BNK 경제인사이트

ISSN 2384-3519

BNK 금융경영연구소
동남권연구센터
NO. 2019-06 (2019년 6월)

동남권 강소기업 특징 및 시사점

권민지 책임연구원(minji.kwon@bnkfg.com)

국내 강소기업은 수도권에 절반 이상이 입지해있다. 동남권의 경우 1,980개로 전국에서 14.0%의 비중을 차지하고 있다.

동남권 강소기업은 최근 3년간(2016~18년) 매출액 증가에도 불구하고 영업이익률이 하락한 것으로 나타났다. 업종별 수익성의 경우 건설업은 양호한 반면 제조업 및 도소매업은 부진한 모습을 보였다. 인증 브랜드별로도 선도 및 향토기업과 사회적 가치 강소기업을 제외하면 수익성이 둔화된 것으로 조사되었다.

지역경제 활력 회복을 위해서는 강소기업의 역할이 중요하다. 무엇보다 제조업뿐만 아니라 서비스업 등 다양한 분야에서 새로운 강소기업이 더 많이 출현해야 한다. 기업 규모와 글로벌 경쟁력 등 질적인 측면에서의 발전도 필요하다. 이를 위해서는 지원기관 간 협조 및 사업 간 연계를 통한 원스톱 서비스 구축과 성장단계별 맞춤형 육성방안 마련이 중요할 것이다.

국내 강소기업 수도권에 집중
동남권 강소기업은 총 1,980개사, 전국 비중 14%

국내 강소기업[1]은 2019년 기준 14,127개로 나타났다. 동남권 소재 강소기업은 1,980개로 전국에서 14.0%의 비중을 차지하고 있으며 수도권 7,945개(56.2%)에 이어 두 번째로 많은 것으로 분석되었다.

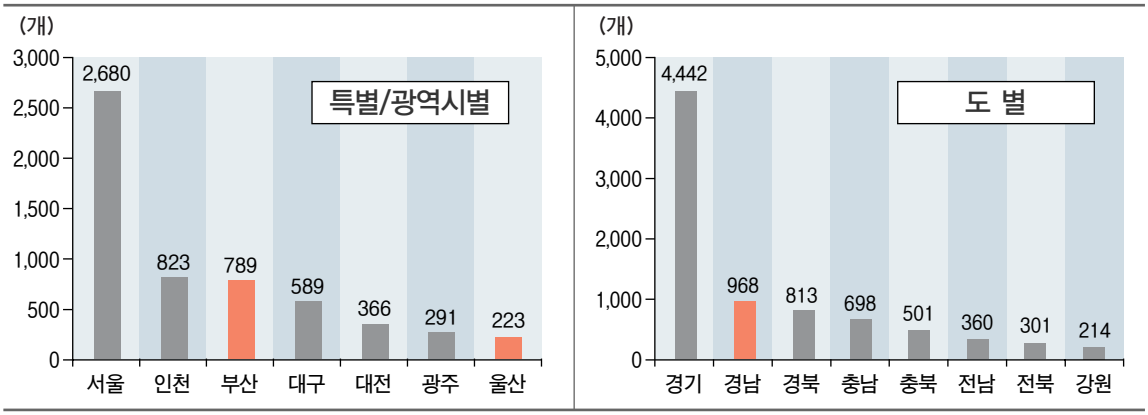
특별시 및 광역시별로 살펴보면 부산 소재 강소기업은 789개로 서울 2,680개, 인천 823개에 이어 세 번째로 많은 것으로 나타났다. 다음으로 대구(589개), 대전(366개), 광주(291개) 순으로 나타났으며 울산의 경우 223개로 특별시 및 광역시 중 강소기업이 가장 적은 것으로 조사되었다.

도별로 살펴보면 경남 소재 강소기업이 968개로 경기 4,442개에 이어 두 번째로 많은 것으로 나타났다. 뒤를 이어 경북(813개), 충남(698개), 충북(501개), 전남(360개), 전북(301개), 강원(214개) 순의 모습을 보였다.

