비스, 업무 프로세스 등 각종 제도에 대한 개선사항까지 고객패널들의 생생한 의견을 수렴하고 있습니다. 앞으로도 고객패널 제도를 지속적으로 발전시켜 고객과의 소통창구로 적극 활용해 나가겠습니다.



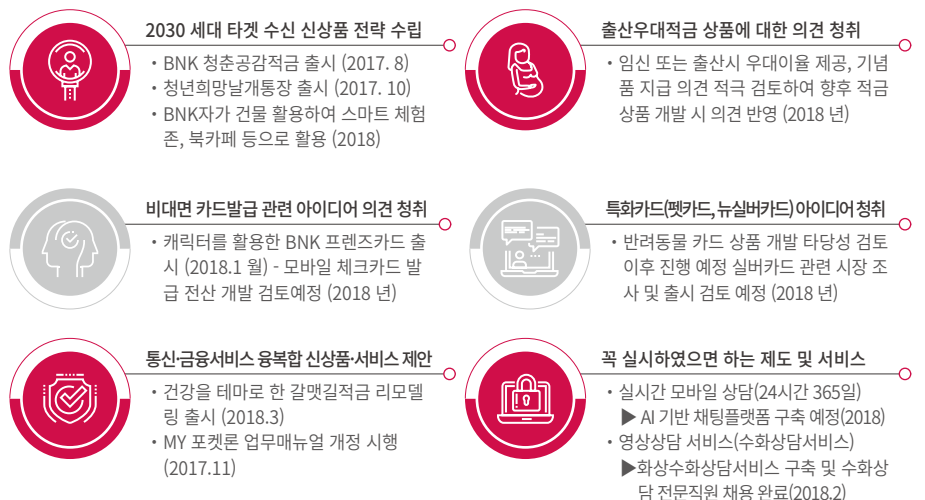
금융상품 개발 프로세스



고객 맞춤형 상품 개발

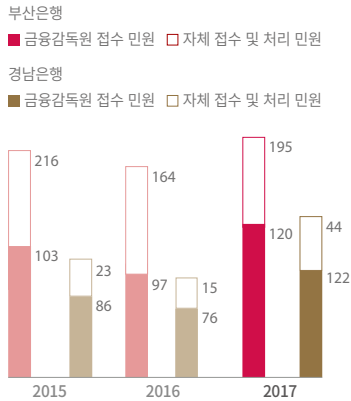
부산은행과 경남은행은 고객패널 등을 통해 수렴한 의견을 바탕으로 상품개발 및 서비스 제도 개선 사항에 적극 반영하고 있습니다. 2017년에는 고객 의견을 반영하여 2030세대 타겟 수신 신상품, 출산우대적금 상품 등의 상품을 개발하고, 실시간 모바일 상담, 수화상담서비스 등의 서비스 개선사항을 반영하였습니다.

고객패널 제안을 반영한 대표 실적



고객불만 민원 현황

(단위: 건)



고객불만 관리 절차

부산은행과 경남은행은 금융소비자 권의 보호와 업무 효율성 제고를 위해 ‘금융소비자보호 시스템’을 운영하고 있습니다. 이를 통해 금융소비자보호와 민원 관련 사항이 하나로 통합되어 업무 처리가 효율적으로 이루어지고 있습니다. 또한, 부산은행과 경남은행은 금융소비자보호 담당자를 지정하여 민원 초기대응 및 불만 확대 방지를 위해 노력하고 있습니다. 고객 제언 및 민원 관련 사항은 은행 내 제도 개선 시 반영하고 있으며, 일부 내용은 내부검토 절차를 거쳐 상품 및 서비스 개선에도 활용되고 있습니다. 한편, 모든 상담사가 통화 중으로 연결 지연이 발생할 경우, 상담사는 콜백 서비스를 즉시 실시하여 고객 불편사항을 해소하고 있습니다.



한국의 우수 콜센터 ‘지방은행’ 부문 3년 연속 선정

부산은행과 경남은행 고객센터는 2018년 한국능률협회컨설팅으로부터 ‘한국산업의 서비스품질지수(KSQI*)’의 지방은행 부문에서 3년 연속으로 우수 콜센터로 선정되었습니다. 2018년 부산은행은 92점, 경남은행은 91점으로 신속한 업무처리와 정확하고 친절한 안내 등 전 부문에서 높은 점수로 받아 상담품질을 인정받았습니다.

* KSQI는 제조업, 금융, 유통 등 전국 다방면의 산업 콜센터를 대상으로 수신여건, 고객맞이, 상담태도, 업무처리, 종료태도 등 서비스 품질을 평가하여 90점 이상의 우수 콜센터를 인증하는 제도입니다.



전문가 초빙 힐링 강연

상담사 감정노동 배려

감정노동 관련 힐링 프로그램

BNK금융그룹은 콜센터 직원들의 행복한 일터를 조성하기 위해 ‘Happy Together’ 프로그램을 진행하고 있습니다. 특히, 감정노동 완화를 위하여 스트레스 관리 기법 등에 대한 전문가 초빙 힐링 강연을 실시하고 있으며, 무비데이 영화관람, 징검다리 휴일에 휴가 이벤트, 우수사원 체험행사 제공 등을 실시하여 일하기 좋은 근무환경을 제공하기 위해 노력하고 있습니다.



부산은행 고객센터 CEO 격려 방문



전문강사 초빙 힐링 강연

- 전문강사 초빙 힐링 강연 : 스트레스 관리 기법(2017년 2월, 4월), 코칭커뮤니케이션 및 감정노동관리 (2017년 11월)
- BNK Family Training : 부산은행 연수원에서 4년 연속 실시



일하기 좋은 근무환경 제공

- 무비데이에 영화관람 실시 (2017년 3월, 9월, 2018년 4월)
- 징검다리 휴일에 휴가 이벤트 실시
- 콜비즈톡(단체복) 착용
- 우수직원 선정하여 해외체험, 요트체험 행사 실시 (2017년 9월)



금융소비자 보호 강화



금융소비자보호 기상예보

금융사고 예방 및 개인정보 보호

최근 SNS나 온라인상의 금융거래가 활발해짐에 따라 개인정보 유출 및 범죄사건 연루 등의 금융사기가 급증하고 있습니다. 이에 BNK금융그룹은 딥러닝 기술을 적용한 이상거래 탐지시스템 도입, 모든 비정형 고객정보 암호화 등으로 금융사기 예방 체계를 더욱 강화하고 있으며, 금융소비자 보호 및 민원 예방을 위한 교육 및 활동도 선제적으로 실시하고 있습니다.

금융소비자 보호를 위한 예방 활동 실시

금융소비자 보호 및 민원 예방을 위한 활동 강화

부산은행은 민원 예방 및 금융소비자보호 활동 강화를 위해 금융소비자보호 관련 이슈 사항을 소식지 형태로 전 직원에게 공유하는 ‘금융소비자보호 기상예보’ 제도를 운영하고 있습니다. 또한, 초기 민원 발생 시 선제적 상담과 적극적 대응으로 민원 확대를 예방할 수 있는 ‘멘토-멘티 제도’를 운영하고 있으며, 영업 본부별로 담당책임자를 지정하여 상시 상담채널을 구축하고 있습니다. 이와 더불어 금융소비자 권익 보호를 위해 영업점에 팝업을 띄워 전 직원이 5대 실천사항 점검표를 작성하고 있습니다.



5대 실천사항 점검표



금융소비자 보호 관련 그룹웨어 팝업 공지



금융소비자 정보가이드

금융소비자 보호 대표 예방 활동

금융소비자 권익보호를 위한 정보제공 강화

BNK금융그룹은 ‘금융소비자의 권익보호’를 최우선 가치로 삼고 고객에게 소비자 금융보호 관련 다양한 정보를 제공하고 있습니다. 부산은행은 소비자보호체계, 소비자보호 우수사례, 금융감독원 금융소비자 정보포털 등의 메뉴로 구성된 ‘소비자정보포털’을 운영하고 있어, 금융소비자가 필요한 정보를 한눈에 확인 할 수 있도록 지원하고 있습니다. 또한, 금융소비자가 알아야 할 유익한 금융정보를 ‘금융소비자 정보가이드’를 통해 제공하고 있으며, 이를 홈페이지를 통해 공개함으로써 금융정보에 대한 소비자들의 접근성을 더욱 향상시켰습니다.

‘금융소비자 보호의 날’ 실시

부산은행은 금융소비자 보호 및 민원 사전예방을 위해 매월 첫 영업일을 ‘금융소비자 보호의 날’로 지정하여 운영하고 있습니다. 전 직원이 금융소비자 보호 시스템에 접속하여 개인 별 민원 사항을 면밀하게 점검하고, 부실점의 금융소비자 보호 담당책임자는 준비된 교육자료로 직원들에게 금융소비자 보호 교육을 실시하고 있습니다.

금융 소비자보호이슈 관련 그룹웨어 팝업 공지

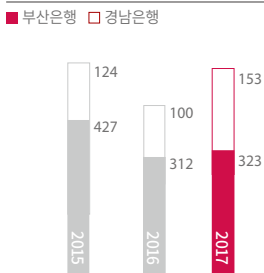
BNK금융그룹은 자주 발생하는 민원 유형에 대해 임직원들의 주의를 기울이기 위하여 BNK eye에 팝업을 공지하고 있습니다. 특히, 금융실명제 준수, 불완전판매예방, 전화금융사기 예방 등의 주제로 금융소비자보호를 위한 유의사항을 전 직원이 확인할 수 있도록 운영하고 있습니다.



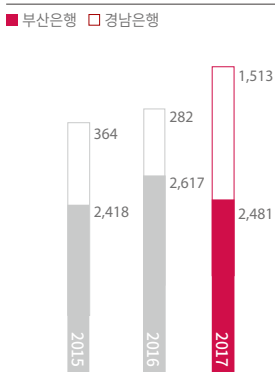
정보보안 교육 실적

구분	시간
임원	3시간
일반직원	6시간
IT담당직원	9시간
보안담당 직원	12시간 이상

전화금융사기 예방 실적 (단위: 건)



전화금융사기 예방 금액 (단위: 백만 원)



금융사고 예방 및 정보보호 교육 실시

BNK금융그룹은 임직원들의 정보보호 의식 수준을 향상시키고 금융사고에 대응하는 비상대응 역량을 강화하기 위해 IT 및 정보보호 관련 교육을 실시하고 있습니다. 교육과정은 정보보호 인식제고, 안전한 전자금융 거래, 개인(신용) 정보보호, 금융 IT보안위협 및 대응 등으로 구성되어 있으며, 임원, 일반직원, IT담당직원, 보안담당 직원 등에 따라 맞춤형 교육을 진행하고 있습니다. 2017년에는 총 2,714명의 임직원이 정보보호 교육 과정을 수료하였습니다. 그 외, 정보보호 부를 중심으로 개인정보 유출 상황 발생에 따른 가상훈련을 매년 실시하여 부서별 비상대응 역량을 강화하고 있습니다.

불완전판매 예방 활동 강화

BNK금융그룹은 전 영업점을 대상으로 금융상품 가입 고객을 가장한 전문 모니터요원이 금융투자상품의 완전판매절차 준수 및 판매프로세스 점검 등의 완전판매를 진행하고 있는지를 평가하는 미스터리쇼핑을 실시하고 있습니다. 이를 통해 보완점을 파악하고 개선하여 금융소비자보호를 위한 완전판매 책임을 강화하여 불완전판매 예방에 기여하고 있습니다.

2017년 부산은행 금융상품 판매 미스터리쇼핑조사 설계

조사상품	조사횟수	표본수	조사방법	조사가간
펀드	1회	183개 영업점 (소형지점 및 영업소 제외)	금융상품 가입고객을 가장한 모니터에 의한 MYSTERY SHOPPING	3~4월
전단채	1회			4~5월
저축보험	1회			6~7월
ELF	1회			7~8월
변액보험	1회			9~10월
ISA(신탁+일임)	1회			11~12월

전화 금융사기 예방 모니터링 강화

BNK금융그룹은 ‘전기통신금융사기 모니터링 시스템’을 구축하고 ‘금융사기 예방 모니터링 팀’을 운영하여 다양한 전화금융사기에 대해 즉각적으로 대응함으로써 금융사기 피해를 예방하고 있습니다. 특히, 의심거래에 대해서는 본점과 영업점의 유기적으로 업무를 협조하고 있으며, 영업직원들을 대상으로 보이스피싱 피해사례를 교육하는 등 대응 역량을 강화하고 있습니다. 최근에는 은행 영업점 직원의 발 빠른 대처로 보이스피싱 사고를 예방하는 사례가 늘고 있으며, 2017년에는 약 40억 원의 고객 피해를 예방할 수 있었습니다.



“부산은행, 전화금융사기 모니터링팀 빠른 대처”



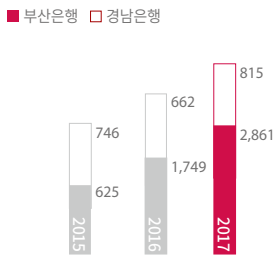
2017년 8월 부산은행 대창동지점에서 낯선 고객이 수표 출금을 요청하였습니다. 이에 부산은행 금융소비자보호부 금융사기 모니터링팀은 장기간 잔액이 없던 통장에 큰 금액이 입금되고 급히 출금을 요청하는 점 등의 금융사기 의심거래로 실시간 포착하여 영업점에 긴급히 지급 보류를 요청하였습니다. 이에 모니터링팀은 검찰청 사칭 금융사기로 확인하여 관할 사이버 수사대에 즉시 신고하였으며, 현장에 출동한 사복경찰에 의해 검거되었습니다. 이러한 공로를 인정받아 부산은행 대창동지점은 부산 중부경찰서로부터 전화금융사기 예방 우수기관으로 선정되었습니다.

경남은행, 지역은행 최초 정보보호관리체계 인증



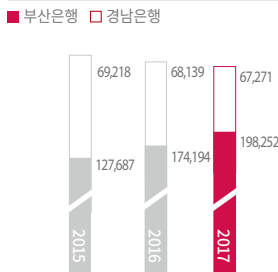
인터넷뱅킹 서비스운영(웹, 모바일)
2017.04.10~2020.04.09

의심거래보고 건수(자금세탁방지) (단위: 건)



고객현금거래보고 건수

(단위: 건)



정보보호 체계 강화

정보보호관리체계 운영 및 인증

BNK금융그룹은 정보보호 국제표준인 ISO27001의 기준에 따라 정보보호관리체계를 지속적으로 운영하고 있습니다. 전자금융감독 규정에 따른 전자금융 기반 시설의 취약점 분석, 관련된 규정 개정 등을 통해 정보보호관리체계 점검을 강화하고, 취약점 점검 결과는 이행계획 수립 시 반영하여 개선조치하고 있습니다. 경남은행은 지역은행 최초로 정보보호관리체계(Information Security Management System, ISMS) 인증을 취득하였으며, 2017년에는 신 인터넷 뱅킹시스템(미래채널)에 대한 ISMS 신규 인증을 취득함으로써 정보보안을 더욱 강화하였습니다.

금융사기 예방체계 강화

부산은행은 전자금융거래를 통해 발생할 수 있는 이상거래 여부를 모니터링하는 인공지능 기반의 ‘딥러닝’ 기술이 적용된 이상거래탐지시스템(Fraud Detection System, FDS)을 구축하였습니다. 고객의 평소 거래 패턴을 빅데이터로 분석해 전자금융 사기로 판단될 경우 인터넷뱅킹 거래를 자동으로 차단하는 시스템으로 최적의 딥러닝 기술을 적용하여 정확도를 향상시켰습니다. 이 시스템을 통해 2017년에는 117건의 이상거래를 탐지하여 약 7.6억 원의 피해를 예방할 수 있었습니다.

고객정보 암호화로 보안 강화

부산은행은 개인정보 보호를 강화하고 금융거래의 안정성을 더욱 높이기 위해 고객과 관련된 주소와 전화번호, 이미지, 음성파일 등 비정형 정보를 암호화하여 관리하는 전산 시스템을 구축하여 운영하고 있습니다. 부산은행은 비정형 정보 암호화 시스템 구축을 통해 금융권 최초로 고객정보에 대한 오남용을 방지하고 불법유출로 인한 피해를 원천적으로 차단할 수 있습니다. 경남은행도 동일한 프로세스로 운영되고 있으며, 더욱 강화된 정보보호 시스템을 구축하여 고객의 자산을 보호하기 위해 지속적으로 노력할 것입니다.

2017년 정보보호 강화 대표 사업

통합 로그관리시스템 재구축

로그관리 장비 노후화 및 디스크 사용량 초과를 대비하고자 로그 적재 대상 시스템을 확대하여 적용하였습니다. 단순 로그 적재가 아닌 빅데이터 기술을 이용하여 전체 보안시스템을 통합 모니터링·분석함으로써 향후 차세대 보안관계 플랫폼으로 활용하고 개인정보 상시모니터링 시스템 등 다양한 보안시스템과의 연계를 통한 시너지 효과를 극대화하였습니다.

딥러닝 기반 이상거래탐지시스템(FDS) 적용

새로운 유형의 전자금융사건을 대비하고 탐지패턴(룰) 검증을 위한 시간·비용의 효율성 추구와 이상거래 탐지 오탐, 미탐을 개선하기 위해 딥러닝 기반으로 이상거래탐지시스템을 개선하였습니다. 미탐률 개선으로 담당자가 인지하지 못한 유형의 이상거래 사기예방 부분이 강화되었고, 정탐률 증가로 이상거래 차단 및 ARS 추가인증 절차가 감소되어 고객 서비스를 개선하였습니다.

개인(신용)정보 수탁업체 현장점검 완료 보고

고객정보 유출방지 및 정보보호 강화 목적으로 개인(신용)정보 수탁업체 23개 대상으로 점검을 실시하였습니다. 은행권 공동 수탁업체 점검 체크리스트 29개 항목에 대하여 점검하였으며, 점검결과 개인정보처리시스템에 대한 IP기반접근통제, 개인정보처리시스템에 대한 접속기록 점검, 관리용 단말기의 안전조치 등을 권고하였습니다.

해외점포 개인정보 보호실태 현장점검

금융감독원, 해외점포 등 정보유출방지 유의사항 안내에 따른 현장 점검을 수행하였으며, 정보유출방지사항, 내부 개인정보관리 미흡사항, 계정시스템 고객정보 관리실태 및 정보보호 교육 실시 여부를 중점 점검하였습니다.

내부망 네트워크 기반 공격분석시스템 고도화

내부망 통신 데이터의 수집·통계·분석 기능을 고도화하여 보안위협요소 탐지 품질을 향상시켰고, 정보보호통합플랫폼과 연동하여 보안 이슈 발생시 정확도가 높은 분석환경을 제공하고 있습니다. 이를 통해 보안위협 요소 및 이상징후 발생시 담당자의 신속한 조치가 가능케 하였습니다.

개인정보 상시모니터링시스템 고도화

각 보안시스템의 데이터 분석 기능을 통합하여 개인정보유출, 외부침해공격 등 다양한 징후의 연계분석을 통해 시각화된 통합보안관제를 구축하였으며, 경영진부터 업무담당자까지 일관된 데이터 뷰와 통합된 보안정책 현황 파악에 의한 침해사고 적시대응 및 사전·사후 정보보호 통제를 강화하였습니다.

02
TOPIC미래가치
‘창조경영’ 구현

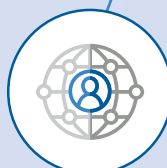
주요성과



썸뱅크 실적 증가
(회원 63만명,
수신 기준 1,196억 원,
여신 293억 원)



BNK
디지털혁신센터
개소



4대 핵심 사업영역에 대한
그룹 시너지 극대화

위기와 기회요인

위기적 요인

인터넷 뱅킹과 모바일을 활용한 금융생활이 일반화되면서 전통적 점포기반의 영업점이 존립위기에 놓인 가운데, 금융기업들은 영업시간이나 영업형태, 표적 고객에 따라 맞춤형 점포를 도입하는 등 새로운 시도를 하고 있습니다. 디지털 채널 혁신이 가속화됨에 따라 금융기업은 시대의 변화에 걸맞는 디지털 서비스 역량을 갖추지 않으면 도태될 수 밖에 없는 상황입니다.

기회적 요인

최근 인터넷 전문은행 출범, 모바일 혁신 등으로 금융의 중심이 오프라인이 아닌 온라인으로 확대되어 지역 한계를 벗어날 수 있는 토대가 만들어지면서 지역을 벗어나 보다 성장할 수 있는 기회가 만들어지고 있습니다. 또한, 비대면 채널의 경쟁력을 확보하기 위해서는 오프라인 창구에서 무방문으로 처리할 수 있는 업무 범위를 넓히고, 간편하고 효율적으로 업무를 해결할 수 있어야 합니다.



중요성

제4차 산업혁명 시대에는 핀테크, 인공지능, 빅데이터 등 새로운 기술의 발전으로 인해 금융산업 경쟁의 프레임에 큰 변화가 있을 것으로 전망됩니다. 2018년에 개최된 다보스포럼에 의하면 인공지능(AI), 빅데이터 등이 발달하면서 금융 서비스 분야에서도 혁신적인 변화가 이루어지는 한편, 사이버 범죄도 고도화되어 그로 인한 피해도 커질 것으로 예상되고 있습니다. 이에 금융기업은 AI, 빅데이터, 클라우드 등 최신 IT기술을 활용하여 고객서비스를 고도화하고 정보방어 체계 강화 등을 선제적으로 추진해 나가야 합니다.

BNK금융그룹의 대응 전략과 주요 성과

BNK금융그룹은 핀테크, 모바일 등의 디지털 중심의 금융 패러다임의 변화에 맞춰 사업 경쟁력을 강화하고 고객에게 새로운 가치를 전달하기 위해 노력하고 있습니다. 특히, 국내 은행권 최초로 유통과 금융을 결합한 모바일 은행 ‘썸뱅크’를 출범하여 핀테크 기반의 융복합 금융의 새로운 기회를 창출하는 한편, 국내 최초 지정맥을 통한 실명인증이 가능한 디지털 셀프뱅크, 빅데이터 기반의 마케팅 시스템 등 혁신적 서비스를 통해 고객들의 만족도를 제고하고 있습니다.

KPIs
(단기·중장기 전략)

2017년 중점 추진 과제	중점 추진 과제 정성적 평가*	2018년도 그룹 전략과제	중장기 추진 방향
썸뱅크 회원 증대 및 서비스 활성화 통한 비대면 실적 증대	●●●●○	고객 중심의 디지털 금융 혁신 추진	
모바일뱅크(썸뱅크)고도화 · 모바일 통합인증 플랫폼 구축, 고객 중심의 모바일 채널 개선 등	●●●○○	업무 프로세스 혁신을 통한 점포 및 인력 운영 효율성 제고	디지털 트랜스포메이션을 통한 미래 성장동력 확보 (고객 중심의 디지털 컨버전스 구현)
단기자금 안정적 관리 및 수익성 개선	●●●●●	제4차 산업혁명에 대응한 내부 인프라 디지털화 추진	

* 중점 추진 과제에 대해 매년 진행되는 내부 정성적 평가 기준

향후 계획 및 목표

BNK금융그룹은 디지털과 금융을 융합한 창의적 상품과 서비스를 개발하여 썸뱅크 등 모바일 플랫폼에 대한 경쟁력을 강화하고, 차별화된 고객 서비스를 제공하는 대면·비대면 옴니채널 구축 및 데이터 분석 기반의 고객 중심의 영업 프로세스를 정립하여 미래 지향적인 혁신금융 역량을 강화하겠습니다. 4차 산업혁명 시대 금융산업을 선도하기 위한 그룹 차원의 디지털 혁신도 추진함으로써 글로벌에서는 아시아, 대한민국에서는 부·울·경에 특화된 ‘글로벌 초일류 지역 금융그룹’으로 도약해 2020년 Asia Top 40의 위상을 만들어 나갈 방침입니다.



지속가능한 성장을 위한 기반 마련

수익성과 건전성 중심의 내실경영 추진

BNK금융그룹은 저성장 및 저금리, 핀테크 확산 등 급변하는 금융환경에 능동적으로 대응하여 그룹의 경영목표인 '질적 성장 및 수익성 극대화'를 실현하고자 합니다. 특히, 그룹의 4대 핵심사업인 WM, CIB, 글로벌, 디지털 부문에 그룹의 역량을 집중하여, 증권 및 자산운용 등 비은행부문 포트폴리오 강화를 통해 BNK만의 시너지 극대화 모델을 창출하고자 합니다.

금융업 Risk & Trends

Potential Impact

디지털 금융

- 4차 산업혁명으로 대표되는 디지털 금융 확산과 금융 서비스 업체 간 플랫폼 및 디지털 금융 서비스 경쟁 심화

- 금융 상품 구성 및 서비스 이용에 있어 핀테크 기술의 발달 및 로보어드바이저와 같은 디지털 금융 서비스가 확대되고 있습니다. 특히 금융산업 내 이용자 편의를 증대시킨 플랫폼 개발과 운영에 따른 경쟁 심화가 가속되고 있습니다. 또한, 투자자문 및 트레이딩, 이상 금융거래 탐지 등과 같은 금융 서비스의 주요 분야에 적용되며 그 중요성이 점차 증대되고 있어 디지털 금융에 대한 투자와 신속한 대응이 필요한 실정입니다.
→ BNK 대응 활동 : p34~37

정보보호 강화

- 비대면 금융 서비스 및 전자금융 거래의 확산에 따른 개인정보보호의 중요성 대두, 이와 관련한 법 규제 강화

- 4차 산업혁명 기반의 ICT 기술을 기반으로 비대면 금융거래가 확대되고 지급결제수단의 간편화와 다양화가 확산되며 개인정보 보호의 중요성은 한층 더 증대되고 있습니다. 개인의 신용정보를 비롯한 생체인증 정보 보호 체계의 구축과 디지털 기반의 정보보호 강화 노력은 금융 경쟁력의 핵심적인 요소입니다. 이에 비대면 금융 서비스를 기반으로 한 고객 정보보호 시스템의 확충이 필수적으로 추진되어야 합니다.
→ BNK 대응 활동 : p27~29, 69

금융업계 경쟁 심화

- 인터넷 전문은행과 경쟁, 초대형IB 출범 이후 중소형 증권사와 차별화 심화 예상

- 최근 인터넷 전문은행, 초대형 투자은행 출범에 따른 금융권의 경쟁이 더욱 심화되고 있습니다. 특히, 국내의 k뱅크, 카카오뱅크 등 인터넷 전문 은행의 등장으로 기존 전통적인 방식의 금융업은 새로운 경쟁구도를 맞이하게 되었습니다. 이중 산업이 진출한 인터넷 전문 은행의 경우에도 그 수익 모델이 전통적인 은행과 큰 차이를 두고 있어 새로운 방식의 경쟁 구도를 만들고 있습니다. 이에 은행들은 고객을 위한 차별화된 서비스를 제공하여 CS경쟁력을 확보해 나가야 합니다.
→ BNK 대응 활동 : p22~26

동남경제권 경기 회복 지연

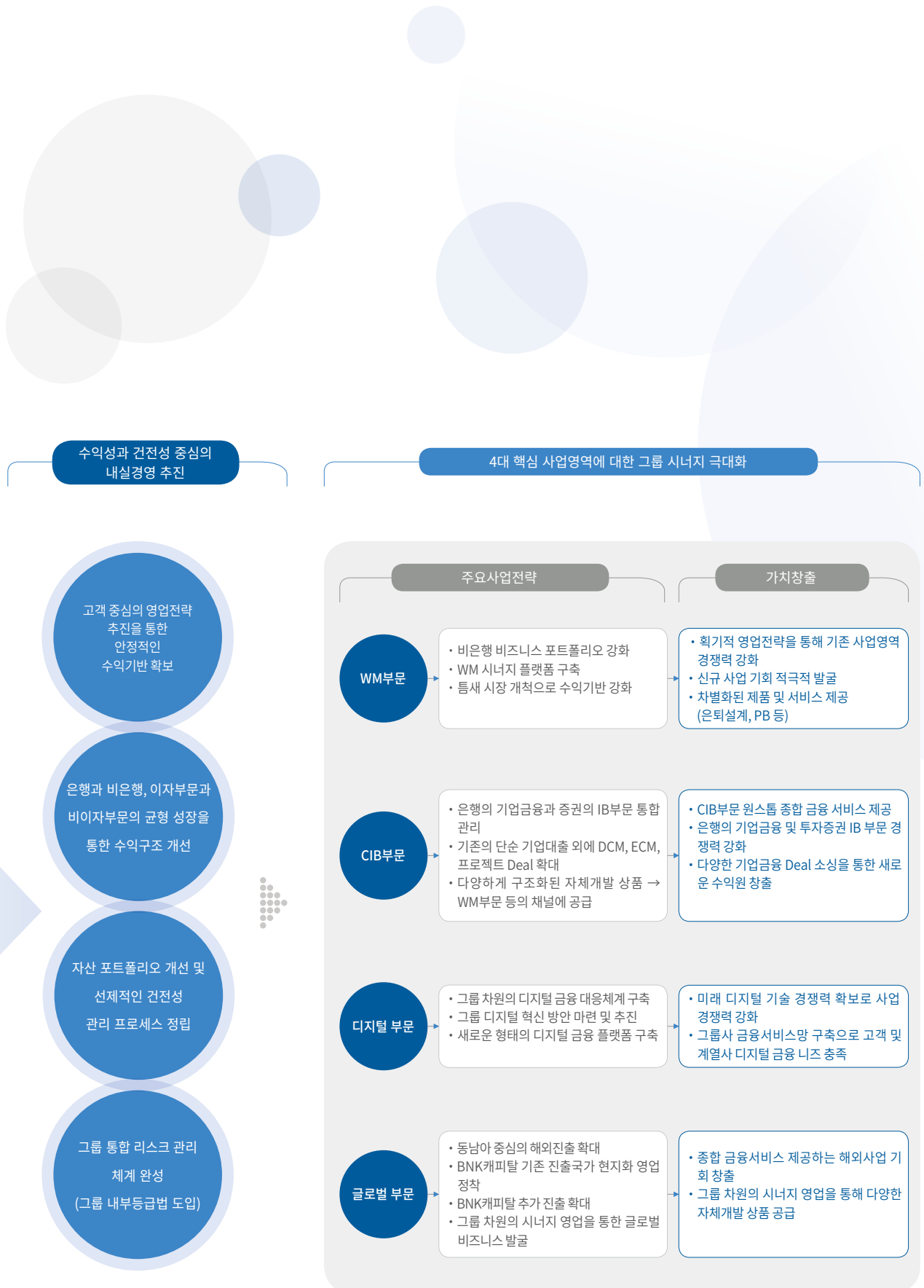
- 미국 보호무역주의 강화에 따라 철강, 자동차 등 동남권 경제 주요 산업 성장 저하

- 최근 미국의 금리인상, 보호무역주의 강화 등으로 변동성이 확대되고 있으며, 이는 철강 자동차 등 동남권 경제의 주요 산업에 악영향을 미치고 있는 상황입니다. 이에 예기치 못한 경제상황에 대비하는 리스크 관리 능력을 점검 및 강화하고, 건전성 및 수익성을 감안한 자산포트폴리오 개선에 집중이 필요합니다.
→ BNK 대응 활동 : p40~49, p67~68

금융시장 규제 강화 및 변동성 확대

- 바젤III 유동성 규제 강화 및 금리상승에 따른 금융시장 변동성 확대

- 정부의 가계 부채 규제 및 금융 소비자 권리 강화 등으로 은행권 성장이 제한적일 것으로 예상됩니다. 또한, 최고금리 인하 및 대손충당금 적립기준이 단계별로 강화되는 등 금융당국의 건전성 강화 정책으로 인해 규제환경 변화에 따른 영향도 나타날 것으로 보입니다. 이러한 금융 시장의 변동성 확대 등으로 급변하는 상황에서 수익성과 건전성을 고려한 성장동력을 확보해 나가야겠습니다.
→ BNK 대응 활동 : p67~68





미래금융 경쟁력 강화

고객 중심의 디지털 금융 혁신 추진

BNK금융그룹은 인공지능(AI), 빅데이터, 블록체인 등 4차 산업혁명의 원동력을 금융서비스에 활용하는 방안에 대해 다각도로 고민하고 있습니다. 특히, 모바일채널 전면 리뉴얼, UI/UX 개선을 통한 새로운 고객경험 창출, 영업점 디지털화, 우수 인재 육성 등을 통해 디지털 선도 금융기업으로서 입지를 다지고 미래 경쟁력을 확보하고 있습니다.

그룹 차원의 4차 산업 디지털 금융 경쟁력 확보

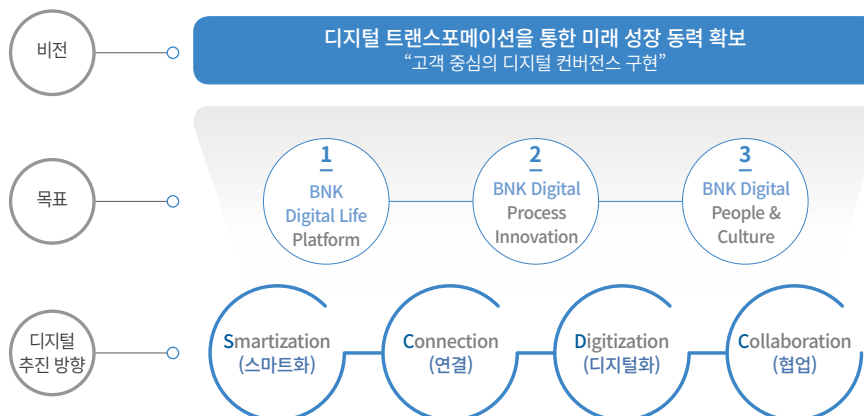
그룹 내 전담조직 운영 및 컨트롤 타워 역할 수행

BNK금융그룹은 그룹의 디지털 경쟁력 확보를 위해 '고객 중심의 디지털 컨버전스 구현'이라는 비전을 수립하고 다양한 산업과의 융·복합을 통해 새로운 고객가치를 창출해 나가고 있습니다. 2017년 말에는 그룹의 디지털총괄부문을 신설하고 디지털금융 관련 연구개발, 우수인재 양성을 위해 국내 대학(포항공대, 한국외대, UNIST, 부산대 등)과 산학협력을 체결하는 등 디지털 역량을 강화하고 있습니다. 2018년에는 'BNK 디지털혁신센터'를 개소하여 인공지능(AI), 블록체인 등 디지털 전문가들이 그룹 차원의 디지털 사업모델과 금융 서비스를 연구 개발해 나가고 있습니다.



디지털 혁신센터 개소식

점주권 고객 관리시스템

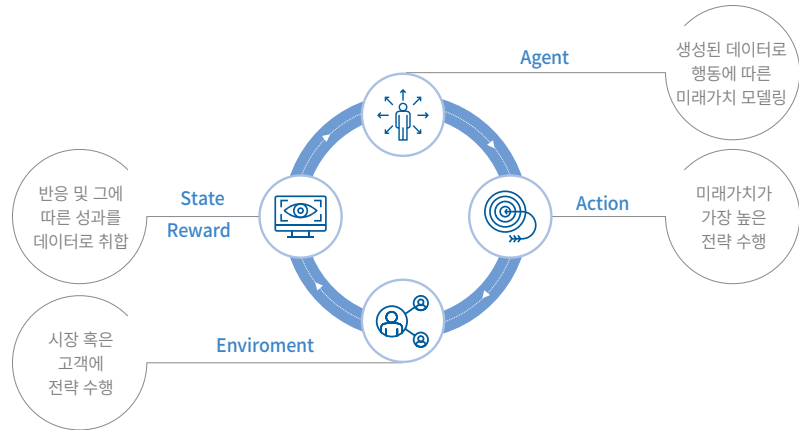


빅데이터 기반 고객 중심의 영업 프로세스 정립

BNK금융그룹은 빅데이터 전문 조직을 구성하여 전문적 분석 기술 함량 및 업무 분석 역량을 확보하고 있습니다. 조직 내·외부에서 발생하는 유의미한 데이터를 수집하고 분석하며 비즈니스 인사이트 창출하고 예측 모델을 통한 업무효율화 및 사전 대응 활동 지원도 병행해 나갈 계획입니다. 한편, 빅데이터 기반의 '점주권 고객 관리시스템'을 구축하여 방문 전에 사전정보 취득이 가능할 뿐만 아니라 권역 내 모든 사업자 정보를 최신상태로 파악할 수 있어 접촉 어려움을 해소하고 영업 성공의 가능성을 증대시켰습니다.

인공지능 서비스 개발

부산은행은 인공지능 기술 중에서도 머신러닝·딥러닝 기반의 인지 기술(문자인식, 음성인식, 이미지 인식 등)을 우선적으로 도입하여 은행 내부 업무 및 고객 서비스 업무에서의 혁신적 서비스를 제공할 예정입니다. STT 솔루션 기반의 텍스트 분석 프로젝트를 시작으로 2018년에는 챗봇 및 실시간 상담지원 시스템 등을 구축할 예정이며, 인공지능 기술의 내재화를 통해 지속적인 혁신적 서비스 개발을 위한 인프라를 발전시켜 나가겠습니다.



‘O2O(On-line to Off-line)’ 기반의 마케팅 및 서비스 제공

부산은행과 경남은행은 방송통신위원회로부터 ‘위치정보사업자’ 허가를 취득한 이후 ‘O2O(On-line to Off-line) 마케팅’ 서비스를 제공하고 있습니다. 부산은행은 부산시 소상공인 가맹점을 대상으로 고객을 연결하는 O2O 인프라를 구축하였고, 영업상품정보 제공 뿐만 아니라 서비스까지 확장하여 고객의 편의성을 높이고 있습니다. 특히, 입출금 알림 등 금융서비스와 쿠폰 제공 등의 생활편의서비스를 결합한 O2O 서비스를 동시에 제공하고 있습니다.

BNK핀테크발전 협의회

부산은행은 지역사회 상생과 지역 발전을 위한 사회적 책임을 이행하기 위해 디지털 전문가들과 함께 고민하고 대안을 제시하여 실질적인 성과로 이어질 수 있도록 적극 지원하고 있습니다. 핀테크 산업계 및 학계 전문가로 구성된 ‘핀테크발전협의회(7회차)’와 지역 핀테크 생태계 활성화 사업을 추진하는 ‘글로벌 핀테크산업진흥센터’, 지역 우수인재 발굴 및 육성을 골자로 하는 ‘핀턴쉽 프로그램(2회)’ 등은 이러한 노력의 일환으로 진행된 대표적 활동입니다. 향후 국내외 최신 핀테크 동향을 공유하고 관련 협력체를 계속해서 발굴 및 육성함으로써 대한민국 대표 지역은행으로서의 사회적 책임을 완수해 나가고자 합니다.



핀턴쉽 2기 활동(2018년 1~6월)



제7차 핀테크발전협의회 개최(2018년 4월)



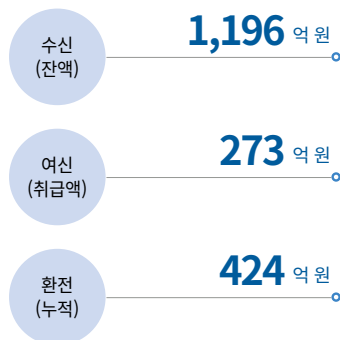
글로벌핀테크산업진흥센터 후원사업(2017년 12월)



썸뱅크 실적

회원 63만 명

(2018년 4월 누적)



비대면채널 혁신을 통한 경쟁력 강화

고객 중심의 모바일뱅킹 리뉴얼

디지털 채널 혁신이 가속화됨에 따라 은행도 시대의 변화에 걸맞은 디지털 서비스 역량을 갖추지 않으면 도태될 수 밖에 없는 상황입니다. 이러한 시대적 흐름에 따라 부산은행은 고객 이용률이 가장 높은 핵심 비대면 채널에 대한 전면 리뉴얼을 결정하였습니다. 향후 UI/UX가 전면적으로 개편되어 상품 및 서비스 프로세스 단축이 이루어 지면, 부산은행의 디지털 서비스 수준이 한층 높아질 것으로 기대되어 집니다.

BNK부산은행 씬뱅크, 금융-유통-통신 융합 서비스 출시

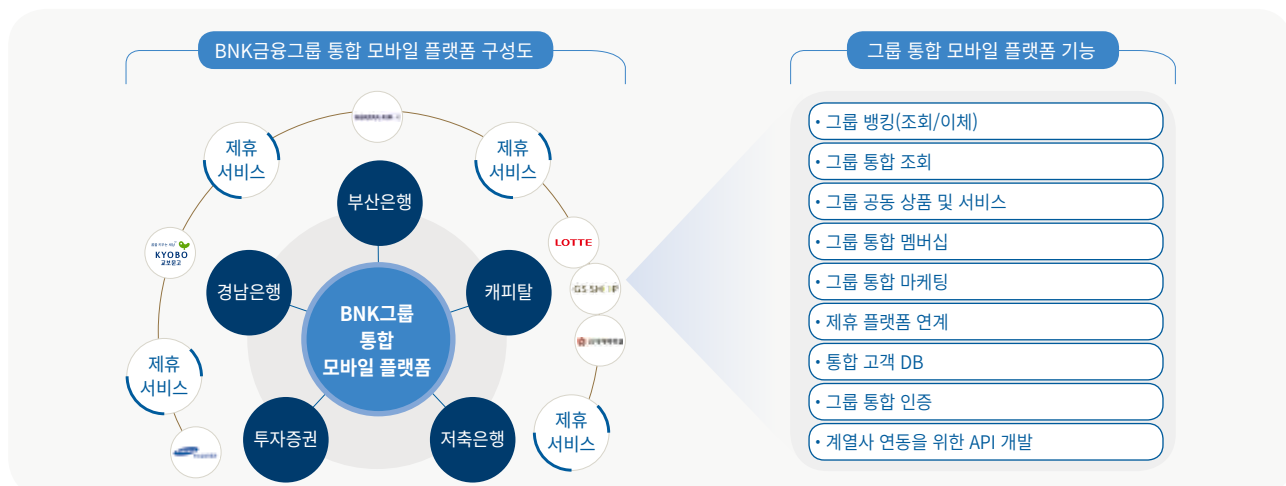
부산은행은 2016년 국내 은행 최초로 금융과 유통을 결합한 신개념 모바일 전문은행인 ‘썸뱅크(SUMBANK)’를 출범하였습니다. 출범 당시에 전국적으로 온·오프라인 유통망을 갖추고 있는 롯데그룹과 제휴를 맺어 통합 포인트 및 결제서비스와 결합시킴으로써 차별화된 서비스를 제공하였습니다. 2017년에는 LG유플러스와 업무 협약을 맺어 국내 최초로 금융, 유통, 통신의 3자간 제휴를 기반으로 한 다양한 융합서비스를 제공할 수 있게 되었습니다. 특히, 생활·문화 콘텐츠 중심의 금융서비스를 대폭 보강하였으며, 이를 통해 국내외 여행 콘텐츠를 한곳에 모은 썸라이프를 비롯해 영화, 뮤직, 통신사 상품가입 등 다양한 생활밀착형 콘텐츠를 확보하여 고객 편의성을 강화하였습니다.

투유뱅크

경남은행도 모바일 어플리케이션인 '투유뱅크'를 통해 다양한 금융서비스를 제공하고 있습니다. 고객들은 지문을 통해 간편하게 로그인 할 수 있으며 예금조회, 이체, 카드, 대출 등 다양한 서비스를 이용할 수 있습니다. 또한, 영어, 중국어, 베트남어, 캄보디아어로 된 언어로 서비스를 지원 받을 수 있으며, 금융상품물 스마트상담센터를 통해 상담원과 실시간으로 상품에 대한 문의 및 가입을 할 수 있습니다. 특히, 2017년 10월에 출시한 투유신용대출과 투유 마이너스대출은 판매 개시 88영업일 만에 판매액 1,000억 원을 돌파하는 성과를 거두었습니다.

그룹 통합 모바일 플랫폼 구축

BNK금융그룹은 고객에게 계열사들의 다양한 금융서비스를 편리하게 이용할 수 있도록 그룹 통합 모바일 플랫폼을 제공할 예정입니다. 계열사 연계 상품 및 서비스를 지속적으로 발굴하여 시너지를 창출하고 공동 마케팅을 위한 허브 역할을 수행하여 종합생활금융 플랫폼으로 도약하겠습니다.



지역기반의 디지털 금융 생태계 조성

금융의 디지털화를 통해 고객들은 더 편리한 혁신적인 서비스를 제공받을 수 있으며, 은행들은 보다 효율성이 높아진 업무환경을 누릴 수 있습니다. 최근에 부산은행은 브랜드 가치를 높일 수 있는 플래그십 브랜치를 오픈하고 생체인증, 디지털 순번기, 디지털 사이니지 등 첨단 기술이 총 망라된 디지털 은행을 시범적으로 개점하면서 4차 산업 시대의 선도은행으로서 새로운 가치를 창출해 나가고 있습니다.



장전동 플래그십 브랜치 오픈

부산은행은 변화와 혁신을 통해 브랜드 가치를 높이기 위한 핵심 활동으로 장전동 플래그십 브랜치(Flagship Branch)를 개점하였습니다. 최고 수준으로 디지털화된 오프라인 영업점을 중심으로 지하와 옥상 공간을 과거와 미래가 공존하는 연결의 공간으로 조성하여 새로운 시대, 새로운 가치를 창출하는 선도 은행으로서 위상을 지켜나가고자 합니다.



페이퍼리스 금융 동참, 미래형 디지털 은행 개점

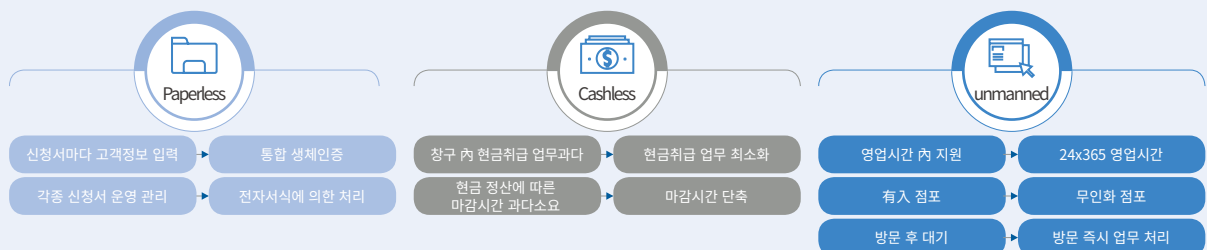
부산은행은 2018년 1월에 해운대에 미래형 디지털뱅크 1호점을 개점하였습니다. 디지털뱅크는 '페이퍼리스' 점포로 종이 서류 대신 스마트 ATM과 태블릿PC를 통해 대출, 예금업무 등 각종 금융서비스와 상담업무를 제공하고 있습니다. 디지털뱅크에 설치된 스마트 ATM은 화상상담 카메라, 지정맥 등록기, 신분증 스캐너, 카드 발급기, 통장발급기 등이 탑재되어 있어 기존 은행 창구에서만 했던 업무의 85% 이상을 고객이 직접 처리할 수 있는 신개념 영업점입니다. 경남은행도 대금결제, 각종통지, 송수신문서 조회, 무역송금서비스 등에 대해 페이퍼리스 서비스를 제공하고 있습니다.



찾아가는 금융서비스, 이동점포 운영

부산은행은 경제 낙후지역을 비롯한 금융소외지역에 이동점포를 활용하여 금융서비스를 제공함으로써 금융 사각지대를 없애고 있습니다. 2017년 말 기준, 이동점포 2대를 운영하고 있으며, 차량 1대당 평균 330일을 운영하고 있습니다. 평일은 주로 현장 영업 위주로 운영되며, 휴일은 축제 및 행사 지원, 국제크루즈 환전영업 등으로 운영되고 있습니다. 앞으로 직장인, 맞벌이 부부를 위한 야간은행, 주말은행 운영, 금융소외지역 아파트 등 고객중심의 찾아가는 금융서비스 지원을 더욱 강화해 나가겠습니다.

차세대 디지털 브랜치 추진 방향



03
TOPIC지역사회
‘상생경영’ 실현

주요성과



기술금융평가
레벨 3 단계 승인 획득



창립기념
BNK 해피투게더
자원봉사 대축제



사회책임 사업 투자 실적
총 40,702 억 원

위기와 기회요인

위기적 요인

대내외 금리상승, 가계대출 규제 심화, 자동차금융 경쟁 심화 등 외부환경의 변화로 부산, 경남, 울산 등 지역 내 사업을 운영하는 서민과 기업들의 경기가 다소 위축될 것으로 전망됩니다. 또한, 중소기업, 서민, 중상공인 등의 가계부채가 점차 증가하고 내수가 침체되면서 지역을 기반으로 하는 대규모 기업들은 지역사회 안정을 위하여 다양한 지원사업이 추진해야 합니다. 이에 발맞추어 지역금융기업도 사회적 가치를 고려한 금융 상품 및 서비스를 제공하고, 사회공헌 활동도 적극 추진함으로써 사회적 책임을 다해야 할 것입니다.

기회적 요인

BNK금융그룹은 동남권 지역의 서민과 소상공인, 중소기업 등을 대상으로 지역 특화 상품 및 서비스를 적극적으로 제공하고 행복금융을 실천함으로써 서민과 기업들에게 신뢰를 심어주고 있습니다. 동남권 지역경제의 든든한 버팀목 역할을 하는 제1의 금융회사로서, 부산, 경남, 울산 지역의 서민 및 기업의 확고한 신뢰를 바탕으로 새로운 사업 기회를 창출해 나갈 것입니다.



중요성

미국 기준금리 인상 등 대외적 요인으로 인하여 국내 시장금리 상승이 불가피함에 따라, 국내 소비자 물가 및 생활물가 역시 지속적으로 상승하게 되어 서민 경제는 계속해서 어려운 상황에 놓여있습니다. 따라서 국내 금융기업들에게 수익성 향상을 위한 노력 뿐만 아니라 중소기업, 소상공인, 취약계층 등의 금융 지원을 통한 서민경제 안정화를 위한 노력들이 요구되고 있습니다. 이에 금융기업들은 지역사회 발전을 이끌 수 있는 사회공헌 활동 뿐만 아니라 사업과 연관된 사회책임경영 활동을 실시하여 공유가치를 창출하여야 합니다.

BNK금융그룹의 대응 전략과 주요 성과

BNK금융그룹은 금융회사 본연의 역할을 바탕으로 공유가치를 창출할 수 있는 사업을 선택하여 역량을 집중함으로써 ‘생산적 금융’과 ‘포용적 금융’을 실현하고 있습니다. 특히, 중소기업과 소상공인을 고려한 금융 상품과 서비스를 제공하여 지역경제 안정화를 유도하고, 서민금융 지원 강화, 저신용자 재기 지원 등 소외계층에 대해서도 안정적 금융지원을 통해 지역경제의 근간을 튼튼히 하는데 기여하고 있습니다. 또한, 교육장학, 사랑나눔, 문화·예술·체육 등 사회공헌활동을 다양하게 추진하고 있으며, 지역사회와 상생하는 금융그룹으로 나아가기 위해 노력하고 있습니다.

KPIs
(단기·중장기 전략)

2017년 중점 추진 과제	중점 추진 과제 정성적 평가*	2018년도 그룹 전략과제	중장기 추진 방향
창립 50주년에 부응하는 기념 특화사업 추진 · 미래 테마에 부합하는 청소년 특화사업 추진 등 3개 과제	●●●●○	그룹 사회적 책임경 영 실천 방향 정립 · 그룹 사회적 책임 사업 리뉴얼	그룹 중장기 경영 계획에 기반한 전 략적 사회공헌 추 진 및 사업 선정
지역사회 소통 기반 사회공헌 추진 · 지역과 소통하는 자원봉사 대축제 추진	●●●●○	생산적, 포용적 금융 적극 이행	

* 중점 추진 과제에 대해 매년 진행되는 내부 정성적 평가 기준

향후 계획 및 목표

BNK금융그룹은 지역 대표 금융그룹으로서 지역 중소기업, 소상공인, 서민 및 소외계층 등을 대상으로 금융 상품 및 서비스를 적극 지원하고 사회공헌 활동을 전방위적으로 실시함으로써 지역사회와 상생발전을 이어나갈 것입니다. 특히, 기술금융 지원 등으로 기업에게 새로운 기회를 제공하는 생산적 금융을 적극 추진하고, 서민과 소외계층의 기본권을 보장할 수 있는 포용적 금융상품을 지속적으로 개발함으로써 사회적 책임을 다할 것입니다.

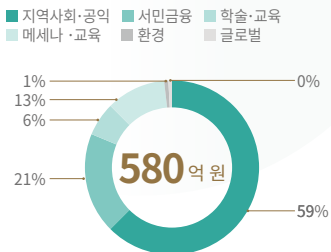


자선기부금과 후원 방침

BNK금융그룹은 자선 기부금 및 후원제도의 경우 내부의 심의절차를 통해 이루어지며, 기부금의 지원 기준은 '공익사업 추진을 위한 기부금 지원 기준'에 따라 심의, 검토 및 집행됩니다. 이를 통해 기부금이 공정하고 투명한 방법으로 운용될 수 있도록 최선을 다하고 있습니다.

기부금 내역

(단위: %)



부산은행

협력사업비(부산시청 외, 79억 원), 미소금융지원 (서민금융진흥원, 76억 원), BNK금융그룹 희망나눔재단 기부금출연(50억 원), 부산신용보증재단(출연금, 25억 원) 등

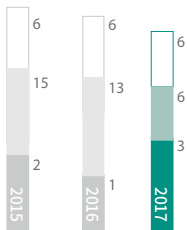
경남은행

사랑나눔재단 사업비 출연(15억 원), 공탁금 보관은행 출연금 납부(10억 원), 평창올림픽 후원(5억 원), 학교발전기금 등

사회공헌 전담직원 수

(단위: 명)

■ BNK금융지주 ■ 부산은행 □ 경남은행



지역사회와 상생하는 행복한 금융 실현

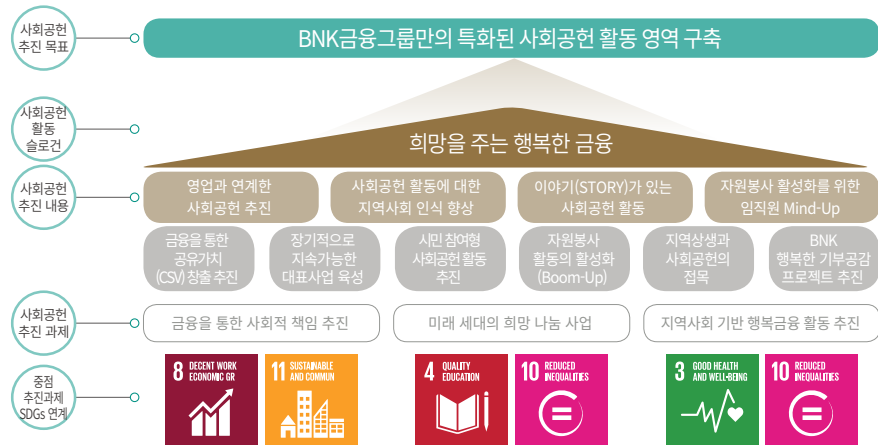
BNK금융그룹 사회공헌 활동 추진

BNK금융그룹은 부산·울산·경남 지역의 대표적인 금융기관으로 '지역에서 창출한 이익은 지역에 다시 환원한다'는 경영철학으로 지역 맞춤형 사회공헌 활동을 추진하고 있습니다. 특히, BNK금융만의 특화된 지역밀착형 사회책임 사업인 '행복한 금융' 사업을 중점적으로 추진하고, 금융업의 특성과 자원을 적극 활용한 체계적인 사회공헌 활동을 실시함으로써 기업가치 향상뿐만 아니라 행복한 지역사회를 만들어 가기 위해 노력하고 있습니다.

사회공헌 추진체계 구축

BNK 사회공헌 추진 전략

BNK금융그룹은 경영슬로건인 '희망을 주는 행복한 금융'을 사회공헌 활동 슬로건으로 정하고, 지역사회와 희망을 나누고 상생하기 위한 다양한 사회공헌 활동을 추진하고 있습니다. 또한, 매년 전 계열사가 동참하는 '행복한 금융' 사업을 추진하여 사회책임경영을 실현하고 있으며, 사회적 가치 창출 뿐만 아니라 기업의 가치 향상을 위해서도 노력하고 있습니다.



사회공헌 추진 조직

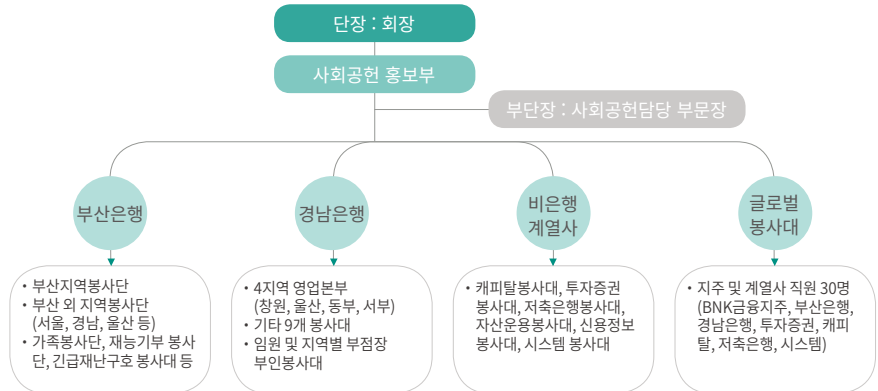
BNK금융그룹은 지속적인 사회공헌 활동의 추진을 위하여 약 8천여 명의 임직원으로 구성된 그룹사 사회공헌봉사단을 조직하여 운영하고 있습니다. 또한, 사회공헌홍보부에서 그룹 내 사회책임 사업을 체계적으로 관리하기 위해 사회공헌 사업을 일원화해서 관리하고 있으며, 사회공헌 전략 수립 및 아이디어 발굴, 사회공헌 성과 및 활동 취합 등의 업무를 진행하고 있습니다.

사회공헌 자원봉사자 수

(단위: 명)



BNK금융그룹 희망드림봉사단



사회공헌 확산 프로그램 운영

시민참여 온라인 ‘공감 기부 프로젝트’ 운영

BNK금융그룹은 어려운 이웃의 사연을 사회공헌 홈페이지에 소개해 시민들의 공감클릭 1회당 1,000원(최대 300만원)을 기부하는 ‘시민참여 공감 기부 프로젝트’를 운영하고 있습니다. 앞으로 ‘공감 기부 프로젝트’ 참여를 늘려 따뜻한 기부문화가 널리 확산될 수 있도록 노력해 나가겠습니다.

지역사회와 상생을 위한 사회공헌 신사업 추진

BNK금융그룹은 지역사회와 함께 공존하며 살아가는 ‘상생’의 의미를 담은 사회공헌 신사업을 꾸준히 선보이고 있습니다. 이는 구호와 지원을 형태를 떠던 종전의 사회공헌 사업에서 의식개선과 동참을 유도하는 형태로 진화하고 있습니다. 2017년 2월 ‘미혼모 지원 사업’을 시행하여 지역 미혼모에 대한 인식 개선과 미혼모들의 자기 진작을 넘어 자립을 돕고 있으며, 타인을 위해 선행을 몸소 실천하여 사회정의를 구현한 지역사회의 숨은 의인(義人)을 대상으로 ‘BNK 의인상’을 수여하고 있습니다. 의인상 선정을 위해 외부 인사 등 6인으로 구성된 선정위원회를 두고 매년 상시적으로 미담 사례를 수집해 대상자를 뽑아 격려할 계획입니다.

글로벌 사회공헌 활동 추진

BNK금융그룹은 부산시 해외 자매도시에서 파견한 캄보디아, 필리핀, 몽골 3국의 연수단을 부산은행으로 초청해 금융 세미나를 실시하였습니다. 연수단을 대상으로 부산은행 디지털 금융과 리테일 금융에 관한 브리핑 등을 실시하고 각국 금융산업의 발전을 위한 의견을 교환하였습니다. 부산시 해외 자매도시 연수단은 7박 8일간의 일정으로 부산 문현금융단지 내 부산은행 본점, 부산금융센터(BIFC) 금융 공기업 등을 견학하면서 한국의 금융산업을 이해하는 시간을 가졌습니다.



창립기념 BNK 해피투게더 자원봉사 대축제

BNK금융그룹 부산은행은 창립 50주년을 맞아 2017년 8월부터 10월까지 약 3달간 임직원들이 자발적으로 참여하는 ‘해피투게더 자원봉사 대축제’를 개최하였습니다. 부산지역 5개 복지시설을 대상으로 ‘희망 담은 봉사버스’ 테마 봉사활동을 시작으로 지역 아동 양육시설과 노인·장애 복지시설 등에서 봉사활동을 실시하고 지역사회 안전망 구축을 위해 심폐소생술 등의 교육도 실시하였습니다. 이 기간 동안 임직원들은 약 240회 이상의 봉사활동을 진행하였고, 참여 직원 1명당 1만원(최대 5천만 원)을 적립해 도움이 필요한 곳에 기부금으로 전달하였습니다.

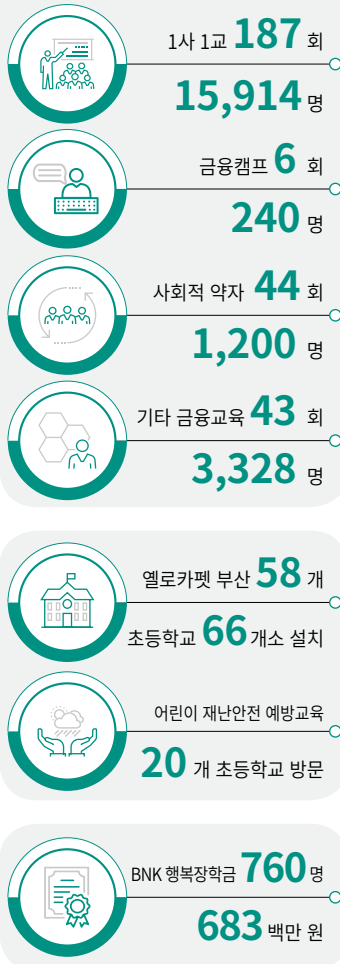
UN SDGs 목표 연계



* Goal 4
양질의 교육 제공

* Goal 10
불평등 해소

Key Performance



‘행복한 문화·교육 사업’ 지원 확대

BNK금융그룹은 어린이와 청소년을 미래의 꿈나무로 여기고, 사회에서 소외 받지 않고 밝게 성장할 수 있도록 교육 및 장학 프로그램을 지원하고 있습니다. 특히, 금융업의 특성을 살려 취약계층까지 금융업을 잘 이해할 수 있도록 금융교육을 실시하고, 행복장학금 지원, 학교 발전기금 등 다양한 형태의 교육기부 활동을 실시하고 있습니다. 이와 같이, BNK금융그룹은 어린이와 청소년들이 꿈과 희망을 이룰 수 있도록 다양한 지원 사업을 추진하고 있습니다.

대표 사회공헌 성과

금융소비자 및 취약계층 대상 금융 교육 실시

BNK금융그룹은 지역주민들의 올바른 금융지식 함양을 위해 지역 내 초·중·고 학생 뿐만 아니라 금융소외계층, 일반인에 이르기까지 다양한 교육기부 활동을 실시하고 있습니다. 특히, 1사 1교를 통한 ‘찾아가는 금융교육’ 뿐만 아니라 ‘청소년 금융·진로캠프’, ‘취약계층 대상 금융교육’ 등 다양한 방식을 통해 맞춤형 금융교육을 실시하고 있습니다.

어린이 교통 및 안전사고 예방 사업 추진

부산은행은 어린이들의 교통사고를 예방하기 위해 초등학교 인근 횡단보도에 ‘엘로카펫’을 조성하는 사업을 추진하고 있습니다. ‘엘로카펫’은 횡단보도에 노란색 페인트를 칠해 운전자들의 시인성을 높임으로써 어린이들의 교통사고를 예방할 수 있게 하는 안전장치입니다. 교통사고 예방 이외에도 안전용품과 엘로카드를 배포하고 초등학교를 직접 방문하여 어린이 재난안전 예방교육 프로그램을 실시하는 등 어린이들이 겪을 수 있는 각종 사고를 예방할 수 있도록 다양하게 노력하였습니다.

‘BNK 행복 장학금’ 지원

BNK금융그룹은 지역사회 미래인재 육성을 위해 우수인재를 선발해 장학금을 지원하는 교육 메세나 사업을 추진하고 있습니다. 특히, 경제적 여건이 어려워 학업 수행에 어려움을 겪고 있는 고등학생과 대학생을 중심으로 장학금을 지원함으로써, 지역 소외계층의 자아실현 및 학업 성취율을 높이고 지역인재 발굴에도 기여하고 있습니다. 이와 더불어 지역대학교 발전기금 조성, 아동양육시설 교육비용 지원 등 지속적인 장학사업을 펼쳐 나가고 있습니다.

여성 백일장 및 어린이 사생대회 개최

여성과 어린이에게 문예창작 기회를 제공하고자 ‘여성 백일장 및 어린이 사생대회’를 매년 창원, 진주, 김해, 울산에서 개최하고 있습니다. 경남과 울산의 지역민 8만여 명이 참가한 지역 대표 문예 행사로서 지역 예술가 등용문 역할과 동시에 문화교육의 장으로 발전하고 있습니다.



부산금융로드 자원봉사자 발대식



희망금융교육캠프



어린이 백일장 대회

‘문화·예술·체육’을 접목한 사회공헌 활동 추진

BNK금융그룹은 지역을 대표하는 금융기관으로 지역사회 주민에게 다양하고 수준 높은 예술·문화 체험의 기회를 제공하기 위해 노력하고 있습니다. 특히, 지역사회 문화사업을 지속적으로 후원함으로써 ‘문화 부산 만들기’에 동참하고 있으며, 어려운 환경에서도 예체능 분야에서 재능을 보이는 인재를 적극 육성하기 위해 노력하고 있습니다. 나아가 문화 예술의 체험 기회가 적은 지역주민에게 이를 접할 수 있는 기회를 제공함으로써 삶의 질을 향상시켜 나가고자 합니다.

대표 사회공헌 성과

문화예술 발전을 위한 지속적 후원

부산은행은 지역 축제가 시민과 관광객들에게 각광받을 수 있도록 연간 문화사업에 후원하고 있으며, 이를 통해 지역경제 활성화에 기여하고 있습니다. 특히, 부산문화관광축제조직위원회와 함께 부산꽃축제, 부산바다축제, 부산항축제 등 지역 대표축제가 안정적으로 개최될 수 있도록 지속적으로 후원하고, 부산문화재단, 부산예총 등 지역 문화행사를 이끄는 다양한 조직을 적극 지원하고 있습니다.

지역사회 문화 나눔행사 진행

BNK금융그룹은 지역사회에 다양한 문화예술 공연의 기회를 제공하고자 문화 나눔행사를 개최하고 있습니다. 학교를 방문해 진행하는 뮤지컬 공연인 ‘BNK행복한 힐링스쿨’, 클래식과 금융을 접목한 ‘쌈지금융콘서트’, BNK부산은행 조은극장 네이밍 사업 등 다양한 문화나눔 활동을 펼치고 있습니다. 한편, 사회적 편견과 경제적 어려움에 맞서는 미혼모, 다문화가족, 소외계층 등의 대상으로 각종 문화 행사에 초청하여 가족 구성원간 힐링 시간을 가질 수 있게 하였습니다.

‘BNK행복한 음악캠프’ 등 지역 예체능 인재 육성

부산은행은 경제적으로 어려운 음악 전공자를 대상으로 국내 최정상급 음악 교수진을 재능 기부 형태로 섭외하여 개인 레슨, 연주회 등을 진행하는 ‘행복한 음악 캠프’를 개최하고 있습니다. 현재 행복한 음악캠프를 거쳐 한국음악계에 주역으로 활동 중인 음악 전공자는 600여 명에 이릅니다. 이와 더불어 지역기반 BNK 프로골프단을 창단하여 지역 내 성장가능성이 높은 골프 인재들이 미래에 큰 꿈을 펼칠 수 있는 장을 마련하였습니다.

진주남강 걷기대회

경남은행은 지역사회 시민들의 생활에 활력을 불어넣기 위해 매년 경남 지역을 중심으로 진주 남강의 둘레길 걷기대회를 개최하고 있습니다. 2017년에는 남강의 아름다운 정취를 만끽하며 즐거운 마음으로 걷기대회에 임할 수 있었으며, 걷기 대회를 통해 지역주민들의 육체적인 건강과 정신적인 건강을 동시에 증진시킬 수 있는 계기를 마련하였습니다.



BNK 행복한 힐링스쿨 시즌5



문화나눔행사

BNK쌈지금융콘서트
(2017.6/1~7.31, 30개 초등 학교)



소외계층 문화나눔행사

월드베스트 매직쇼 ‘SNAP’
초청 공연, 별자리여행 가족 과학 캠프 등



행복한 음악캠프

- 일시 : 2017. 7. 17 ~ 7.22
- 장소: BNK연수원, 영화의 전당 (수료 연주회)
- 실적: 인원 109명(교수진 28명)



진주시 남강 걷기대회

- 일시 : 2017. 4. 1 개최
- 참가인원 : 3,500여명



BNK부산은행 별자리 과학캠프



부산은행 지역민 초대 매직쇼



제5회 행복한 음악캠프 연주회

UN SDGs 목표 연계



* Goal 3
건강하고 질 좋은 삶



* Goal 10
불평등 해소



매죽지 국수나눔 봉사



2017 사랑의 나눔 행사



연탄나눔활동



수변공원 환경정화 봉사



적십자사 병 만들기 봉사

‘지역사회 기반 행복금융’ 활동 추진

BNK금융그룹은 부산·울산·경남 지역의 대표 금융기관으로서 지역사회를 중심으로 사업을 추진하고 성장해 나가고 있습니다. 이와 같이, 지역사회로부터 받은 믿음과 사랑을 보답하고 지역사회 소외계층에게 실질적인 도움이 돌아 갈 수 있도록 지역상생의 사회공헌 활동을 추진하고 있습니다. 앞으로도 지역사회 곳곳을 찾아 사랑과 나눔의 의미를 전하고 함께 발전하기 위한 실천을 적극적으로 실행으로 옮겨 나가겠습니다.

대표 사회공헌 성과

BNK 전기장판·여름용품 지원 사업

BNK금융그룹은 지역사회 어려운 이웃들이 극한의 날씨에도 잘 이겨낼 수 있도록 따뜻한 온정을 나누고 있습니다. 특히, 혹한기에 노후된 전기장판 사용으로 위험한 상황에 노출 될 수 있는 지역민을 대상으로 신규 전기장판을 지원하고 있으며, 혹서기에는 저소득층에게 선풍기 등의 여름용품을 지원함으로써 쾌적한 여름을 보낼 수 있도록 도움을 주고 있습니다. 이와 같이, BNK금융그룹은 시기별로 지역의 어려운 이웃이 진정으로 필요한 것이 무엇인지를 한번 더 고민하여 진정한 이웃 사랑을 실천하고자 합니다.

‘아이케어(i-Care)’ 환자 지원 사업

2017년 12월 BNK부산은행은 치료비, 수술비, 간병비 등으로 인해 저소득층으로 진입할 가능성이 있는 환아 가정에 의료비를 지원하는 ‘아이케어(i-Care)’ 사업을 추진하였습니다. ‘노사화합 호프데이’ 행사 수익금 5,000만 원과 ‘임직원 자원봉사’ 성금 3,700만 원, 임직원 이웃돕기 단체 ‘코스모스회’ 성금 1,300만 원 등으로 마련한 1억 원을 부산지역 저소득층 아동과 환자 가정에 전달하여 건강한 웃음을 되찾는데 작은 보탬이 되었으며, 앞으로도 지역 아동에 도움을 줄 수 있는 공헌 사업을 이어나갈 것입니다.

소외계층 전통시장 상품권 지원

BNK금융그룹은 지역 소외계층의 차례상 차림 지원을 위해 각 지자체에 전통시장 상품권을 전달하였습니다. 부산은행은 설과 추석을 대비하여 부산·김해·양산지역에 총 18,400세대에게, 경남은행은 경남·울산지역에 총 9,200세대에게 상품권을 지급하였습니다. 이를 통하여 소외계층 서민들에게는 조금이나마 훈훈한 명절을 보내고, 위축된 전통시장에 활기를 불어넣어 지역경제가 활성화되도록 기대하고 있습니다.

‘사랑의 김장나눔’ 행사

경남은행은 지역 내 사회적 배려 대상자를 위한 ‘사랑의 김장 나눔 행사’를 2017년 11월 27일부터 12월 9일까지 개최하였습니다. 자원봉사자들은 5,000여 포기 18t에 달하는 절임 배추를 각종 양념을 버무려 김장하였으며, 이를 복지기관을 통해 경남, 울산에 거주하는 사회적 배려 대상자 5,407세대에 전달하였습니다. 앞으로도 사회에서 소외 받는 이들에게 희망의 메시지 전달을 바라며, 사랑의 김장나눔 행사를 지속적으로 실시할 예정입니다.



금융을 통한 사회적 책임 추진

UN SDGs 목표 연계



* Goal 8
양질의 일자리와
경제성

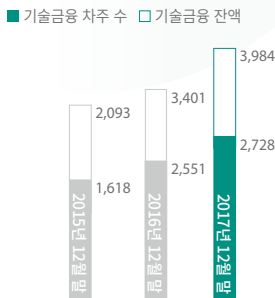
* Goal 11
안전적으로 유지되
는 도시와 커뮤니티

생산적 금융 적극 이행

BNK금융그룹은 생산적 금융을 실천하기 위해 지역 중소기업의 기술력과 성장가능성을 평가하여 자금을 지원하고 투자하는 기술금융을 확대하고 있습니다. 특히, 2017년에는 기술 금융 평가 레벨을 3단계로 인정받은 만큼, 앞으로 기술금융을 더욱 확대·지원하여 지방은행 본연의 역할인 지역기업 지원을 더욱 충실히 이행해 나가겠습니다.

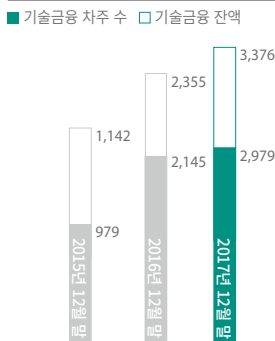
부산은행 기술금융 추진 성과

(단위: 건, 십억 원)



경남은행 기술금융 추진 성과

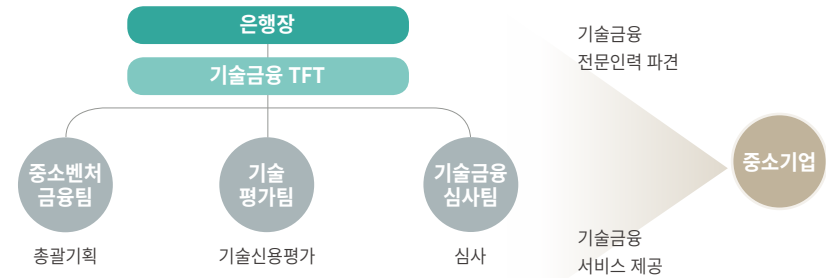
(단위: 건, 십억 원)



중소기업 특화 금융지원 확대

기술금융 전담 조직 운영

부산은행과 경남은행은 은행장 직속의 '기술금융 TFT'중심의 전담조직을 구성하고 있으며, 우수한 기술을 보유하고 있지만 자금이 부족해 경영상 어려움을 겪는 중소기업에 대상으로 대출 등을 지원하는 '기술금융'을 적극 추진하고 있습니다. 특히, 기술금융 전문인력을 현장에 파견하여 가능성이 있는 중소기업에 선제적으로 발굴하고 있으며, 기술력 평가, 자금지원 컨설팅 등을 통해 체계적으로 기술금융을 지원하고 있습니다.



지역 중소기업 특화상품 출시

BNK금융그룹은 기술력이 우수한 기업에게는 금융지원을 제공하고, 일자리 창출 기업에 대해서는 금리 인하를 추진하는 등 생산적 금융을 이행하기 위해 노력하고 있습니다. 2018년 부산은행은 '뉴스타트 특별대출'을 시작으로 '부산은행 기특론(기술금융 특별대출)', '중소기업/우량기업 스피드업 특별대출' 등 다양한 특화 상품들을 출시하여 지역의 중소기업에 다각도로 지원하고 있습니다. 경남은행은 2017년 6월부터 중소기업기업을 대상으로 2천억 원의 특별 자금을 운용하여 금리우대 등을 통해 실질적인 지원을 강화하고 있습니다.



2조 원 이상

중소기업 지원 특화상품 출시





중소기업 특별지원단 업무

- 신용 유의기업 중 경영정상화 가능 기업 선정
- 자체 경영컨설팅 또는 외부컨설팅
- 업체별 지원방안 마련 및 이행 추진
- 유관조직 및 관련부서와의 업무 협의



지원 중소기업 현장 방문



혁신성장 및 일자리 창출을 위한 금융지원 업무협약 체결

부산·경남은행, 기술금융 평가 우수

BNK금융그룹은 금융위원회가 실시하는 2017년 상·하반기 은행권 기술금융 실적 평가에서 하반기에 부산은행이 3위, 경남은행이 1위에 선정되며 양행 모두 지역은행 중 최초로 '기술신용대출 정착 로드맵 레벨 3단계' 승인을 획득하였습니다. 2016년에는 부산은행과 경남은행은 지역은행 최초로 기술평가시스템을 구축하여 레벨 1에 진입하였으며, 2017년 10월에는 기술신용 대출 정착 로드맵에 따라 기술신용(TCB)평가기관에서 레벨 2단계 승인을 획득하였습니다. 이번 레벨 3 진입을 계기로 은행 내 관련 분야 전문인력을 활용한 기술·지식재산 관련 컨설팅 서비스를 확대해 나갈 계획입니다.

구조조정업체 피해기업 지원 확대

‘중소기업 특별지원단’ 조직 신설

부산은행은 대내외적으로 경제여건이 어려운 상황에서 지역 중소기업과 상생할 수 있는 방안을 마련하기 위해 경영컨설턴트, 변호사, 공인회계사 등 전문가로 구성된 ‘중소기업 특별지원단’을 신설하였습니다. 특히, 성장가능성은 높으나 시장환경의 변화로 일시적인 어려움에 처한 자동차, 철강, 조선기자재 기업 등을 집중적으로 지원하고 있습니다. 경영 컨설팅 여신지원, 지분출자 M&A 등 다양한 방법을 통해 경영상의 어려움을 해결할 수 있는 대안을 제시하여 기업에게 실질적인 도움을 주고 있습니다.

부산 자동차부품산업 지원 특별 대출

BNK금융그룹은 2018년 4월 부산신용보증재단과 함께 지역 자동차부품 업계에 긴급자금지원 특례보증을 지원하는 업무협약을 맺었습니다. 부산신용보증재단은 부산시 특별출연금인 50억 원의 재원을 바탕으로 1천억 원 규모의 특례보증을 지원하였으며, 금융권에서는 부산·경남은행이 먼저 대출을 진행하였습니다. 부산 소재 자동차부품 업체 중 NICE 신용평가등급이 B-급 이상의 조건이 맞으면 최대 8억 원까지 특례보증을 지원하였습니다. 이를 통해 국내 완성차 업계의 부진으로 자금난 등 어려움을 겪던 자동차부품 업계의 위기 극복을 위한 발판을 마련하게 되었습니다.

지역사회 일자리 창출 지원

경상남도 창업·일자리 대전 개최

경남은행은 2016년부터 경남지방중소벤처기업청과 협력하여 ‘경남 창업·일자리 대전’을 개최하고 있습니다. 본 행사에서는 창업기업전시관, 벤처·창업포럼 개최, 박람회 및 청소년 진로직업 페스티벌 등 다채로운 프로그램을 운영하여 예비 창업자와 구직자에게 실질적인 정보를 제공하고 있습니다. 또한, 지역 예비 창업자들의 성공적인 창업을 위해 동남권 예비 청년창업자 엑셀러레이팅 캠프를 개최하여 다양한 주제별 강의와 워크숍을 통해 창업을 위한 핵심 역량을 키울 수 있도록 지원하고 있습니다.

최저임금 인상에 따른 영세기업 지원

부산은행은 최저임금 인상에 따른 인건비 부담을 덜어주기 위해 중소기업과 소상공인 등에게 ‘부산 희망 소상공인 특별자금 지원 협약보증’을 통해 경영자금을 지원하고 있습니다. 또한, 취약계층 대상으로 일자리 및 사회서비스를 제공하는 사회적경제기업이 계속해서 성장할 수 있도록 자금을 지원하고 있으며, 목돈 마련이 어려운 취업 준비생, 사회초년생들에게도 임차보증대출인 ‘머물자리론’을 출시함으로써 안정적인 사회정착을 지원하고 있습니다.

포용적 금융 확대

BNK금융그룹은 정부의 금융정책인 포용적 금융에 발맞춰 서민 취약계층과 일시적 유동성 위기에 처한 중소기업에 대해 금융지원을 확대해 나가고 있습니다. 특히, 금융이용에 대한 접근성을 개선하는 동시에 다양한 금융상품 지원을 통해 서민들의 금융부담을 완화하고 서민경제의 안정화를 지원하고 있습니다.

서민금융 전담창구 현황

구분	2016	2017	비고
부산은행	5개	15개	△ 10개
경남은행	3개	5개	△ 2개

서민금융 지원 강화

서민금융 접근성 강화를 위한 전담창구 신설

부산은행은 ‘서민금융 상담창구’를 운영하여 재무상 곤란한 상황에 처한 서민들에게 관련 금융상품에 대한 전문적 상담이 이루어질 수 있도록 적극 지원하고 있습니다. 2018년 5월부터는 온라인 상으로도 금융상품을 이용할 수 있는 ‘사이버금융점포’를 신설하여 서민들의 금융상품 접근성과 편의성을 더욱 향상시켰습니다. 경남은행도 서민금융 전담창구를 5곳에서 운영하고 있으며, 앞으로 전 영업점으로 확대하여 운영할 방침입니다.

썸뱅크 ‘찾아가는 대출 상담 서비스’ 시행

BNK금융그룹은 은행방문이 어려운 금융취약 고객을 대상으로 ‘찾아가는 대출 상담 서비스’를 시행하고 있습니다. 부산은행은 기존에 인터넷 뱅킹으로 신청하였던 대출 상담서비스를 ‘썸뱅크’로 확대하여 전세자금대출, 중고차대출 뿐만 아니라 소상공인 기업자금대출, 주택담보대출까지도 영업점 방문 없이 상담 및 신청이 가능하도록 하였습니다. 경남은행도 무빙뱅크, 태블릿 브랜치 등을 활용하여 찾아가는 서민금융상담 서비스를 실시하고 있으며, 농촌과 산업단지 등을 방문하여 서민금융상품 정보를 안내하는 것을 물론, 날로 진화하는 보이스피싱 금융사기 피해 예방도 지원하고 있습니다.

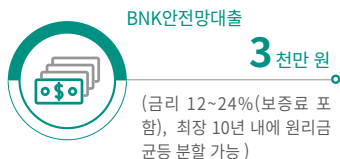
서민취약계층 대상 우대지원 확대

부산은행은 2018년 4월 정책성 서민대출상품인 ‘새희망홀씨’, ‘징검다리론’, ‘바뀌드림론’ 이용자를 대상으로 대출 신규 시부터 전액 상환 시까지 부산은행의 ATM 수수료를 전액 면제하고 있으며, 2018년 5월부터는 청년층(29세 이하), 고령자(65세 이하), 장애인, 금융교육 이수자 등을 대상으로 ‘새희망홀씨’ 대출금리를 각 0.20%p씩 우대 지원하고 있습니다.

저신용 · 저소득자 대상 금융지원 강화

고금리 채무자 상환부담 완화를 위한 ‘중금리 대출’ 지원 확대

BNK금융그룹은 고금리 채무자 등 금융소외자를 대상으로 중금리 대출을 확대하여 금융비용 부담을 완화함으로써 포용적 금융을 실천하고자 합니다. 부산은행은 제2금융권의 고금리 채무를 보유한 고객을 대상으로 ‘사잇돌 중금리 대출’, ‘MY SUM 신용대출’ 등 중금리 대출 지원을 확대하고 있으며, 제도권의 금융 이용이 어려운 금융 소외자를 대상으로 고금리 대출을 은행의 저금리 대출로 전환해주는 ‘BNK안전망대출’ 상품을 출시하였습니다. 경남은행은 중금리 신용평가 모형 개발 등 각종 제도 시행과 새희망홀씨 징검다리론, 바뀌드림론, 안전망대출, 사잇돌중금리대출 등 각종 금융상품을 통해 저신용자를 위한 금융을 지원하고 있습니다.