권역별 강소기업 현황

(개, %)

전국	수도권	동남권	충청권	대경권	호남권
14,127(100.0)	7,945(56.2)	1,980(14.0)	1,565(11.1)	1,402(9.9)	952(6.7)



주 : (　　)내는 전국 대비 비중
자료 : 고용노동부

1) 본 자료는 고용노동부가 발표한 2019년 강소기업 자료를 기반으로 조사되었으며 고용노동부는 중앙정부부처, 지방자치단체, 민간기관 등에서 우수기업으로 추천받은 기업 및 신청 공고를 통해 접수받은 일반기업을 대상으로 심사를 통해 강소기업을 선정한다. 강소기업 결격사유는 다음과 같다. ① 2년 이내 '임금 체불'이 있는 기업, ② 2년 연속 같은 업종의 규모별 평균과 비교해 '고용 유지율'이 낮은 기업, ③ 2년 이내 '산재 사망사고' 발생 기업, ④ '신용평가 등급'이 '비 마이너스(B-)' 미만 기업, ⑤ 상호출자 제한 기업 집단 및 공기업, ⑥ 10인 미만 기업(건설업 30인 미만), ⑦ 기타 서비스업 등 일부 업종

[참조] 강소기업 개요

강소기업은 규모는 작지만 경쟁우위를 갖고 있는 중소 · 중견기업을 의미한다. 독일 Hermann Simon의 히든 챔피언(Hidden Champions)에서 유래한 개념으로 세계 각국에서 경제발전 및 산업혁신을 이끄는 성장 동력으로 주목하고 있다. 우리나라도 중앙정부부처, 지방자치단체, 민간 및 공공기관 등에서 다양한 강소기업 지원정책을 추진하고 있다.

중소벤처기업부는 세계적인 경쟁력을 갖춘 기업을 육성하기 위해 글로벌 강소기업 및 월드클래스300 기업 등의 맞춤형 지원 프로그램을 제공하고 있다. 또한 기술혁신형 중소기업과 경영혁신형 중소기업에 각각 이노비즈, 메인비즈 인증을 부여하고 있다. 산업통상자원부의 경우 세계일류상품 생산기업을 강소기업으로 선정하고 우수한 기술 잠재력을 보유한 기업 부설연구소에 기술개발자금을 지원하고 있다. 고용노동부도 일자리 및 기업문화 관련 우수 기업을 강소기업으로 지정하여 각종 혜택을 제공하고 있다.

지방자치단체에서도 강소기업 육성에 힘을 쏟고 있다. 부산은 선도기업 및 향토기업을 선정하여 자금, 기술개발, 마케팅 등을 지원하고 있다. 울산은 수출유망기업에 해외진출 컨설팅을 제공하고 지식재산 성장 잠재력을 갖춘 기업을 글로벌IP스타기업으로 지정하고 있다. 경남의 경우 고용창출 실적이 우수한 기업체를 발굴하여 작업환경개선비 등 각종 인센티브를 지원하고 있다.

강소기업 인증 브랜드

관할기관	인증 브랜드
중소벤처기업부	글로벌강소기업, 월드클래스300, 이노비즈, 메인비즈
산업통상자원부	세계일류상품생산기업, 우수기술연구센터, 우리지역일하기좋은기업
고용노동부	대한민국일자리으뜸기업, 노사문화우수기업, 기능한국인
지방자치단체	선도기업, 향토기업, 글로벌스타벤처기업, 글로벌IP스타기업, 고용우수기업

자료 : 각 중앙정부부처 및 지방자치단체 홈페이지

매출액 상위 강소기업, 절반이 부산에 입지

동남권 매출액 상위 강소기업(2018년 기준 300억원 이상)은 총 313개사로 조사되었다. 지역별로는 부산에 입지한 기업이 154개사로 동남권에서 절반에 가까운 비중(49.2%)을 차지하였다. 다음으로 경남 126개사(40.3%), 울산 33개사(10.5%)로 파악되었다.