‘정책서민금융 이용자 전세자금대출’ 출시

부산은행은 2018년 4월에 서민금융진흥원, 한국주택금융공사와 업무협약을 체결하여 정책서민금융을 이용하는 고객을 대상으로 주거안정을 지원하는 전세자금대출 상품을 출시하였습니다. 이 상품은 최대 5천만 원 범위 내에서 기존 전세자금대출 대비 대출금리 0.3%p를 우대하여 최저 2.92% 수준까지 적용되며, 일시 상환 및 분할 상환이 가능하여 서민들이 부담 없이 사용할 수 있도록 설계되었습니다.

금융 소외계층에 대한 주거안정 지원

서민주거복지 증진을 위한 공인중개사 협회와 업무협약 체결

부산은행은 지역 서민들의 주거생활 안정을 위한 저금리 전세자금대출 지원 및 수혜대상 확대를 위해 ‘한국공인중개사협회 부산지부’와 업무협약을 체결했습니다. 전셋집 마련에 실질적인 도움이 되고자 금융권 최저 수준인 연 3%대의 전세자금대출을 지원하였으며, 실적이 우수한 공인중개사에 대해서는 인센티브를 지급하는 등 서민 주거복지 향상 및 안정화를 위한 금융지원을 확대하고 있습니다.

서민 주거안정을 위한 ‘BNK전세안심대출’ 출시

부산은행은 서민의 주거생활 안정을 목적으로 2017년 8월에 주택도시보증공사(HUG)와 연계하여 전세보증금 반환보증 및 전세자금 대출 지원을 위한 ‘BNK전세안심대출’을 출시하였습니다. 이 상품은 총 300억 원을 목표로, 전세보증금 4억 원 이하 건에 대해 총 금액의 80%까지 지원 가능하며, 대출 신청 시 HUG와 실시간 연계를 통해 한도 조회 및 대출금액 산정이 가능하도록 설계되었습니다. 상품 출시 후 2018년 3월까지 누적 취급건수 79건, 취급액 102억 원을 지원하였습니다.

중소기업 재직자를 위한 ‘협약전세자금대출’ 시행

부산은행은 2017년 9월 주택금융공사와 업무협약을 통해 1년 이상 중소기업에 재직 중인 고객 전용상품인 ‘협약전세자금대출’을 출시하였습니다. 중소기업에 재직 중인 직원 뿐만 아니라 부산은행과 포괄적인 업무협약을 체결한 단체 중 주택금융공사에서 인정한 단체의 직원에 대해서도 동일한 상품을 지원하고 있습니다. 이 상품은 기존의 전세자금대출 대비 0.10%p 금리를 우대하며, 일시 상환방식이나 원금 균등분할 상환이 가능하도록 하고 있습니다.

저소득층에 대한 수신금리 우대 지원

구분	대상	관련내용
부산은행	BNK희망가꾸기 적금	기초생활수급자, 소년소녀가장, 북한이탈주민, 다문화 가정, 한부모 가정, 장애인 • 가입금액 : 월 1만원 ~ 25만원 • 가입기간 : 12개월~36개월 • 우대이율 : 가입기간별 4.5~4.9% 제공
	희망찬 미래로 적금	부산시에서 확인한 차상위 계층 • 가입금액 : 월 1만원 ~ 25만원 • 가입기간 : 12개월~36개월 • 우대이율 : 가계우대정기적금 + 3%
경남은행	희망모아 적금	기초생활수급자, 소년소녀가장, 근로장려금 수급자, 다문화가정(부부), 한부모가족지원보호대상자, 청년내일채움공제 가입중인 자 • 가입금액 : 월 1만원 ~ 0만원 • 가입기간 : 12개월 • 우대이율 : 정기적립식 최고 역4.7%, 자유적립식 최고 연3.7%
	캠퍼스드림적금	개인(만 18세이상 ~ 만 27세이하) 1인 1계좌 • 가입금액 : 월 1만원 ~ 10만원 • 가입기간 : 36개월 • 우대이율 : 최고 연 3.15%



BNK금융만의 ‘행복한 금융’ 추진

BNK금융그룹은 지역사회에 대한 사회적 책임을 다하고 상생 발전해 나가기 위해 2012년부터 ‘행복한 금융’ 사업을 추진하고 있습니다. 2017년에는 우수 기술기업 지원, 서민 상생 지원, 지역 중소기업 및 소상공인 지원 등 약 4조원 규모의 ‘행복한 금융’ 사업을 집중적으로 추진하였습니다. BNK금융그룹은 지역사회를 위한 진정성 있는 ‘행복한 금융’ 사업을 확대 추진하여 행복이 넘치는 이웃들로 가득한 사회를 만들기 위해 노력하겠습니다.

사회책임 사업 추진

(‘중소기업 및 서민경제 지원 금융’에 대한 성과로 ‘금융포용성’관련 실적)

(2017년 12월 31일 기준)

(단위 : 건, 억 원)

우수 기술기업 지원 사업

구분	2017	
	건수	취급액
양행공동	기술금융	5,491
	부산은행	1,780
	경남은행	3,711
	관계형금융	612
	부산은행	203
	경남은행	409
경남은행	지방자치단체 핵심 전략산업 금융지원	197
캐피탈	인중 중소기업에 대한 설비투자 지원	8
계	6,308	20,361

서민 상생 지원 사업 - 그룹 차원 종합 서민금융 지원

구분	2017	
	건수	취급액
양행공동	새희망홀씨대출	10,913
	사잇돌대출	1,843
	징검다리론	1
	바꿔드림론	156
경남은행	바로누리론	1,394
	BNK전세안심보증대출	56
	BNK중고차오토론	95
	민을론	81
캐피탈	행복드림 CAR대출	2,888
	행복빌리지론	123
저축은행	햇살론/사잇돌2대출	8,929
	영세자영업자 위한 소매금융	183
계	26,662	3,522

지역 중소기업 및 소상공인 지원 사업

구분	2017	
	건수	취급액
양행공동	부산 조선해양기자재기업 특별대출	55
	부산은행	54
	경남은행	1
부산은행	5050소매특별대출	19,523
	해운업 구조조정 피해기업 특별대출	1,858
	자영업 성공시대 대출	6,585
	좋은 기업 특별대출	35
경남은행	BNK 카드가맹점 우대대출	161
	대기업중소기업 동반성장 특별대출	32
	위더스론(With-Us Loan)	644
계	28,893	16,598

서민 상생 지원 사업 - 서민 전용 수신상품 시행

구분	2017	
	건수	취급액
부산은행	희망가꾸기 적금	3,368
	희망찬 미래로 적금	188
	희망모아 적금	588
경남은행	캠퍼스드림적금	1,093
계	5,237	66

청년창업 및 일자리 창출 지원사업

구분	2017	
	건수	취급액
부산은행	부산시 일자리창출 우수기업 특별대출	952
		221



04
TOPIC직원 ‘행복경영’
실현

주요성과

가족친화경영 인증
갱신 및 인증일·생활균형
우수기업 선정
부산시장상아시아에서
일하기 좋은 기업
4년 연속 선정

위기와 기회요인

위기적 요인

4차 산업혁명 시대에 디지털 금융 부문의 경쟁력을 강화하고 글로벌 시장을 공략하여 미래성장동력을 확보하기 위해서는 우수한 인적 자원을 확보하는 것이 중요합니다. 우수한 인적자원을 확보하지 못하고 답보 상태에 머무를 경우에는 디지털 기술 발전, 비대면 서비스 급증 등 다변화되고 있는 금융산업에서 핵심 경쟁력을 잃어버릴 위험에 처할 수 있습니다.

기회적 요인

BNK금융그룹은 은행 및 비은행 등 다양한 사업으로 이루어져 있어 각 분야의 싱크탱크를 하나로 모을 경우 엄청난 시너지 효과로 이어질 수 있을 것입니다. 그룹사 총괄의 인재개발원을 개원하고 그룹사 차원에서 4대 핵심 사업분야를 이끌어갈 역량강화 프로그램을 운영하여 핵심인재를 양성하고 있습니다. 또한, 일과 삶의 균형, 건강증진, 복리증진 등을 우선으로 고려하여 일하기 좋은 기업 문화를 만들어가고 있으며, 이는 임직원들의 창의성과 생산성 향상으로 이어지고 있습니다.



중요성

기업들이 치열한 경쟁환경에서 생존하기 위해서는 우수한 인재 확보로 미래를 준비해 나가야 합니다. 우수한 인재를 안정적으로 확보하기 위해서는 임직원들이 업무를 즐겁게 몰입하고 능력을 최대한 발휘할 수 있는 일하기 좋은 환경을 조성해야 합니다. 사회 초년생들이 직장을 선택함에 있어 가장 우선순위로 꼽는 사항이 역량향상을 통한 자아실현과 더불어 '워라벨(Work & Life Balance)'이 보장되는 기업문화를 가장 중요하게 생각하고 있습니다. 이러한 사회적 분위기 속에 선진 기업들은 우수한 인재를 확보하기 위해서 기본적인 복지 정책뿐만 아니라 일과 삶의 균형을 위한 프로그램 등을 집중적으로 실시하고 있습니다.

BNK금융그룹의 대응 전략

BNK금융그룹은 도전적이고 능동적인 인재를 체계적으로 육성하기 위해 전사 인재육성을 총괄하는 '그룹인재개발원'을 개원하였습니다. 전 계열사 임직원 교육을 총괄할 인재개발원을 통해 BNK금융그룹은 전사적 역량이 하나로 집결되어 원-컴퍼니(One Company)의 시너지를 낼 수 있을 것입니다. 이와 더불어, 일과 가정이 양립할 수 있는 근무 환경을 조성하고 모성보호 환경 조성, 건강 관리와 질병 예방 지원 등 다양한 복지증진 활동을 통해 일하기 즐거운 기업 문화를 조성하기 위해 노력하고 있습니다.

KPIs
(단기·중장기 전략)

2017년 중점 추진 과제	중점 추진 과제 정성적 평가*	2018년도 그룹 전략과제	중장기 추진 방향
미래 핵심인재 양성 · 멀티태스킹 능력 강화, 혁신 연수 실시	●●●○○	그룹 차원의 중장기 인재 양성 체계 마련	그룹 중장기 인재 양성 체계에 따른 단계적 추진
일과 가정의 균형을 통한 'HomeFuny' 실현 · 소통과 신뢰를 통한 '행복한 일터' 만들기 · 직원만족을 통한 '행복한 삶 터' 만들기 · FUN경영 실천을 통한 '즐거 운 놀터' 만들기	●●●●○	미래 인재 양성을 위한 연수 프로그램 강화	
성과주의 문화 확산 · 발탁승진 확대, 저성과자 관리 강화	●●●●○	그룹 기업문화 재정립 및 확산 프로그램 운영	

* 중점 추진 과제에 대해 매년 진행되는 내부 정성적 평가 기준

향후 계획 및 목표

BNK금융그룹은 미래 경쟁력을 강화하고 금융전문가를 육성하기 위해 그룹인재개발원 중심으로 체계화된 교육 프로그램을 확대 실시할 계획입니다. 특히, 4대 핵심 사업 분야에 대한 인재확보 및 육성을 위한 교육 프로그램을 집중적으로 실시할 예정이며, 임직원들의 의견을 적극적으로 수렴하여 인재육성, 일과 삶의 기업문화 조성 등을 통해 임직원 모두가 만족하는 일터로 거듭나기 위해 노력하겠습니다.



미래 인재 양성

BNK
금융그룹
인재상

가치창조인

성과지향적 사고와
능동적인 행동을
통하여 모든 일을
열정적으로 리드합
니다.

도전혁신인

주인의식을 가지고
미래를 개척하며
적극적으로 모든 일
에 참여합니다

프로금융인

최고 수준의 전문
지식과 업무능력을
통하여 프로금융인
으로 거듭납니다.



그룹인재개발원 개원

교육 마일리지 구성

B

Baeum, 배움

자발적 자기개발 시간에 따른 마
일리지

N

Nanum, 나눔

지식공유(강의) 시간에 따른 마
일리지

K

Kium, 키움

조직내 주말연수 참여 시간에 따
른 마일리지

그룹 차원의 핵심인재 양성

BNK금융그룹 인재상은 도전 혁신적인 사고방식과 행동 방식으로 모든 일에 열정적이고 창
의적인 자세로 도전하고, 프로 금융인의 전문지식을 활용하여 새로운 일에도 적극 참여하
는 자세를 요구합니다. 특히, 도전을 통해 혁신을 도모하고 금융산업에 새로운 가치를 불어
넣을 수 있는 미래 금융인을 육성하기 위해 노력하고 있습니다.

그룹 차원의 인재육성 체계 마련

BNK금융 그룹인재개발원 개원

BNK금융그룹은 그룹의 미래 경쟁력을 강화하고 금융전문가를 육성하기 위해 그룹 회장 직속의
‘그룹인재개발원’을 개원하였습니다. 인재개발원은 모든 계열사 공동 연수뿐만 아니라 개별 맞춤형
교육, 그룹 경영진 양성 프로그램, BNK금융 최고경영자과정 운영, 글로벌 핵심인재 양성 등 다양한
교육 프로그램을 진행할 예정입니다. 전 계열사 임직원 교육을 총괄할 인재개발원을 통해 BNK금
융그룹 전 계열사가 하나의 원-컴퍼니(One Company)와 같은 시너지를 창출할 것입니다.

BNK 교육 마일리지 제도 신설

BNK금융그룹은 그룹 CEO철학을 반영하여 자기개발을 장려하는 기업문화를 조성하고 있으며, 자
발적인 개인역량 개발 분위기를 조성함으로써 조직경쟁력을 제고하고 있습니다. 2017년에는 그룹
및 전 계열사 직원을 대상으로 ‘BNK 교육 마일리지 제도’를 신설하여 자발적인 자기개발 활동에 대
해 마일리지를 부여하고 있으며, 일정수준 도달시 인센티브를 제공함으로써 역량강화 활동을 독려
하고 있습니다.

그룹 공동연수 전문과정 개설

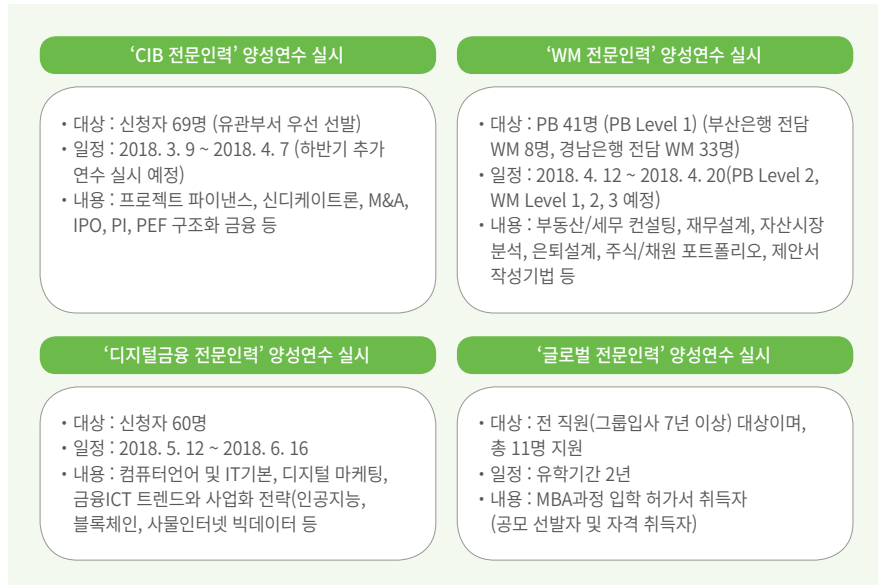
BNK금융그룹은 그룹의 일체감을 조성하고 조직의 경쟁력을 강화하기 위해 그룹 공동연수 실시
하고 있습니다. 2018년에는 고객중심 Sales, 기업금융, WM, CIB/외환 등 총 41개 강좌로 구성된
주말 교육 프로그램을 구성하여 계열사별 강좌 수요 조사 후 공동연수를 실시하였습니다. 이러한
자발적 강좌 참석으로 업무 공백을 최소화하고 자기주도 학습문화를 장려하고 있습니다.

분야	내용
고객중심 Sales	고객관계 재구성, 스토리텔링 고객관리, VIP 고객상담, 트렌드코리아 2018 등 8개 강좌
기업금융	재무분석, 산업분석, 여신심사사례연구, 기업부실 예측 사례 연구 등 15개 강좌
WM	펀드, 신탁, 부동산, 채권, 은퇴설계, 세무 등 11개 강좌
CIB/외환	CIB 업무의 이해 및 연계영업 전략, 외국 환거래법, 수출입실무 등 7개 강좌

금융전문가 육성 프로그램 운영

그룹 4대 핵심부문 역량강화 프로그램 강화

BNK금융그룹은 4대 핵심 사업분야인 기업투자금융(CIB), 자산관리(WM), 디지털, 글로벌 부문을 이끌어갈 핵심 인재를 양성하여 그룹의 미래 경쟁력을 강화해 나가기 위해 연수 프로그램을 실시하고 있습니다.



인재백년대계 사업 참여 인원 (단위: 명)

구분	2015 ~ 2017년 3개년간 누적 성과
부은금융사관학교	433
국내 MBA	98
어학능력 향상과정	1,234
해외 금융체험단	275

인재백년대계 사업

부산은행은 2015년부터 2017년까지 3년간 전문역량 강화와 글로벌 인재 양성을 목적으로 인재백년대계 사업을 추진하였습니다. 전문역량 강화를 위해 부은금융사관학교 및 국내 MBA과정 참여자를 확대하고 있으며, 글로벌 인재양성을 위해 어학능력 향상과정, 해외 금융체험단 등의 프로그램 운영을 통해 미래 인재 양성에 힘쓰고 있습니다.



경남은행, 지역 본부별 출장연수 실시

경남은행은 영업환경의 특성상 창원, 울산, 서부경남, 김해·부산의 영업 구역으로 나누어져 있습니다. 하지만 연수원은 창원에 소재하고 있어 직원들은 거리 및 시간 소모에 따른 연수 참석에 제약이 있습니다. 이에 경남은행은 임직원들의 니즈를 반영하여 지역본부 별로 강사가 찾아가는 출장 연수를 실시하였습니다. 이를 통해 평일에는 업무와 연수를 병행하고 주말에는 가정에 충실할 수 있는 교육환경을 조성하였습니다. 한편, 본점 누리마당에 중국어 학습과정을 개설하여, 직원들이 퇴근 후 근무지에서 외국어 학습이 가능하도록 지원하였습니다.

‘1, 2, 3 Step-Up’ 과정



멀티태스킹 실무 역량 향상 프로그램

부산은행은 급변하는 영업환경 변화에 대응하고 창구영업의 활성화를 위한 영업점 One-Stop 상담역량을 향상시키기 위하여 ‘1, 2, 3 Step-Up’ 과정을 실시하였습니다. Step의 단계별로 학습 방향을 설정하여 운영한 결과, 2017년 총 수강인원은 5,198명(순 참여인원 2,161명)으로 임직원 약 70% 이상이 92개 과정 중 하나 이상의 과정을 수강하였습니다. 본 프로그램 실시를 통해 참여 직원들은 담당업무에 대한 반복적 연수 수강이 아닌 담당업무 외 연수 참여를 유도하여 One-Stop 상담 역량에 대한 관심 유발과 역량향상을 이끌어 낼 수 있었습니다. 또한, 자기 주도 학습 활성화를 통해 업무공백을 최소화하고, 은행 내 실무에 대한 업무 연수 집중 등을 통해 직원들의 업무 역량을 한 단계 업그레이드 시킬 수 있는 계기를 마련하였습니다.

직급별 역량 향상 프로그램

부산은행은 직급별 역할과 역량 교육을 통해 인재를 양성해 나가고 있습니다. 모든 직원은 입행 초기부터 본인의 경력 목표를 설정하고, 해당 목표에 맞게 경력 개발을 실시하고 있습니다. 또한, 그 수행 정도에 따라 희망 업무를 수행하게 함으로써, 은행 내 자기개발을 위한 명확한 방향을 제시해 주고 있습니다. 나아가 급변하는 금융환경에 능동적으로 대처하기 위한 변화, 혁신 마인드 강화 및 리더십 함양, 조직 비전의 공유 및 역할 재정립을 위한 다양한 연수 과정 등을 실시하고 있습니다. 2017년에는 행내 실무 36개 과정(2,623명), 금융자격증 대비 18개 과정(961명), 리더십 및 변화, 혁신 마인드 5개 과정(총 347명) 등 다양한 교육과정 개발과 운영을 통해 직원 역량 향상을 위해 노력하였습니다.

부산은행 직급별 역량 강화 교육 프로그램





임직원 가치 창출

소통·협업 기반의 건강한 기업문화 조성

BNK금융그룹은 임직원이 행복한 가운데 열정을 쏟으며 업무에 매진할 수 있는 건강한 조직문화를 조성하고, 일과 삶의 균형을 이루는 '워라벨(Work & Life Balance)' 실현을 위해 노력하고 있습니다.

임직원 소통문화 확대 실시

임직원 만족도 조사 실시

BNK금융그룹은 글로벌 컨설팅 기업인 GPTW(Great Place to Work) 대응을 위해 직원 만족도 조사 및 일하기 좋은 환경 조성 차원에서 설문조사를 실시하고 있습니다. TRUST INDEX는 얼마나 일하기 좋은 기업인지 측정하는 도구로 신뢰(공정성, 믿음, 존중) 39개 문항, 자부심 8개 문항, 동료애 10개 문항 총 57개 문항을 토대로 직원 신뢰지수를 산출하여 GWP수상 평가 자료로 활용할 뿐만 아니라 타사와의 비교분석을 통해 장단점을 파악하여 경영관리 활동의 기초자료로도 활용하고 있습니다. 2017년 지수는 전년대비 11점 하락하였으며, 분석 결과 전년 대비 믿음과 공정성 분야에서 하락폭이 컸던 것으로 집계되었습니다. 이는 CEO 구속으로 인한 경영공백 및 부정적인 언론 노출 등의 영향으로 파악되며, 경영진과 직원간 소통프로그램 강화 및 공정한 인사 원칙의 재설정 등 후속 조치를 통하여 회복될 것으로 기대합니다.

2014년

77 점

2015년

84 점

2016년

82 점

2017년

71 점



(남성 : 73점, 여성 69점)

* 2017년 : 1,919명 중 응답인원은 1,346명 (성별, 연령별, 근속연수별, 직급별, 조직별로 조사 실시)



CEO와 직원간 소통 만찬

CEO와의 소통

BNK금융그룹은 경영진과 직원간 소통을 활성화하기 위해 다양한 소통의 자리를 마련하고 있습니다. 부산은행은 CEO문화여행, 오감충전 런치/디너 및 호프데이 등을 통해 임직원과 CEO 간의 원활한 소통이 이루어지도록 유도하고 있습니다. 또한, 경남은행에서는 '가까워 Talk', CEO특강 등의 행사를 개최하여 임직원의 만족도를 높이고, CEO와의 신뢰관계를 구축하는 시간을 가지고 있습니다.

CEO 문화여행

CEO와 직원이 함께 영화관람을 통한 소통의 시간을 갖는 'CEO 문화여행' 행사를 실시하고 있습니다. 관람 행사 후에는 다양한 이벤트로 직원들에게 즐거움을 제공하고, CEO와 직원간 화합을 도모하고 있습니다. 특히 지난 겨울에는 출연 배우들의 무대인사와 사진촬영 등으로 연말 최고의 이벤트를 제공하여 직원들에게 놀라움과 즐거움을 선사하였습니다.

2017년 여름 시원한 문화여행 330명,
겨울 따뜻한 문화여행 881명

CEO 및 경영진 멘토링

CEO 및 경영진과 함께하는 경영진멘토링은 현장 경영 실천을 위해 실시되고 있는 프로그램으로 아침 영업점 방문행사인 'Early Bird'와 오찬행사인 'Special Lunch', 만찬과 한 잔 술을 곁들일 수 있는 'Yes! BNK', 이렇게 세 가지로 구성되어 있습니다. 평소 가까이 하기 어려운 경영진과 함께 편안한 분위기 속에서 진솔한 대화를 나누며 개인적인 생각, 건의사항 등을 자유롭게 나눌 수 있습니다.

부산은행 사랑의 호프데이

창립 50주년을 맞이하여 BIFC 공터에서 '부산은행 사랑의 호프데이' 행사를 실시하였습니다. CEO와 경영진이 약 2,600여 명의 임직원과 함께 어울리며 맥주를 마시며 소통하는 시간을 가졌습니다. 뿐만 아니라 부산은행 본점 앞 별도의 공간을 마련하여 인근 시민들에게도 생맥주와 안주를 제공하여 즐거움을 선사하였고, 이날 임직원들의 자발적인 모금 및 매칭그랜트를 통해 총 5천만 원을 지역사회에 기부하였습니다.



일하기 좋은 그룹 문화 정립

일과 가정의 균형(Work & Life Balance)

BNK금융그룹은 행복한 일터를 구현하기 위해 매일 오후 7시에 PC를 강제 셧다운 하는 'PC Shut-Down' 제도를 운영해 직원들의 저녁이 있는 삶을 보장하고 있습니다. 퇴근 후에는 직원들의 취미생활, 교육활동 등을 장려하고 있으며, 지역연고 야구팀인 롯데 자이언츠, NC다이노스의 홈경기를 지점별, 가족별로 신청하고 관람할 수 있어 직원들에게 큰 호응을 얻고 있습니다. 한편, 비타민 휴가, 연중 휴가 사용, Refresh 휴가 등의 사용을 독려하고 있으며, 5일 연속으로 연차를 사용하는 직원에게는 휴가비를 지급하는 등 휴가사용을 적극 권장하고 있습니다.



가족참여 프로그램 운영

가족과 함께 행복한 주말을 보내기 위하여 BNK그룹만의 독특한 가족체험 문화를 만들어가고 있습니다. 임직원 가족을 대상으로 매달 포슬린아트체험, 짚라인 및 래프팅 체험, 농촌체험, 갯벌체험, 글램핑체험 등 계절별 특성에 맞는 다양한 가족체험 프로그램을 실시하고 있습니다. 또한, 가정의 날의 맞이하여 부모님 효도여행, 가족초청행사 등을 운영해 즐겁고 행복한 추억을 만들어 가고 있습니다.



휴가 활성화

즐거운 휴가를 보낼 수 있도록 지원하기 위해 콘도, 연중휴양소 및 하계휴양소 등을 운영하고 있습니다. 한편, 경남은행은 가족 친구들과 함께 휴가 사진 공모전을 개최하여 우승자에게 상상을 지원함으로써 뜻깊은 휴가가 될 수 있도록 지원하고 있습니다.

부산은행 실적

- 짚라인 및 래프팅 체험 (31팀 79명)
- '낭만캠핑 별이 빛나는 밤에'
- 글램핑 체험 (40팀(가족 및 단체) 153명)
- 연중 및 하계휴양소 지원 (총 7개소 운영)

경남은행 실적

- 캠핑형 연중 휴양소 개소(5곳)
- 부모님 효도여행 실시 (33명)
- 갯벌체험 행사 실시 (20명)
- 콘도 및 하계휴양소 지원(총 5개소 31개 실 운영)

건강한 업무 환경 구현

- 인체공학적 사무공간 : 바른 자세 유지를 통해 신체 스트레스를 줄여주는 인체공학적 디자인 고려한 사무용 의자를 구매 및 비치, 사무기기(PC, 모니터 등)를 인체와 최적의 각도와 거리로 배치
- 조명 : 눈 건강을 고려하여 적당한 밝기와 균일한 조도를 고려한 조명 기구 설치, 스탠드형 조명은 개인차를 고려하여 밝기와 각도 조절이 용이한 제품 비치
- 소음 : 고객센터 등 소음이 많이 발생하는 곳에 칸막이, 소음 중화기 등을 비치
- 실내 공기 청정도 : 본점, 영업점 등의 쾌적한 실내 공기 환경 조성을 위해 정기적 모니터링 실시, 필요시 공기청정기 비치
- 습도, 온도 : 계절에 따른 실내 적정 온도와 습도를 체크하여 관리 (봄·가을 (19 23 °C, 50 %), 여름 (24 27 °C, 60 %), 겨울(18 21 °C, 40 %))



문화행사 지원

부산은행과 경남은행은 임직원들의 여가시간에 문화행사 개최(따뜻한 문화여행(부산은행), 희망콘서트(경남은행)), 야구관람 및 농구 관람(시즌권) 등을 제공하고 있으며, 나아가 농구, 산악회, 마라톤 등 다양한 동호회 활동을 지원함으로써 건강한 여가생활을 보낼 수 있도록 하고 있습니다.



퇴근후 자기계발 프로그램 운영

BNK금융그룹은 퇴근 후 자기계발의 기회를 적극 지원하기 위해 커피 바리스타, 감성힐링, 외국어 강좌, 육아특강 등 직원들이 요청하는 다양한 강좌를 개설하여 실시하고 있습니다.



여성·보육 지원

BNK금융그룹은 임직원이 일과 가정 사이에서 적절한 균형을 찾을 수 있도록 가족친화적 기업 문화 정착에 앞장서고 있습니다. 특히, 여성 경력단절, 저출산 등 사회적 이슈를 해결하고, 여성 직원의 모성보호를 위해 출산과 육아를 적극 지원하고 있습니다. 이를 위해 부산, 창원, 울산 등에 직장 어린이집을 확대 운영하고 있으며, 출근시간을 배려하고 근무지 인근에 배치하는 등 직원들의 육아를 위한 환경을 조성하고 있습니다. 또한, 임신부 직원에 대한 전자파 차단복 지급, 예비엄마 명패 지급 등 임신부를 배려한 다양한 활동을 실시하고 있습니다.



모성보호 환경 조성

BNK금융그룹은 여직원들이 임신 했을 때 태아보호를 위해 ‘전자파 차단복’을 지급하고 있으며, 창구에 ‘예비맘 명패’를 설치하고 임신 여직원들에 대한 배려 안내문을 배부하는 등 모성보호 환경을 조성하기 위해 노력하고 있습니다.



어린이집 운영

부산은행은 전포동, 해운대, 금정, 사하 등 총 4곳의 어린이집을 운영하고 있으며, 159명의 직원자녀들이 재원 중으로 넓은 공간과 최신 시설을 갖추고 최고의 교사진으로 구성되어 있습니다. 경남은행 역시 울산·창원지역에서 2개의 직장 어린이집에서 49명의 직원 자녀들을 대상으로 영유아 보육 및 창의인성 교육을 실시하고 있습니다.



유연근무제 실시

육아 휴직을 끝내고 복귀한 직원들의 적응을 돕기 위해 ‘육아휴직자 유연근무제’를 시행하고 있습니다. 이들은 오후 1시부터 6시까지 단축 근무하며 정상급 여의 60% 수준을 받고 있습니다. 또한, 임신부 출근시간 배려 등 여성 직원의 모성보호를 위해 출산과 육아를 적극 지원하고 있습니다.



직장으로 찾아가는 학부모교실

부산은행은 임직원들의 자녀교육을 지원하기 위해 아동·청소년 상담전문가 및 교육 전문가를 섭외하여 인성지도, 진로·진학지도 및 대학입시와 관련된 강연을 제공하고 있습니다. 2017년에는 ‘우리가족이 달라졌어요’, ‘대동여전로’ 등 직장으로 찾아가는 학부모교실을 2회 실시하여 163명이 참가하였고, 27명에 대해서는 개별 상담을 실시하였습니다.



건강 관리와 질병 예방 지원

BNK금융그룹은 ‘몸과 마음이 건강한 일터’를 구현하기 위해서 정기적 건강검진(일반/종합), 단체 상해보험, 요양비 및 의료비 등 보조금 지원 뿐만 아니라 계단 오르기, 출·퇴근길 걷기, 런닝머신 달리기 등 운동 항목별로 점수를 주는 ‘건강 마일리지 제도’를 신설하였습니다. 이와 더불어 BNK 휘트니스센터, 다이어트 펀드, 금연 펀드 운영 등을 통해 건강한 조직문화가 구현될 수 있도록 노력하고 있습니다.



헬스키퍼 서비스

부산은행은 영업점을 직접 방문하여 건강관리를 지원하는 ‘찾아가는 헬스키퍼 서비스’와 ‘시원하데이’ 서비스를 운영하고 있습니다. 건강관리실을 설치하여 간호사 1명과 헬스키퍼 2명을 배치하여 주기적인 혈압측정, 찾아가는 헬스키퍼 서비스를 통해 수시로 직원건강을 체크하고 근골격계 질환을 예방하고 있습니다.



BNK 힐링 마인드

직원들의 우울증, 수면장애 등 다양한 고민들을 회사 차원에서 도움을 줌으로써 만족도와 업무 효율성을 높일 수 있는 전문 심리상담서비스를 운영하고 있습니다. 임직원뿐만 아니라 배우자 및 자녀까지 대상자를 확대하여 실시하며, 전문가 상담을 통해 업무 스트레스, 대인관계, 정서, 건강 및 자녀양육 등 다방면에서 임직원의 심리 건강을 케어하고 있습니다.

- 부산은행은 직원의 건강과 영양의 균형을 위해 직원식당을 운영하고 있습니다. 식단은 전문영양사 의한 철저한 식단 관리 및 위생 관리하에 직원들에게 제공되고 있으며, 조리원 교육 및 식단 영양 분석을 통해 건강하고 균형 잡힌 식단을 제공하고 있습니다.



금연, 다이어트 등 건강 펀드 실시

장기간 좌식 근무에 따른 임직원들의 복부비만과 과체중 문제를 해소하기 위해 체중 감량을 원하는 직원들을 대상으로 다이어트 펀드를 실시하고 있으며, 임직원들의 금연을 돕기 위해 ‘금연펀드’를 운영하고 있습니다. 일정기간 달성한 다이어트, 금연의 성과에 따라 펀드 가입금 외에 성공 축하금과 휴양소 우선 배정, 특별 휴가 등의 혜택을 주고 있습니다.



‘계단 UP! 건강 UP!’ 캠페인 실시

부산은행은 본점 4층에 최상의 헬스시설을 보유한 BNK피트니스 센터를 운영하고 있으며, 전문 트레이너가 새벽, 저녁, 야간 3개 반으로 나누어 운동을 지원하고 있습니다. 경남은행은 체력이 저하된 직원들을 대상으로 ‘계단 UP! 건강 UP!’이란 캐치프레이즈를 내걸고 ‘계단 오르기 캠페인’도 실시하고 있다.공개함으로 써 임직원에게 운동의 필요성 전파 및 프로그램 참여를 유도하고 있습니다.

부산은행 실적

- 부산은행 YES! BNK 금연펀드 : 2017년 88명 참여 (하반기 금연펀드 : 도전자뿐만 아니라 동료 직원들의 응원까지 추가하여 펀드 조성)
- 다이어트 펀드 : 미 실시 (격년 단위로 실시)
- 헬스시설 이용 : 647명

경남은행 실적

- 금연펀드 : 2017년 3월~9월, 78명 참여 → 41명 성공 (52.6%)
- 다이어트 펀드 : 2017년 4월 ~ 6월, 198명 참여 → 132명 성공 (66.7%)
- 참여 : 본점 근무 직원 122명
- 실적 : 평균 1인당 1일 16층 계단 오르기 참여



Sustainability Management

60
중대성 평가

62
이해관계자
소통

64
지배구조

67
리스크 관리

70
환경경영

74
윤리경영

77
인재경영



중대성 평가

중대성 평가 프로세스

BNK금융그룹은 GRI(Global Reporting Initiative) 4대 보고 원칙인 '지속가능성 맥락', '중대성', '이해관계자 참여', '완전성'을 충실히 반영하여 보고서를 작성하였습니다. 또한, 국제표준지표 분석, 선진기업 벤치마킹, 미디어 리서치 등을 통해 지속가능경영과 연관된 이슈 풀(Pool)을 도출하고, 이해관계자 설문조사 및 전문가 평가 과정을 통해 중대성 평가 및 우선순위화 과정을 진행하였습니다. 이러한 과정을 통해 도출된 핵심 이슈는 BNK금융그룹의 4대 경영방침과 연계하여 보고서를 통해 투명하게 보고하고 있습니다.

Step 01.

이슈 풀(Pool) 구성

국제표준지표 분석, 선진기업 벤치마킹, 내부자료 분석, 미디어리서치 등을 분석하여 BNK금융그룹과 연관된 경제, 환경, 사회에 미치는 영향에 기반하여 잠재 이슈 풀(Pool) 30개를 구성하였습니다.

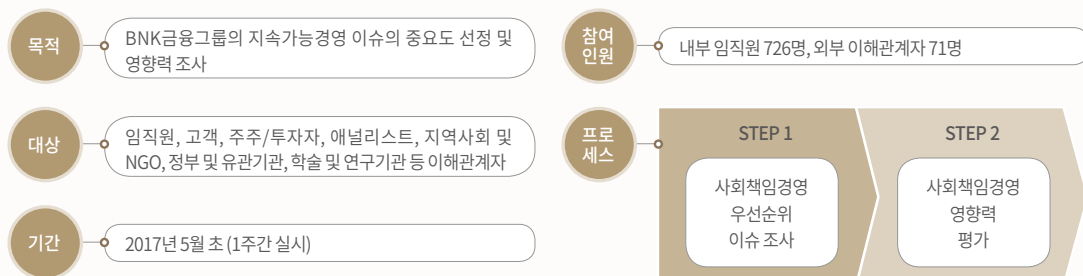
국제표준지표 분석	벤치마킹	미디어 리서치	내부자료 분석
- 지속가능경영 관련 글로벌 이니셔티브의 요구사항 분석 및 잠재적 이슈 파악 - 분석 대상 : GRI Standards, ISO 26000, FTSE4GOOD, DJSI 등	- 동종산업 내 지속가능경영 주요 이슈 파악 및 활동 확인 - 분석 대상 : 국내외 선진기업의 지속가능경영 보고서 이슈 및 트렌드 파악	- 언론에 보도된 기사를 조사하여 지속가능과 연관된 이해관계자 관심사 파악 - 분석 기간 : 2017년 1월 ~ 2017년 12월 보도 기사 조사	- 사업성과 및 계획, 경영 전략 자료 등 검토 - 지속가능경영과 연관된 주요 부서 담당자 인터뷰

Step 02.

이슈 우선순위 결정

도출된 30개의 잠재이슈 풀(Pool)을 기준으로 국제표준, 미디어리서치 분석 등을 통해 분석된 결과 값을 계량화하고 내·외부 이해관계자 설문조사와 전문가 평가를 진행하여 중대성 평가를 실시하였습니다. 이를 기반으로 BNK금융그룹의 지속가능경영 이슈별 중요도를 파악하였으며, 이해관계자의 의사결정에 미치는 영향도(Impact)와 비즈니스의 연관성(Relevance)을 고려하여 핵심 이슈를 도출하였습니다.

이해관계자 설문조사 개요



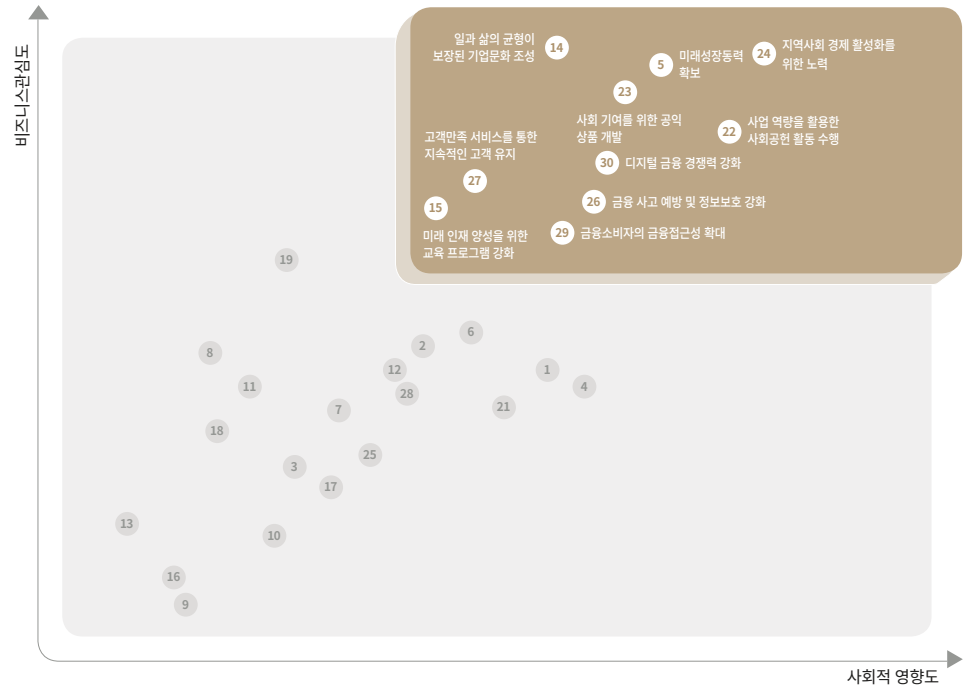
Step 03.

중대성 평가 결과

중대성 평가를 통해 도출된 10개의 핵심 이슈는 범위, 측면, 경계 등을 종합적으로 고려하여 보고서에 반영하고 있습니다. 또한, 중대성 평가 결과 도출된 중요 이슈에 대한 사업적 연관성, 접근 방법, 향후 계획, 주요 성과에 대해서는 개별 보고주체의 경영접근방식(MA, Management Approach) 페이지에서 확인하실 수 있습니다.