규모별로는 매출액 300억원 이상 500억원 미만인 기업이 148개사였으며 지역별로는 부산 68개사, 경남 65개사, 울산 15개사로 조사되었다. 다음으로 매출액 500억원 이상 1,000억원 미만인 기업은 88개사였으며 경남 44개사, 부산 35개사, 울산 9개사 순으로 나타났다. 매출액 1,000억원 이상 3,000억원 미만 기업은 65개사로 부산 42개사, 경남 16개사, 울산 7개사인 것으로 조사되었다.

한편 매출액 3,000억원 이상 기업은 12개사로 나타났다. 부산에는 동남권 강소기업 중 매출액 규모가 가장 큰 ㈜서원유통을 포함하여 9개사가 입지하고 있으며 울산에는 동서석유화학㈜, 롯데비피화학㈜ 등 2개 기업이 있는 것으로 조사되었다. 경남에서는 ㈜센트랄이 유일하게 매출액 3,000억원 이상인 것으로 나타났다.

동남권 매출액 상위 강소기업 수

(개, %)

구분	합계	300~500억원	500~1,000억원	1,000~3,000억원	3,000억원 이상
동남권	313 (100.0)	148 (100.0)	88 (100.0)	65 (100.0)	12 (100.0)
부산	154 (49.2)	68 (45.9)	35 (39.8)	42 (64.6)	9 (75.0)
울산	33 (10.5)	15 (10.1)	9 (10.2)	7 (10.8)	2 (16.7)
경남	126 (40.3)	65 (43.9)	44 (50.0)	16 (24.6)	1 (8.3)

주 : 1) 2018년 매출액 300억원 이상 강소기업 기준
2) (　　)내는 동남권에서 차지하는 비중
자료 : 한국기업데이터

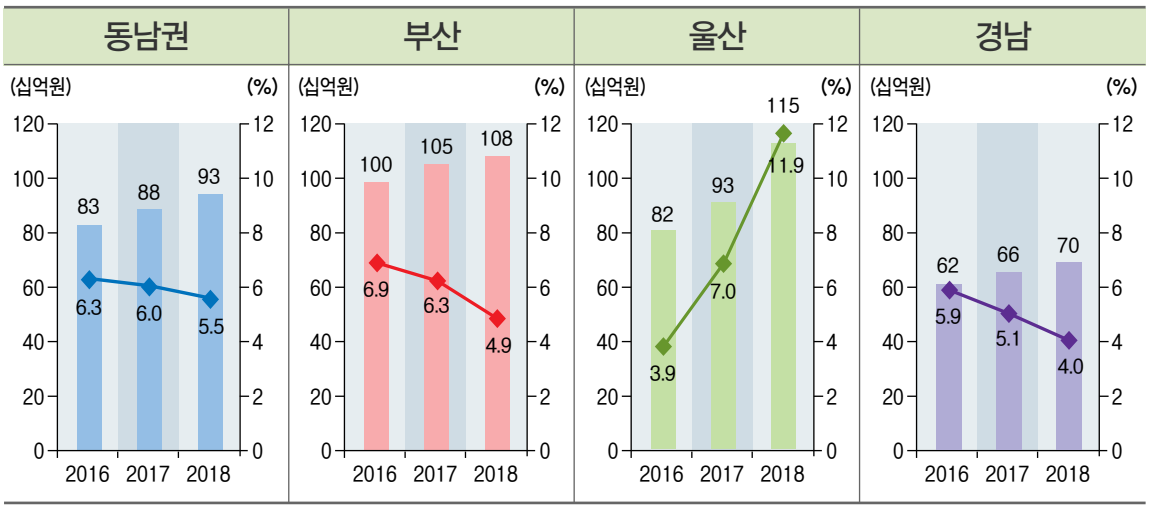
매출액 증가에도 불구 수익성은 둔화

동남권 강소기업의 평균매출액은 2016년 825억원에서 2018년 933억원으로 증가한 것으로 나타났다. 반면 영업이익률은 6.3%에서 5.5%로 0.8%p 하락하여 동남권 강소기업의 수익성은 둔화된 것으로 분석되었다.

지역별로 살펴보면 부산과 경남은 비슷한 모습을 보이고 있다. 부산은 평균매출액이 2016년 996억원에서 2018년 1,082억원으로 늘어났으나 영업이익률은 6.9%에서 4.9%로 2.0%p 하락하였다. 경남도 같은 기간 평균매출액은 617억원에서 695억원으로 증가했으나 영업이익률은 5.9%에서 4.0%로 1.9%p 낮아진 것으로 나타났다.

한편 울산의 경우 부산 및 경남과 달리 영업이익률이 상승한 것으로 조사되었다. 울산의 평균매출액은 2016년 823억원에서 2018년 1,149억원으로 증가했으며 영업이익률도 2016년 3.9%, 2017년 7.0%, 2018년 11.9%로 3년 연속 상승하였다. 이는 석유화학 및 건설업 관련 기업들의 영업이익이 2016년에 비해 큰 폭으로 확대된 데에 상당부분 기인한다.

지역별 강소기업 매출액 및 영업이익률



주 : 1) 2018년 매출액 300억원 이상 강소기업 기준
2) 막대그래프(좌)는 매출액, 선그래프(우)는 매출액영업이익률
자료 : 한국기업데이터

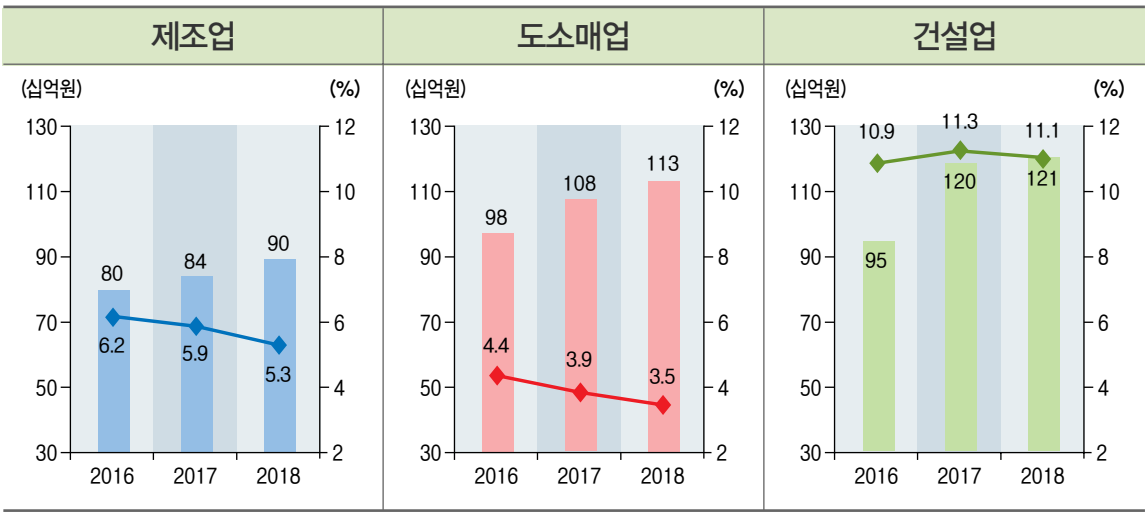
업종별 수익성은 건설업 양호, 제조업 및 도소매업 부진

동남권 강소기업의 업종별 현황을 살펴보면 제조업체가 246개사로 가장 많은 것으로 나타났다. 다음으로 도소매업체 36개사, 건설업체 20개사, 기타 업종 11개사 순으로 조사되었다.

제조업과 도소매업의 경우 평균매출액은 증가세를 시현하였으나 영업이익률은 하락한 것으로 나타났다. 제조업은 평균매출액이 2016년 800억원에서 2018년 897억원으로 늘어났으나 영업이익률은 6.2%에서 5.3%로 낮아지면서 수익성이 다소 둔화된 모습을 보였다. 도소매업도 같은 기간 평균매출액은 978억원에서 1,131억원으로 증가했으나 영업이익률은 4.4%에서 3.5%로 하락하였다.