핵심 이슈	보고서 주제 구성	페이지
26. 금융 사고 예방 및 정보보호 강화 27. 고객만족 서비스를 통한 지속적인 고객 유지 29. 금융소비자의 금융접근성 확대	Topic 1. 고객 감동경영 추구	20~29
5. 미래성장동력 확보 30. 디지털 금융 경쟁력 강화	Topic 2. 미래가치 창조경영 구현	30~37
22. 사업 역량을 활용한 사회공헌활동 수행 23. 사회 기여를 위한 공익 상품 개발 24. 지역사회와 경제 활성화 위한 노력	Topic 3. 지역사회 상생경영 실현	38~49
14. 일과 삶의 균형이 보장된 기업문화 조성 15. 미래 인재 양성을 위한 교육 프로그램 강화	Topic 4. 직원 행복경영 실현	50~57

중대성 평가 Matrix



순위	이슈명	GRI 토픽	영향이 발생하는 대상					이슈가 미치는 영향			
			임직원	고객	주주/투자자	협력사	정부기관	지역사회	재무적영향	시장경쟁력	위험관리
1	지역사회와 경제 활성화 위한 노력	GRI 413 Local Communities				●	●	●		●	
2	미래성장동력 확보	GRI 201 Economic Performance	●		●					●	
3	사업 역량을 활용한 사회공헌 활동 수행	GRI 413 Local Communities	●					●		●	
4	일과 삶의 균형이 보장된 기업문화 조성	GRI 401 Employment	●							●	
5	사회 기여를 위한 공익 상품 개발	GRI 413 Local Communities				●		●		●	
6	디지털 금융 경쟁력 강화	GRI 201 Economic Performance		●			●			●	
7	금융 사고 예방 및 정보보호 강화	GRI 418 Customer Privacy		●			●	●			●
8	고객만족 서비스를 통한 지속적인 고객 유지	Added Topic		●					●		
9	금융소비자의 금융접근성 확대	GRI 413 Local Communities		●				●		●	
10	미래 인재 양성을 위한 교육 프로그램 강화	GRI 404 Training and Education	●							●	

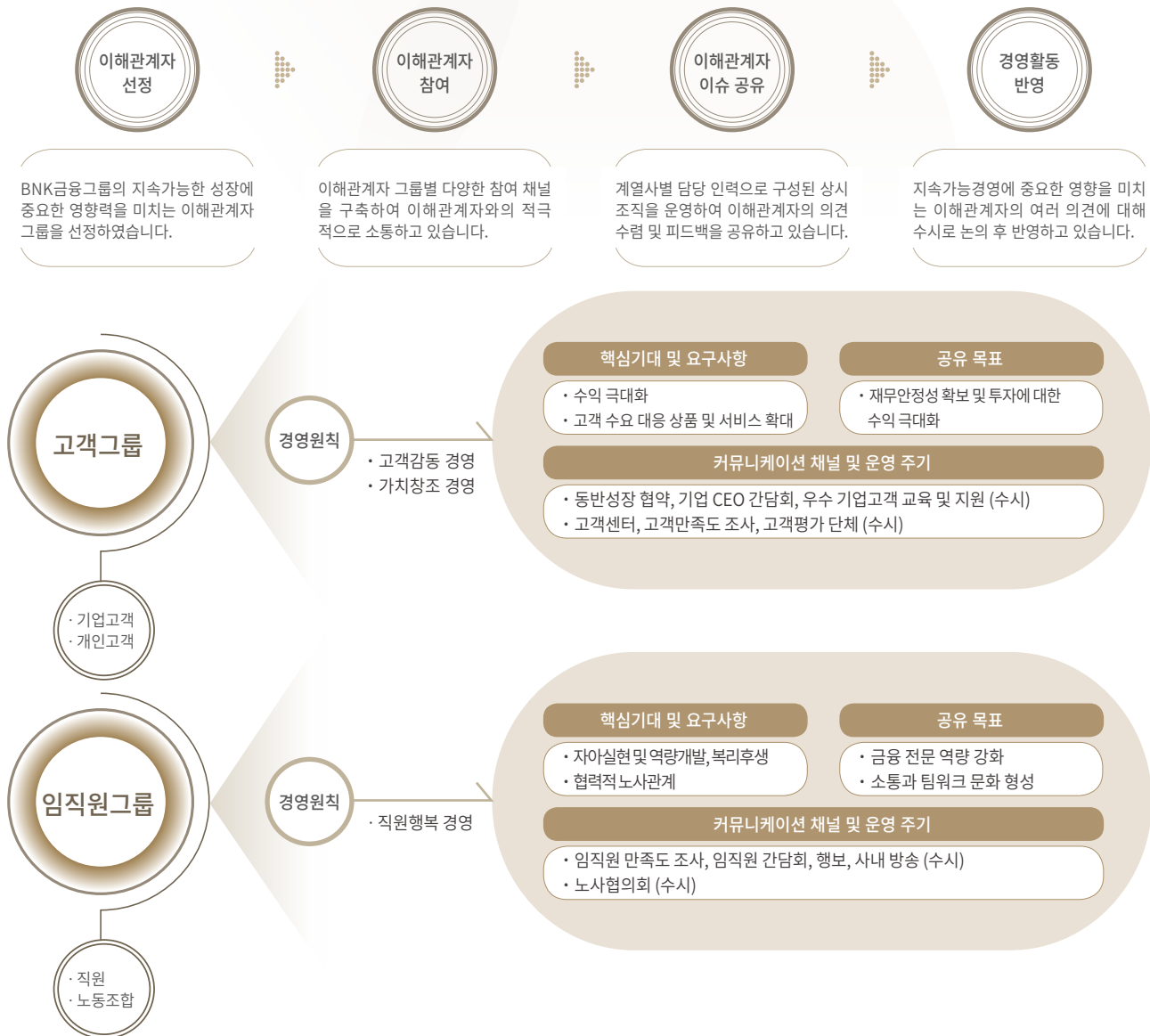


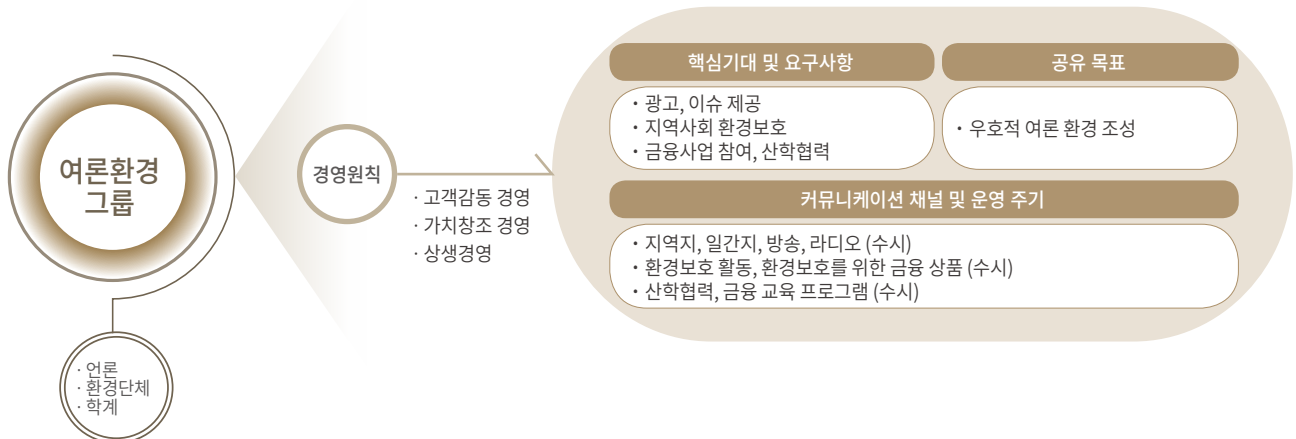
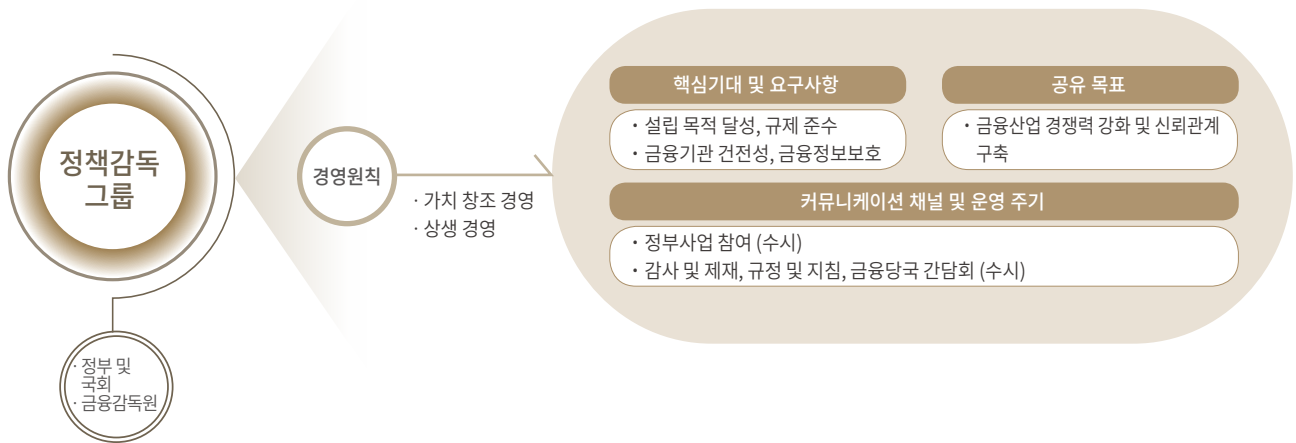
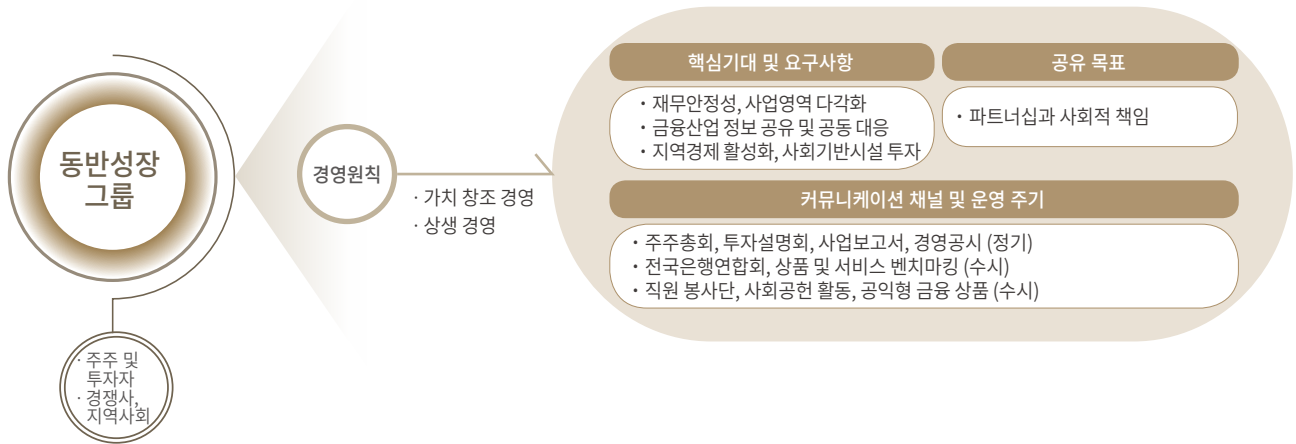
이해관계자 소통

이해관계자 참여

BNK금융그룹은 이해관계자의 중요도와 영향도에 따라 고객, 임직원, 동반성장, 정책감독 및 여론환경의 5대 주요 그룹으로 분류하여 이해관계자를 체계적으로 관리하고 있습니다. 특히, 이해관계자 그룹별로 BNK금융그룹 지속가능경영에 대한 의견이나 기대사항 등을 파악하기 위해 다양한 소통채널을 구축하여 적극적으로 소통하고 있습니다. BNK금융그룹은 소통 채널을 통해 도출된 이슈 및 요구사항에 귀를 기울여 충실히 대응하며, 모든 이해관계자와 함께 상생 발전하기 위해 노력할 것입니다.

이해관계자 선정 및 의견 수렴 프로세스







지배구조

이사회 구성

BNK금융그룹은 2018년 3월 말 기준으로 대표이사 회장 1명, 사내이사 1명, 사외이사 7인의 이사회를 구성하고 있습니다. 이사회는 법령 또는 그룹 정관에서 정하고 있는 사항, 주주총회로부터 위임 받은 사항, 회사 경영의 기본방침 및 업무집행에 관한 주요사항을 의결하고 있습니다. 또한, 이사회는 내부통제 전반에 대하여 감독하며 이사의 직무집행을 감독하는 역할을 수행하고 있습니다. BNK금융그룹은 이사회의 독립성 확보 및 경영진에 대한 견제 기능을 강화하기 위해 사외이사 중에서 이사회 의장을 선임하고 있습니다. 또한, 이사회 산하 위원회 위원장 전원을 사외이사로 구성하여 이사회 및 위원회 운영의 공정성과 견제 및 감시 기능을 보장하여 투명한 경영이 이루어질 수 있도록 하고 있습니다.

(2018년 3월 기준)

구분	성명	경력	전문분야	비고(선임일 ~ 임기만료일)	비고
사외이사 (이사회회장)	1. 차용규	前 (주)하림홀딩스 상임감사 前 (주)미디어 OBS 부회장	재무·회계	2016. 3. 25 ~ 2019. 3 정기주총	독립이사
사내이사 (대표이사)	2. 김지완	BNK금융지주 대표이사 회장 前 하나금융지주 부회장	금융	2017. 9. 27 ~ 2020. 3 정기주총	
사내이사	3. 박재경	BNK금융지주 사내이사 前 BNK금융지주 사장	금융	2017. 9. 27 ~ 2020. 3 정기주총	
사외이사	4. 문일재	대한석유협회 부회장 前 조달청 차장	경제	2016. 3. 25 ~ 2019. 3 정기주총	독립이사
사외이사	5. 윤인태	법무법인 해인 대표 변호사 前 부산고등법원 법원장	법률	2017. 3. 24 ~ 2019. 3 정기주총	독립이사
사외이사	6. 김영재	부산대학교 경제학부 교수 前 한국경제통상학회 회장	경제	2017. 3. 24 ~ 2019. 3 정기주총	독립이사
사외이사	7. 정기영	계명대학교 회계학과 명예교수 前 KB금융지주 이사회 의장	재무·회계	2018. 3. 23 ~ 2020. 3 정기주총	독립이사
사외이사	8. 유정준	신한회계법인 공인회계사 前 한양증권 대표이사 사장	재무·회계	2018. 3. 23 ~ 2020. 3 정기주총	독립이사
사외이사	9. 손광익	이스트트림시노펙스 회장 롯데 시네마 대표이사	경영	2018. 3. 23 ~ 2020. 3 정기주총	독립이사

* 전체 이사회 국적은 한국입니다.

독립성 결격 사유

1. 회사의 상무에 종사하는 이사·집행임원 및 피용자 또한, 최근 2년 이내 회사의 상무에 종사한 이사·감사·집행임원 및 피용자
2. 최대주주 본인, 배우자 및 직계존속·비속
3. 최대주주가 법인인 경우 법인의 이사·감사·집행임원 및 피용자
4. 이사·감사·집행임원의 배우자 및 직계존속·비속
5. 회사의 모회사 또는 자회사의 이사·감사·집행임원 및 피용자
6. 회사의 거래관계 등 중요한 이해관계에 있는 법인의 이사·감사·집행임원 및 피용자
7. 회사의 이사·집행임원 및 피용자가 이사·집행임원으로 있는 다른 회사의 이사·감사·집행임원 및 피용자

독립적인 이사회 운영

BNK금융그룹의 이사는 법령 및 내규에서 정하고 있는 독립성 기준에 의거하여 선임하고 있으며, 연령·성별·국적·학력 등에 따른 차별을 두고 있지 않습니다. 또한, 이사회의 독립성 확보를 위해 정관에서 사외이사를 3인 이상으로 하고 전체 이사 총수의 과반수를 사외이사로 하는 것을 정하고 있습니다(2018년 3월 기준 사외이사 비율 78%).

이사의 선임은 전원 사외이사로 구성되어 있는 임원후보추천위원회에서 검증 및 추천, 이사회에서 후보 확정절차를 거쳐 주주총회에서 선임됩니다. 또한, 기업 지배구조에 영향을 미칠 수 있는 이해관계자 및 영향력에서 자유로운 자로 선임하고 있습니다.

**법령에 의거한 사외이사의 결격사유
(금융회사의 지배구조에 관한 법률)**

- 최대주주 및 그의 특수관계인
- 주요주주 및 그의 배우자와 직계존비속
- 임원의 배우자 및 직계존속비속
- 당사와 법령에서 정하는 중요한 거래관계가 있거나 사업상 경쟁관계 또는 협력관계에 있는 법인의 상근 임직원 등

독립적인 이사회 운영을 위한 당 그룹의 조치

1. 임원후보추천위원회, 이사회, 주주총회 등 여러 단계를 거쳐 이사를 선임
2. 이사 선임 시 법령 및 내규에서 정하는 바에 따라 자격요건을 엄격히 심사
3. 사외이사의 임기를 2년으로 정하고, 연속하여 최대 5년을 초과할 수 없도록 하여 유착관계 방지
4. 임원후보추천위원회 구성에서 대표이사 회장을 내규로서 배제하여 투명하고 공정한 최고경영자승계 담보 및 사외이사 선임에 관여 방지
5. 이사회 의장으로 사외이사를 선임하여 이사회의 독립적인 운영을 보장
6. 그룹의 주요한 이슈들을 이사회에서 상시적으로 보고하여, 정보 비대칭을 해소하고 주요한 현안들을 이사회에서 논의 가능케 함

사외이사 교육 실적

인원 수	교육횟수	2017년 총 교육시간
5명	10회	61시간

사외이사 후보군 (여성 대상)

구분	전체 대상인원	여성 후보 수	증감
2016년 2월	43명	1명	
2017년 2월	53명	3명	△ 2명
2018년 2월	72명	4명	△ 1명

* 2016년 재무회계 1명, 2017년 재무회계 1명, 금융소비자 1명, 법률 전문가 1명, 2018년 재무회계 1명, 금융소비자 1명, 법률 전문가 1명, 금융업 전문가 1명

이사회 운영 현황

구분	2015	2016	2017
이사회 운영 수	15	9	25
논의된 안건 수	79	63	63
심의 의결 건수	47	35	35
보고사항 건수	34	28	28
사외이사 참석률	95	97	97

이사회 전문성 및 다양성 강화

BNK금융그룹은 이사회의 구성에 있어 독립성을 보장하고, 이사회 구성의 전문성 및 다양성 확대를 위하여 노력하고 있습니다. 또한, 원칙과 규정을 준수하여 다양한 배경과 전문성을 가진 이사를 선임하고, 자발적인 이사회 운영을 통한 건전한 지배구조를 수립하기 위해 노력하고 있습니다.

당사는 사외이사의 자격요건을 정관 및 내규에 반영하여, 금융·경제·경영·회계·법률·소비자보호·정보기술 등 관련 분야에서 충분한 실무 경험이나 전문지식을 구비하였는지를 판단하고 있으며, 특정한 이해관계에 얽매이지 않고 전체 주주 및 금융소비자의 이익을 위해 공정하게 직무를 수행할 수 있는지 여부, 직무 수행에 적합한 윤리의식과 책임성 보유 여부, 사외이사 업무를 수행함에 충분한 시간과 노력을 할애할 수 있는지 여부를 별도로 판단하고 있습니다.

당사는 각 이사들이 해당 분야의 전문 역량을 바탕으로 당사의 지속가능한 발전에 공헌할 수 있도록 상시적으로 교육을 실시하고 있습니다. 내부교육으로 최초 선임 시 이사회 관련 법령 및 내규, 이사회 운영에 관한 교육을 실시하고 있으며, 주기적으로 리스크 관리 교육 및 BNK금융경영연구소 연구 자료를 통한 교육을 실시합니다. 또한, 사외이사 워크숍 개최, 외부 강사 초청 강연, 각종 포럼 및 조찬회 참석 등을 통하여 이사진의 개별 전문성 및 다양한 분야에서 역량을 강화할 수 있도록 지원하고 있으며 이를 대외적으로 공개하고 있습니다.

투명한 이사회 운영

이사회는 분기별 정기 이사회와 이사회 의장의 소집 결정에 따른 임시 이사회로 운영됩니다. 이사는 1개 안건에 1개의 의결권을 가지며, 의사결정에 이해관계가 있다고 판단되는 이사는 해당 안건에 의결권을 행사할 수 없습니다. 의결은 재적이사의 과반수 출석과 출석 이사의 과반수 찬성으로 의결이 이루어지며, 이사회 및 위원회의 최소 참석률은 80% 이상으로 정하고 있으며, 사외이사 참석률은 97%를 상회하였습니다. 또한, 이사회 개최 전 해당 안건 등이 충분히 논의될 수 있도록 사외이사 사전 설명제도를 운영하고 있어, 이사회 개최 전 안건에 대한 충분한 설명 및 요청사항에 대응하고 있습니다.

구분	정성평가(다면평가)			정량 평가
평가 종류	자기 평가	이사회 평가	직원 평가	
평가자	사외 이사 및 비상임 이사 본인	본인 제외한 이사 전원	이사회 지원 업무 담당본 부장 및 부서장	이사회 및 위원회 참석률
평가 항목	• 사외이사 평가표 주요항목 - 역량 및 전문성 - 이사회에 대한 관심 및 참여도 - 회사발전 기여도			
평가 비중	20%	50%	20%	10%

* 성과보수액중 이연된 보수액은 3년 간에 걸쳐 이연지급

성과평가와 보상체계

경영진의 성과평가 및 보상은 보수위원회에서 평가 및 결의를 통하여 결정하고 있으며 경영한 경에 의한 기회와 위기 요소를 종합적으로 고려하여 평가되고 있습니다. 이사의 보수는 주주총회에서 매년 그 보수한도를 승인하고 있으며, 세부적인 사항은 이사회 결의를 통해 결정됩니다. 사외이사의 성과평가는 이사회 내 위원회 및 이사회 참석률에 기반한 정량적 평가와 이사회에 대한 참여도, 역량 및 전문성을 바탕으로 한 회사 발전의 기여도 등에 기반한 본인 및 임직원 이 시간 상호 평가를 통한 정성적 평가를 복합적으로 고려하여 실시하고 있습니다. 또한, 정성 평가는 무기명 평가로 진행하여 평가의 공정한 평가가 이루어지도록 하고 있습니다. 이사회의 원활한 운영과 사외이사 역할의 정립을 위해 외부 전문가 진단이 필요하다고 판단될 경우 외부 평가를 실시하도록 규정에서 명시하고 있습니다.

경영진의 성과평가

이사회 및 보수위원회는 회사의 보상관행에 대한 선량한 관리자의 주의의무를 하도록 되어있으며, 보상체계가 위험 구조와 조화를 이루도록 정하고 있습니다. 또한 보상체계는 높은 보상을 위한 과도한 위험 감수를 제어하는 방향으로 설계되어 있으며, 주주 및 이해관계자의 가치 증대 및 장기적 관점에서 보상정책을 건전하게 수립 및 운용하고 있습니다.

경영진 보수의 상당 부분을 변동 보상하고 있으며 성과 결과에 따라 수 년간 이연차등하여 보상하고 있습니다. 이연지급 기간은 영업의 성격 및 위험과 경영진의 활동과 연계하여 3년 이상으로 하고 있으며, 회사의 주가와 연계하여 현금보상하고 있습니다. 단기성과는 회장 및 사내이사 사장의 경우 현금보상 40%와 주가연계 현금보상 60%로 지급하며, 그 외 경영진의 경우는 현금보상 60%와 주가연계 현금보상 40%를 지급하고 있습니다. 장기성과는 현금보상 40~60%, 주가연계 현금보상 60~40%로 계약 체결하고, 계약기존 일로부터 3년이 경과한 시점의 성과달성률에 따라 현금보상은 성과평가 확정 후 1개월 이내 지급하고 주가연계 현금보상은 3년간 주가와 연계하여 이연 지급하고 있습니다.

이사회 내 위원회

이사회의 효율적인 운영과 전문성을 담보하기 위해 총 5개의 이사회 산하 위원회를 운영하고 있습니다. 각 위원회는 사외이사가 과반수를 넘게 구성하도록 내규에서 정하고 있으며, 보다 독립적인 위원회 운영을 위하여 현재 전체 위원회 구성을 사외이사로 선임하고 운영하고 있습니다. 또한, 대표이사 회장 및 사외이사 및 감사위원회 위원 추천 등 임원 선임에 관여하고 있는 임원후보추천위원회 구성에서 사내이사를 제외하여, 투명하고 공정한 최고경영자승계 및 임원 선임 절차가 원활히 진행될 수 있도록 독립성을 강화하였습니다.

(2018년 3월 말 기준)

위원회명	구성	결의(심의)사항	2017년 운영실적
이사회 운영위원회	사외이사 4명	• 이사회 및 이사회내 위원회의 효율적인 운영과 기업지배구조의 개선에 관한 사항에 대한 결정	1
리스크 관리위원회	사외이사 4명	• 지주회사 및 자회사 등의 각종 리스크에 대한 정책에 대한 승인 및 준수여부 감시,감독	7
임원후보 추천위원회	사외이사 7명	• 임원으로 요구되는 전문성과 리더십을 보유하고, 그룹의 전략적 목표에 부합되는 임원 후보 탐색, 심사 및 임원 후보 추천	13
보수위원회	사외이사 4명	• 회사의 경영성과 제고방안 수립 및 경영진 성과목표 설정 및 평가 수행	7
감사위원회	사외이사 4명	• 이사 및 경영진의 직무집행에 대한 감독과 내부통제시스템 등 업무 전반에 대한 감사 및 평가를 통하여 그룹의 건전경영 및 투명성 제고를 위한 관리 감독	9



리스크 관리

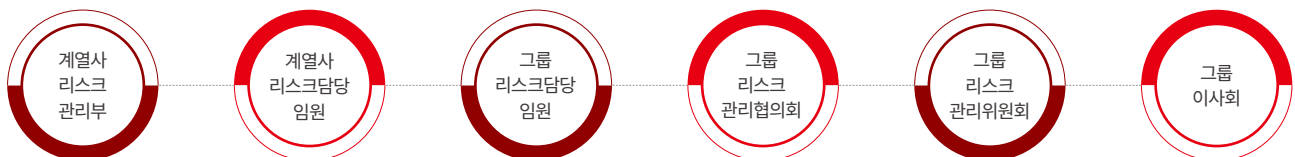
리스크 관리 체계

BNK금융그룹은 '그룹의 모든 조직 구성원은 업무활동을 수행함에 있어 위험과 수익간의 균형 유지를 통해 그룹의 지속적인 성장과 발전을 추구한다'라는 리스크 관리 철학을 바탕으로 그룹 경영 전반에서 발생할 수 있는 리스크를 효율적으로 관리하고 있습니다. 체계적 관리를 위해 그룹에서 정한 리스크 관리 기본방침에 따라 발생 가능한 리스크를 지속적으로 인식, 측정, 보고하여 통제하고 있습니다. 특히, 경남은행의 계열사 편입에 따른 Two Bank 체제 하에서 효율적으로 리스크를 관리하기 위해 관리대상 리스크 유형 및 측정방법, 리스크 관리 시스템 등에 대한 양행간 규정 및 리스크 관리 체계 표준화를 중점적으로 추진하고 있으며, BNK캐피탈, BNK투자증권, BNK저축은행, BNK자산운용 등 계열사로 확대하여 BNK 금융그룹의 통합 리스크 관리 체계 구축 및 리스크 관리 능력을 제고하고 있습니다.

계열회사	2015	2016	2017
그룹사 리스크 관리 위원회 개최횟수	35	39	44
그룹사 리스크 관련 전담인력수	148	150	161

리스크 관리 조직

BNK금융그룹은 계열사, 위기요소 등에 따라 리스크를 정의하고 있으며, 리스크 대응 프로세스를 단일화하여 관리함으로써 그룹 차원의 통합 리스크 관리를 실시하고 있습니다. 또한, 위험과 수익의 균형을 유지하고 관리하기 위해 그룹 및 계열사의 리스크 관리 현황을 상시 점검하고 있으며, 도출된 리스크에 대해서는 그룹사 리스크 관리 협의회를 통해 유기적으로 정보를 공유하고 대응활동을 추진하고 있습니다.



리스크 관리 방향

최근 국내 경제의 저성장 기조 속에 한계기업 구조조정 및 가계부채 문제 등의 경영환경이 사회적 문제로 대두되고 있고, 업계의 경쟁도 심화되어 성장동력 발굴이 쉽지 않은 상황입니다. 이에 BNK금융그룹의 미래 비즈니스에 가장 중대한 영향을 미칠 이머징 리스크는 신용위험 증가와 금융산업의 경쟁이 심화되는 것입니다. 우선, 기업 구조조정의 장기화로 인해 불확실성이 증가하고 부동산 경기 회복의 지연 속에 가계 및 자영업의 한계차주 증가로 잠재적인 신용리스크가 확산될 것으로 예측되는 가운데, BNK금융그룹은 국내외 과거 역사적 경험을 반영한 취약군별 리스크 영향 분석 및 위기상황 시나리오별 Action Plan 수립, 포트폴리오 잠재리스크 관리 강화 등을 통해 선제적으로 위험을 관리하고 있습니다. 또한, 핀테크, 블록체인, ICT와 금융간 융복합화와 플랫폼 지배력 강화 경쟁 심화에 따른 미래금융 대응 역량 강화를 위해 자회사 등의 해외 진출 추진 시 리스크 분석, 자회사간 리스크 전이 방지활동을 강화하고 있습니다.

그룹 경영계획 기본방향	리스크 관리 추진방향
· 그룹 비즈니스 포트폴리오 재정립	· (은행) 기존 사업포트폴리오의 질 개선, 대손비용 감축 · (비은행) 사업확대 및 다각화 추진에 따른 리스크 관리 지원 기능 강화
· 그룹사간 협업체계 강화, 시너지 극대화	· 바젤 규제 단계적 도입에 대한 그룹 차원의 대응 · 리스크측정기준, 한도산출기준 등 표준화 지속 확대
· ‘생산적 금융’, ‘포용적 금융’ 적극 실천	· 신상품 및 신규사업진출 시 리스크 사전검토 · 그룹 평판리스크에 대한 지주 차원의 관리체계 구축
· 수익성과 건전성 중심의 내실경영	· 거액여신 사후 감리, 한계기업 유입 통제방안 마련 · 계열사별 2단계 리스크 관리 선진화 계획 추진
· “투뱅크원프로세스” 경영체제 구축	· 그룹 내부등급법 도입을 통한 BIS비용 절고 · 감독원, LCR 규제/시장리스크 개편 등에 대비

리스크 관리 중점추진과제

중점추진과제	리스크 대응 활동
· 지배구조 변화에 따른 그룹 중심의 리스크 관리 체계 강화	· 바젤 규제의 단계적 국내도입에 대비한 그룹 차원의 공동대응 · 자본효율성 제고를 위한 계열사별 RORWA 제도 도입
· 은행계열사에 대한 리스크 관리 역할 강화	· 금융환경 변화에 탄력적으로 대응하기 위한 다양한 관리목표 설정 · 리스크한도 외 수시 관리목표 설정을 통한 그룹 리스크 관리 정책 반영 · 편중리스크 관리를 통한 대손비용 축소
· 비은행계열사에 대한 리스크 관리 선진화 유도 및 지원 강화	· 비즈니스 확대, 사업다각화에 대응한 지원 강화 · 신규 거액여신에 대한 감리기능 강화 · 리스크 관리 선진화 2단계 추진계획 마련
· 그룹차원의 바젤III 규제 대응체계 도입 및 활용	· 그룹 내부등급법 승인획득을 통한 자본적정성 관리효율 제고 · 新금리리스크(IRRB), 지주 유동성커버리지비율(LCR) 및 시장리스크('20년) 개편에 대응

주요 계열사 리스크 관리

계열사	전략목표	목표달성 계획 및 활동
BNK 부산은행	· 금융시장과 제도환경 변화에 적기 대응 · 자산, 부채 질적구조 개선을 위한 체계 강화	· 금융시장 변동성 확대에 대비한 리스크 축소방안 마련 · 금융의 디지털화로 인해 발생 가능한 운영 및 평판리스크 관리 · 한계기업 및 가계차주 부실발생 사전대응 · 여수신 포트폴리오 관리를 통한 수익개선 지원
BNK 경남은행	· 미래 환경 변화에 대응한 리스크 관리 혁신 및 상시 모니터링 · 금리상승 및 저성장에 대응한 안정적 포트폴리오 구축	· 디지털금융 리스크 관리 및 업종별 여신 정책방향 제시 · 리스크 관리기법 고도화를 통한 영업경쟁력 강화 지원 · 자산/부채 포트폴리오 최적화를 위한 목표관리 강화 · 자산의 질적구조 개선을 위한 여신 모니터링 강화
BNK 캐피탈	· 수익 창출과 리스크 관리의 최적화를 통한 안정적인 자산 구축	· 거액여신(PF대출 등) 론리뷰를 통한 모니터링 강화 · 자금차입 비중 설정을 통한 금리리스크 관리 · 조달관련 이슈 발생 시 비상조치계획을 통한 유동성 관리 강화
BNK 투자증권	· 중형사 수준의 리스크 관리 체계 확립	· 리스크를 감안한 성과분석체계 확립 · 위기상황 분석 방법론 및 시나리오 선진화 · 성장을 위한 리스크 관리 기반 확충
BNK 저축은행	· 리스크 관리 인프라 구축 및 역량 강화	· 자산·부채 만기 불균형에 대한 유동성 리스크 관리 · 중요 경영지표 및 영업한도 관리 철저
BNK 자산운용	· 신상품 성장 기반 지원을 위한 리스크 관리 체질 개선	· 신상품 리스크 관리를 위한 역량 강화 · 체계적 관리를 위한 규정 수립 및 한도관리 강화

정보보안 리스크 관리 전략

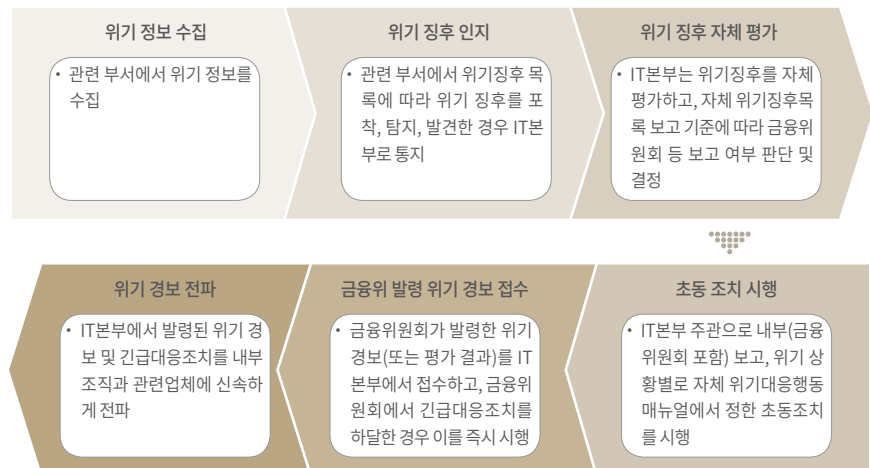
BNK금융그룹은 컴플라이언스 완벽 대응, 철저한 개인(신용) 정보보호 유출 방지, 전자적 침해 예방 점검 강화 및 취약점 선제 대응 등 4대 정보보안 추진 전략에 따라 정보보안 리스크 관리를 강화하고 있습니다. 우선, 정보보안 취약점 진단 관리 절차를 체계화하여 서버, 네트워크 등 주요 정보 시스템에 대해서 기밀성, 무결성, 가용성에 영향을 미칠 수 있는 다양한 위협 요인을 파악한 후 선제적으로 대응하고 있습니다. 또한, 신축 중인 IT개발센터에 'BNK 금융그룹 통합 보안관제 시스템'과 네트워크 접근제어, 침입차단시스템 등을 구축하고 있으며, 개인정보 유출 흐름을 개인 프로파일링 기법으로 실시간 모니터링하고 위협행위자 대상으로 소명 처리하여 철저한 개인(신용)정보보호 유출 방지체계로 리스크를 방지하고 있습니다.



정보보안 리스크 관리

BNK금융그룹은 정보보호 최고책임자(CISO, Chief Information Security Officer)를 임명하고, 정보보호부를 중심으로 보안기획, 침해대응 및 내부통제, 개인(신용) 정보보호 파트로 나뉘어 업무를 담당하고 있습니다. 또한, 위기상황 발생 시에는 정보보안 위기대응 매뉴얼에 따라 정보수집부터 경보 전파까지 6단계의 프로세스에 따라 리스크에 대응하고 있습니다.

정보보안 위기 대응 절차





환경경영

BNK 환경경영 추진 방향

BNK금융그룹은 금융산업의 미래지향적인 친환경 경영을 선도하기 위해서 환경 리스크는 선제적으로 대응하고 친환경 상품 개발 등은 주도적으로 추진하여 기회요인으로 활용하는 환경경영 전략을 추진하고 있습니다. 이를 통해 친환경생활을 실천하는 국민을 대상으로 다양한 금융 혜택을 제공하는 상품 및 서비스를 제공하고, 정부의 친환경 정책에 부응하는 기업의 금융 지원을 확대함으로써 친환경문화 확산에 기여하고자 합니다.



환경경영시스템 운영

BNK금융그룹은 2016년 그룹 차원의 환경경영시스템(Environmental Management System)을 구축한 이후, BNK금융지주 및 8개 계열사 전체에 대한 온실가스 배출량, 에너지 소비량, 용수 사용량, 폐기물 배출량, 출장거리 등의 환경 데이터를 취합하고 있습니다. 이를 통해 BNK금융지주 및 8개 계열사의 환경 담당부서는 효율적으로 환경 데이터를 관리하고 있으며, 이를 근거로 에너지 절감 활동을 추진함으로써 효율적으로 환경경영을 실천하고 있습니다.

자원절감 활동 확산

BNK금융그룹은 업무 추진과정에서 발생하는 종이 사용을 줄임으로써 자원절감과 환경보전에 기여하고자 합니다. 종이 미발행 고객에 대해서는 수수료를 면제하고 우대금리를 제공하는 등 다양한 인센티브를 제공하고 있으며, 인터넷뱅킹, 스마트폰뱅킹 등 비대면 거래채널을 활성화 하여 종이 사용을 줄여나가고 있습니다.

부산은행 자원절감 활동

부산은행은 본점에서 실시되는 모든 회의를 종이 자료가 없는 페이퍼리스 회의로 실시하고, 자료가 꼭 필요한 회의는 태블릿 PC를 사용하여 불필요한 종이 낭비를 줄이고 업무 효율을 높이고 있습니다. 또한, 스마트 ATM과 태블릿PC를 기반으로 한 미래형 점포인 디지털뱅크 1호점을 개장하여 종이 필요 없는 그린뱅크를 실현해 나갈 예정입니다.

경남은행 자원절감 활동

경남은행은 CD명세표, 순번대기표, 통장류 12종 등에 대한 중요증서와 용도품의 포장단위를 축소하여 과다신청 및 과다보유 방지를 통해 물자절약을 추진하였습니다. 또한, 해외 수입품목으로 원자재 가격 상승 등으로 인해 단가인상이 요구되는 신형 ATM기용 잉크에 대해, 동일 성능의 재활용 제품으로 대체하여 연간 약 15백만 원의 비용 절감을 달성할 수 있었습니다.



에너지절감 활동 강화

부산은행과 경남은행은 ‘Yes! BNK Save Together!’를 슬로건으로 정하고 ‘2017 에너지·물자 절약 5GO 운동’을 실시하였습니다. 5대 실천항목(5GO)으로 에너지절약을 위한 뽑고(GO), 끄고(GO), 물자절약을 위한 아끼고(GO), 줄이고(GO), 직원 의식개혁을 위한 걷고(GO)를 제시하여 에너지 및 물자 절약을 위한 전 직원 참여를 확대하였습니다. 특히, 본점의 에너지 하프타임 실시와 더불어 양행간 용도품 공동구매를 확대하여 물자절약에 힘쓰고 있으며, 은행 내 방송 및 본점 엘리베이터의 에너지 물자절약 영상 방송을 통해 직원들의 에너지 절약의식을 고취시키고 있습니다. 또한, 에너지 시민연대에서 주최하는 제14회 에너지의 날에는 전국 동시 소등행사 및 냉방기기 설정온도 2℃ 올리기에도 동참하여 온실가스 감축과 실질적인 전력피크를 억제토록 노력하였습니다.

부산은행 에너지절감 활동

부산은행은 매월 전 부실점 ‘환경정비의 날’을 실시하여 시설물 환경개선 활동을 추진하고 있으며, ‘용도품 및 사무용품 Clear-Day’와도 병행하여 용도품 재고 파악 및 과다보유분 반납을 통해 물자를 절약하고 있습니다. 이러한 에너지·물자 절약 운동을 통해 2016년 대비 전체 전기료 130백만 원 절감하는 성과를 달성하였습니다.

경남은행 에너지절감 활동

경남은행은 매월 15일 에너지절약 자가점검을 실시하고 25일은 ‘용도품 및 사무용품 Clear-Day’를 진행하고 있으며, 부점별 절감실적을 매월 전자문서로 공유하고 있습니다. 이러한 에너지·물자 절약 노력으로 경남은행은 전기료 및 용도품 비용을 전년 집행금액 대비하여 약 266백만 원(6.9%)를 절감하는 성과를 달성하였습니다.

에너지 절약 방문 컨설팅 실시

부산은행은 여름철 에너지 절약이 부진한 점포를 대상으로 전기료 절감 계획서를 징구하고 자체 교육을 실시하도록 독려하고 있습니다. 또한, 연간 3회 이상 부진한 점포로 선정될 경우 집중관리점으로 지정하여 영업점 직원들을 대상으로 상시 방문 교육 및 컨설팅 등을 통해 절약의식 고취 및 절감방법을 공유하고 있습니다. 무분별한 에너지 사용을 방지하기 위해 실내 적정 온도를 유지하도록 안내하고 있으며, 퇴근시 전자기기 전원 off를 철저히 계도하여 지속적인 에너지 및 물자절약이 이루어 질 수 있도록 노력하고 있습니다.

출퇴근 차량 승용차 요일제 실시

에너지 절약 및 대중교통 활성화를 위한 출퇴근 차량 승용차 요일제를 실시하여 직원들의 적극적인 참여를 독려하고 있습니다(본점 : 의무참여, 영업점 : 자율참여). 특히, 부산시와 교통공사, 버스운송사업조합과 협약을 맺어 미세먼지 저감 및 교통량 감축에 동참하고 대중교통 이용과 도보 출퇴근 활성화에 기여하여 건강한 기업문화가 구축될 수 있도록 노력하고 있습니다.



친환경 가치를 반영한 금융상품 개발

BNK금융그룹은 친환경과 연관된 사업을 수행하고 친환경 설비를 구비하려는 기업에게 자금 지원 및 금리 인하, 수수료 우대 등의 혜택을 제공하고 있습니다. 특히, 부산은행은 환경 및 기후변화와 관련된 사업 기회를 창출해 내기 위해 프로젝트 파인낸싱(Project Financing) 관련 여신 지원 및 투자 시 시행사의 환경영향평가 실시 여부를 필수적으로 확인하고 있으며, 이를 통해 간접적으로 프로젝트에 대한 환경영향평가 결과를 반영하고 있습니다.



친환경기업 금융 지원

BNK금융그룹은 한국환경산업기술원과 연계하여 환경경영 우수 중소기업을 발굴하고 저금리로 자금을 지원하고 있으며, 에너지 절약 시설을 설치하는 중소기업에 대해서는 사업비 일부를 지원하고 있습니다. 또한, 신재생에너지 전문 기업, 녹색인증기업 등에 대해서는 대출 금리 우대 및 수수료 감면 혜택을 제공하여 친환경 기술 발전과 연관된 기업의 성장을 돕고 있습니다.