건설업은 2016년 954억원에서 2018년 1,213억원으로 평균매출액이 크게 늘어난 것으로 조사되었다. 영업이익률의 경우 2016년 10.9%, 2017년 11.3%, 2018년 11.1%로 양호한 수준을 지속적으로 기록하고 있는 것으로 나타났다. 이는 ㈜동원개발, 경동건설㈜, 금양산업개발㈜, ㈜대성문 등 주요 건설업체가 높은 영업이익률을 시현한 데에 주로 기인하고 있다.

업종별 강소기업 매출액 및 영업이익률



주 : 1) 2018년 매출액 300억원 이상 강소기업 기준
2) 막대그래프(좌)는 매출액, 선그래프(우)는 매출액영업이익률
자료 : 한국기업데이터

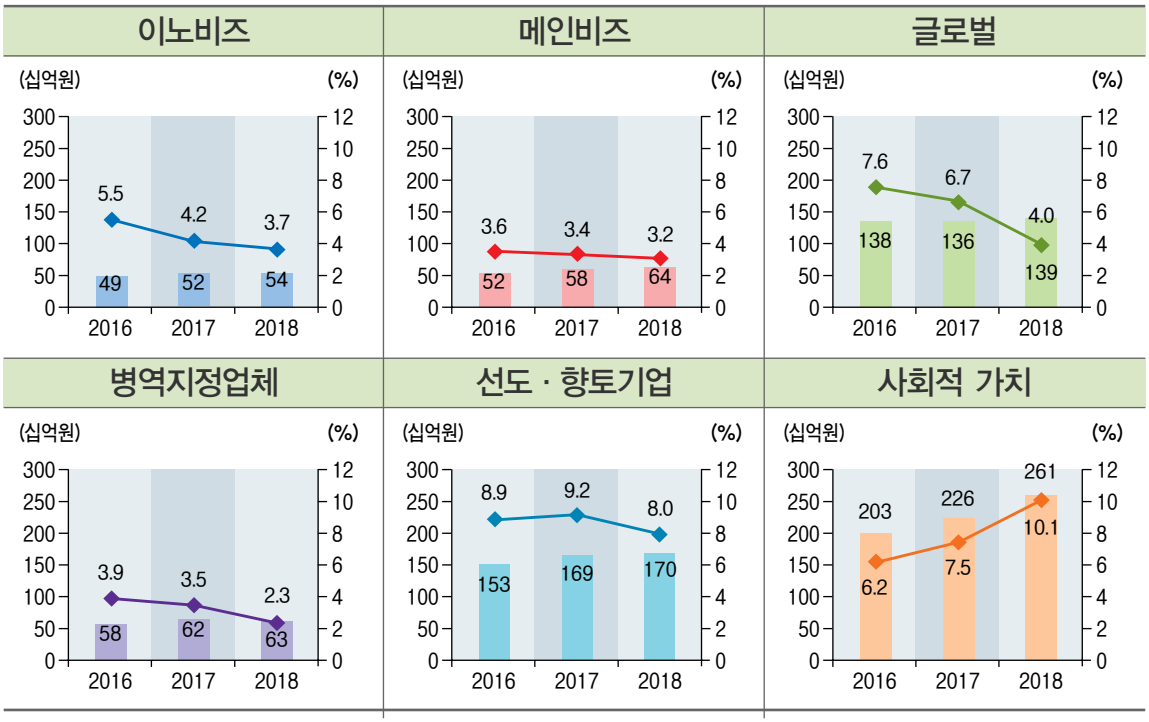
선도 · 향토기업, 사회적 가치 강소기업이 높은 수익성 시현

강소기업을 인증 브랜드별로 살펴보면 이노비즈 기업이 122개사로 가장 많으며 다음으로 메인비즈 기업(59개사), 글로벌 강소기업(41개사), 병역지정업체(40개사), 선도 및 향토기업(30개사), 사회적 가치 강소기업(21개사) 순으로 조사되었다.

최근 3년간 평균매출액 및 영업이익률 증가세는 사회적 가치 강소기업(가족친화 인증기업, 고용우수기업, 노사문화우수기업, 녹색기업, 안전보건경영시스템 인증기업 등)이 가장 높은 것으로 나타났다. 한편 최근 3년 평균 영업이익률은 선도 및 향토기업이 8.9%로 가장 높게 나타났다. 해당 기업의 경우 대부분 오랜 업력을 바탕으로 높은 수익성을 유지하고 있는 것으로 분석되었다.

이노비즈 및 메인비즈 기업과 글로벌 강소기업은 상대적으로 매출액 및 영업이익률이 낮은 것으로 나타났다. 동남권 지역의 혁신형 중소기업은 아직 규모면에서도 영세하고 수익성도 크게 개선되지 못한 것으로 파악된다.

인증 브랜드별 강소기업 매출액 및 영업이익률



주 : 1) 2018년 매출액 300억원 이상 강소기업 기준
2) 막대그래프(좌)는 매출액, 선그래프(우)는 매출액영업이익률
자료 : 한국기업데이터

강소기업 저변 확대와 글로벌 경쟁력 강화 중요

동남권 지역경제가 좀처럼 활력을 되찾지 못하고 있다. 지역내 강소기업의 경영실적도 매출액 성장세가 둔화되고 수익성이 약화되는 등 어려움을 겪고 있는 것으로 나타났다. 지역경제가 새로운 성장 동력을 찾을 수 있도록 강소기업의 역할이 어느 때보다 중요하다고 생각된다.

우선적으로 필요한 것은 지역 강소기업의 저변을 넓히는 일이다. 동남권 강소기업 수는 수도권의 1/4 수준에 불과하며 업종별로는 제조업에 집중된 상황이다. 서비스업 등 다양한 분야에서 새로운 강소기업이 더 많이 출현해야 한다. 뿐만 아니라 강소기업의 규모도 확대되어야 할 필요가 있다. 동남권 강소기업의 영업이익률을 살펴보면 매출액이 커질수록 수익성이 높아지는 모습을 보인다. 매출액 3,000억원 이상 기업의 최근 3년 평균 영업이익률은 8.6%로 300억원 이상 500억원 미만 기업의 2배를 상회하는 것으로 조사되었다. 규모가 뒷받침 되어야 이익 창출력이 강화되고 R&D투자 등의 여력도 확보할 수 있다는 점에서 지역내 강소기업이 양적으로 확충되고 질적인 측면에서도 한 단계 도약할 수 있기를 기대한다.

동남권 강소기업 매출액 규모별 영업이익률

(%)

300~500억원	500~1,000억원	1,000~3,000억원	3,000억원 이상
4.1	5.4	5.5	8.6

주 : 최근 3개년(2016~18년) 평균 영업이익률

덧붙여 글로벌 경쟁력을 갖춘 강소기업의 발전이 중요하다. 인증 브랜드별로 살펴본 동남권 지역의 글로벌 강소기업은 규모와 수익성이 상대적으로 미흡한 상황이다. 강소기업의 개념이 히든 챔피언에서 시작된 만큼 글로벌 시장에서 활약하는 기업이 늘어나야 한다. 이노비즈, 메인비즈 등 지역내 많은 혁신형 중소기업이 내수시장에 머무르지 않고 세계시장 진출을 통해 글로벌 강소기업으로 성장해 나가야 할 것이다.

다만 기업들의 노력만으로 이런 성과를 기대하기에는 한계가 있다. 현재 강소기업 육성을 위한 다양한 지원정책이 중앙정부와 지방자치단체를 중심으로 추진되고 있으나 프로그램별 선정기준 및 지원내용이 상이하여 일부 기업이 혼란을 겪는 모습이다. 또한 중복 지원으로 인한 불균형과 비효율의 문제도 상존하고 있다. 따라서 기업 입장에서 정책을 파악하고 신청하기 용이한 원스톱 서비스를 구축해야 한다. 예를 들어 기관 간 협조 및 사업 간 연계를 통해 동남권 차원의 강소기업 총괄 지원창구 설치를 검토할 필요가 있다.