친환경기업 금융 지원 실적

부산은행	에너지 이용 합리화 자금*	85건, 98억 원	경남은행	에너지 이용 합리화 자금	113건, 110억 원
재활용산업 육성 자금	23건, 61억 원	재활용자금	8건, 25억 원		
환경개선 및 육성 자금	17건, 36억 원	환경개선 및 육성자금	21건, 102억 원		
천연가스 공급시설 설치자금	5건, 45억 원	천연가스 설치자금	2건, 6억 원		

* 에너지절감 및 온실가스 감축을 위하여 에너지 절약 시설을 설치하는 중소기업에 사업비의 일부를 지원

검고 싶은 갈맷길 적금

부산은행
874건, 782백만 원

건기문화 활성화 및 갈맷길 홍보를 위해 부산시와 MOU를 체결하여 공식성 상품인 갈맷길적금을 출시하였으며, 갈맷길 탐방 코스 개수에 따라 우대이율을 지급

둘레길적금

경남은행
226건, 410백만 원

둘레길을 탐방하면서 우대서비스를 제공받는 적립식 상품

친환경전문 단체·기관 지원

환경보호를 목적으로 설계된 상품을 판매하여 기금을 조성하여 환경단체 및 기관에 기부하고 있습니다. 대표적인 상품으로는 BNK에코적금과 갈맷길 적금 등이 있으며, 세후 이자의 일부분을 기부함으로써 지역사회의 친환경단체 및 기관이 운영하는 환경사업을 지원하고 있습니다.

친환경 인식 제고

고객의 에너지 절감 활동 등 친환경 활동 실적에 따라 혜택을 제공하는 상품을 판매하고 있습니다. 친환경 생활 정착을 지원하는 그린카드 등이 대표적 상품이며, 이를 통해 환경보존 및 기후변화 대응에 대한 인식을 확산시키고 고객들의 행동변화를 도모하고 있습니다.



BNK캐피탈, 전기차 보급 확대 노력

BNK캐피탈은 지역의 청년 취업난과 중소기업 인력난을 해소하기 위해 르노삼성자동차와 함께 ‘부산청춘드림카’ 지원사업을 위한 협약을 맺었습니다. ‘부산청춘드림카’는 극심한 청년인력난을 겪고 있는 서부산권 산업단지 내 중소기업을 지원하고 청년들의 취업을 유도하기 위해 신규 취업한 청년을 대상으로 전기자동차 월 임대료의 일정 부분을 지원하는 사업입니다. BNK캐피탈은 부산시의 전기차 보급 확대와 청년 일자리 창출의 필요성을 공감하고 해당 사업에 대해 협업하기로 하였습니다. 이번 사업참여를 통해 자동차 산업의 미래인 전기차 시장 확대와 공공부문 이익 기여에 지속적으로 참여할 계획입니다.

친환경 생활 정착을 위한 ‘그린카드 V2’ 제공

BNK금융그룹은 친환경 제품을 구매하면 현금처럼 쓸 수 있는 포인트를 적립해주는 ‘그린카드 V2’를 제공하고 있습니다. 이 상품을 통해 환경친화적 제품을 선호하는 그린 컨슈머(Green Consumer)가 꾸준히 늘어나고 있으며, 친환경 제품에 대한 시민들의 관심도 증가하고 있습니다. 본 카드는 국내 전가맹점에서 이용한 금액의 최대 1%를 에코머니 포인트로 적립해주며, 대중교통 이용 시에도 이용금액의 최대 25%를 적립 가능합니다. 또한, 온라인 쇼핑물 사용, 통신 및 전기요금 자동이체 등에도 에코머니를 적립해주고, 전국 문화·체육시설 이용 시 무료입장 및 이용료 할인 등 다양한 혜택을 제공함으로써 고객들의 친환경 생활을 유도하고 있습니다.

사회적·환경적 리스크를 고려한 여신지원 및 투자

BNK금융그룹은 PF관련 여신지원 및 투자 시에는 인허가 승인 여부가 전제 조건이므로, 환경영향 및 사회영향 평가에 대한 결과를 필수적으로 검토하고 있습니다. PF관련 여신지원 및 투자시에 인허가를 받기 위해서는 시행사가 환경영향평가법에 의거 환경영향평가의 대상인 경우 환경영향평가를 필수적으로 실시하고 환경부 및 산림청 등의 정부 관계 기관으로부터 환경영향평가를 승인 받아야 합니다. 환경영향평가 결과를 직접적으로 반영하지 않으나, 인허가 승인 여부 확인을 통해 환경영향평가 여부를 간접적으로 확인하고 있습니다. 한편, 부산은행은 UN PRI, UNEP FI 등이 지지하고 있는 책임투자 원칙을 준수하고자 노력하고 있으며, 대출 및 투자 프로세스 단계 중 인허가 승인(환경영향평가)을 전제로 사업성을 검토하고, 대출 실행 전 인허가 승인 여부를 최종 확인함을 원칙으로 삼고 있습니다. 환경영향평가에서 검토하는 항목은 환경영향평가법에서 사업의 종류에 따라 달리 명시하고 있습니다. 또한, 투자 금융 상품 개발 시에 NGOs, 지역사회 및 전문가들과 함께 협업하고 있습니다.

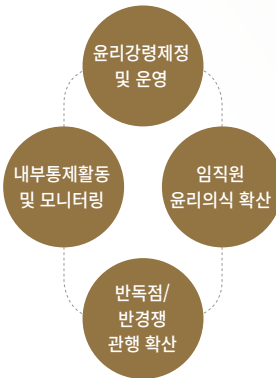


윤리경영

윤리경영 체계

BNK금융그룹은 경영이념을 바탕으로 ‘글로벌 초일류 지역금융그룹’으로 나아가기 위해 전 임직원이 윤리가치를 최우선으로 삼고 진정성 있는 윤리경영을 실천하고자 노력하고 있습니다. 특히, 지주사 중심으로 전 계열사가 윤리경영 가치를 공유할 수 있도록 체계적으로 관리하고 있으며, 홈페이지에 공시된 행동규범과 행동원칙을 준수하고 다양한 윤리경영 프로그램을 운영하며 내실 있는 윤리경영을 추진하고 있습니다.

그룹 임직원 윤리강령 실천 지침



그룹 임직원 윤리강령 개정

BNK금융그룹은 건전한 기업문화를 조성하고 전 직원들의 윤리경영 의식을 제고하기 위해 그룹 차원의 ‘윤리강령’을 개정하였습니다. 이는 부적절한 접대행위 근절, 임직원간 선물금지 등의 항목을 강화하는 한편, 음주위주 모임 지양 등의 항목을 개정함으로써 건전한 기업문화를 조성할 수 있을 것으로 기대됩니다.

윤리강령 개정 항목

구분	개정 내용
제13조, 제36조(금품, 향응 수수)	부적절한 접대행위 근절을 위한 ‘금대 행위’ 범위 확대
제35조(임직원간 상호부조)	임직원간 선물 금지(명절선물 등으로 금품제공 금지)
제28조(살의 질 향상)	건전한 모임 문화(음주위주 모임 지양)
제41조(징계 및 제재)	근거 기준 마련/징계 및 제재를 위한 세부 근거 기준 마련

윤리강령 행동원칙

BNK금융그룹은 고객, 지역사회, 주주, 직원, 경쟁사 및 협력사 등의 주요 이해관계자에 대한 책임과 의무를 윤리강령의 행동원칙에 포함하고 있습니다.

‘지역사회 발전에 대한 책임 강화’

BNK금융그룹은 ‘지역사회 발전에 대한 책임과 의무’를 다하고자 지역특화 금융그룹으로서의 지역사회 협력과 다양한 사회공헌 활동으로 지역발전에 기여하고 있습니다. 또한, ‘재해예방 및 환경보호’를 위하여 그룹의 모든 활동 영역에서 적용되는 환경 관련 법규에 대한 준수사항과 환경보호를 위한 국제적 기준과 관행을 존중하고 있습니다. 나아가 그룹의 정책과 기준, 절차 수립에 환경 보호를 주요한 요소로 감안하여야 하며, 친환경적인 업무 수행이 이루어 지도록 노력하고 있습니다.

‘경쟁사 및 협력사 공정거래 강화’

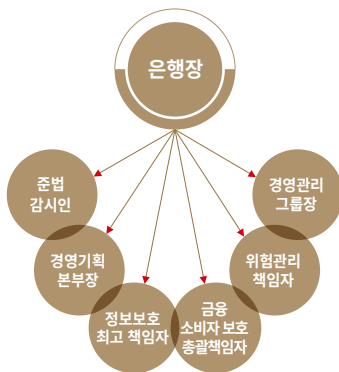
BNK금융그룹은 자본주의 경제의 질서를 존중하고 자유경쟁의 원칙에 따라 다른 금융회사와 공정하게 경쟁하며 공정거래 관련 법규를 준수하고 있습니다. 또한 협력업체와의 상호신뢰 및 협력관계를 구축하며, 그룹 윤리강령의 정신과 내용을 공유함으로써 공동의 윤리가치를 추구하고 있습니다. 이 밖에도 협력업체 선정 및 거래 시 그룹 윤리강령 부합 여부를 고려하고 있으며, 우월적 지위를 이용하여 그룹의 서비스나 상품 구매를 강요하는 등의 불공정 행위를 일체 금지하고 있습니다.

‘가상통화 매매내역 보고제도’ 시행

경남은행은 가상통화 투기조장 등 위험성 증대에 따라 임직원의 무리한 투자를 방지하고 경각심을 제고하기 위해 ‘가상통화 매매내역 보고제도’를 시행하고 있습니다. 2017년 12월부터 매월 임직원이 스스로의 책임 하에 직접 신고하도록 독려하고 있으며, 이를 통해 과도한 가상통화 거래를 방지하여 대출 등을 통한 무리한 자산 투자에 대한 경각심을 갖도록 하고 있습니다.

부정청탁금지법 대응 강화

BNK금융그룹은 「부정청탁 및 금품 등 수수의 금지에 관한 법률」에서 정한 부정한 청탁 및 금품 등의 제공을 원칙적으로 금하고 있습니다. 또한, 불가피하게 금품이나 선물 등을 수수하게 된 경우에는 즉시 반환하고, 3영업일 이내에 ‘금품선물 등 반환 신고서’를 작성하여 준법감시 담당자를 거쳐 부서장에게 신고하게 되어있습니다. 기타 사유로 반환이 어려울 경우에는 준법감시 담당자와 부서장에게 신고하고, 취득 물품은 불우이웃돕기, 자선단체 기부 등 사회공헌을 목적으로 활용하고 있습니다. 한편, 소속 부서의 준법감시 담당자는 금품선물 등과 관련한 신고를 받은 경우, 신고대장에 세부 내역을 기록하여 투명하게 관리하고 있습니다.



내부통제시스템 강화

BNK금융그룹은 내부통제위원회를 별도로 구성하였고, 준법감시인 지위 격성 및 임기 보장 등을 통해 업무 독립성을 강화하고 있습니다. 준법감시인은 내부통제기준의 준수 여부를 점검하며, 내부통제 기준을 위반할 경우에는 이를 조사하여 감사위원회에 보고하고 있습니다. 한편, 계열사에 대한 내부통제를 강화하기 위해 계열사와 그룹사의 내부통제 업무 책임자간의 협의체인 그룹 내부통제협의회를 운영하고 있으며, 내부통제와 관련된 제도개선과 업무협의 및 정보공유뿐만 아니라 자체진단 및 개선사항을 발굴하는 등 점검활동도 수행하고 있습니다.

내부자신고제도 운영

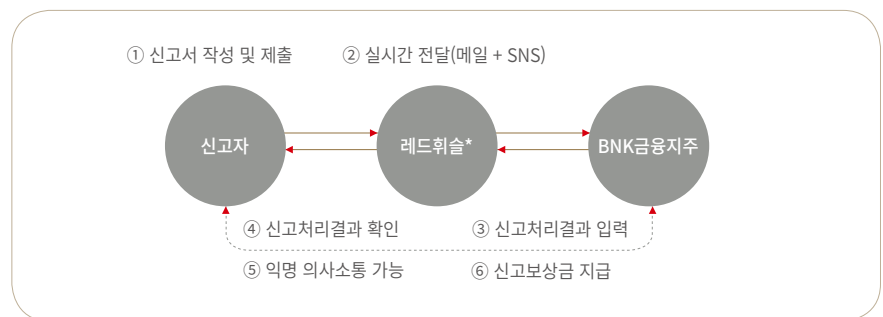
BNK금융그룹은 윤리강령 및 실천지침에 대한 위반 사항을 그룹 준법감시인에게 제보할 수 있는 내부자신고제도를 운영하고 있습니다. 최근에는 온라인과 모바일 앱을 활용하여 접근 편의성을 더욱 높이고 있으며, 동시에 익명성도 철저히 보장하고 있습니다. 앞으로 내부자신고시스템의 홍보 확대로 활용도를 더욱 높여 윤리경영을 더욱 강화해 나가겠습니다.

레드휘슬



* 안드로이드 기반의 스마트 폰에서는 그룹 전용 모바일 앱인 'BNK 헬프라인'의 접속이 가능하며, 아이폰에서는 레드휘슬 앱을 통해 해당 계열사로 직접 신고가 가능

BNK 헬프라인 내부자신고앱을 통한 신고 프로세스



BNK Help-Line 제도

BNK금융그룹은 매일 첫 영업일에 PC 로그인 시 내부자신고 대상에 대한 사례 문답을 팝업 창으로 공유하고 있습니다. 신고항목 체크시에는 'BNK Help-Line' 신고 화면으로 이동되며, 신고 내용을 입력하면 준법감시부서에 자동으로 송부되게 설정하였습니다. 신고내용에 대한 열람권한은 준법감시부서에겐 있으며, 이를 통해 신고자의 신원을 보호하고 있습니다.



BNK 헬프라인 내부자신고앱 도입

BNK금융그룹은 2017년 모바일 앱을 활용한 내부자신고시스템인 'BNK 헬프라인'을 구축하였습니다. 모바일 앱*에는 모바일 웹, QR코드 등 다양한 신고 채널을 추가하여 직원들의 편의성을 더욱 높였을 뿐만 아니라 신고자 IP추적 불가, 신고내용 암호화 등의 기능을 탑재하여 제보자의 익명성 보장을 더욱 강화하였습니다.

* 2017년에는 창원·서부·울산·동부·서울본부 제외하고
총 165명을 대상으로 실시

부산은행 자금세탁방지 교육 실적

구분	실적
자금세탁방지업무 화상연수	11회
현장방문 교육 실시	100개 영업점
동영상 제작 및 IPTV를 주기적 방송 실시	전 직원 동영상 의무 교육 실시
자금세탁방지 교육효과 제고를 위해 업무역량평가에 반영	자금세탁방지 업무 평가에 추가
외부전문기관인 자격증 취득	245명 - 한국금융연수 원의 '자금세탁 방지 핵심요원 (전문, 기초)

‘찾아가는 준법감시인 제도’ 실시

경남은행은 각 지역별 영업본부의 영업전략 회의 개최 시 준법감시인이 해당 영업본부를 방문하여 각 영업본부 소속 영업점*을 대상으로 윤리경영 및 내부통제 교육을 실시하고 있습니다. 찾아가는 준법감시인 제도의 정착을 통해 윤리경영, 내부통제 중요성에 대한 인식을 제고하고 있으며, 영업점들의 건의사항도 청취하여 제도 개선에 적극 반영하고 있습니다.

자금세탁방지 활동 강화

BNK금융그룹은 자금세탁방지 및 공중합박자금조달금지에 관한 업무규정 제27조(해외지점 등에 대한 고객확인 등)에 근거하여 해외 영업점에 대한 내부통제 및 자금세탁방지 업무의 이행 상황을 점검하고 있습니다. 또한, 부산은행은 특정금융정보법 제5조의 3에 의거 자금세탁행위와 공중합박자금조달행위방지를 위하여 전 임직원에게 대한 교육 및 연수를 집중적으로 실시하였습니다.

해외 영업점에 대한 내부통제 및 자금세탁방지업무 현황 점검

지점명	점검 일시	점검 후 계획
중국 칭다오지점	2017년 8월 16 ~ 8월 17일	· 중국 인민은행 반자금세탁 규정 개정예 따라 칭다오 자금세탁 방지 업무규정을 개정하고 시스템을 변경할 예정
베트남 호치민지점	2017년 11월 20 ~ 11월 21일	· 의심거래 효율적 점검을 위한 전산시스템 구축 예정

BNK금융그룹 7대 조세정책

1. 성실한 소득(수입)신고 및 조세 납부 법규 준수
2. 합리적이고 투명한 조세 관련 재무 내역 공개
3. 주주 가치 보호
4. 조세 관련 위험 관리
5. 조세 관련 내부 전문가 육성 (그룹 인적자원의 육성)
6. 국외 사업장 국가들의 세법 및 규정 준수
7. 국가간의 조세조정에 관한 법률 준수

BNK금융그룹 조세 전략

BNK금융그룹은 세법에서 정하고 있는 납세절차에 따라서 법인세, 부가세 및 지방세 등의 각종 조세를 성실하게 납부하고 있으며, 당사에서 인지하고 있는 조세리스크에 대한 평가와 해당 리스크에 대한 관리활동 등에 대한 조세정책을 수립하여 이행하고 있습니다. 그룹의 조세정책은 7대 조세정책으로 구성되어 있으며, 조세 관련 리스크 종류(세무리스크, 평판리스크)를 정의하여 리스크별 수준을 평가하고 기본, 악화, 심각단계로 구분하여 관리하고 있습니다. 또한, 조세리스크를 사전적, 사후적으로 예방 및 관리하기 위한 활동을 평상시 실시하여 당사에 발행할 수 있는 조세리스크를 효율적으로 관리하고 있습니다. 재무제표 상에 당기 및 전기의 법인세비용 분석, 적용세율에 따른 법인세 비용과 기타 조정사항 및 이연법인세자산(부채)에 대한 세부 내역이 기재되어 있습니다. 2017년도 현금흐름표상 납부세액은 2016년도 기말 차감납부세액과 전년도의 1/2로 납부한 중간예납세액이 포함되어 있어 세전이익은 전년도에 비해 감소하였음에도 불구하고 납부세액이 크게 반영되어 실효세율이 높은 것으로 보여지고 있습니다. 그러나 이러한 차이가 조세 리스크가 크다는 것을 의미하는 것은 아니며 당사는 조세법을 준수하여 법인세를 신고납부 하고 있습니다.

재무 보고	2016년	2017년	평균값
세전 이익	688,403,972,643	557,749,944,428	
보고 납세액	170,289,570,788	132,785,897,405	
보고 세율 (%)	24.74%	23.81%	24.32%
실질 납세액	150,272,200,631	183,908,836,309	
실효 세율 (%)	21.83%	32.97%	26.82%



인재경영

BNK금융그룹의 인권경영

BNK금융그룹은 ‘UN 인권 기본 헌장(UN Universal Declaration of Human Right)’과 UN 인권위원회의 ‘기업과 인권에 대한 지침(UN Guiding Principles on Business and Human Rights)’이 제시하는 인권 원칙을 지지하며 당사가 사업을 영위하는 국가와 지역에서 요구되는 노동관계 법규를 준수합니다.

BNK금융그룹 인권경영 정책

BNK금융그룹은 사업을 영위함에 있어 인권 보호의 책무를 가장 기본적인 영역으로 규정하고 있습니다. 그룹의 모든 임직원뿐만 아니라 고객, 협력회사 및 지역사회 이해관계자들의 인권 존중과 보호를 위하여 윤리 경영을 포함한 인권경영 정책을 동일하게 적용함으로써 이들의 기본권을 존중하고 있습니다.

1. 강제노동, 아동노동 등의 부당한 노동행위를 사전에 방지하며, 임직원들의 보건, 안전, 근로시간과 관련하여 국제노동기구(ILO)가 권고하여 국가가 비준하는 노동원칙을 준수합니다.
2. 임직원의 채용, 고용의 유지, 평가와 승진 및 임금 지불 등의 인사관리에 있어 학연, 지연, 나이, 성별, 인종, 종교 등으로 기인한 일체의 부당한 차별을 하지 않으며, 다양성을 존중합니다.
3. 임직원들의 인권 침해를 예방하기 위하여 정기적인 교육을 실시하며, 인권 인식 개선을 위한 노력을 이행하고 있습니다.
4. 인권경영 정책의 이행 여부와 인권 침해 사례의 조사와 예방을 위하여 정기적으로 평가를 시행하며, 인권 관련 이슈가 발생 하였을 경우, 정해진 매뉴얼에 따라 신고할 수 있는 채널을 운영합니다.
5. 임직원, 고객, 협력회사 및 지역사회 이해관계자들이 인권 관련 이슈가 발생하였을 경우 유관 채널을 통해 신고를 하고, 적합한 조치를 취하여 동일한 사례가 재발하지 않도록 노력합니다.
6. 금융 상품과 서비스의 이용에 취약한 계층의 금융 접근성을 증진시키기 위해 노력하며, 고객의 인종, 성별, 나이 및 장애 유무 등의 이유로 차별하지 않습니다.
7. 고객의 개인정보 유출로 인한 권리 침해사항을 사전에 방지하기 위한 조치를 취하며, 영업 활동 시 개인정보를 철저히 관리하며 최소한 필요한 정보만을 수집합니다.
8. 프로젝트 파이낸싱을 포함한 금융상품 및 서비스의 제공 등 투자 의사결정 시 강제노동, 아동노동을 포함하여 노출될 수 있는 인권 침해 요인을 고려합니다.

BNK금융그룹 인권보호 활동

자체 점검을 통한 이해관계자 권익 보호

BNK금융그룹은 사업을 추진하는 과정에서 발생 가능한 이해관계자들의 인권 이슈를 선제적으로 파악하고 있으며, 잠재적인 이슈가 있는 이해관계자들의 리스크를 관리하기 위해 노력하고 있습니다. 전체 지주 포함해서 부산은행 264개, 경남은행 165개 사업장을 대상으로 인사 등과 관련한 감사를 진행하고 있으며, 내·외부에서 발생 가능한 인권 침해 이슈에 대한 실태를 파악하고 있습니다.

인권 관련 주요 이슈	권리 보장 활동	범위	주요 활동	페이지
내부 임직원 권리 보장	- 차별 없는 임직원 구성 - 임직원 고충 처리 - 성희롱 예방교육 강화	100%	- 여성임직원 47% 구성 268건 고충 처리 - 성희롱 예방 관련 동영상 배포(전 직원)	55~57, 78
고객 상담사 인권 보장	은행 창구 직원 및 상담사 인권 관련 교육 실시	100%	‘문제해결 소비자 응대 가이드’ 책자 배포 ‘악성 고객’ 응대방안 매뉴얼 제작	26, 79
지역사회 사회적 약자 배려	- 사회적 배려대상 계층 고용 확대 - 사회적 약자를 배려한 금융서비스 제공	100%	- 장애인, 국가유공자 고용 비율 향상 - 고령층·장애인을 위한 ‘행복한 금융 맞춤창구’ 운영	24, 78~79
고객 권리 보장	- 금융소비자 보호를 위한 예방활동 실시 - 고객의견 수렴 강화	100%	- 전화금융사기 예방 실적 (476건, 약 40억 원) - 고객불만 민원 관리 (총 481건 접수 및 대응)	27~29

차별 없는 임직원 구성

2017년 말 기준으로 그룹 정규직원의 47%가 여성이며, 평가에 있어서도 차별 없이 투명한 절차를 통해 평가를 하고 있습니다. 특히, 근로기준법 및 남녀고용평등 등의 법규를 준수하여 남녀간 또는 장애를 안고 있는 직원이 차별을 받는 일이 없도록 관리하고 있습니다. 2018년에는 그룹 내 여성임원이 전년 대비 2명 늘어난 3명으로 증가하는 한편, 여성들의 권리 증진을 위해서 직무의 다양성, 연수확대, 일과 가정의 양립이 가능한 각종 복지제도를 확대 실시하고 있습니다.

고충처리 프로세스 운영

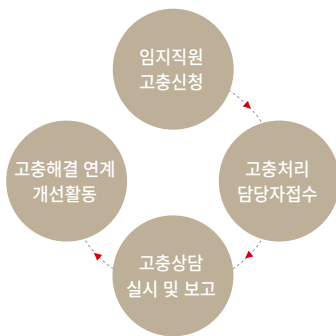
BNK금융그룹은 직원들의 고충을 들어주고 이를 해소하기 위한 고충상담 프로세스를 운영하고 있습니다. 부산은행은 접수된 고충에 대해 사안에 따라 심층 면담을 실시하고 있으며, 문제 해결을 통해 개선과정과 연계되는 절차로 진행되고 있습니다. 2017년에는 힐링마인드, 머시라고(천사콜), OneHR 등을 통해 총 197건의 고충상담을 처리하였습니다. 경남은행도 직원들의 고충처리를 위해 고충처리기구를 두고 상시 운영 중에 있으며, 직원들의 고충을 적극적으로 해결하기 위해 노력하고 있습니다. 2017년에는 ‘노동조합 119’ 채널’을 통해 71건의 고충상담 접수를 했고 37건을 처리하였습니다.

성희롱 예방교육 강화

BNK금융그룹은 최근 사회적 이슈인 「미투(Me Too) 운동」과 더불어 성희롱에 대한 임직원의 사전적 인식제고를 위해 본점 근무 임원·부서장 및 영업점장을 대상으로 성희롱 예방 전문강사를 초빙하여 실질적인 성희롱 예방교육을 실시하였습니다. 또한, 전임직원을 대상으로 성희롱 예방 동영상을 제작(방송시간 6분, 총 4회 방송)하여 성희롱 발생시 상담직원의 역할, 성희롱 발생시 신고 및 처리절차 등을 교육하고 성희롱에 대한 법령, 피해자의 고충상담 및 구제절차를 안내하여 직원들의 인식을 전환시키는 계기를 마련하였습니다.

사회적 배려대상 계층 고용 확대

부산은행은 2017년 9월 장애인 육성선수에게 안정된 훈련 여건을 제공하기 위해 장애인 육성선수 2명을 신규 채용하였습니다. 또한, 비정규직의 안정적 고용 유지를 위해 2017년 10월에는



사회적 약자 고용비율

(단위: %)

구분		2014	2015	2016	2017
부산 은행	장애인	2.17	2.02	1.94	2.06
	국가보훈자	5.71	5.6	5.34	5.49
경남 은행	장애인	0.97	1.07	1.18	1.38
	국가보훈자	3.22	3.4	3.70	3.63

* 2017년 사회적 약자 비율 8.7%

(장애인, 국가보훈자, 국가유공자, 외국인, 특성화고 졸업자 등을 포함)

악성고객 응대 업무처리 프로세스

1차경고(상담직원) - 2차경고(상담직원) - 3차경고(상담직원) ARS 전환 - ARS 멘트 안내(법적 처리 및 사후처리 예정 안내) - 사후처리(운영책임자) - 민원담당부서

계약직원 5명을 정규직으로 전환하였으며, 2017년 12월에는 취약계층 배려를 위해 장애인 및 보훈대상자 5명을 특별채용하기도 하였습니다. 나아가 청년 일자리 창출 및 사회적 배려대상자의 고용 증진을 위해 신입행원 채용시 특성화고 사무행원 8명, 다문화가정 자녀 2명, 보훈대상자 1명, 장애인 1명을 채용하여 꾸준히 사회적 배려 대상계층의 고용 창출 활동을 진행하고 있습니다.

고객센터 상담사 인권 보호

부산은행, 경남은행은 금융소비자를 보호하고 대면고객 업무를 처리하는 은행 창구 직원들의 인권을 보호하기 위해 은행연합회에서 발간한 ‘문제행동 소비자 응대 가이드’ 책자를 전 영업점에 배부하고 금융소비자보호시스템도 등재하여 인권 침해 사례가 발생하지 않도록 관리하고 있습니다. 특히 매월 영업점으로 공문을 발송하여 전 직원을 대상으로 교육을 실시할 것을 요청하고 있으며, 고객센터(콜센터) 상담직원 인권침해 방지를 위하여 응대 방안 매뉴얼을 제정하여 운영하고 있습니다. 이 매뉴얼은 욕설, 성희롱, 업무방해 등 악성고객(Black consumer)으로부터 고객센터 상담직원의 보호를 위한 대응을 목적으로 하며, 고객상담센터 직원들의 인권침해 방지를 위하여 고객을 욕설 및 폭언을 하는 고객, 업무를 방해하는 고객 등으로 유형을 세분화하여 나누어 고객 상담 및 대응을 진행하고 있습니다.

공정하고 평등한 성과관리 및 인사문화 정립

협력적 노사관계 확립

협력적인 노사관계를 확립하기 위해 노동 3권인 단결권, 교섭권, 단체행동권을 단체 협약서와 노사협의회 운영규정을 통해 명문화하고 있습니다. 또한, 부산은행과 경남은행은 전임노동원이 상주하는 정식 노동조합을 통해 분기별로 노사협의회를 개최하고 있습니다. 이와 더불어 노사협력을 통해 일과 가정이 균형을 이룰 수 있도록 PC Shut Down 제도 운영, 워킹맘 양육 부담 완화 등을 추진하여 ‘가족친화인증기업’을 유지하고 있으며, 2017년에는 일·생활균형 우수기업 경진대회에서 대상인 부산시장을 수상하는 등 신뢰의 노사문화를 구축하기 위해 노력하고 있습니다.

목표에 의한 성과 관리(MBO)

BNK금융그룹은 안정적인 조직 운영을 위해 성과 평가시 단기 업적을 지양하고, 장기적인 관점에서의 성과를 평가할 수 있는 정책방향을 수립하였습니다. 이런 취지로 기존에 성과평가 기간 중 단기실적 증대를 위해 추진했던 진행 캠페인을 축소하여 영업점 자체수립 계획에 맞게 영업을 추진할 수 있도록 하였습니다. 또한, 본부조직은 부서별 특성 및 장기적인 관점을 고려한 목표 관리 전략과제를 수립하고, 이를 반영한 핵심성과지표를 통해 평가에 반영하고 있습니다.

합리적인 보상 제공

성과중심의 조직문화를 구축하기 위해 체계적인 성과평가 결과와 성과에 대한 직원 기여도를 바탕으로 임직원들에게 이익배분, 포상 및 각종 인센티브 등의 보상을 제공하고 있습니다. 캠페인과 프로모션 활동에 있어서도 우수성과를 창출한 직원에 대한 포상과 인센티브, 인사사고가 가점 등의 보상을 제공하여 임직원의 동기부여를 이끌어내고 있습니다.

퇴직직원 경제여건 보장 강화

퇴직직원 재취업 제도를 시행하여 은퇴 후 경제여건을 보장하고 있습니다. 퇴직직원의 업무 노하우를 활용한 신규 직무를 발굴하여 인력 운용의 활용성을 높이는 등 채용인원 확대를 위해 노력하고 있습니다. 경남은행은 퇴직직원 재취업 운용 지침을 신설하여, 공정하고 합리적인 재취업 기준을 통해 퇴직직원의 근무 만족도를 높이고 있습니다. 2017년 말 기준으로 구조조정이나 조직변동으로 인한 해고사례는 없었습니다.

부산은행 퇴직직원 재취업 현황

(단위: 명)

구분	2015	2016	2017
지점감사	29	25	30
영업소장	10	16	20
기타	71	55	50
합계	110	96	100

경남은행 퇴직직원 재취업 현황

(단위: 명)

구분	2015	2016	2017
지점감사	33	29	27
영업소장	13	15	7
기타	6	12	21
합계	52	56	55

Happy Financing, Practice Together

행복한 금융, 함께하는 실천

아시아 금융의
새로운 미래를
열어가는 대한민국 대표
지역은행입니다.

BNK 부산은행

‘고객에게 행복을,
지역에는 희망을’ 주는
경남, 울산 지역 대표
향토은행입니다.

BNK 경남은행

지역금융산업 및
자본시장의
활성화를 위하여 설립된
종합 증권회사입니다.

BNK 투자증권

서민을 위한 금융지원에
역량을 집중하고 있는
여신전문 금융회사입니다.

BNK 캐피탈

풍부한 경험과
전문성을
갖춘 컨설팅을 통해
여신사후관리를
수행하는 전문적인
신용정보 회사입니다.

BNK 신용정보

서민에게 예금과
대출서비스를 지원하는
서민전문 금융회사입니다.

BNK 저축은행

BNK금융그룹의
새로운 일원으로서
차별적인 상품 개발을 통한
사회적책임경영을 실천하는
자산운용회사입니다.

BNK 자산운용

금융 관련 IT서비스를
제공하는
금융IT 전문회사입니다.

BNK 시스템

BNK 부산은행



부산은행은 빠르게 변하고 있는 금융환경을 새로운 성장의 기회로 받아들이고, 제4차 산업혁명 시대 디지털 금융을 리드하는 선도은행으로 도약하기 위하여 디지털트랜스포메이션에 많은 노력을 기울이고 있습니다. 또한, 은행의 지속적인 성장을 위해서는 신뢰에 바탕을 둔 고객과의 관계형성이 무엇보다 중요하다는 신념으로 고객가치 실현을 최우선으로 하는 고객중심경영의 추진 중에 있습니다. 앞으로도 부산은행은 다양한 경영혁신 및 사회공헌활동 추진을 통해 고객과 직원 그리고 지역사회 구성원 모두에게 행복을 전할 수 있는 금융기관이 될 것을 약속드립니다.

부산은행 은행장 빈대인

기업정보

설립일	1967년 10월 10일
자기자본	5조 1,734억 원
본사소재지	부산광역시 남구 문현금융로 30
임직원 수	3,273명
회사 홈페이지	www.busanbank.co.kr

(2017.12.31 기준)

주요 경영성과

전략과제

핵심활동

주요 내용

내실 있는 균형 성장

- 건전성 중심의 내실 경영 강화 및 자산 포트폴리오 지속 개선
- 비이자 수익 제고와 이자수익 자산구조 개선으로 수익창출력 유지

부실발생 예상차주에 대한 조기 정밀점검 및 실태 점검, 요주의 하락 예상 차주에 대한 사전점검계를 구축하는 한편 소매대출 활성화를 통한 자산포트폴리오 지속 개선을 통해 수익성, 건전성 중심의 내실경영 기조를 이어 나갈 계획입니다. 이와 함께 IB, WM 및 신탁 등 비이자부문 확대를 통한 수익원 다각화와 청구수신 및 핵심예금 증대를 통한 조달구조 개선 및 우량 중소기업대출 확대를 통한 이자수익자산 증대 등 수익창출력 제고를 중점 추진 중에 있습니다.

금융 디지털화 대응과 종합금융 서비스 구축

- 고객중심의 모바일뱅킹 리뉴얼
- 4차 산업혁명 신기술 도입 영업점 디지털화
- 인공지능 서비스 개발
- 빅데이터 기반의 예측 모델 수립

디지털 채널 혁신이 가속화 됨에 따라 핵심 비대면 채널인 모바일 채널에 대한 전면 리뉴얼을 통해 상품가입 및 서비스 프로세스 단축 등 최적의 고객경험을 창출하고자 노력하고 있습니다. 또한 인공지능의 핵심인 머신러닝과 딥러닝 기술을 접목한 빅데이터 분석 시스템을 도입, 고객의 행동과 패턴을 고려한 맞춤형 마케팅과 24/365 챗봇 서비스를 론칭하는 등 인공지능 기술의 내재화를 통해 혁신 서비스 출시를 위한 인프라를 선보일 예정입니다.

지역과 함께하는 더 나은 50년

- 중소상공인 및 금융소외 계층을 위한 생산적, 포용적 금융 추진
- 지역 성장 전략과 연계한 금융지원으로 지역경제 활성화 기여
- 행복한 지역사회 구현을 위한 사회공헌활동 추진

지역기업의 상생을 위해 '중소기업 특별지원단'을 신설하여 경기침체로 일시적 경영난을 겪고 있는 지역기업의 조기정상화를 위해 경영컨설팅, 자본출자 등 다각도로 지원할 예정입니다. 또한 생산적, 포용적 금융의 적극 추진을 위해 총 2조 1천억 원 규모의 중소기업 맞춤형대출 지원은 물론 금융소외계층 대상 ATM수수료 면제, 금리우대, "채무조정 상담창구" 신설 등 금융비용 절감 및 금융 접근성 개선방안을 지속 확대하고 있습니다. 이와 함께 행복한 지역사회 구현을 위해 수준 높은 문화공연을 연중 진행하는 '위라벨 컬처 in 부산' 프로젝트 실시는 물론 지역의 안전 사각지대 해소를 위한 사회공헌활동 추진 등 지역사회와 소외계층을 아우르는 모든 지역민이 함께할 수 있는 사회공헌활동을 더욱 확대해 나가겠습니다.

사람 중심의 기업문화 정착

- 일과 가정의 균형 잡힌 행복을 추구하는 좋은 직장 만들기

직원의 근무시간 정상화를 통해 일과 가정의 균형을 지속적으로 추진해 나가는 한편, BNK 직장 어린이집 운영 활성화, 직원 및 가족이 함께 하는 체험프로그램을 지속적으로 추진하여 진정한 "Homepany" 구현을 위한 다양한 노력들을 지속적으로 전개해 나갈 예정입니다.

기업소개

부산은행은 1967년 10월 창립 이후, 지역사회와 소통하며 지역경제의 ‘혈맥(血脈)’ 역할을 다해온 지역의 대표 은행입니다. 지난 반세기 부산은행은 IMF외환위기와 글로벌 금융위기를 극복해왔고, 저성장 기조의 금융환경과 은행간 치열한 경쟁 속에서도 은행권 최고의 수익성과 건전성을 유지하며 건실한 성장을 지속해온 결과, 2017년 말 현재 총자산 57조 693억 원(신탁계정 포함), 당기순이익 2,023억 원, 점포 수 264개 및 임직원 3,273명의 명실상부한 대한민국 최고 지역은행으로 자리매김하였습니다. 이러한 현재의 성과에 안주하지 않고 새로운 성장의 돌파구를 확보하는데 심혈을 기울이는 한편, 디지털 선도은행으로서의 입지도 한층 더 두텁게 다지는 등 다가올 미래에 대한 준비도 지속해 오고 있습니다.

주요 경영성과



전략방향 별 주요 활동

구분

대표 활동

고객감동
경영

2018 경제전망 세미나 개최, BNK자산관리 닥터스팀 운용 등을 통해 고객의 자산관리에 필요한 정보를 전달하고, 필요할 경우에는 상담을 진행하는 등 차별화된 고객감동 서비스를 제공하고 있습니다. 또한, CS하이터치 리더들을 위촉하여 고객서비스 개선사항을 적극적으로 개선하고 있으며, CS자격증 등급제, 이달의 CS 챔피언 등을 통해 내부적으로 CS역량을 강화하고 있습니다. 이와 함께 금융 사기 범죄로부터 고객의 재산을 지켜내기 위해 다양한 전화금융 사기패턴을 분석, 즉각적인 모니터링을 실시하여 고객피해를 예방하고 있습니다.

가치창조
경영

부산은행은 최근 국내 최초로 금융, 유통, 통신을 결합한 모바일 은행 썸뱅크를 출범하여 생활, 문화 중심의 콘텐츠 중심의 금융서비스를 제공하고 있습니다. 또한, UI/UX에 대한 전면 개편한 '고객 중심의 모바일뱅킹 리뉴얼' 작업에 착수하였을 뿐만 아니라 빅데이터 분석 시스템, 차세대 인증 서비스 등 빠르게 변화하는 첨단기술을 도입함으로써 디지털 경쟁력을 강화하고 있습니다. 또한 부산은행의 브랜드 가치를 높이기 위한 플래그쉽 브랜드 오픈과 더불어 생체인증, 디지털 순번기, 디지털 사이니지 등 첨단 IT기술이 총망라된 영업점 디지털화 시범 점포를 연내 오픈하며 새로운 시대의 새로운 가치를 창출하는 선도은행으로서의 위상을 지켜 나가겠습니다.



상생경영

지역사회 취약계층, 청소년 등을 대상으로 한 금융교육, 문화예술 지원, 봉사활동 등을 실시하여 사회적 책임을 다하고자 노력하고 있습니다. 또한, 중소기업에게는 금융지원을 강화하여 재도약의 기회를 제공하고, 서민층, 청년층 등 취약계층을 대상으로 광범위하게 포용적 금융 정책을 펼쳐나감으로써 상생의 기반을 마련해 나가고 있습니다.

직원행복
경영

매일 오후 6시에 PC가 자동으로 꺼지는 PC-OFF제도를 통해 야근을 지양하고 저녁이 있는 삶과 함께 일과 가정의 균형을 보장하고 있습니다. 또한, 직장 어린이집 확대, 가족과 함께하는 체험 프로그램, 심신 건강 프로그램 도입 등을 지속적으로 추진하여 일하기 즐겁고 건강한 직장 문화를 조성해 나가고 있습니다. 그 결과, 아시아에서 일하기 좋은 기업(Best Work places in Asia)에 4년 연속 선정되는 영예를 얻기도 하였습니다.



BNK 경남은행



BNK경남은행의 가장 중요한 가치는 ‘고객님의 행복’입니다. 모든 상품과 서비스를 고객 중심으로 재설계하고 고객님께 맞춤형 금융 서비스를 제공함으로써 최고의 가치를 드리겠습니다. 또한, 진정성 있는 지역공헌사업을 더욱 확대하고 지역사회 전반에 금융의 온기를 전하겠습니다. 디지털 시대, ‘디지털이 강한 은행’을 목표로 디지털 신기술을 적극 도입하여 고객님께 편리하고 최적화된 금융서비스를 제공할 것을 약속 드립니다. 고객님의 변함 없는 사랑과 신뢰로 지역 대표 은행으로서 든든한 지역의 동반자가 되겠습니다.

경남은행 은행장 황윤철

기업정보

설립일	1970년 4월 18일
자기자본	3조 1,087억 원
본사소재지	경상남도 창원시 마산회원구 3.15대로 642
임직원 수	2,558명
회사 홈페이지	www.knbank.co.kr

(2017.12.31 기준)

주요 경영성과

전략과제

핵심활동

주요 내용

내실 있는 균형 성장

- 중소기업대출과 소매대출의 균형성장
- 비이자이익 부문 강화
- 적정수준의 NIM 관리
- 선제적 리스크 관리

지역 중소기업에 대한 금융지원을 확대하여 중소기업대출과 소매대출의 균형 성장을 이루고, 그룹 CIB 조직과 연계한 IB 영업력 및 Fee-biz 사업 역량을 강화해 이자이익에 편중된 이익구조를 지속적으로 개선해 나갈 것입니다. 자산건전성, 적정 NIM 관리 등 경영과제를 지속적으로 추진하여 어려운 경제여건 하에서도 지역 기반의 내실 있는 균형 성장을 강화해 나가겠습니다.

금융 디지털화 대응과 종합금융 서비스 구축

- 24시간 · 365일 상품 판매
- 디지털 트랜스포메이션 가속화
- 원스톱 종합금융상담 서비스를 위한 역량 강화

비대면을 통한 24시간 · 365일 거래 가능으로 신속하고 편리한 금융거래를 도모하고 있습니다. 모든 금융거래를 비대면으로 확대할 수 있도록 프로세스를 개선하는 등 디지털 트랜스포메이션을 가속화 할 것입니다. 또한, 여수신 · 외환 담당자의 교차업무 확대를 통해 업무 구분 및 영역을 파괴하고 원스톱 종합금융상담이 가능하도록 직원 역량을 강화하고 있습니다.

지역과 함께하는 더 나은 50년

- 지역의 생산적 · 포용적 금융을 선도
- 진정성 있는 지역의 동반자

어려움에 처한 중소기업을 위해 다양한 지원사업을 확대하고 있으며, 산업의 성장 · 성숙 등 환경 변화에 따라 적기에 유동성을 공급하여 지역의 생산적 금융을 선도하겠습니다. 아울러, 지역사회에 책임을 다하는 기업으로서 소외된 이웃에게 나눔을 실천하고 지역민이 참여하고 함께 즐길 수 있는 참여형 지역 행사를 확대해 나가겠습니다.

사람 중심의 기업문화 정착

- 건강한 기업문화 조성
- 일과 가정의 양립
- 휴가문화 개선을 통한 직원 사기진작
- 미래금융 대응 역량강화

격의 없는 소통과 상호간 칭찬 · 격려를 통해 스스로 일을 잘할 수 있는 새로운 기업문화를 만들어 나가고 있습니다. 또한, 직원의 건강 증진을 위해 각종 사업들을 적극 추진하고 영업을 비롯한 제반 업무에서는 사회가 요구하는 수준보다 더욱 엄격한 윤리적 잣대를 적용해 건전하고 깨끗한 관행을 정착시켜 나갈 것입니다.

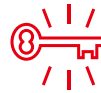
기업소개

경남은행은 고객과 지역사회의 한결같은 사랑과 성원에 힘입어 지역금융의 든든한 울타리가 되어 왔습니다. 4차 산업혁명 명의 도래로 모든 부문에서 디지털화가 가속되고 있는 가운데 고객님의 비대면 금융 편의를 위해 투유뱅크를 지속적으로 업그레이드 하고, 태블릿브랜치를 비롯한 다양한 디지털 채널을 보강하고 있으며, 은행 전 부문에서 디지털 트랜스포메이션을 강화하고 있습니다. 또한, 고객 니즈에 부합한 맞춤형 금융 서비스를 확대하고, 모든 상품과 서비스를 고객 중심으로 재설계하여 고객님의 최고의 감동을 드리고자 노력하고 있습니다. 앞으로도 지역 고객과 함께 지난 48년을 넘어 더 나은 50년을 만들어 갈 것을 약속드립니다.

주요 경영성과



기술금융 평가 1위
개인사업자 119 운영실적
평가 결과 1위



21년 만에
수도권 지점 오픈



제 22회 중소기업
금융지원
'대통령 표창' 수상

전략방향 별 주요 활동

구분

대표 활동



고객감동
경영

금융 소비자 중심의 영업을 강화하기 위해 직원이 고객을 직접 방문하여 ODS(Out Door Sales)를 할 수 있는 시스템을 구축하였으며, 즉각적인 거래 처리를 통한 고객만족을 극대화하고 있습니다. 2018년 1월에는 6070 세대의 고객 만족도 제고 및 2030 세대의 고객 기반 확대를 위한 저비용·고효율의 미니점포를 창원, 울산에 각각 신설하여 세대별 차별화된 금융서비스를 제공하고 있습니다.



가치창조
경영

평가, 보상, 인사, 조직, 복지제도, 채널 등 혁신방안 마련을 위한 '경영시스템 혁신 TFT'를 신설하여 '객관적이고 투명한 경영시스템'을 구축하고 새로운 시각에서 BNK백년대계를 준비하는 투명한 조직문화로 거듭날 것입니다. 금융의 디지털화로 급변하는 시기에 적극적으로 디지털 채널을 보강하고, 자산관리에도 AI 도입 및 빅데이터 활용을 넓혀가는 등 은행의 전 부문에서 디지털 트랜스포메이션을 가속화 할 것입니다.



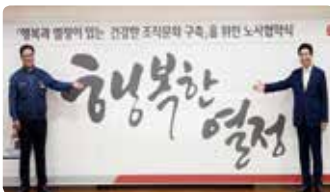
상생경영

국가를 위한 헌신과 사회정의 실현을 위한 희생, 그리고 타인을 위한 선행을 몸소 실천한 지역민과 단체 등을 치하 하고자 의인상을 제정하여 시상하고 있습니다. 산간벽지 등 금융을 쉽게 접할 수 없는 곳에는 무빙뱅크를 지원하여 체험학습 및 금융교육을 실시하고 있으며, 서민 금융상담을 위해 경남도와 함께 서민금융지원센터를 매주 운영하고 있습니다. 지역 전통시장과 영세 자영업자를 돕기 위해 자체 영상 및 전통시장 영상을 무료로 제작하고 있으며, 임직원은 월급 외 일정액을 전통시장 상품권으로 받는 등 다양한 전통시장 활성화 방안을 마련하고 있습니다.



직원행복
경영

노사는 공동으로 태스크포스(TF)를 구성, 행복·열정·건강·미래 등을 주제로 일과 가정 양립을 위한 '4대 테마사업'을 추진하고 있으며, 직원이 행복한 가운데 열정을 쏟으며 업무에 매진할 수 있는 건강한 조직문화 조성, 일과 삶이 균형을 이루는 '워라벨(Work&Life Balance)' 실현을 위해 협력하고 있습니다.



노사협약식



시민들과 함께하는 걷기 대회

BNK캐피탈



저희 BNK캐피탈은 급속도로 변하고 있는 금융환경 속에서 다양하고 전문화된 금융서비스를 제공하기 위해 많은 노력을 하고 있습니다.

앞으로도 다가올 4차 산업혁명 및 금융환경의 변화에 대비하여 신상품 개발, 새로운 사업분야 개척, 우수한 인력 채용 등을 통해 미래 금융시장을 선도하고 투명한 윤리경영, 신뢰할 수 있는 믿음직한 회사로 고객만족도 제고에 끊임없이 힘쓸 것을 약속 드립니다.

BNK캐피탈 대표이사 이두호

기업정보

설립일	2010년 07월 15일
자기자본	6,103억 원
본사소재지	부산광역시 부산진구 새싹로 1
임직원 수	569명
회사 홈페이지	www.bnkcapi.co.kr

(2017.12.31 기준)

주요 경영성과

전략과제

핵심활동

주요 내용

수익성 중심의 내실경영 추진

- 중고승용영업 활성화, 영업방식 다변화 및 디지털화
- 렌터카 영업 활성화

금융권들의 고유영역이 점차 사라지고, 경쟁이 심화됨에 따라 수익성 제고를 위해 상대적으로 수익성이 양호한 중고차 영업 및 렌터카 영업을 강화하고 있습니다. 주요 중고차 매매단지 내 입점, 중고차 전문 캐피탈사인 동화캐피탈 설립, 부산광역시에서 시행 중인 전기차 대여사업에 당사 렌탈상품을 제공하는 등 수익성 강화를 위해 다양한 금융서비스를 제공하고 있습니다. 앞으로 내실경영을 통해 수익성 개선을 도모하고 저금리 상품 제공을 통해 고객만족도 제고에 앞장서겠습니다.

디지털 금융 부문 강화

- 온라인 플랫폼 활성화
- 다이렉트 금융 강화

BNK캐피탈은 디지털 금융 부문 강화를 위해 디지털사업부를 신설하고, ‘썸카’, ‘오토모아’ 등 기존 온라인 플랫폼을 오토금융상품 뿐 아니라 전 상품으로 확대 적용한 디지털플랫폼으로 개발할 예정입니다. 또한, 온라인 멤버십을 운영하여 고객에게 실질적 혜택 제공하고 다양한 콘텐츠를 활용한 생활밀착형 금융서비스를 제공함으로써 고객에게 보다 편리한 금융 거래 및 금융상품을 제공할 것입니다.

해외시장 공략 강화

- 신규 해외시장 개척
- 기존 해외법인 지속적인 성장 도모

BNK캐피탈은 동남아시아 3개국에 최초로 진출한 해외진출 선도 캐피탈사입니다. 기존 해외법인에 추가 출자 등 영업자금 지원을 통해 선도 캐피탈사의 지위를 유지하고, 미얀마 내 리스시장 진출 검토 및 카자흐스탄 신규 진출을 적극 추진하여 글로벌 금융기업으로서의 위상을 강화하도록 하겠습니다.

기업소개

BNK캐피탈은 2010년 설립 이후 전국 24개 영업점 및 3개 해외법인을 운영하고 있습니다. 승용차, 상용차, 수입차 및 렌터카 등 오토금융뿐만 아니라 의료기, 산업기계, 건설장비 등에 대한 리스, 할부, 렌탈 상품을 제공하고 서민을 위한 신용대출, 주택담보대출, 사업자금대출 등을 취급하며 안정된 포트폴리오를 구축하고 있습니다. 앞으로 신사업 발굴, 해외시장 개척 등 끊임없는 혁신과 금융서비스를 제공하여 고객행복을 최우선시하고 사회공헌에 앞장서며 글로벌 명품 캐피탈로서의 위치를 공고히 할 예정입니다.

주요 경영성과



해외법인 안정화
(3개법인 합산 당기순이익
12억 원 달성)



렌터카 영업 활성화
(2017년 5,035대 취급)



행복한 금융
(생계형 차량 구매금융등
423억 원 취급)

전략방향 별 주요 활동

구분

대표 활동



고객감동
경영

개인정보 보호 등 법규 준수 및 관련 제도개선을 통해 금융소비자를 보호하고 있으며, 고객만족도를 제고하기 위해 소비자보호실을 설치하여 운영하고 있습니다. 또한, 고객만족센터를 운영하여 고객의 각종 민원업무에 전문적으로 대응하고 금융서비스 편의 제공을 위해서도 노력하고 있습니다.



가치창조
경영

중고차 매매단지 입점 등을 통해 중고차 금융 영업을 강화하고 렌터카 영업 등을 확대함으로써 수입원 다변화를 모색하고 있습니다. 또한, 레드오션화 된 국내 캐피탈 시장을 탈피하여 미래성장동력을 확보하기 위해 미얀마, 캄보디아, 라오스 등 해외시장 진출을 통한 수익 창출에 힘쓰고 있습니다. 이외에도 그룹 내 계열사와의 연계영업을 지속 추진하여 고객에게 다양하고 차별화된 금융서비스를 제공하고 있습니다.



상생경영

전 임직원이 참여하는 지역봉사단을 운영하고 있으며, 매월 1회 이상 봉사활동을 통해 지역사회를 실천하고 있습니다. 특히, 아동복지기관 등 복지시설 사회공헌 활동, 지역 내 주요 장소 환경정화 활동 실시 등 기업의 사회적 책임 실천에 앞장서고 있습니다. 또한, 금융소외계층의 금융 접근성 제고 및 재기의 기회를 제공하고, 경제 활력을 제고하기 위한 정부의 포용적 금융·생산적 금융에 적극 참여하여 생계형 차량 구매자금, 서민 주거 안정자금 등 서민들에게 필요한 금융 서비스 제공에 앞장서고 있습니다.



직원행복
경영

임직원 복지 증진을 위해 교육비·의료비 지원, 사내 동호회 활동 지원 등의 복지제도를 운영하고 있으며, 임직원의 '저녁이 있는 삶'을 위해 업무 종료 시 PC 전원이 자동으로 차단되는 '셋다운 제도'를 운영하고 있습니다. 한편, '출근하고 싶은 직장 만들기 운동'을 적극적으로 실시하여 미취학 아동에 대한 교육비 지원 확대, 노타이 제도 운영, 회의문화 개선 등 임직원 근무환경 개선을 위해 노력하고 있습니다.



초등학교 기부 및 봉사활동



캄보디아 기부금 전달

BNK 투자증권



BNK투자증권은 최근 자본금 확충과 영업조직 확대 등 중형증권사로의 도약을 위한 미래성장동력 확보에 박차를 가하고 있습니다. 앞으로 BNK투자증권은 차별화된 특화전략을 통해 부울경 지역을 넘어 대한민국을 대표하는 최고의 특화 금융투자회사가 되기 위한 노력을 지속할 것입니다. 아울러 고객의 더 큰 행복과 가치창조, 그리고 고객과 가장 가까운 성공투자의 동반자가 되기 위해 최선을 다할 것을 약속 드립니다.

BNK투자증권 대표이사 조광식

기업정보

설립일	1997년 06월 02일
자기자본	2,102억 원
본사소재지	부산광역시 부산진구 새싹로 1
임직원 수	225명
회사 홈페이지	www.bnkfn.co.kr

(2017.12.31 기준)

주요 경영성과

전략과제

핵심활동

주요 내용

중형 증권사로의 도약

- 자본금 2,000억 원 증자
- 조직역량 강화

2018년 3월 2천억 원의 자본금 확충을 통해 자기자본 4,100억 원의 명실상부한 중형증권사로서의 성장발판을 마련하였습니다. 이와 더불어, 부동산금융본부, S&T본부, WM사업본부 신설 등 조직개편을 통해 영업역량을 강화하는 동시에 CRO를 본부장으로 하는 리스크 관리본부를 신설하여 위험관리체계도 강화하였습니다.

핵심영업부문 강화

- IB영업 집중육성

CP, 전기단기사채 등 단기금융 및 여신전문금융채권 인수영업에 있어 업계 최상위 수준의 실적을 목표로 우수인력 영입을 통한 본격적인营业을 실시하고 있으며, 부동산금융본부를 신설하여 보다 양질의 부동산 금융상품 제공이 가능하게 되었습니다. 이 뿐만 아니라 구조화금융, 대체투자 등 IB 사업 전 부문에 대한 집중육성을 통해 안정적인 수익기반을 마련할 계획입니다.

신규 수익원 확보

- 신규수익 확보를 위한 신사업 추진
 - 신기술사업금융업 등록
 - PEF설립, 스타트업 서비스 도입
 - 투자자문업 등록

신규 수익원 확보를 위해 2018년 3월 신기술사업금융업 등록을 완료하여 4차 산업혁명 관련 유망 신기술사업자에 대한 금융자원을 검토하고 있으며, 이와 더불어 항공기계산업 관련 PEF 설립도 추진 중에 있습니다. 이와 더불어 신용공여자산 확대를 위한 스타트업서비스 도입, 금융자문업무 수행을 위한 투자자문업 등록도 준비 중에 있습니다.

계열사간 시너지 극대화

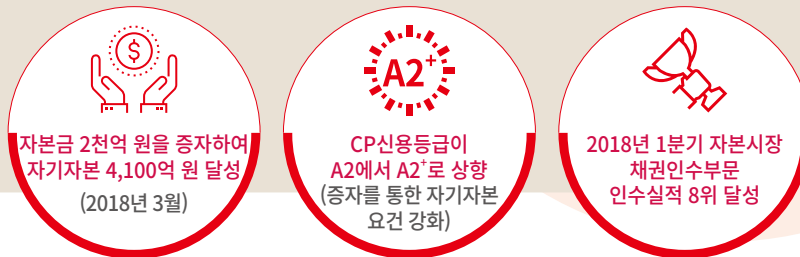
- 그룹 IB시너지 강화
- 그룹 영업채널 상품공급 기능 강화

계열사간 IB시너지 강화를 위해 IB실적을 반영한 KPI 및 Double Counting 제도를 시행하였으며, 2017년 12월 부산 CIB센터, 2018년 1월에는 서울 CIB센터를 개점하여 IB고객 공동발굴 및 공동营业을 실시하고 있습니다. 또한, 그룹 내 WM사업지원부를 두어 각 계열사별 WM사업담당 부서를 총괄해서 관리하고 있으며, 이를 통해 각 분야의 전문성을 활용한 전문적 자산배분서비스 및 상품 개발을 통해 고객에게 보다 차별화된 자산관리 서비스를 제공할 예정입니다.

기업소개

BNK투자증권은 BNK금융그룹이 100% 출자하여 설립한 금융투자회사로, 1997년 6월 선물 회사로 출발하여 이후 20년간 부울경 지역을 대표하는 금융투자회사로 성장해 나가고 있습니다. 특히, 2009년 증권업에 진출한 후, IB부문과 자산운용부문 등 단계별 사업영역 확대를 통해 지속적으로 성장해 나가고 있으며, 최근에는 자본금 증자 및 영업조직 확대를 통해 중형증권사로 도약하기 위한 성장발판을 마련하였습니다. 이와 함께 중장기 전략을 '지속성장 기반 구축', '계열사간 시너지 극대화', '특화·차별화'로 설정하고 다가오는 2020년에는 명실상부한 부산·울산·경남지역 대표 금융투자회사가 되기 위한 노력을 지속하고 있습니다.

주요 경영성과



전략방향 별 주요 활동

구분

대표 활동



BNK투자증권은 2017년 11월 은행연계 신규 계좌에 대한 주식거래수수료를 평생 무료로 적용하고 신용공여 이자율을 인하하는 등 고객 거래비용 절감을 위한 이벤트를 실시 하였습니다. 또한, 고객만족 및 임직원 CS마인드 고취를 위해 정기적인 CS연수 실시 및 고객응대 모니터링 제도의 운영, 고객감사 이벤트 시행 등 고객사랑과 고객만족을 위해 항상 노력하고 있습니다.



BNK투자증권은 2017년 12월 부산 CIB센터에 이어 2018년 1월에는 서울 CIB센터를 개점하여 부산은행, 경남은행, BNK캐피탈의 각 기업금융 부서와 긴밀한 협업체계를 구축하여 시장 내 차별적 IB경쟁력을 확보해 나가고 있습니다. 또한, 최근 신기술사업금융업 진출을 통해 4차 산업혁명 관련 유망 신기술사업자에 대한 금융지원을 적극 추진 중에 있습니다.



BNK투자증권은 부산·울산·경남 지역 기업의 회사채 발행, 유상증자, 인수금융 주관 등을 통해 자금 조달을 지원하고 있으며, 지역사회와의 희망과 상생의 나눔경영 실천을 위하여 매월 노인복지시설, 요양원 등 봉사활동을 통해 사회공헌 활동을 진행하고 있습니다. 이 뿐만 아니라, 지역 전통시장과의 상생을 위해 매월 급여의 일부를 전통시장 상품권으로 지급하여 전통시장 활성화에 기여하고자 노력하고 있습니다.



BNK투자증권은 직원 복지증진을 위해 단체 상해보험 가입 및 의료비 지원, 사내동호회 활동지원 등의 복지제도를 운영하고 있으며, 임직원 사기진작을 위해 기념일 축하선물 증정, 대표이사와 함께하는 생일파티 등을 시행하고 있습니다. 또한, PC셋다운제 및 집중 근무제도를 시행하여 직원들의 정시퇴근 문화 정착을 위한 제도를 시행하고 있습니다.



임직원 정기산행 활동



노인복지시설 봉사활동

BNK저축은행



BNK저축은행은 그룹 경영 슬로건인 ‘희망을 주는 행복한 금융’을 바탕으로 끊임없는 변화와 혁신을 통해 ‘BNK금융그룹의 중·장기 비전’을 충실히 달성하고, 서민금융 전문기관으로서 역동성 있는 고객만족 경영, 직원만족 경영, 준법·정도경영을 펼쳐 대한민국 대표 저축은행으로 자리매김해 나가겠습니다.

BNK저축은행 대표이사 성명환

기업정보

설립일	2012년 01월 10일
자기자본	1,275억 원
본사소재지	부산광역시 동구 범일로 92
임직원 수	109명
회사 홈페이지	www.bnksb.com

(2017.12.31 기준)

주요 경영성과

전략과제

핵심활동

주요 내용

수익성과 건전성 중심의 내실경영 지속추진

- 여신자산구조 개선을 통한 안정적인 수익 창출
- 서민정책금융 상품 지속 확대
로 서민 대출 지원 강화

소매기업 지원확대를 통한 고객별 여신금액 분산으로 자산구조 질적 향상을 도모하고, 업무프로세스 간소화 및 비대면 채널 활성화 등을 통한 고객편의 증대를 추진하고 있습니다.

그룹사간 시너지 극대화

- 계열은행 영업점과 지속적인 소통강화
- 창원지역 영업점 신설

그룹사간 시너지 극대화를 위해 신속한 의사결정 및 계열은행 실무자 대상 방문컨설팅 지속 실시하고 있으며 서부경남지역 거점영업이 가능한 창원지역에 여신전문 출장소 개소를 통해 경남은행 점포망을 활용한 연계고객 확보로 안정적 영업기반을 구축하고 있습니다.

내실경영 지원을 위한 리스크 관리 운용

- 자산·부채 만기 불균형에 대한 유동성 리스크 관리
- 내부자본한도 측정범위 확대 관리

예수금 만기구조 개선을 통한 자산·부채 GAP을 축소하고, 기 신용, 시장, 금리 리스크에 대한 한도부여와 특정에 한정되어 있던 내부한도 관리를 신용편중리스크 추가 편입하여 측정범위를 확대하고 있습니다.

경영효율성 제고

- 영업점 운영 효율화 방안 수립 및 추진
- 직원 직무역량 UP-Grade 및 연수문화 정착

본점 이전으로 임차비용 절감 및 장기임대에 따른 영업 안정성을 제고하고, 직원의 연간 교육프로그램 계획 수립으로 개인역량 강화 및 일 학습 병행제 도입을 통해 실무형 인재 양성을 위해 노력하고 있습니다.

기업소개

BNK저축은행은 2012년 1월 10일 납입자본금 1,150억 원으로 출범하여 내실경영을 바탕으로 꾸준한 자산성장을 이루었습니다. 부산지역 3개, 경남지역 1개, 서울지역 4개의 영업점을 두고, 우수한 금융인력을 육성하여 차별화된 상품을 개발하고 고객들에게 최고의 서비스를 제공하고 있습니다. 과거 저축은행의 경영 및 영업관행을 과감히 혁신하고, 새로운 저축은행 모델을 만들기 위해 지역대표 금융기관인 부산은행의 지역밀착영업 및 선진화된 리스크 관리 기법을 저축은행 업계 현실에 맞게 접목한 결과, 2017년 12월 현재 직원 수 109명, BIS 자기자본비율 14.20% 총자산 8,498억 원 규모를 가진 우량 저축은행으로 발돋움하였습니다.

주요 경영성과



전략방향 별 주요 활동

구분

대표 활동



고객감동
경영

지능화 되어가는 개인정보에 대한 위협과 전자금융이 보편화됨에 따라 IT보안체계를 강화하고 임직원 PC를 대상으로 업무망과 인터넷망을 분리한 망분리 시스템을 적용하여 고객 정보를 보호하고 있습니다. 또한, 홈페이지를 통해 보이스피싱·파밍 예방 홍보, 임직원 교육 등을 지속적으로 진행하고 있습니다.



가치창조
경영

우량한 담보 위주의 기업여신 취급으로 수익자산을 구성하고, 다양한 소액신용대출 상품을 개발하여 서민 금융을 확대함으로써 경제적 가치창출을 실현하고 있습니다.



상생경영

금융권에서 소외받기 쉬운 자영업자 및 직장인들에게 안정적인 자금을 지원하며, 고금리 대출을 이용중인 서민들에게 저금리 대출로의 전환 기회를 제공함으로써 지역사회와 상생의 범위를 넓혀가고 있습니다. 또한, 매월 정기적인 사회공헌 활동을 통해 기업의 사회적 책임을 수행하기 위해 노력하고 있습니다.



직원행복
경영

직원들의 사기진작 및 업무 집중도를 향상시키기 위해 가정의 날 확대 지정 운영, 리조트 이용 지원, 의료비 지원 등 복리후생 혜택을 확대하고 있으며 직무단계별 체계적인 연수 시스템 도입, 금융자격증 취득 기회 제공 등 인재 육성을 위해서도 아낌없는 지원을 펼치고 있습니다.



저축은행 본점 이전



환경정화 활동

BNK 자산운용



금융업 중 자산운용업은 최고의 전문가 집단이라 할 수 있으며, 성공하는 자산운용사의 특징은 바로 ‘사람이 모이는 회사’입니다. BNK자산운용은 업계 최고 수준의 인센티브를 제공하며 최고의 인재가 모이는 회사로 키우려 합니다. 이를 통해 최상의 성과를 창출하고 ‘고객이 찾는 회사’, 나아가 회사의 비전인 ‘고객에게 가장 신뢰 받는 자산운용사’가 되도록 하겠습니다.

BNK자산운용 대표이사 이윤학

기업정보

설립일	2008년 7월 15일
자기자본	409억 원
본사소재지	서울시 영등포구 국제금융로2길 24
임직원 수	35 명
회사 홈페이지	www.bnkasset.co.kr

(2017.12.31 기준)

주요 경영성과

전략과제

핵심활동

주요 내용

상품 경쟁력 제고

- 운용역량 제고
- 상품포트폴리오 다변화

프로세스 및 성과보상체계의 정비를 통해 우수인력의 유치 및 기존 인력의 역량강화를 동시에 꾀하여 최고의 전문가 집단으로 성장하고 있습니다. 또한, 헤지펀드, 대체투자상품시장, 글로벌 투자 상품 시장 진입을 통해 수익성 증대 및 단조로운 상품 포트폴리오를 탈피하여 시장에 따른 변동성을 낮추면서 지속적으로 성장하는 기업으로 발전하고 있습니다.

그룹 시너지 강화

- 상품 공급기능 강화
- 그룹 WM과의 동반성장 추진

공모펀드는 물론 고객 니즈에 맞는 맞춤형 상품을 탄력적으로 공급하고 있으며 지역 기반 전담 마케팅인력을 배치하고 상품에 대한 교육 및 지원을 강화하여 수도권에 비해 상대적으로 소홀했던 지역 채널에 대한 서비스를 강화하고 있습니다.

시장 지위

- 홀세일시장 마케팅 강화
- 대표펀드 육성

자산운용시장의 90%를 차지하는 기관투자자 시장은 양적 성장을 위한 핵심영역입니다. 이에 홀세일 마케팅 역량을 강화하고 국민연금을 포함한 기관투자자 시장을 집중 공략하여 양적 성장기반으로 삼으려 합니다. 또한, 대표펀드를 집중 육성하여 대외적인 시장지위 상승을 꾀하고자 합니다.

자본의 효율성

- 상품 조기정착 및 책임운용 통한 상품 경쟁력 강화
- 자본의 수익성 및 효율성 확보

증자를 통해 늘어난 자본금을 활용해 수익성 증대와 회사 경쟁력 강화에 힘을 쓸 것입니다. 신규 개발펀드에 대한 고유재산의 초기투자 확대는 초기 운용의 안정성 확보에 큰 도움을 줄 수 있으며, 마케팅적으로 당사의 책임운용을 강조하여 중장기적인 상품 경쟁력 강화에 기여할 것입니다.

기업소개

BNK자산운용은 상품운용의 중요성을 고려한 그룹의 적극적인 투자로 새로운 도약을 위한 기반을 구축했습니다. 내부적으로는 자산관리 전문가인 이윤학 대표를 신임 수장으로 선임함과 동시에 시장변화에 대한 대응력을 높이기 위해 운용본부를 개편하고 헤지펀드와 대체투자시장에 출사표를 던졌습니다. 재무적으로는 외부 지분을 전량 인수하여 BNK금융그룹의 100% 자회사로 편입을 완료함과 동시에 300억 원의 자본을 확충하여 경영안정성을 강화하였습니다. 앞으로 BNK자산운용은 적극적인 시장 대응을 통해 다양하고 차별화된 상품의 개발과 장기적으로 안정적인 운용성과 가치 창출을 바탕으로 고객기반을 확대하여 고객으로부터 가장 신뢰받는 자산운용사가 되기 위해 노력하겠습니다.

주요 경영성과



전략방향 별 주요 활동

구분

대표 활동



고객감동
경영

전방위적 리스크 관리 체계에 수반한 금융상품 판매로 우수한 운용성과를 달성할 뿐만 아니라, 고객자산의 보호 및 선관주의에 입각한 투명하고 윤리적인 운용을 통하여 고객으로부터 자산운용에 대한 신뢰성 및 투명성을 제고하고 있습니다.



가치창조
경영

BNK금융그룹의 일원으로서 계열사들과의 유기적인 협업체계를 구축하고, 이를 바탕으로 지역기관 및 기업 고객을 위한 다양한 금융상품을 제공하고 있습니다.



상생경영

지역 내 중소·중견기업에 대한 투자를 유도, 지역경제 활성화에 기여할 수 있는 지역 연계 대체투자 상품을 개발하고 있으며, 그룹 차원의 사회공헌 프로그램에 적극적으로 참여하여 지역사회와의 상생발전에 기여하고 있습니다.



직원행복
경영

의료비 지원, 건강검진, 단체상해보험 가입, 동호회 활동 장려 등 다양한 복지제도를 운영하고, 노사협의회 운영 및 임직원들의 적극적인 참여를 바탕으로 한 소통 활성화로 건강한 조직문화를 정립해 나가고 있습니다.



임직원 참여 워크숍



월간 행복나눔 산행

BNK 신용정보



BNK신용정보는 선진적이고 건전한 신용문화 정착을 위하여 고품질의 채권관리 및 신용조사 서비스를 고객에게 제공하고자 합니다. 더불어 희망나눔 활동 및 환경정화 활동 등을 지속적으로 해나가며 지역사회에 대한 책임을 다해 나가고 있습니다. 앞으로도 저희 BNK신용정보는 정도·윤리경영을 원칙으로 미래 시장을 선도하여, 고객에게 힘이 되는 든든한 금융파트너이자 신용회복을 위한 동반자로서 최선의 노력을 다할 것을 다짐합니다.

BNK신용정보 대표이사 홍성표

기업정보

설립일	2003년 06월 17일
자기자본	89억 원
본사소재지	부산광역시 동구 범일로 92
임직원 수	29명
회사 홈페이지	www.bnkci.co.kr

(2017.12.31 기준)

주요 경영성과

전략과제

핵심활동

주요 내용

대외영업력 확대

- 금융공공기관 및 민상사 채권 수주 확대

금융공공기관인 경남신용보증재단과 채권추심 위임계약을 체결하였으며, 해외 채권추심 위임계약을 통한 해외 부실채권 추심업무 발굴 및 확대를 적극 추진하고 있습니다.

계열사 시너지 업무 확대

- 민·상사 채권 소개영업 강화
- 계열사간 신규사업 확대 추진

양행 거처 민·상사 부실채권 소개영업을 통한 수익원을 확대하고 있으며 그룹 내 아웃소싱 업무 확대를 통한 계열사 시너지를 강화하고 있습니다.

채권회수 역량 극대화

- 고객채권 선별관리
- 전문인재 양성 및 채권회수 매뉴얼 확립

장기·고정화 고객채권에 대한 체계적 선별관리를 하고 있으며 자격증 취득을 통한 전문인재 양성과 우수 추심사례에 대한 지속적 매뉴얼 확립 및 교육을 강화하고 있습니다.

운영리스크 통제 강화

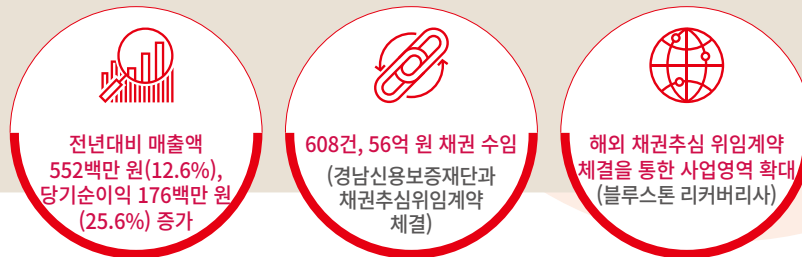
- 정도·윤리 경영 실천

공정추심법 등의 법규준수 및 내부통제를 강화하여 임직원 준법준수와 민원 Zero화를 위하여 노력하고 있습니다.

기업소개

BNK신용정보는 BNK금융지주회사가 100% 출자하여 설립한 전문 신용정보회사로서 채권추심 및 신용조사 업무를 수행하고 있으며 부산·울산·경남지역을 대표하는 지역 신용정보회사로서 발돋움하고 있습니다. '따뜻한 추심, 희망을 주는 행복한 금융'의 경영 슬로건을 정하고 정도·윤리경영을 실천하고 있으며, 지역사회와 함께 더불어 성장하는데 최선을 다하고 있습니다. 앞으로도 고객의 신용회복과 건전한 신용사회 구현을 위하여 행복한 금융을 적극 실천해 나가겠습니다.

주요 경영성과



전략방향 별 주요 활동

구분

대표 활동



고객감동
경영

신용정보회사로서 특성을 살려 신용회복과 관련한 무료 상담 프로그램을 운영하고 있으며, 고객의 편의를 위해 전화추심 송·수신 시 통일되고 정형화된 안내 멘트로 개선하였습니다. 또한 기초생활보장 수급자, 근로장려금 수급자 등 저소득 채무자를 대상으로 채무상환 유예 및 연체이자 감면 등 금융소외 계층에 대한 지원을 강화하고 있습니다.



가치창조
경영

채권추심, 신용조사, 민원서류 대행업무 등을 기반으로 수익을 창출하고 있으며, 해외 채권추심위탁 계약 체결을 통하여 사업영역을 확대해 나가고 있습니다. 나아가 계열사 간 시너지를 강화하여 고객에게 고품격 서비스를 제공하고 있습니다.



상생경영

지역사회 내 배려계층에 대한 희망나눔 행사를 진행하고 있습니다. 설·추석 명절을 맞아 가정형편이 어려운 채무고객들에게 생필품 및 제수용품으로 구성된 희망나눔 상자를 전달하여 지역사회와 더불어 성장하기 위하여 노력하고 있습니다.



직원행복
경영

임직원 휴가문화 개선, 걷기 캠페인과 금연펀드 참여를 통한 직원 건강관리 문화 조성, 독서 장려를 통한 독서문화를 활성화 등 임직원 삶의 질을 향상시키기 위해 노력하고 있습니다. 또한, 임직원의 건강과 생활안정 도모를 목적으로 건강검진 등 의료비 지원, 교통비 지급, 피복비 지급, 단체상해보험 가입, 자녀 장학금 지원, 경조사 지원 등 임직원 복리증진과 보건향상에 힘쓰고 있습니다.



자성대 봉사 활동



설맞이 행복한 희망 나눔 행사

BNK 시스템



BNK시스템은 그룹 IT자회사로서, 안정적이고 차별화된 금융IT서비스를 제공하며 그룹과 함께 지속적인 성장을 해왔습니다. 지난 성과에 안주하지 않고 최근 급변하는 금융IT 환경을 기회로 삼아 최고 수준의 IT서비스를 제공하는 BNK금융그룹의 핵심 IT자회사로 더욱 발전해 나가도록 노력할 것입니다.

BNK시스템 대표이사 박양기

기업정보

설립일	2011년 05월 20일
자기자본	71억 원
본사소재지	부산광역시 중구 광복중앙로 13
임직원 수	171명
회사 홈페이지	www.bnksys.co.kr

(2017.12.31 기준)

주요 경영성과

전략과제

핵심활동

주요 내용

금융 신기술 관련 그룹 성장동력을 위한 역할확대

- 그룹 내 금융 신기술 관련 사업 적극 참여
- 신기술 연구 및 신사업 발굴

4차 산업혁명 관련 금융IT 신기술에 적극적으로 대응하기 위해 그룹사 신기술 관련 사업 참여를 확대 추진하고 있으며, 신기술·신사업 전담조직 구성과 기존 수행 사업을 통해 확보된 결과물을 활용한 신규사업 발굴 등 신규 수익 창출 및 수익 다변화를 위해 지속적으로 노력하고 있습니다.

자체 보유 솔루션 고도화로 고품질 서비스 제공

- 기업자금관리(BIC) 솔루션 제품 다양화
- 개발 프레임워크 그룹 표준화

기업자금관리(BIC) 솔루션의 신규 고객층 확보를 위해 고객 규모별 제품 세분화, 연계 가능 솔루션을 통해 특화 제품 발굴 등을 추진하고 있으며, 자체 개발 프레임워크의 그룹 표준 적용을 통한 구축 비용 절감 및 유지 관리 효율성 향상을 위해 노력하고 있습니다.

통합구매 역량강화를 통한 그룹 IT시너지 증대

- 구매 역량 강화를 위한 전문 인력 양성 및 구매 업무 개선
- 협력업체 발굴 및 참여 확대로 투명한 공정경쟁 유도

IT통합 구매 전문성을 강화하고 효율적인 업무 수행을 위해 구매 전문인력 양성 및 업무 프로세스 개선을 지속적으로 추진하고 있으며, 다양한 채널을 통한 지역 우수 IT업체를 발굴하고 통합 구매 참여를 유도하는 등 공정 경쟁 실현, 구매 비용 절감, 구매 대상 품질 향상을 위해 노력하고 있습니다.

직원 맞춤교육 체계정립 및 신기술 테마연수 실시

- 체계적인 전 직원 맞춤교육을 위한 NCS기반 교육체계 정립
- 4차 산업혁명에 대응하는 IT 신기술 테마별 연수 실시

전 직원 전문가 양성교육을 체계적으로 진행하기 위해 해당 직무를 국가표준 NCS기반으로 세분화 하여 맞춤교육을 실시하고 있으며, 금융산업 패러다임 변화에 대응하기 위한 전문인력을 양성하기 위해 핵심 IT신기술 관련 테마별 연수를 실시하고 있습니다.

기업소개

BNK시스템은 BNK금융그룹의 IT전문 계열사로서, 그룹 내 계열사 업무시스템 운영 업무를 시작으로 전산기기 유지보수, 시스템구축, IT통합구매 등으로 업무범위를 점차 확대하여 계열사 시너지 창출에 기여하고 있습니다. 또한, 업무별 전문 인력과 금융업무 개발 Know-how를 바탕으로 급변하는 금융IT환경에 능동적으로 대처할 수 있도록 스마트 금융분야에 수행역량을 지속적으로 강화하고 있습니다. 나아가 지역 우수IT업체 발굴 및 협업, 지역인재 채용을 통한 일자리 창출, 소외계층 지원 프로그램 운영 등 지역과 함께 발전하는 IT기업으로 성장하고자 노력하고 있습니다.

주요 경영성과



부산시 고용우수기업
(2016~2018 3년간 유효)



자체 개발 솔루션(BIC)
그룹 내 은행계열사
고객 유지에 활용



국가직무능력표준(NCS)
기반 교육체계 수립

전략방향 별 주요 활동

구분

대표 활동



고객감동
경영

그룹 계열사 전산시스템 개발사업에 표준화된 프로젝트 관리 체계를 적용하여 수행 결과물에 대한 품질 및 개발 생산성을 향상시키고 있습니다. 또한, 프로젝트 종료 후 수행 평가를 통한 피드백을 분석하여 수행 기간 중 발생된 부족부분에 대해 지속적으로 개선하고자 노력하고 있습니다.



가치창조
경영

그룹 계열사의 IT자원 통합구매를 통해 업무시스템 공동 구축, 동일품목에 대한 통합 유지보수 계약 체결, PC 등 전산기기 공동 구매로 비용 절감을 통한 경영 효율화에 기여하고 있으며, 자체 솔루션 개발을 통해 향후 안정적인 사업수행 기반을 확보하였습니다.



상생경영

지역 우수 IT업체를 적극 발굴하여, 그룹 내 IT프로젝트 수행 시 사업참여 기회를 제공함으로써 지역업체의 매출 증대 및 경쟁력 향상에 기여하고 있습니다. 또한, IT나눔 세미나를 통해 최신 IT트렌드를 지역 IT업체와 공유하여 지역의 IT기반을 강화하고 있습니다.



직원행복
경영

직원들이 자기계발을 통해 목표성취 및 능력향상을 실현 할 수 있도록 IT직무, 금융, 교양, 리더십 등 자기주도적 교육연수제도 및 분야별 핵심인력 양성제도를 운영하여 지원하고 있으며, 다양한 복지제도를 시행하여 직원행복 경영을 실천하고 있습니다.



IT재능기부



환경정화봉사



계열사, 사업의 특성을 활용한 대표 사회공헌 활동

BNK금융그룹의 계열사도 지역사회 발전과 이웃사랑을 위한 사회공헌 활동에 적극 참여하고 있으며, 매년 은행연합회 홈페이지에 사회공헌활동 보고서를 통해 주요 활동을 보고하고 있습니다. 앞으로도 지역 내 소외계층에 대한 지원활동에 적극 참여하여 나눔문화 확산을 위한 노력을 지속해 나갈 것입니다.



BNK캐피탈, 글로벌 사회공헌 활동 추진

BNK캐피탈은 해외 법인은 설립 초기부터 복지시설을 방문하고 수재민을 돕는 등 지역사회에서 진정으로 필요한 사회공헌을 실시함으로써 신뢰할 수 있고 믿을 수 있는 회사로 거듭나기 위해 노력하고 있습니다.

BNK투자증권, 지역사랑 사회공헌 활동 실시

BNK투자증권은 매월 정기적으로 지역내 노인복지시설, 요양원, 보육원 등 여러 기관에 방문하여 치매어르신 보호프로그램 지원, 희망빨래방 봉사, 시설청소 등의 봉사활동을 지원하고 있으며, 명절 물품지원, 이웃돕기 성금모금, 사랑의 김장나눔 등 여러가지 기획사업에도 적극 참여하고 있습니다.



BNK시스템, IT재능기부 활동 실시

부산·울산·경남지역 사회복지관 및 BNK 행복한 공부방 등 지역아동센터는 정보소외 계층의 IT교육환경을 개선하기 위해 IT기기 점검 및 무상 수리 서비스를 제공하는 'IT나눔 활동'을 매월 실시하고 있습니다. 또한, 임직원들의 자발적인 참여로 공공장소의 환경정화 활동을 매월 정기적으로 시행하여 기업의 사회적 책임을 다하기 위해 노력하고 있습니다.



BNK저축은행, 1사 1교 금융교육 협약

BNK저축은행 본·지점은 인근 지역의 초·중·고교와 자매 결연을 맺고 직원들이 학생들에게 금융교육을 시행하는 '1사1교 금융교육'에 대한 협약을 가졌습니다. 학생들에게 방문교육, 체험교육 등을 통해 더 쉽고 재미있게 금융 및 경제지식에 대한 이해도를 높이고 있으며, 올바른 경제관념을 심어주고자 다양한 프로그램을 제공하고 있습니다.

BNK신용정보, 특수채권 채무감면 캠페인 실시

BNK신용정보는 경남은행과 연계하여 기초생활수급자, 장애인, 국가유공자, 65세 고령자, 미성년자 부양자 등 사회취약계층을 대상으로 특수채권에 대한 특별채무감면 캠페인을 실시해오고 있습니다. 2017년에는 상시 및 특별 채무감면을 통해 415건의 신용회복을 지원하였으며, 이를 통해 금융 소외계층 지역 채무자들의 채무부담을 경감하고 정상적인 경제활동을 지원하기 위해 노력하고 있습니다.

Financial Report

재무보고

경영진단의견서	100
독립된 감사인의 감사보고서	103

BNK금융지주

연결재무상태표	104
연결포괄손익계산서	105
연결자본변동표	106
연결현금흐름표	107

Appendix

부록

지속가능경영 성과 데이터	108
제3자 검증의견서	114
온실가스 배출량 검증성명서	116
GRI 대조표	117
BNK금융그룹 연혁	120

경영진단의견서

1. 개요

2017년 세계경제는 글로벌 경기회복세에도 불구하고, 미국의 금리 인상, 보호무역주의 강화 등으로 변동성이 확대되었으며, 국내 경제 역시 가계 부채 증가, 지정학적 리스크 증대 등 불확실성이 높아지는 모습을 보였습니다. 특히, 부울경 동남권 경제를 주요 영업구역으로 하고 있는 당 그룹의 경우 조선, 해운 및 자동차 산업 등 지역 경기의 부진, 실업 발생 등의 어려움으로 힘든 한 해를 보냈습니다. 부실 증가와 잠재 부실기업에 대한 당 그룹의 선제적인 건전성 관리 노력으로 대손충당금이 크게 증가한 것이 2017년 당 그룹 다소 부진한 실적의 주된 요인으로 작용했습니다.

또한, 당사 제2차 유상증자 당시 자본시장법 위반혐의(시세조종혐의)로 전 대표이사 성세환 대표이사 등이 구속됨으로써 시장 대내외 신뢰도 저하, 경영진 공백 발생으로 당사에 대한 시장 불안감이 고조되는 결과를 가져왔습니다. 그러나, 당사는 지배구조를 새롭게 정비하고, 조직 및 인력 융합을 통해 은행-비은행간 균형 잡힌 사업라인의 초석을 다졌으며, 이를 통해 2018년 새로운 도약을 이루려고 합니다.

그룹 총자산은 전년 말 대비 1조 593억 원 증가한 107조 4,172억 원을 달성하였습니다. 그룹 당기순이익(지배주주지분 기준)은 전년 동기 대비 985억 원 (Δ 19.6%) 감소한 4,031억 원의 순이익을 실현하였습니다. 그 결과 수익성 지표인 ROE 5.77%, ROA 0.45%, 자산건전성 지표인 고정이하여신비율 1.32%, 연체대출채권비율 0.73%를 달성하였습니다.

아울러 주요 자회사의 실적은 다음과 같습니다.

부산은행 당기순이익은 전년 동기대비 1,237억 원 감소한 2,032억 원, 경남은행 당기순이익은 전년 동기대비 133억 원 증가한 2,215억 원, BNK캐피탈 당기순이익은 전년 동기대비 54억 원 증가한 626억 원을 실현하였습니다. 반면 BNK투자증권 당기순이익은 전년동기대비 75억 원 감소한 19억 원입니다. 전년도 적자를 실현했던 BNK저축은행은 흑자 전환되어 116억 원의 당기순이익을 실현하였습니다.

한편, 2017년 말 자본적정성 지표인 BIS총자본비율과 보통주자본비율은 안정적인 위험가중 자산(RWA) 관리 노력 등을 통해 전년 말 대비 각각 0.21%p 및 0.40%p 상승한 13.07%와 9.61%를 달성하였습니다. 당사는 2014년 경남은행 인수 이후 저하된 자본적정성을 개선하기 위해 다각도로 꾸준한 노력을 지속하고 있습니다. 2019년까지의 BIS비율 요구수준을 이미 달성하고 있으나, 위험가중자산(RWA) 관리 및 안정적인 당기순이익 달성, 내부등급법의 도입 등을 통해 자본적정성 향상을 지속할 계획입니다.

BNK금융그룹은 내실성장과 과감한 혁신을 통해 글로벌 초일류 지역금융그룹으로 도약해 나가기 위해 혼신의 노력을 다할 것입니다.

주식회사 BNK금융지주와 그 종속기업

(단위: %, %p)

구분	주요경영지표	2017년	2016년	증감
수익성	ROA	0.45	0.56	-0.11
	ROE	5.77	7.7	-1.93
자산건전성	고정이하여신비율	1.32	0.97	0.35
	연체비율	0.73	0.65	0.08
	대손충당금적립률	84.61	97.54	-12.93
자본적정성	BIS총자본비율	13.07	12.86	0.21
	보통주자본비율	9.61	9.21	0.4
	단순자기자본비율	8.11	7.58	0.53

1) ROA: 당기순이익 / 총자산

2) ROE: 당기순이익 / 자기자본

3) 고정이하여신비율: 고정이하여신 / 총여신 * 100

4) 대손충당금적립률: 고정이하여신 / 대손충당금잔액 * 100

대손충당금잔액은 무수익여신 산정대상 기준 제충당금 총계(총여신에 대한 대손충당금, 지급보증충당 부채 및 채권평가충당금 잔액 합계) 및 대손준비금의 합계

5) BIS총자본비율: BIS총자본 / 위험가중자산 * 100

보통주자본비율: 보통주자본 / 위험가중자산 * 100

2. 재무상태 및 영업실적에 관한 사항

영업측면에서 이자수익자산의 증대 및 NIM관리 강화를 통해 이자부문의이익이 전년동기 대비 1,402억 원 초과하였고, 비용효율성 제고를 통해 판매관리비를 감축하였음에도 불구하고, 거액여신 부실 발생에 따른 충당금전입액의 증가로 전기 대비 부진한 실적을 시현하였습니다. 하지만, 영업활동을 통한 이익창출이 양호한 흐름을 유지하는 가운데, 비용관리도 양호한 수준이며, 경남은행과 비은행 자회사의 실적 개선 등 그룹의 이익 성장기반이 강화되었다는 점은 긍정적입니다. 구체적으로 보면, 이자수익자산 안정적인 증가와 함께, 부산은행과 경남은행의 기중NIM(순이자마진)이 2.30%와 2.20%로 전년 대비 각각 3bp, 5bp 상승하여 그룹 이자이익이 전년대비 6.55% (1,402억 원) 증가하였으며, 통합전산센터 신축·이전 등 비용 증가요인에 불구하고 지속적인 비용감축 노력을 통해 판매관리비용률(CIR)도 49.99%로 전년대비 0.73%p 개선되었습니다. 그리고, 부산은행은 당기순이익 2,032억 원으로 다소 부진하였으나, 경남은행이 당기순이익 2,215억 원으로 전년 대비 6.4% 증가하였으며, 비은행 계열사(6개) 당기순이익도 780억 원으로 전년 대비 30.6% 증가한 점은 그룹의 중장기 수익구조 개선에 긍정적인 신호로 판단합니다.

(1) 일반사항

가. 재무상태

(단위: KRW billion, %)

구분	2017년 (A)	2016년 (B)	증감 (C=A-B)	증감률(D=C/B)
I. 현금및예치금	31,422	34,141	-2,719	-7.96
II. 당기손익인식금융자산	14,001	16,686	-2,685	-16.09
III. 매도가능금융자산	58,220	61,399	-3,179	-5.18
IV. 만기보유금융자산	66,713	62,015	4,698	7.58
V. 대출채권및수취채권	752,919	740,870	12,049	1.63
VI. 파생상품자산	796	1,572	-776	-49.36
VII. 관계기업투자	630	324	306	94.44
VIII. 유형자산	8,556	8,010	546	6.82
IX. 무형자산	3,128	3,249	-121	-3.72
X. 투자부동산	1,864	1,378	486	35.27
XI. 매각예정비유동자산	-	262	-262	-100
XII. 이연법인세자산	17	14	3	21.43
XIII. 기타자산	5,234	4,902	332	6.77
자산총계	943,500	934,822	8,678	0.93
I. 예수부채	698,246	676,044	22,202	3.28
II. 차입부채	51,164	63,327	-12,163	-19.21
III. 사채	88,074	87,816	258	0.29
IV. 파생상품부채	1,158	1,567	-409	-26.1
V. 순확정급여부채	317	75	242	322.67
VI. 충당부채	450	1,084	-634	-58.49
VII. 당기법인세부채	339	819	-480	-58.61
VIII. 이연법인세부채	210	379	-169	-44.59
IX. 기타부채	26,982	32,839	-5,857	-17.84
부채총계	866,940	863,950	2,990	0.35
I. 지배기업 소유주지분	70,576	67,826	2,750	4.05
1. 자본금	16,297	16,297	-	-
2. 신종자본증권	2,593	2,593	-	-
3. 기타불입자본	7,868	7,898	-30	-0.38
4. 기타자본구성요소	-361	21	-382	-1,819.05
5. 이익잉여금	44,179	41,017	3,162	7.71
II. 비지배지분	5,984	3,046	2,938	96.45
자본총계	76,560	70,872	5,688	8.03
부채와 자본총계	943,500	934,822	8,678	0.93

나. 영업실적

(단위: 억 원, %)

구분	2017년 (A)	2016년 (B)	증감 (C=A-B)	증감률(D=C/B)
I. 순이자손익	22,806	21,404	1,402	6.55
II. 순수수료손익	1,597	1,681	-84	-5
III. 당기손익인식금융자산관련순이익	150	42	108	257.14
IV. 매도가능금융자산관련순손익	382	551	-169	-30.67
V. 신용손실 총당금 전입액 등	-6,195	-4,314	-1,881	43.6
VI. 일반관리비	-11,377	-11,222	-155	1.38
VII. 기타영업손익	-1,421	-1,019	-402	39.45
VIII. 영업이익	5,943	7,123	-1,180	-16.57
IX. 영업외손익	-366	-239	-127	53.14
X. 법인세비용차감전순이익	5,577	6,884	-1,307	-18.99
XI. 법인세비용	-1,328	-1,703	375	-22.02
XII. 당기순이익	4,250	5,181	-931	-17.97
1. 지배기업지분순이익	4,031	5,016	-985	-19.64
2. 비지배지분순이익	219	165	54	32.73
XIII. 기타포괄손익	-382	-218	-164	75.23
XIV. 당기총포괄이익	3,867	4,963	-1,096	-22.08
1. 지배기업지분총포괄이익	3,649	4,798	-1,149	-23.95
2. 비지배지분총포괄이익	219	165	54	32.73
XV. 주당이익	1,200원	1,522원	(322)원	-21.16

다. BIS비율

(단위: 억 원, %, %p)

구분	2017년	2016년	증감
자기자본	87,228	85,463	1,765
기본자본	70,829	66,330	4,499
보통주자본	64,089	61,220	2,869
위험가중자산	667,239	664,788	2,451
BIS 비율	13.07	12.86	0.21
Tier I 비율	10.62	9.98	0.64
보통주자본비율	9.61	9.21	0.40

BIS기준 자기자본비율은 연결실체가 보유하고 있는 위험가중자산에 대해 적절한 수준의 자본 완충력에 대해 판단할 수 있는 지표로 이용되고 있으며, 자기자본비율이 높을수록 재무건전성이 좋은 것으로 평가할 수 있습니다.

연결실체는 2013년12월부터 BASELIII 자본규제를 도입하여, 자기자본 및 위험가중 자산을 산출하여 비율관리하고 있으며, 2017년 말 현재 BIS 자기자본비율 13.07%, Tier I 비율 10.62%, 보통주자본비율 9.61%로 전년 대비 각각 0.21%p, 0.64%p, 0.40%p 상승하였습니다. 이는 부산은행 내부등급법 도입 효과(2017.6.28 승인)를 비롯하여 부산은행 및 경남은행의 조건부 신종자본증권 발행 등에 기인합니다. 2018년도는 자회사 간 시너지 극대 화와 수익성 위주의 영업활동을 통하여 자본적정성 제고에 최선을 다할 것입니다.

독립된 감사인의 감사보고서

주식회사 BNK금융지주
주주 및 이사회 귀중

우리는 별첨된 주식회사 BNK금융지주의 재무제표를 감사하였습니다. 동 재무제표는 2017년 12월 31일 현재의 재무상태표, 동일로 종료되는 양 보고기관의 포괄손익계산서, 자본변동표 및 현금흐름표 그리고 유의적인 회계정책의 요약과 그 밖의 설명정보로 구성되어 있습니다.

재무제표에 대한 경영진의 책임

경영진은 한국채택국제회계기준에 따라 이 재무제표를 작성하고 공정하게 표시할 책임이 있으며, 부정이나 오류로 인한 중요한 왜곡표시가 없는 재무제표를 작성하는데 필요하다고 결정한 내부통제에 대해서도 책임이 있습니다.

감사인의 책임

우리의 책임은 우리가 수행한 감사를 근거로 해당 재무제표에 대하여 의견을 표명하는데 있습니다. 우리는 대한민국의 회계감사기준에 따라 감사를 수행하였습니다. 이 기준은 우리가 윤리적 요구사항을 준수하며 재무제표에 중요한 왜곡표시가 없는지에 대한 합리적인 확신을 얻도록 감사를 계획하고 수행할 것을 요구하고 있습니다.

감사는 재무제표의 금액과 공시에 대한 감사증거를 입수하기 위한 절차의 수행을 포함합니다. 절차의 선택은 부정이나 오류로 인한 재무제표의 중요한 왜곡표시위험에 대한 평가 등 감사인의 판단에 따라 달라집니다. 감사인은 이러한 위험을 평가할 때 상황에 적합한 감사절차를 설계하기 위하여 기업의 재무제표 작성 및 공정한 표시와 관련된 내부통제를 고려합니다. 그러나 이는 내부통제의 효과성에 대한 의견을 표명하기 위한 것이 아닙니다. 감사는 또한 재무제표의 전반적 표시에 대한 평가뿐 아니라 재무제표를 작성하기 위하여 경영진이 적용한 회계정책의 적합성과 경영진이 도출한 회계추정치의 합리성에 대한 평가를 포함합니다.

우리가 입수한 감사증거가 감사의견을 위한 근거로서 충분하고 적합하다고 우리는 믿습니다.

감사의견

우리의 의견으로는 회사의 재무제표는 주식회사 BNK금융지주의 2017년 12월 31일 현재의 재무상태, 동일로 종료되는 양 보고기간의 재무성과 및 현금흐름을 한국채택국제회계기준에 따라 중요성의 관점에서 공정하게 표시하고 있습니다.

기타사항

주식회사 BNK금융지주의 2016년 12월 31일로 종료되는 보고기간의 재무제표는 안진회계법인이 대한민국의 회계감사기준에 따라 감사하였으며, 이 감사인의 2017년 3월 15일자 감사보고서에는 적정의견이 표명되어 있습니다.

2018년 3월 15일
서울특별시 용산구 한강대로 92

삼일회계법인
대표이사 김 영 식

咸 鍾 浩 

이 감사보고서는 감사보고서일(2017년 3월 15일) 현재로 유효한 것입니다. 따라서 감사보고서일 후 이 보고서를 열람하는 시점 사이에 첨부된 회사의 연결재무제표에 중요한 영향을 미칠 수 있는 사건이나 상황이 발생할 수도 있으며 이로 인하여 이 감사보고서가 수정될 수도 있습니다.

BNK금융지주_연결재무상태표

제 7기 2017년 12월 31일 현재
제 6기 2016년 12월 31일 현재
제 5기 2015년 12월 31일 현재

주식회사 BNK금융지주와 그 종속기업

(단위: 원)

과목	제 7 기말	제 6 기말	제 5 기말
자산			
I. 현금 및 예치금	3,142,147,320,394	3,414,050,510,649	3,091,259,795,281
II. 당기손익인식금융자산	1,400,099,999,335	1,668,566,686,612	1,011,442,821,218
III. 매도가능금융자산	5,822,006,109,848	6,139,927,683,718	5,247,715,481,081
IV. 만기보유금융자산	6,671,316,718,778	6,201,445,157,642	6,843,908,674,074
V. 대출채권및수취채권	75,291,882,068,200	74,087,010,344,356	72,057,993,312,851
VI. 파생상품자산	79,604,560,012	157,203,376,708	177,928,413,220
VII. 관계기업 및 공동기업투자	62,997,721,427	32,350,879,977	34,951,476,778
VIII. 유형자산	855,644,312,783	801,044,562,958	795,929,110,164
IX. 무형자산	312,768,959,746	324,939,472,089	367,601,785,509
X. 투자부동산	186,415,376,259	137,814,307,269	132,409,739,983
XI. 매각예정비유동자산	-	26,172,201,760	29,295,737,806
XII. 이연법인세자산	1,657,669,151	1,432,682,560	15,886,357,038
XIII. 기타자산	523,436,383,208	490,231,456,109	473,225,402,072
자산총계	94,349,977,199,141	93,482,189,322,407	90,279,548,107,075
부채			
I. 예수부채	69,824,591,903,980	67,604,391,266,663	64,361,451,158,459
II. 차입부채	5,116,421,496,416	6,332,707,672,452	6,025,842,385,424
III. 사채	8,807,407,756,997	8,781,597,538,084	8,152,822,161,590
IV. 파생상품부채	115,822,808,698	156,714,181,965	170,331,267,224
V. 순확정급여부채	31,729,109,541	7,538,020,304	23,012,061,193
VI. 총당부채	44,972,787,975	108,431,694,771	149,008,521,243
VII. 당기법인세부채	33,878,940,118	81,861,079,405	64,066,981,250
VIII. 이연법인세부채	20,976,941,795	37,879,396,951	75,473,596,589
IX. 기타부채	2,698,155,958,136	3,283,915,640,637	5,066,857,352,224
부채총계	86,693,957,703,656	86,395,036,491,232	84,088,865,485,196
자본			
I. 지배기업의 소유주에게 귀속되는 자본	7,057,560,777,912	6,782,618,382,474	5,886,216,134,196
1. 자본금	1,629,676,230,000	1,629,676,230,000	1,279,676,230,000
2. 신종자본증권	259,277,011,000	259,277,011,000	259,277,011,000
3. 기타불입자본	786,782,981,343	789,802,175,625	672,809,192,535
4. 기타자본구성요소	-36,056,130,481	2,190,823,969	23,958,713,189
5. 이익잉여금	4,417,880,686,050	4,101,672,141,880	3,650,494,987,472
II. 비지배지분	598,458,717,573	304,534,448,701	304,466,487,683
자본총계	7,656,019,495,485	7,087,152,831,175	6,190,682,621,879
부채와 자본 총계	94,349,977,199,141	93,482,189,322,407	90,279,548,107,075

BNK금융지주_연결포괄손익계산서

제 7기 2017년 12월 31일 현재
제 6기 2016년 12월 31일 현재
제 5기 2015년 12월 31일 현재

주식회사 BNK금융지주와 그 종속기업

(단위: 원)

과목	제 7 기	제 6 기	제 5 기
I. 순이자수익	2,280,621,371,763	2,140,392,859,154	2,033,981,462,321
1. 이자수익	3,353,377,247,296	3,256,535,300,338	3,319,185,191,036
2. 이자비용	-1,072,755,875,533	-1,116,142,441,184	-1,285,203,728,715
II. 순수수료수익	159,712,829,583	168,061,892,618	204,483,110,776
1. 수수료수익	312,532,837,787	307,239,773,710	339,804,123,562
2. 수수료비용	-152,820,008,204	-139,177,881,092	-135,321,012,786
III. 당기손익인식금융자산관련순이익	15,013,894,084	4,230,436,908	4,750,945,468
IV. 매도가능금융자산관련순손익	38,224,989,205	55,069,047,007	131,416,284,001
V. 신용손실 총당금 전입액 등	-619,465,509,457	-431,383,707,796	-447,318,390,085
VI. 일반관리비	-1,137,666,864,868	-1,122,152,339,883	-1,103,580,136,151
VII. 기타영업손익	-142,117,043,881	-101,937,532,050	-127,556,965,438
1. 외환거래순손익	60,631,526,003	9,059,274,434	16,357,213,366
2. 파생상품관련순이익	-21,733,154,549	17,535,784,993	26,088,518,506
3. 일반관리비	185,235,534,476	218,031,443,287	163,314,012,181
4. 기타영업수익	-366,250,949,811	-346,564,034,764	-333,316,709,491
VI. 영업이익	594,323,666,429	712,280,655,958	696,176,310,892
VIII. 영업외손익	-36,573,722,001	-23,876,683,315	3,884,599,231
1. 관계기업투자손익	-152,189,851	649,233,863	675,557,642
2. 기타수익	17,600,406,863	21,018,927,311	37,505,701,566
3. 기타비용	-54,021,939,013	-45,544,844,489	-34,296,659,977
VIII. 법인세비용차감전순이익	557,749,944,428	688,403,972,643	700,060,910,123
IX. 법인세비용	-132,785,897,405	-170,289,570,788	-169,589,709,241
X. 당기순이익	424,964,047,023	518,114,401,855	530,471,200,882
1. 지배기업지분순이익	403,100,234,100	501,610,990,837	485,512,282,267
2. 비지배지분순이익	21,863,812,923	16,503,411,018	44,958,918,615
XI. 기타포괄손익	-38,246,954,450	-21,767,889,220	-228,729,817
1. 후속적으로 당기손익으로 재분류되지 않는 항목	-17,929,163,222	-1,254,889,923	-12,812,044,323
1) 확정급여제도 재측정요소	-17,929,163,222	-1,254,889,923	-12,812,044,323
2. 후속적으로 당기손익으로 재분류될 수 있는 항목	-20,317,791,228	-20,512,999,297	12,583,314,506
1) 매도가능금융자산평가손익	-15,922,772,966	-19,348,895,016	10,750,861,836
2) 현금흐름위험회피평가이익	-	-	86,913,999
3) 해외사업환산손익	-13,665,481,863	4,504,304,528	1,745,538,671
4) 해외영업순투자위험회피평가손익	9,270,463,601	-5,602,600,841	-
5) 지분법 자본변동	-	-65,807,968	-
XII. 당기총포괄이익	386,717,092,573	496,346,512,635	530,242,471,065
1. 지배기업지분총포괄이익	364,853,279,650	479,843,101,617	486,107,024,384
2. 비지배지분총포괄이익	21,863,812,923	16,503,411,018	44,135,446,681
XIII. 주당이익			
1. 기본 및 희석주당순이익	1,200	1,522	1,947

BNK금융지주_연결자본변동표

주식회사 BNK금융지주와 그 종속기업

(단위: 원)

과목	자본금	신종자본증권	기타불입자본	기타자본 구성요소	이익잉여금	지배기업의 소유주 귀속	비지배지분	총계
2015년 01월 01일	1,171,899,495,000	-	353,678,831,743	23,363,971,072	3,216,741,018,338	4,765,683,316,153	698,260,578,107	5,463,943,894,260
연차배당금의 지급	-	-	-	-	-46,875,979,800	-46,875,979,800	-	-46,875,979,800
신주발행(주식교환)	107,776,735,000	-	213,881,100,330	-	-	321,657,835,330	-	321,657,835,330
신종자본증권 발행	-	259,277,011,000	-	-	-	259,277,011,000	-	259,277,011,000
신종자본증권 이익분배금	-	-	-	-	-4,882,333,333	-4,882,333,333	-16,435,450,000	-21,317,783,333
자기주식 취득	-	-	-639,063,626	-	-	-639,063,626	-	-639,063,626
자기주식 처분	-	-	303,352,252	-	-	303,352,252	-	303,352,252
경남은행 주식교환	-	-	105,584,971,836	-	-	105,584,971,836	-426,721,137,807	-321,136,165,971
사업결합으로 인한 변동	-	-	-	-	-	-	5,227,050,702	5,227,050,702
총포괄이익:								
당기순이익	-	-	-	-	485,512,282,267	485,512,282,267	44,958,918,615	530,471,200,882
기타포괄손익:								
확정급여제도 재측정요소	-	-	-	-11,726,042,638	-	-11,726,042,638	-1,086,001,685	-12,812,044,323
매도가능금융자산의 평가	-	-	-	10,599,633,955	-	10,599,633,955	151,227,881	10,750,861,836
해외사업환산이익	-	-	-	1,745,538,671	-	1,745,538,671	-	1,745,538,671
현금흐름위험회피평가손익	-	-	-	-24,387,871	-	-24,387,871	111,301,870	86,913,999
2015년 12월 31일	1,279,676,230,000	259,277,011,000	672,809,192,535	23,958,713,189	3,650,494,987,472	5,886,216,134,196	304,466,487,683	6,190,682,621,879
2016년 01월 01일	1,279,676,230,000	259,277,011,000	672,809,192,535	23,958,713,189	3,650,494,987,472	5,886,216,134,196	304,466,487,683	6,190,682,621,879
연차배당금의 지급	-	-	-	-	-38,388,058,650	-38,388,058,650	-	-38,388,058,650
유상증자	350,000,000,000	-	116,992,983,090	-	-	466,992,983,090	-	466,992,983,090
신종자본증권 이익분배금	-	-	-	-	-12,045,777,779	-12,045,777,779	-16,435,450,000	-28,481,227,779
총포괄이익:								
당기순이익	-	-	-	-	501,610,990,837	501,610,990,837	16,503,411,018	518,114,401,855
기타포괄손익:								
확정급여제도 재측정요소	-	-	-	-1,254,889,923	-	-1,254,889,923	-	-1,254,889,923
매도가능금융 자산의 평가	-	-	-	-19,348,895,016	-	-19,348,895,016	-	-19,348,895,016
해외사업환산 이익	-	-	-	4,504,304,528	-	4,504,304,528	-	4,504,304,528
해외영업순투자위험회피 평가손익	-	-	-	-5,602,600,841	-	-5,602,600,841	-	-5,602,600,841
지분법 자본변동	-	-	-	-65,807,968	-	-65,807,968	-	-65,807,968
2016년 12월 31일	1,629,676,230,000	259,277,011,000	789,802,175,625	2,190,823,969	4,101,672,141,880	6,782,618,382,474	304,534,448,701	7,087,152,831,175
2017년 01월 01일	1,629,676,230,000	259,277,011,000	789,802,175,625	2,190,823,969	4,101,672,141,880	6,782,618,382,474	304,534,448,701	7,087,152,831,175
연차배당금의 지급	-	-	-	-	-74,961,689,930	-74,961,689,930	-	-74,961,689,930
신종자본증권의 발행	-	-	-	-	-	-	298,904,960,000	298,904,960,000
신종자본증권 이익분배금	-	-	-	-	-11,930,000,000	-11,930,000,000	-21,496,783,333	-33,426,783,333
BNK자산운용 잔여지분 인수	-	-	-3,019,194,282	-	-	-3,019,194,282	-5,347,720,718	-8,366,915,000
총포괄이익:								
당기순이익	-	-	-	-	403,100,234,100	403,100,234,100	21,863,812,923	424,964,047,023
기타포괄손익:								
확정급여제도 재측정요소	-	-	-	-17,929,163,222	-	-17,929,163,222	-	-17,929,163,222
매도가능금융자산의 평가	-	-	-	-15,922,772,966	-	-15,922,772,966	-	-15,922,772,966
해외사업환산이익	-	-	-	-13,665,481,863	-	-13,665,481,863	-	-13,665,481,863
해외영업순투자위험회피 평가손익	-	-	-	9,270,463,601	-	9,270,463,601	-	9,270,463,601
2017년 12월 31일	1,629,676,230,000	259,277,011,000	786,782,981,343	-36,056,130,481	4,417,880,686,050	7,057,560,777,912	598,458,717,573	7,656,019,495,485

BNK금융지주_연결현금흐름표

주식회사 BNK금융지주와 그 종속기업

(단위: 원)

과목	제 7 기	제 6 기	제 5 기
I. 영업활동으로 인한 현금흐름	1,530,250,471,022	-1,125,805,874,331	746,420,688,192
1. 당기순이익	424,964,047,023	518,114,401,855	530,471,200,882
2. 조정사항	-1,363,825,843,997	-1,465,565,808,122	-1,429,989,648,756
이자수익	-3,353,377,247,296	-3,256,535,300,338	-3,319,185,191,036
이자비용	1,072,755,875,533	1,116,142,441,184	1,285,203,728,715
당기손익인식금융자산관련순손익	-15,013,894,084	-4,230,436,908	-918,133,521
매도가능금융자산관련순손익	-38,224,989,205	-55,069,047,007	-131,416,284,001
신용손실 총당금전입액	549,025,525,828	413,934,409,956	434,480,305,772
외화환산손익	-25,477,933,053	6,764,395,213	-5,169,347,644
파생상품평가순손익	11,557,363,960	-3,636,579,221	-8,932,126,827
감가상각비 및 무형자산상각비	137,282,028,092	139,347,140,175	134,629,140,265
퇴직급여	51,878,542,133	52,710,261,498	49,463,297,958
기타영업손익	109,206,671,848	-62,403,002,356	-38,069,023,411
관계기업투자주식관련순손익	152,189,851	-649,233,863	-675,557,642
유무형자산 관련 순손익	3,624,124,99	17,769,572,757	1,009,833,375
법인세비용	132,785,897,405	170,289,570,788	169,589,709,241
3. 순운전자본의 변동	223,917,109,888	-2,148,619,232,720	-44,699,385,860
예치금의 증감	426,468,002,219	-608,065,329,329	481,391,391,341
당기손익인식금융자산의 증감	283,214,770,398	-653,695,434,701	-128,916,792,852
대출채권및수취채권의 증감	-1,950,860,199,907	-2,417,411,748,247	-5,881,057,235,254
파생상품자산부채의 증감	27,987,056,827	10,747,545,621	47,869,666,036
기타자산의 증감	-170,163,991,944	-14,550,612,931	-99,269,463,290
예수부채의 증감	2,298,832,122,056	3,232,671,961,957	4,488,943,518,409
충당부채의 증감	-314,856,205	-698,589,946	-4,275,034,690
기타부채의 증감	-637,353,846,802	-1,627,928,025,117	1,153,897,363,513
확정급여채무의 증감	-27,521,700,975	-24,405,821,118	-11,613,632,858
사외적립자산의 증감	-26,370,245,779	-45,283,178,909	-91,669,166,215
4. 이자수익의 수취	3,393,994,900,410	3,249,847,466,121	3,268,714,895,559
5. 배당금의 수취	33,443,713,535	42,717,120,128	33,583,028,988
6. 이자비용의 지급	-998,334,619,528	-1,172,027,620,962	-1,472,043,306,758
7. 법인세의 납부	-183,908,836,309	-150,272,200,631	-139,616,095,863
II. 투자활동으로 인한 현금흐름	-427,306,520,699	-371,881,886,098	-855,488,548,738
매도가능금융자산 처분	3,439,326,964,324	5,079,414,744,384	8,325,382,928,279
매도가능금융자산 취득	-3,171,588,176,777	-5,978,920,384,209	-8,522,545,701,914
만기보유금융자산 처분	1,163,333,794,401	1,919,324,866,137	2,590,979,622,534
만기보유금융자산 취득	-1,638,449,308,248	-1,272,785,562,669	-3,091,577,947,941
관계기업투자주식 처분	75,455,818,410	30,838,187,140	-
관계기업투자주식 취득	-90,403,150,000	-27,305,000,000	-
유형자산 처분	4,189,094,309	614,749,921	1,115,973,271
유형자산의 취득	-151,337,245,365	-104,104,028,527	-105,066,952,655
무형자산 처분	456,669,440	550,671,014	1,393,854,706
무형자산의 취득	-57,780,538,681	-20,899,259,226	-17,004,759,578
사업결합으로 인한 순현금흐름	-	-	-8,656,646,304
기타	-510,442,512	1,389,129,937	-29,508,919,136
III. 재무활동으로 인한 현금흐름	-931,953,074,152	1,197,840,457,604	436,095,461,897
차입부채의 순증감	-1,201,061,750,489	189,452,254,392	-601,723,816,606
사채의 발행	2,982,579,104,600	2,576,148,728,773	2,466,537,740,330
사채의 상환	-2,895,620,000,000	-1,968,000,000,000	-1,618,926,250,000
유상증자	-	466,992,983,090	-
신종자본증권 발행	298,904,960,000	-	259,277,011,000
배당금의 지급	-108,388,473,263	-66,753,508,651	-68,193,763,133
기타	-8,366,915,000	-	-875,459,694
IV. 현금 및 현금성자산의 증감 (I+II+III)	170,990,876,171	-299,847,302,825	327,027,601,351
V. 기초의 현금 및 현금성자산	858,611,917,771	1,143,886,531,732	777,613,057,862
VI. 외화표시 현금 및 현금성자산의 환율변동효과	-15,024,522,068	14,572,688,864	39,245,872,519
VII. 기말의 현금 및 현금성자산	1,014,578,271,874	858,611,917,771	1,143,886,531,732

지속가능경영 성과 데이터

GRI Universal Standards (GRI 100)

(102-8) 임직원 및 근로자에 대한 정보

(단위: %)

구분		2015년				2016년				2017년			
		총 임직원수	정규직 직원수 (임원제외)	계약직 직원수 (임원제외)	임원수 (등기임원 기준)	총 임직원수	정규직 직원수	계약직 직원수 (임원제외)	임원수 (등기임원 기준)	총 임직원수	정규직 직원수	계약직 직원수 (임원제외)	임원수 (등기임원 기준)
BNK 금융지주	남성	58	41	9	8	69	53	9	7	106	82	17	7
	여성	6	5	1	0	5	5	0	0	18	10	8	0
	합계	64	46	10	8	74	58	9	7	124	92	25	7
부산은행	남성	1,794	1,604	185	5	1,728	1,552	171	5	1,645	1,456	183	6
	여성	1,761	1,561	200	0	1,678	1,563	115	0	1,632	1,527	105	0
	합계	3,555	3,165	385	5	3,406	3,115	286	5	3,277	2,983	288	6
경남은행	남성	1,423	1,292	125	6	1,379	1,247	125	7	1,318	1,186	123	9
	여성	1,270	1,103	167	0	1,262	1,105	157	0	1,240	1,092	148	0
	합계	2,693	2,395	292	6	2,641	2,352	282	7	2,558	2,278	271	9
BNK 캐피탈	남성	367	247	112	8	360	264	90	6	373	285	83	5
	여성	184	88	96	0	184	105	79	0	200	124	76	0
	합계	551	335	208	8	544	369	169	6	573	409	159	5
BNK 투자증권	남성	128	86	37	5	152	90	59	3	164	98	58	8
	여성	45	38	7	0	49	42	7	0	58	45	13	0
	합계	173	124	44	5	201	132	66	3	222	143	71	8
BNK 저축은행	남성	74	61	7	6	67	54	8	5	74	56	13	5
	여성	33	22	11	0	35	22	13	0	43	31	12	0
	합계	107	83	18	6	102	76	21	5	117	87	25	5
BNK 자산운용	남성	22	11	5	6	23	8	8	7	24	4	13	7
	여성	11	11	0	0	10	9	1	0	10	8	2	0
	합계	33	22	5	6	33	17	9	7	34	12	15	7
BNK 신용정보	남성	22	3	15	4	24	6	14	4	28	8	16	4
	여성	3	2	1	0	4	3	1	0	4	3	1	0
	합계	25	5	16	4	28	9	15	4	32	11	17	4
BNK시스템	남성	119	106	9	4	139	120	14	5	159	135	20	4
	여성	11	8	3	0	15	14	1	0	14	13	1	0
	합계	130	114	12	4	154	134	15	5	173	148	21	4

(102-41) 노동조합 가입 비율

(단위: %)

구분	2015년	2016년	2017년
부산은행	98.31	99.80	99.79
경남은행	99.80	99.89	99.94

* BNK금융지주, BNK캐피탈, BNK투자증권, BNK저축은행, BNK자산운용 BNK신용정보, BNK시스템은 사용자측과 노동자측 동수로 구성된 별도 노사협의회 운영

노동조합 개회횟수

(단위: 회)

구분	2015년	2016년	2017년
부산은행	4	4	4
경남은행	4	4	4

GRI Topic specific Standards (GRI 200, 300, 400)

(201-1) 직접적인 경제적 가치의 창출과 배분

(단위: 원)

구분	2015년	2016년	2017년
직접적 경제적 가치 창출 (매출액)	5,174,024,845,488	4,912,675,732,997	4,820,335,333,299
임직원 급여 및 복지	698,936,000,000	720,965,000,000	721,385,000,000
경제적 가치 배분	배당지급	38,388,058,650	74,961,689,930
	배당 및 이자 지급	34,736,350,000	30,529,200,000
	이자지급	35,845,400,000	30,529,200,000
세금 (법인세 비용)	169,589,709,241	170,289,570,788	132,785,897,405
지역사회투자 (기부금 및 사회공헌활동 지원)	45,710,000,000	42,480,000,000	61,036,000,000

(201-3) 조직의 확정급여형 연금제도

(단위: 억 원, 명)

구분	BNK금융지주	부산은행	경남은행	BNK캐피탈	BNK투자증권	BNK저축은행	BNK자산운용	BNK신용정보	BNK시스템
개시일	2011.05.19	2010.07.30	2010.06.30	2011.11.28	2007.11.26	2013.03.29	2013. 12. 19	2007.11.12	2013.11.12
운영액	72	2,480	1,452	6	33	10	-	6	25
가입인원(DB)	141	3,011	2,493	488	159	113	-	22	141
가입인원(DC)	-	-	1	-	35	-	30	-	-

(202-1) 주요 사업지역에 대해서 현지의 최저임금과 비교한 신입사원의 성별 임금

* 2018년 4월 기준 법정최저임금은 7,530원 입니다.

(단위 : 시급기준, 연봉제를 실시하는 조직의 경우 월급을 시간 당으로 산출)

구분	BNK금융지주	부산은행	경남은행	BNK캐피탈	BNK투자증권	BNK저축은행	BNK자산운용	BNK신용정보	BNK시스템
법정최저임금_시급	7,530	7,530	7,530	7,530	7,530	7,530	7,530	7,530	7,530
신입사원임금_시급(남)	13,536	13,536	15,489	13,157	15,151	11,962	18,229	8,555	11,351
신입사원임금_시급(여)	13,536	13,536	14,689	11,961	15,151	11,164	18,229	8,555	11,568
비율(남)	180%	180%	206%	175%	201%	159%	242%	114%	151%
비율(여)	180%	180%	195%	159%	201%	148%	242%	114%	154%

(202-2) 상급관리자의 현지인 비율

구분	단위	BNK금융지주	부산은행	경남은행	BNK캐피탈	BNK투자증권	BNK저축은행	BNK자산운용	BNK신용정보	BNK시스템
해외	현지 파견자 수	명	-	9	-	10	-	-	-	-
총 근무자 수	현지인 채용 수	명	-	26	-	372	-	-	-	-
	현지인 채용 비율	%	0.00%	74.30%	0.00%	97.40%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
주요 현지인 관리자 수 (과장 이상의 상급관리자 포함)	명	-	27	-	36	-	-	-	-	-
주요 현지 출신 관리자 비율 (미얀마, 베트남 등)	%	0.00%	76.40%	0.00%	9.40%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%

(203-1) 공익을 위한 인프라 투자 및 서비스 지원활동

a. 계열사별 사회공헌 투자금액

(단위: 억 원)

구분	2015년	2016년	2017년
BNK금융지주	0.2	0.0	30.1
부산은행	292.0	276.0	377.75
경남은행	164.0	148.0	202.27
BNK캐피탈	0.4	0.3	0.11
BNK투자증권	0.2	0.2	0.08
BNK저축은행	0.1	0.1	0.01
BNK자산운용	-	0.1	0.01
BNK신용정보	0.1	0.1	0.02
BNK시스템	0.1	0.1	0.01
합계	457.1	424.8	610.36

* BNK금융지주 : 2015, 2016년에 누락된 경상남도 장학기금을 2017년부터 포함하여 반영함
(산정범위 확대)

* 부산은행 : 2017년에는 창립 50주년을 기념하여 지역사회에 대한 사회적 책임을 완수하고 행복한 금융을 실천하고자 사회공헌 사업을 확대 이행하여 투자금액이 증가함

* 경남은행 : 2017년부터 부산은행 기준과 맞춰서 지자체 협력사업비, 신용보증기금 및 재단 출연금을 합산하여 집계함

b. 사회공헌 자원봉사자 수

(단위: 명)

구분	2015년	2016년	2017년
BNK금융지주	31	48	37
부산은행	22,183	20,139	17,896
경남은행	9,122	9,894	2,179
BNK캐피탈	103	157	196
BNK투자증권	110	102	97
BNK저축은행	100	216	208
BNK자산운용	0	0	0
BNK신용정보	10	44	42
BNK시스템	195	137	161
합계	31,854	30,737	20,816

(205-1) 부패 및 중대한 리스크로 평가된 사업장 수 및 비율*

구분	단위	BNK금융지주	부산은행	경남은행	BNK캐피탈	BNK투자증권	BNK저축은행	BNK자산운용	BNK신용정보	BNK시스템	총계
(가) 총 사업장 수	개	1	264	165	23	5	7	1	2	1	469
(나) 부패위험 분석(진단)이 실시된 사업장 (본사 또는 지점) 수	개	1	264	165	23	5	7	1	2	1	469

* (가) 총 사업장 수 : 본사, 영업점, 지점 수, (나) 총 사업장 수 중 2017년 내 분석이 실시된 사업장 수

(419-1) 사회 및 경제적 영역의 법률 및 규제 위반으로 부과된 벌금과 비금전적 제재

세부항목	단위	BNK금융지주	부산은행	경남은행	BNK캐피탈	BNK투자증권	BNK저축은행	BNK자산운용	BNK신용정보	BNK시스템	총계
금전적 제재건수	건	0	0	0	1	1	0	0	0	0	1
벌금액	백만 원	0	0	0	720	0	0	0	0	0	720
비금전적 제재건수	건	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
분쟁조정수단을 통해 해소된 사건	건	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

* 2016보고서 오류 수정 : BNK캐피탈 2016년 기재된 내용 제재 및 벌금은 최종적으로 2017년도에 부과되어 2016년은 제재건수 및 벌금액을 0으로 수정하고 2017년도에 동일한 내용 기재

(205-2) 반부패 정책 및 절차에 대한 커뮤니케이션 및 교육

구분	단위	부산은행			경남은행		
		2015년	2016년	2017년	2015년	2016년	2017년
금융사고예방 교육(방송교육)	교육 대상 인원	명	전직원	전직원	전직원	전직원	전직원
신입직원 및 신입영업점장 사고예방 교육	교육 대상 인원	명	220	83	86	229	100
영업점 실무교육	교육 대상 인원	명	327	405	1020	657	205
1인당 윤리교육 시간	1인당 교육 시간	시간	12	12	12	13	12
윤리교육 개최 횟수	교육 회수	회	12	12	12	63	49

(205-3) 확인된 부패사건과 이에 대한 조치

제재조치일	조치내용
2017년	· 금융거래 실명확인 의무 위반 (부산은행 1건), 개인신용정보 부당 조회 (부산은행 1건, 감봉 및 자율처리)

* 부패사건은 아니나 감독기관 보고된 사안(자율공시 항목)으로 공개

(206-1) 부당 경쟁행위 및 독점행위에 대한 법적 조치건수 및 그 결과

세부항목 (2017년 기준)	BNK금융지주	부산은행	경남은행	BNK캐피탈	BNK투자증권	BNK저축은행	BNK자산운용	BNK신용정보	BNK시스템	총계
진행중인 소송	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
종료된 소송	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

(301-1) 사용자의 총 무게나 부피

(단위: 톤, 무게(1BOX당 11.7kg) 산출)

복사지 구매량	2015년	2016년	2017년	데이터 수집범위
BNK금융지주	4	3	4	본 지점 구매 기준
부산은행	257	253	240	본 지점 구매 기준
경남은행	208	241	213	본 지점 구매 기준
BNK캐피탈	6	11	7	본 지점 구매 기준
BNK투자증권	1	3	4	본 지점 구매 기준
BNK저축은행	13	7	9	본 지점 구매 기준
BNK자산운용	1	1	1	본 지점 구매 기준
BNK신용정보	1	2	1	본 지점 구매 기준
BNK시스템	1	1	1	본 지점 구매 기준
합계	493	522	480	

구분	단위	2015년	2016년	2017년
제품 및 서비스	인쇄용지	Box	42,183	44,582
구매 현황	신용카드	개	780,815	634,900
	통장	개	4,470,285	3,690,373
				3,303,558

(301-1) 조직 내 직접 에너지 소비 (301-2) 조직 외 에너지 소비

(단위: TJ)

구분 (에너지 소비량)	2015년	2016년	2017년
BNK금융지주	4	4	5
부산은행	385	390	411
경남은행	195	183	190
BNK캐피탈	41	3	23
BNK투자증권	3	3	2
BNK저축은행	8	7	10
BNK자산운용	1	1	1
BNK신용정보	1	1	0
BNK시스템	2	2	2
합계	641 (66,748 MWh)	627 (65,270 MWh)	644 (67,082 MWh)

(303-1) 공급원별 총 취수량

(단위: m)

상수도	2015년	2016년	2017년
BNK금융지주	1,979	2,051	3,520
부산은행	168,933	160,125	178,147
경남은행	52,320	47,181	69,957
BNK캐피탈	2,394	3,068	3,370
BNK투자증권	1,373	1,343	2,220
BNK저축은행	2,094	1,554	3,364
BNK자산운용	680	286	4,223
BNK신용정보	653	680	1,282
BNK시스템	412	323	611
합계	230,838	216,611	266,693

(305-1) 직접 온실가스 배출량, (305-2) 간접 온실가스 배출량, (305-3) 기타 간접 온실가스 배출량 *

(단위: tCO₂e)

구분		2015년	2016년	2017년
BNK금융지주	직접배출(Scope1)	74	86	88
	간접배출(Scope2)	154	132	150
	기타간접배출(Scope3)	18	18	6
부산은행	직접배출(Scope1)	1,735	1,806	1,211
	간접배출(Scope2)	17,418	17,537	19,095
	기타간접배출(Scope3)	33	105	65
경남은행	직접배출(Scope1)	2,529	2,157	1,930
	간접배출(Scope2)	7,440	7,151	7,709
	기타간접배출(Scope3)	165	133	150
BNK캐피탈	직접배출(Scope1)	819	956	788
	간접배출(Scope2)	1,432	1,089	561
	기타간접배출(Scope3)	62	71	95
BNK투자증권	직접배출(Scope1)	40	39	36
	간접배출(Scope2)	105	104	94
	기타간접배출(Scope3)	48	29	33
BNK저축은행	직접배출(Scope1)	83	93	194
	간접배출(Scope2)	315	259	312
	기타간접배출(Scope3)	7	5	2
BNK자산운용	직접배출(Scope1)	16	37	47
	간접배출(Scope2)	17	15	1
	기타간접배출(Scope3)	5	5	7
BNK신용정보	직접배출(Scope1)	17	14	15
	간접배출(Scope2)	49	58	7
	기타간접배출(Scope3)	1	2	4
BNK시스템	직접배출(Scope1)	29	26	30
	간접배출(Scope2)	71	61	69
	기타간접배출(Scope3)	3	2	4
소계	직접배출(Scope1)	5,343	5,214	4,337
	간접배출(Scope2)	27,001	26,406	27,998
	기타간접배출(Scope3)	340	370	366

* Scope 3 : 대부분 출장으로 발생하였으며, 출장거리는 2015년 6,383,294km, 2016년 6,440,724km, 2017년 6,969,727km입니다.

(306-2) 형태 및 처리방법별 폐기물 배출량 *

(단위: 톤)

구분	2015년	2016년	2017년
부산은행	567	406	513
경남은행	200	147	270

* 부산은행, 경남은행 외 계열사도 폐기물 배출량을 집계하나, 그 양이 미미하여 보고서 기술시 제외

(307-1) 환경법규 위반으로 부과된 금액 및 제재건수

(단위: 건수)

구분	2015년	2016년	2017년
환경 관련 법규 및 규정 위반 건수	0	0	0

(401-1) 신규채용 및 이직자 수 및 비율

(단위: 명)

구분	2015년		2016년		2017년	
	신규채용 수	퇴직자 수	신규채용 수	퇴직자 수	신규채용 수	퇴직자 수
BNK금융지주	3	3	2	5	1	1
부산은행	234	34	85	3	91	31
경남은행	235	62	58	43	77(2018년1월 이행)	126
BNK캐피탈	181	145	118	56	29	33
BNK투자증권	22	14	14	13	10	10
BNK저축은행	18	20	20	18	34	24
BNK자산운용	11	14	7	7	8	8
BNK신용정보	9	8	7	6	7	4
BNK시스템	19	7	19	5	33	13

(401-3) 성별에 따른 육아휴직 후 복귀비율

(단위: 명)

구분	2017년 중 육아휴직을 사용한 근로자의 수			2017년 중 육아휴직을 마치고 복귀한 근로자의 수			2017년 12월 31일 까지 육아휴직을 마치고 복귀하여 1년 이상 근무한 근로자의 수		
	남성	여성	종합	남성	여성	종합	남성	여성	종합
BNK금융지주	-	-	-	-	-	-	-	-	-
부산은행	1	120	121	1	143	144	-	92	-
경남은행	-	194	194	-	71	71	-	57	57
BNK캐피탈	3	14	17	-	8	8	-	4	-
BNK투자증권	-	6	6	-	3	3	-	2	2
BNK저축은행	-	3	3	-	1	1	-	3	-
BNK자산운용	-	1	1	-	-	-	-	-	-
BNK신용정보	-	-	-	-	2	2	-	-	-
BNK시스템	-	1	1	-	3	3	-	-	-

(403-2) 지역별 및 성별 부상/질병/결근률* 과 작업관련 사상자 수

(단위: 명)

구분	2015년		2016년		2017년	
	전체 질병 및 부상으로 인한 결근일 수(휴직 제외)	업무상 질병 및 부상으로 인한 결근일 수	전체 질병 및 부상으로 인한 결근일 수(휴직 제외)	업무상 질병 및 부상으로 인한 결근일 수	전체 질병 및 부상으로 인한 결근일 수(휴직 제외)	업무상 질병 및 부상으로 인한 결근일 수
BNK금융지주	0	0	72	60	0	0
부산은행	1,033	457	1,956	959	1,794	1,008
경남은행	774	627	1,323	895	997	475
BNK캐피탈	66	0	36	0	66	0
BNK투자증권	0	0	0	25	0	0
BNK저축은행	0	0	0	0	0	0
BNK자산운용	0	0	0	0	0	0
BNK신용정보	8	25	0	19	0	0
BNK시스템	0	0	0	0	0	0

* 부산은행 & 경남은행 결근률 : 2015년 0.13% 2016년 0.24% 2017년 0.22%

(404-1) 임직원 1인당 연간 평균 훈련 시간

구분	인당 교육훈련비 (만원)			인당 교육시간 (시간/인)		
	2015년	2016년	2017년	2015년	2016년	2017년
BNK금융지주	58	91	44	20	62	36
부산은행	83	129	89	137	184	133
경남은행	62	0	51	92	100	78
BNK캐피탈	32	28	34	20	19	43
BNK투자증권	7	8	35	17	17	18
BNK저축은행	20	35	35	30	40	30
BNK자산운용	9	62	19	15	14	14
BNK신용정보	0	2	-	6	7	13
BNK시스템	45	35	20	108	92	57

(404-3) 정기적 성과 및 경력개발 평가를 받은 종업원의 비율(성별/종업원 유형별)

구분	단위	2015년			2016년			2017년		
		평가대상 직원 수	전체 직원 수	성과평가 비율	평가대상 직원 수	전체 직원 수	성과평가 비율	평가대상 직원 수	전체 직원 수	성과평가 비율
BNK금융지주	명, %	55	56	98%	66	67	99%	85	108	79%
부산은행	명, %	2,873	3,550	80%	2,953	3,386	87%	2,907	3,256	89%
경남은행	명, %	2,458	2,687	91%	2,349	2,634	89%	2,286	2,558	89%
BNK캐피탈	명, %	467	543	86%	453	540	84%	474	569	83%
BNK투자증권	명, %	142	168	85%	150	201	75%	174	222	78%
BNK저축은행	명, %	96	101	95%	97	102	95%	88	106	83%
BNK자산운용	명, %	29	29	100%	29	29	100%	30	30	100%
BNK신용정보	명, %	8	21	38%	5	24	21%	8	23	35%
BNK시스템	명, %	109	126	87%	137	154	89%	140	167	84%

기타 지속가능경영 성과

임원 주식 보유 현황

(2018년 6월 5일 기준)
(단위 : 주)

성명	보유주식수
김지완 (회장)	9,000
박재경 (사장)	6,824
오남환 (부사장)	6,291
정충교 (부사장)	6,730
박훈기 (부사장)	1,000
신덕수 (전무)	1,165
명형국 (전무)	5,399
구교성 (상무)	3,639

BNK금융그룹 주주현황

(2017년 말 기준)
(단위 : 주, %)

주요 주주 현황	주식수(보통주)	지분율(%)
국민연금공단	37,604,467	11.54
롯데제과(주) 외 특수관계인 (9개사)*	36,320,167	11.14
(주)파크랜드 외 특수 관계인	20,519,866	6.30
(주)BNK금융지주 우리스사주조합	14,108,008	4.33
THE OAKMARK INTERNATIONAL SMALL CAP FUND	12,466,758	3.82
소액주주 (3% 이하)	204,915,980	62.87
발행한 주식의 총수	325,935,246	100

* 동일인이 사실상 지배하는 관련 주주를 포함

임직원 총 보수 현황 (지주 기준)

구분	임직원 보수 총액(A)	법인세차감전 순이익(B)	비율 (A/B)	임직원수(C)	임직원 평균보수(A/C)
2016	90억 원	7,001억 원	1.20%	120명	7,500만원
2017	110억 원	6,884억 원	1.60%	186명	5,900만원

이사·감사 보수 현황

(2018년 3월 31일 기준)
(단위 : 백만 원)

구분	인원 수	보수 총액	1인당 평균 보수액**
등기이사 (사외이사, 감사위원회 제외)	3	1,315	438
사외이사*	-	-	-
감사위원회 위원	5	286	57

* 감사위원회 위원인 사외이사 제외 (N/A)

** 1인당 평균 보수액 : 지급 보수 총액 / 연 환산 인원 수

CEO 보수 현황

(단위 : 백만 원)

구분	보수의 종류*	총액
대표이사 회장 성세환 (2017. 1 ~ 2017. 8)	근로소득 / 급여	150
	근로소득 / 기타 소득	159
대표이사 회장 김지완 (2017. 9 ~ 2017. 12)	근로소득 / 급여	115
	근로소득 / 기타 소득	16
CEO 보수 총 현황	근로소득 / 급여	265
	근로소득 / 기타 소득	175

*산정기준 및 방법

- 근로소득 / 급여 : 임원보수규정에서 정한 기본 연봉
- 근로소득 / 기타 소득 : 장/단기 임원 성과급, 소득세법에서 정한 퇴직금 등 기본 연봉 외 기타 소득
- CEO 변동 보수 산정 기준 : 경영진 장/단기 성과평가기준에 따라 수익성지표(ROE, ROA, RAROC), 자본적정성지표(BIS총자본비율, BIS보통주자본비율), 건전성지표(실질고정이하여신비율, 실질 연체대출채권비율), 효율성지표(CIR), 안정성지표(이중레버리지비율, 부채비율), 주주수익률 지표(상대적 TSR)의 재무적 성과를 반영하고 있음

이직률

(단위 : %)

부산은행	2015	2016	2017
부산은행			
총 이직률	0.06	0.18	0.33
자발적 이직률	0.06	0.18	0.33
경남은행			
총 이직률	2.69	1.80	1.15
자발적 이직률	2.69	1.80	1.06

임직원과 CEO 연간 총 보상 비율

(단위 : 백만 원, %)

CEO 총 보수	직원 보수 평균값	비율
440	59	7.45

노동생산성

(단위 : 억 원)

구분	2015	2016	2017
그룹조정영업이익(a)	21,962	22,124	22,756
그룹총인원(b)	6,572	6,691	6,584
1인당 노동생산성(c=a/b)	3.34	3.31	3.46

부산은행, 경남은행 여성인원 비율

(단위 : %)

구분	2015	2016	2017
여성 비율 (정규직 기준)	47.8	48.7	49.6
여성관리자* 비율	14.6	16.2	17.6

*여성관리자 : 4급 이상(임원 포함)

BNK금융그룹 정치참여 관련 방침

BNK금융그룹은 정치자금법 제6장 31조에 의하여 외국인, 국내외의 법인 및 단체에 정치자금을 기부할 수 없으며, 누구든지 국내외의 법인 또는 단체와 관련된 자금으로 정치자금을 기부할 수 없도록 명시하고 있습니다. 따라서 BNK금융그룹은 법률에 따라 일체의 정치 활동은 하지 않고 있으며, 직원들은 개인적으로 정치 참여 활동은 할 수 있으나 회사 입장에서 오해 받을 수 있는 일체의 활동을 금하고 있습니다.

2017년 부산은행, 경남은행 주요 협회비 제출 내역

상공회의소	289 백만 원
은행연합회	1,368 백만 원
금융결제원	612 백만 원

제3자 검증의견서

서문

DNV GL 그룹의 일원인 주식회사 디엔브이지엘비즈니스어슈어런스코리아 (이하, “DNV GL”)는 BNK 금융그룹의 ‘BNK 금융그룹 지속가능경영 보고서 2017’ (이하 “보고서”)에 대해 독립적인 제 3 자 검증을 수행하도록 요청 받았습니다. 검증은 DNV GL 에 제공된 데이터 및 정보가 완전하고, 충분하며 사실이라는 가정을 기반으로 실시되었습니다.

검증 범위

DNV GL 의 검증 업무는 2017 년도 비재무 데이터 및 지속가능경영 데이터에 한정되며, 검증 활동은 아래 내용에 대해 실시되었습니다.

- GRI Sustainability Reporting Standards (이하 “GRI Standards”)에 따른 보고서 내용 결정에 관한 원칙에 대한 평가
- 보고서 작성을 위한 중요 주제의 결정 프로세스, 경영 접근 프로세스 그리고 정성적, 정량적 데이터 산출, 취합, 관리 프로세스

검증 방법

검증 활동은 국제감사인증위원회(IAASB)가 발행한 ISAE3000 을 포함하여 국제적 검증 규격을 반영한 DNV GL 의 지속가능경영 보고서 검증 프로토콜인 VeriSustain¹⁾에 따라 제한적 보증의 형태로 진행되었습니다. 검증은 2018 년 4 월부터 6 월 기간 동안에 실시되었으며, BNK 금융 지주 본사에서 이루어 졌습니다. 검증 활동은 샘플링을 기반으로 아래와 같이 실시되었습니다.

- 보고서 내 문구 및 주장에 대한 확인, 보고서 작성에 활용된 데이터 관리시스템에 대한 평가
- 주요 부서의 담당자 면담
- 중대성 평가 결과 검토

제한사항

보고서에 명시된 BNK 금융그룹의 보고범위에 따라 BNK 금융지주 및 8 개 계열사(부산은행, 경남은행, BNK 캐피탈, BNK 투자증권, BNK 저축은행, BNK 자산운용, BNK 신용정보, BNK 시스템)이외의 계열사, 공급업체, 협력사의 성과는 본 검증의 범위에 포함되지 않습니다. DNV GL 은 검증 활동 중 외부 이해관계자 면담을 실시하지 않았습니다. BNK 금융그룹의 재무제표 및 금융감독원의 전자공시시스템(DART; <http://dart.fss.or.kr>)에 공시된 자료, 그리고 BNK 금융지주 및 보고 범위에 있는 8 대 계열사 웹사이트에 게시된 자료는 검증 범위에 포함되지 않습니다. 데이터 검증은 BNK 금융그룹에서 수집한 데이터에 대해 질의, 분석 그리고 제한된 형태의 표본추출방식을 포함해서 한정된 범위의 근거 확인이 실시 되었습니다. 검증팀은 경제성과 작성을 위한 데이터 취합 및 산정 프로세스를 검토했습니다. 환경 및 사회 데이터의 경우, 취합 데이터에 대한 확인의 형태로 검증이 진행되었습니다. BNK 금융그룹은 보고서 내용에 모든 책임을 가지고 있으며, 본 업무를 수행하면서 DNV GL 의 책임 내용은 계약 내용 및 합의된 업무 범위에 한정됩니다. 본 검증 성명서는 계약에 따라 BNK 금융그룹의 경영진을 위해 발행된 것이며, DNV GL 은 본 성명서에 기반하여 의사결정을 한 개인 또는 조직에 배상 책임 또는 공동 책임이 없음을 명시합니다.

결론

검증을 수행한 결과, DNV GL 은 BNK 금융그룹의 보고서가 GRI Standards 의 핵심적 방식(Core Option)의 요구사항을 준수하지 않았다는 증거를 발견하지 못하였습니다. 추가적으로 GRI Standards 에서 제시하고 있는 원칙에 대한 의견은 다음과 같습니다.

이해관계자 포괄성 (Stakeholder Inclusiveness)

BNK 금융그룹은 지속가능한 성장에 중요한 영향력을 미치는 이해관계자를 고객 그룹, 임직원 그룹, 동반성장 그룹, 정책감독 그룹 그리고 여론환경 그룹의 5 개 내·외부 이해관계자 그룹으로 파악하고, 다양한 채널을 활용해 전사 차원 혹은 개별 부서 단위의 이해관계자 참여 활동을 실시하고 있습니다. 이해관계자 별 공유 목표, 핵심기대 및 요구사항, 커뮤니케이션 채널 및 운영 주기는 보고서 상에 설명되어 있습니다.

1) VeriSustain protocol 은 DNV GL 홈페이지 (www.dnvgl.com)에서 요청 시 확인 가능

지속가능성 맥락 (Sustainability Context)

BNK 금융그룹은 주요 정책, 활동, 성과를 핵심 보고 주제의 선정 배경과 위기, 기회요인 등과 연계하여 설명하고 있습니다. 중대성 평가를 통해 파악된 10 가지 지속가능경영 관련 핵심 이슈는 고객 감동경영, 미래가치 창조경영, 지역사회 상생경영 및 직원 행복경영 분야로 구분되어 보고되고, 2017년도 주요 성과를 함께 제시하고 있어 독자로 하여금 BNK 금융그룹의 지속가능경영에 대한 이해를 돕고 있습니다.

중대성 (Materiality)

BNK 금융그룹은 2017년도 보고서 작성을 위해 중대성 평가를 실시하였습니다. 다양한 글로벌 표준에서 제시하고 있는 주제에 대해 분석하고, 동종사 벤치마킹 및 미디어 분석 그리고 내부 자료 분석과 주요 담당자 인터뷰를 통해 다양한 이슈들을 도출했습니다. 선정된 이슈들은 사회적 관심도와 내부 영향도 측면에서 우선 순위화 되었습니다. BNK 금융그룹은 중대성 평가를 통해 파악된 10 가지 핵심 이슈들을 GRI Standards에서 정의하고 있는 5 가지 주제로 구분하여 묶고, 주제 별 경영접근 방식에 대해 의견을 제시하고 있습니다. 검증팀은 중대성 평가를 통해 선정된 중요 주제들이 누락되었다고 판단할 만한 사항을 확인하지 못했습니다.

완전성 (Completeness)

보고서는 이해관계자들에게 보고 기간 동안의 지속가능성 측면의 중요 이슈에 대해 보고 범위 내 있는 조직의 활동결과와 결정 사항에 대한 정보를 제공해 주고 있으며, 보고 경계 내 중요 이슈들의 성과들에 대한 보고가 누락되었다고 판단할 만한 사항을 확인하지 못했습니다. 추가적으로 보고서 품질과 관련된 정확성 및 신뢰성 원칙에 대한 평가는 다음과 같습니다.

정확성 및 신뢰성 (Accuracy and Reliability)

공개된 데이터들은 BNK 금융그룹 본사 담당팀이 관련 팀 및 각 계열사로부터 수집하여 목적에 맞도록 가공되었습니다. 검증팀은 담당자와의 면담을 실시하고, 특정 성과 지표(폐기물 배출량, 용수 사용량, 결근율, 중소기업 및 서민경제 지원 금융) 데이터의 수집 및 가공 프로세스를 검토하였습니다. 데이터의 검증의 깊이는 관련 팀들의 입력 데이터로 한정됩니다. 데이터 담당자는 데이터의 출처 및 가공 프로세스에 대해 설명할 수 있어, 데이터 생성은 안정적이고 반복적인 활동의 결과인 것으로 확인하였습니다. 샘플링의 확인 및 이용 가능한 증거를 근거로 판단할 때, 보고서에 기재된 데이터 및 정보에서 의도적인 오류나 잘못된 기술은 확인하지 못하였습니다. 검증 과정 중 발견된 데이터 및 정보에 대한 오류는 최종 보고서 발행 전 수정되었습니다. 향후, 각 계열사들이 입력한 데이터에 대한 한 단계 깊은 수준의 내부 검증을 통해, 원본 데이터의 정확성과 신뢰성에 대해 평가할 것을 권고 드립니다.

적격성 및 독립성

DNV GL은 ISO/IEC 17021:2011(경영시스템의 심사 및 인증을 제공하는 기관에 대한 요구사항)에 따라 보고서 검증 품질관리를 위한 자체 관리 표준 및 컴플라이언스 방침을 적용하고, 문서화된 방침과 윤리적 요구사항, 전문 표준 및 관련 법규를 포함한 포괄적인 품질관리 시스템을 유지하고 있습니다. 검증팀은 DNV GL의 윤리 행동 강령²⁾을 준수하였고, 관련 윤리적 요구사항에 따라 독립적으로 검증을 수행하였습니다. DNV GL은 본 검증 업무가 아닌 보고서 작성에 관련된 업무를 수행하지 않았습니다. DNV GL은 보고서 검증 과정에서 공정성을 유지하였습니다. DNV GL은 2018년 BNK 금융그룹의 온실가스 배출량 검증을 실시하였으며, 이는 보고서 검증에 대한 이해상충으로 판단하지 않습니다.



2018년 6월

안인균
대표이사

(주)디엔비지엘비즈니스어슈어런스코리아

온실가스 배출량 검증성명서

서문

(주)디엔브이제이엘비즈니스어슈어런스코리아(이하, “DNV GL”)는 BNK 금융그룹의 2017 년도 온실가스 배출량에 대해 제한적 보증 수준 하에서 검증을 수행하였습니다. BNK 금융그룹은 ‘ISO 14064-1:2006 에 명시된 원칙에 근거한 온실가스 배출량 자료를 준비할 책임이 있으며, DNV GL 은 본 검증성명서와 관련하여 계약 조건에 따라 검증 계약당사자를 제외한 제 3 자에 대하여 어떠한 책임도 지지 않습니다.

검증 범위

본 검증에서 다루어진 온실가스 배출량은 BNK 환경경영시스템에서 제공하고 있는 직접배출 (Scope 1), 에너지 간접배출 (Scope 2) 및 기타 간접배출 (Scope 3)을 포함하고 있습니다.

- 검증대상 배출량: 2017 년 온실가스 배출량
- 배출량 보고 범위 및 검증활동: BNK 금융그룹 (주)BNK 금융지주, (주)부산은행, (주)경남은행, BNK 캐피탈(주), (주)BNK 투자증권, BNK 자산운용(주), (주)BNK 저축은행, BNK 신용정보(주), (주)BNK 시스템

검증 방식

본 검증은 2018 년 5 월부터 6 월까지의 기간 동안 ‘ISO 14064-3:2006 의 검증 원칙과 기준에 따라 수행되었습니다. DNV GL 은 BNK 금융그룹이 보고한 온실가스 배출량과 온실가스 인벤토리의 완성에 대한 검증 의견을 제시하는데 필요한 정보와 데이터를 얻기 위하여 검증 계획을 수립하였으며, 검증 프로세스의 부분으로 다음 사항을 확인하였습니다.

- BNK 금융그룹 온실가스 모니터링 시스템 및 온실가스 인벤토리 툴: “BNK 금융그룹 환경경영시스템”
- BNK 금융그룹 온실가스 데이터 관리 및 수집, 배출량 산정 및 보고 프로세스

결론

상기와 같이 수행된 프로세스와 절차에 따라, 온실가스 배출량 선언과 관련한 데이터 및 정보는 상기 기준의 적용 측면에서 부적절하다는 점은 발견하지 못하였습니다. BNK 금융그룹의 2017년도 온실가스 배출량은 아래와 같이 확인되었습니다.

BNK금융그룹 2017년 온실가스 배출량

(단위: ton CO₂e)

BNK금융그룹	직접배출(Scope1)	에너지간접배출 (Scope2)	기타간접배출 (Scope3)	총배출량
2017년	4,337	27,998	366	32,071

※ 상기의 온실가스 배출량은 정수로 보고하기 위한 반올림처리로 인해 시스템의 실제값과 ± 1 tCO₂ 미만의 차이가 발생할 수 있음.

※ 총 배출량 = 직접배출 + 에너지간접배출 + 기타간접배출(총장)

2018년 6월 15일



DLV GL Business Assurance Korea

대표 안인균

본 외부 검증인의 검증성명서는 성명서 발행일 (2018년 6월 15일) 현재로 유효한 것입니다. 성명서 발행일 이후 본 성명서를 열람하는 시점 사이에, BNK금융그룹의 온실가스 배출량 산정에 중요한 영향을 미칠 수 있는 사건이나 상황이 발생할 수 있으며, 이로 인하여 본 검증성명서가 수정될 수도 있습니다.

첨부 1

검증에 기반하여 BNK금융그룹으로부터 발생된 온실가스는 아래와 같습니다.

BNK금융그룹 2017년 온실가스 배출량

(단위: ton CO₂e)

BNK금융그룹	직접배출(Scope1)	에너지간접배출 (Scope2)	기타간접배출 (Scope3)	총배출량
(주)BNK금융지주	88	150	6	244
(주)부산은행	1,211	19,095	65	20,370
(주)경남은행	1,930	7,709	150	9,788
BNK캐피탈(주)	788	561	95	1,443
(주)BNK투자증권	36	94	33	163
BNK자산운용(주)	47	1	7	55
(주)BNK저축은행	194	312	2	507
BNK신용정보(주)	15	7	4	26
(주)BNK시스템	30	69	4	103

※ 상기의 온실가스 배출량은 정수로 보고하기 위한 반올림처리로 인해 시스템의 실제값과 ± 1 tCO₂ 미만의 차이가 발생할 수 있음.

GRI 대조표

일반표준공개(Universal Standards Disclosures)

Topic	No.	설명	페이지	비고
GRI 101: Foundation				
GRI 102: Organization Profile	102-1	조직 명칭	6	
	102-2	활동 및 브랜드, 제품 및 서비스	6	
	102-3	본사의 위치	6, 121	
	102-4	사업 지역	7	
	102-5	소유 구조 특성 및 법적 형태	6~7	
	102-6	대상 시장 (지역별 구분, 사업 분야, 고객 · 수익자 유형)	6~7, 82~98	
	102-7	보고 조직의 규모	6, 108	
	102-8	임직원 및 근로자에 대한 정보	6~7, 108	
	102-9	보고 조직의 주요 활동, 제품, 서비스와 관련된 공급망의 주요 특징	6~7	
	102-10	조직 및 공급망의 중대한 변화	6~7	
	102-11	사전예방의 원칙과 접근방법	67~68	
	102-12	외부 이니셔티브	40, 73, 77	
	102-13	협회 및 국가 · 국제적 정책기구 멤버십 획득 현황	2, 10~11, 77	
GRI 102: Strategy	102-14	최고 의사 결정권자 성명서	4~5	
	102-15	핵심 영향, 위험과 기회	14~17, 32~33, 67~68	
GRI 102: Ethics and Integrate	102-16	가치, 원칙, 표준, 행동강령	74~76	
	102-17	윤리 관련 안내 및 고충처리 메커니즘	75	
GRI 102: Governance	102-18	조직의 지배구조	64~66	
GRI 102: Stakeholder Engagement	102-40	참여한 이해관계자 그룹 목록	62~63	
	102-41	단체 교섭 적용 대상 직원 비율	108	
	102-42	참여할 이해관계자 식별 및 선정 기준	62~63	
	102-43	참여 유형, 이해관계자 그룹별 참여 빈도 등 이해관계자 참여 방식 현황	62~63	
	102-44	이해관계자 참여를 통해 제기된 핵심 주제와 관심사	62~63	
GRI 102: Reporting Practice	102-45	조직의 연결 재무제표에 포함된 entities(자회사 및 합작회사)의 리스트	2, 6~7, 82~98	
	102-46	보고 내용 및 토픽의 경계 정의	60~61	
	102-47	보고 내용 정의 프로세스에서 확인된 주요 토픽	60~61	
	102-48	이전 보고서에 제시된 정보의 재기술로 인한 효과 및 재기술 사유	2, 108~113	
	102-49	주요 토픽과 토픽 경계에 있어서 이전 보고 기간 대비 큰 변화	2	
	102-50	보고 기간	2	
	102-51	가장 최근 보고 일자	2	
	102-52	보고 주기	2	
	102-53	보고서에 대한 문의처	121	
	102-54	GRI Standards에 따른 보고 방식	2, 117~119	
	102-55	GRI content index	117~119	
	102-56	제 3자의 검증에 대한 정책과 최근 관행	114~115	

특정표준공개(Topic-specific Standards Disclosures)

Economic Performance (GRI 200)

Topic	No.	설명	페이지	비고
GRI 201: Economic Performance	103	Management Approach	30~31	
	201-1	직접적인 경제적 가치의 창출과 배분	32~37, 100~108	
	201-3	조직의 확정급여형 연금제도	79, 109	
GRI 202: Market Presence	202-1	주요 사업지역에 대해서 현지의 최저임금과 비교한 신입사원의 성별 임금	109	
	202-2	상급관리자의 현지인 비율	109	
GRI 203: Indirect Economic Impacts	203-1	공공이익을 위한 투자와 서비스 제공	40~49, 109	
	203-2	간접 경제 영향	40~49	
GRI 205: Anti-corruption	205-1	부패 및 중대한 리스크로 평가된 사업장 수 및 비율	74~76, 109	
	205-2	반부패 정책 및 절차에 대한 커뮤니케이션 및 교육	74~76, 110	
	205-3	확인된 부패사건과 이에 대한 조치	74~76, 110	
GRI 206: Anti-competitive Behavior	206-1	부당 경쟁행위 및 독점행위에 대한 법적 조치건수 및 그 결과	74~76, 110	

Environmental Performance (GRI 300)

Topic	No.	설명	페이지	비고
GRI 301: Materials	301-1	사용자원의 총 무게나 부피	110	
GRI 302: Energy	302-1	조직 내 직접 에너지 소비	110	
	302-2	조직 외 에너지 소비	110	
GRI 303: Water	303-1	공급원별 총 취수량	111	
GRI 305: Emissions	305-1	직접 온실가스 배출량	111	
	305-2	간접 온실가스 배출량	111	
	305-3	기타 간접 온실가스 배출량	111	
GRI 306: Effluents and Waste	306-2	형태 및 처리방법별 폐기물 배출량	111	
GRI 307: Environmental Compliance	307-1	환경법규 위반으로 부과된 금액 및 제재건수	111	

Social Performance (GRI 400)

Topic	No.	설명	페이지	비고
GRI 401: Employment	103	Management Approach	50~51	
	401-1	신규채용 및 이직자 수와 비율	112	
	401-2	상근직에게만 제공되는 혜택	56~57	
	401-3	성별에 따른 육아휴직 후 복귀비율	112	
GRI 403: Occupational Health and Safety	403-2	지역별 및 성별 부상/질병/결근률과 작업관련 사상자 수	112	
	403-3	보직상 높은 사고 및 질병 발생위험을 가진 근로자	26, 57, 78~79	
GRI 404: Training and Education	103	Management Approach	50~51	
	404-1	임직원 1인당 연간 한해 평균 훈련 시간	52~53, 112	
	404-2	임직원 역량 강화 및 전환 지원을 위한 프로그램	52~53, 112	
	404-3	정기적 성과 및 경력개발 평가를 받은 종업원의 비율	79, 112	
GRI 405: Diversity and Equal Opportunity	405-1	성별, 나이, 소수자 등 다양성 지표에 따른 종업원과 이사회의 구성 및 기타 다양성 관련 지표	65, 79, 108	
	405-2	종업원 유형별 남녀의 평균임금 비율	109	
GRI 406: Non-discrimination	406-1	총 차별건수 및 관련조치	77~78	
GRI 407: Freedom of Association and Collective Bargaining	407-1	결사의 자유 및 단체교섭의 자유 침해 가능성이 높은 사업분야 또는 공급업체	79	
GRI 408: Child Labor	408-1	아동노동 발생위험이 높은 사업분야 또는 공급업체의 아동노동 근절을 위한 조치	77~79	
GRI 409: Forced or Compulsory Labor	409-1	강제노동 발생위험이 높은 사업분야 또는 공급업체의 강제노동 근절을 위한 조치	77~79	
GRI 410: Security Practices	410-1	인권 관련 정책 및 절차에 대해 훈련받은 보안인력의 비율	77~79	

Topic	No.	설명	페이지	비고
GRI 411: Rights of Indigenous Peoples	411-1	원주민 권리 침해건수 및 관련조치	77~79	
GRI 412: Human Rights and Assessment	412-1	인권관련 점검 및 평가를 받는 사업장 수 및 비율	78~79	
	412-2	인권정책 또는 운영과 관련된 인권지표 고려 절차에 대한 사원 총 교육시간	78	
GRI 413: Local Communities	103	Management Approach	38~39	
	413-1	지역사회에 대한 참여, 영향평가 및 개발 프로그램을 실시한 사업의 비율	40~49	
GRI 415: Public Policy	415-1	기부한 정치 자금의 총 규모(국가 별, 수령인/수혜자 별)	40, 113	
GRI 418: Customer Privacy	103	Management Approach	20~21	
	418-1	고객 개인정보보호 위반 및 고객 데이터 분실과 관련하여 제기된 불만 건수	27~29	해당 건수 없음 (사업보고서 413~414 참고)
GRI 419: Socioeconomic Compliance	419-1	사회 및 경제적 영역의 법률 및 규제 위반으로 부과된 벌금과 비금전적 제재	110	

Sector Specific Indicators

Title	설명	페이지
G4-FS1	사업 분야에 적용되는 특정한 환경/사회적 구성요소에 관한 정책	45~49, 72~73
G4-FS2	사업 분야의 환경/사회적 리스크 평가 및 심사 절차	67~68, 73
G4-FS3	계약 또는 거래 시 고객의 환경/사회적 요구에 대한 이행 및 준수 여부 모니터링 프로세스	25~26, 72~73
G4-FS4	사업 분야의 환경/사회적 정책 및 절차 이행을 위한 직원 역량 강화 프로세스	52~54
G4-FS5	환경/사회적 위험 및 기회 요소와 관련된 고객/투자가/사업 파트너와의 상호작용	45~49
G4-FS6	특정지역, 규모, 업종에 따른 사업 영역을 위한 포트폴리오 비중	6~7
G4-FS7	각 사업 분야에 특정한 사회적 혜택을 제공하도록 설계된 상품 및 서비스의 화폐가치	45~49
G4-FS8	각 사업 분야에 특정한 환경적 혜택을 제공하도록 설계된 상품 및 서비스의 화폐가치	72~73
G4-FS9	환경/사회적 정책 이행과 리스크 평가 과정을 평가하는 감시의 적용 범위 및 빈도	-
G4-FS10	금융기관 포트폴리오 편입 기업 중 환경/사회적 심사를 받는 자산의 비율	-
G4-FS11	Positive 방식, Negative 방식으로 환경/사회적 심사를 받는 자산의 비율	-
G4-FS12	보고기관이 의사결정 영향력을 가지고 있는 범주 내에서 환경/사회적 이슈에 관한 주주의 의사결정 방침	-
지역사회 DMA(Disclosures on Management Approach)		38~39
G4-FS13	인구가 적거나 경제적으로 혜택을 받지 못하는 지역의 형태별 접근점(Access point)	24, 27, 36~37, 42~49
G4-FS14	혜택을 받지 못하는 사람들에 대한 금융 서비스 접근 개선을 위한 이니셔티브	
G4-FS15	금융 상품 및 서비스의 공정한 설계 및 판매에 대한 정책	25~26
G4-FS16	수혜자 형태별 금융 지식(교육)을 강화를 위한 이니셔티브	42

BNK 금융그룹 연혁

2011

- 2011. 03. 15.
(주)BS금융지주 출범 (지역은
행 중 최초의 지주회사 출범)
(주)부산은행, BS캐피탈(주),
(주)BS투자증권, BS신용정보
(주) 주식의 포괄적이전방식
에 의해 (주)BS금융지주 설립
- 2011. 05. 20
(주)BS정보시스템 자회사 편입
- 2011. 12. 28
(주)BS저축은행 자회사 편입

2012

- 2012. 07. 05
'2012 대한민국 글로벌 CEO'
수상(사회공헌 부문)
- 2012. 09. 27
'2012 공생을 위한 사회책임
경영기업' 선정

2013

- 2013. 06. 26
'대한민국 창조경제 리더'
대상 수상(상생경영 부문)
- 2013. 08. 14
(주)BS금융지주
제2대 성세환 회장 취임

2015

- 2014. 10. 10
(주)경남은행 자회사 편입
(지분율: 56.97%)
- 2014. 09. 24
'머니투데이 IR 대상'
종합대상 수상
- 2014. 07. 15
제1차 유상증자 실시
(5,146억 원)
- 2014. 03. 21
BS Capital Myanmar
Co., Ltd 캐피탈미얀마법인
(손자회사) 설립
- 2014. 03. 07
KBSC(Cambodia) MSI PLC
캐피탈 캄보디아법인
(손자회사) 설립
- 2014. 01. 21
(주)경남은행과 지역 금융
발전을 위한 상생 협약 체결

2014

- 2013. 12. 31
(주)경남은행 인수
우선협상대상자 선정

2015. 01. 22
'2015 한국의 영향력 있는
CEO' 선정

2015. 02. 24
'2015 대한민국 베스트뱅크
대상' 금융위원장상 수상

2015. 03. 30
상호 변경 등기
(주식회사 BNK금융지주)

2015. 04. 24
BS Capital Lao Leasing
Co., Ltd 캐피탈 라오스법인
(손자회사) 설립

2015. 06. 04
(주)경남은행 완전 자회사
편입(주식교환 후 지분율:
100%)

2015. 06. 15
BNK금융그룹 CI 제막식 및
캐릭터 선포식

2015. 07. 28
BNK자산운용(주) 자회사 편입

2015. 09. 10
2015 다우존스 지속가능경영
지수(Dow Jones Sustaina-
bility Index) Asia-Pacific
부문 신규 편입

2016

2018. 03. 14
2017년도 '공시우수법인' 선정

2018. 01. 10
BNK금융그룹 인재개발원
개원식

2017. 12. 21
BNK백년대계 위원회 출범식

2017. 12. 16
그룹 IT센터 전산시스템 이전
완료

2017. 12. 13
BNK자산운용(주) 잔여 지분
인수(인수 후 지분율: 100%)

2017. 09. 27
(주)BNK금융지주
제3대 김지완 회장 취임

2017. 09. 07
2017 다우존스 지속가능경영
지수(Dow Jones Sustaina-
bility Index) Asia-Pacific
지수 3년 연속 편입

2017

2016. 09. 08
2016 다우존스 지속가능경영
지수(Dow Jones Sustaina-
bility Index) Asia-Pacific
지수 2년 연속 편입

2016. 01. 27
제2차 유상증자 실시
(4,725억 원)

BNK금융그룹 지속가능경영보고서



보고서 문의처

BNK금융그룹의 지속가능경영보고서에 대한 추가적인 정보가 필요하거나 궁금한 사항이 있는 경우 아래 연락처로 문의해 주시기 바랍니다.

주 소 부산광역시 남구 문현금융로 30(본사)
 전 화 051-620-3042
 팩 스 051-620-3040
 이 메 일 sustainability@bnkfg.com
 홈페이지 www.bnkfg.com

BNK금융지주	www.bnkfg.com
부산은행	www.busanbank.co.kr
경남은행	www.knbank.co.kr
BNK캐피탈	www.bnkcapital.co.kr
BNK투자증권	www.bnkfn.co.kr
BNK저축은행	www.bnksb.com
BNK자산운용	www.bnkasset.co.kr
BNK신용정보	www.bnkci.co.kr
BNK시스템	www.bnksys.co.kr



본 보고서는 책임있는 산림에서 개발 관리된 생산 목재를 사용한 제품에만 부착되는 FSC®(Forest Stewardship Council®, 산림관리협회)인증 받은 용지를 사용하여, FSC®Chain of Custody 인증(인증번호 : C005448) 업체에서 인쇄하였습니다.

BNK 금융그룹

부산광역시 남구 문현금융로 30
www.bnkfg.com