수출 강소기업을 위한 지원책도 강화해야 한다. 국내 수출 강소기업들은 성장단계별 맞춤지원책과 자금 및 세제지원 부족을 가장 큰 문제점으로 지적하고 있다. 또한 해외시장 정보 제공 및 기술경쟁력에 근간한 글로벌 비즈니스 모델이 필요하다는 의견을 제시하였다. 기업이 필요로 하는 방향에 맞춘 수출 지원방안을 마련하여 강소기업 육성체계를 구축하는 것이 중요할 것이다.

수출 강소기업 육성을 위한 정책 과제

조사항목	항목별 응답 비중
수출 강소기업 지원정책 문제점	– 성장단계별 맞춤지원책 부족 : 30.7% – 자금(금융) 및 세제지원 부족 : 28.3% – 마케팅 지원 부족 : 14.2% – 중견기업에 대한 역차별(규제) : 13.7%
수출 강소기업으로 성장하기 위해 필요한 정책	– 기업 맞춤형 해외시장정보 제공 : 28.5% – FTA 체결 확대(강화)를 통한 글로벌 시장 접근 확대 : 16.9% – 해외규격인증 획득 지원 : 16.2% – 비관세장벽 사전 대비 지원 : 14.4% – 무역보험 제공 및 환위험 컨설팅 : 14.3%
수출 강소기업 도약을 위한 중장기 정책지원 우선순위	– 기술경쟁력 근간 글로벌 비즈니스 모델 개발 및 확산 : 35.5% – 내수기업의 수출기업화를 통한 중소 · 중견기업 저변 확충 : 27.1% – 신산업 발전 생태계 조성을 위한 제도와 규제 개선 : 19.9% – 중소 · 중견기업의 글로벌 기업에 대한 M&A 활성화 : 16.8%

자료 : 한국무역협회

[참조] 동남권 100대 강소기업

(백만원)

순위	기업명	매출액	지역	순위	기업명	매출액	지역
1	(주)서원유통	1,615,094	부산	51	(주)삼아에코빌	130,805	부산
2	동서석유화학(주)	972,018	울산	52	(주)현대공업	129,001	울산
3	롯데비피화학(주)	699,588	울산	53	진양금속(주)	128,889	부산
4	세운철강(주)	647,641	부산	54	제일전기공업(주)	128,270	부산
5	와이케이스틸(주)	614,665	부산	55	주식회사 부광스틸	127,413	경남
6	(주)동원개발	607,891	부산	56	금양산업개발(주)	124,053	울산
7	주식회사 센트랄	479,025	경남	57	광진물산(주)	122,309	부산
8	한국특수형강(주)	364,965	부산	58	현진소재(주)	121,227	부산
9	(주)동성코퍼레이션	325,021	부산	59	(주)대성문	119,889	부산
10	경동건설(주)	323,478	부산	60	(주)오토닉스	119,011	부산
11	동은단조(주)	307,815	부산	61	송우산업(주)	117,913	경남
12	삼호산업(주)	300,636	부산	62	삼강엠앤티	117,539	경남
13	(주)건화	295,609	경남	63	(주)아스트	116,938	경남
14	(주)태웅	289,546	부산	64	디씨엠(주)	115,168	경남
15	대창단조(주)	272,946	경남	65	진영전기(주)	115,159	경남
16	디와이파워주식회사	251,335	경남	66	삼주물산(주)	113,580	부산
17	태광후지킨(주)	246,215	부산	67	(주)디알비동일	111,037	부산
18	(주)윈스틸	243,779	부산	68	(주)티에스피	108,300	울산
19	월로펌프(주)	224,354	부산	69	부국산업(주)	107,711	울산
20	한국쉘석유(주)	219,754	부산	70	(주)아남약품	107,222	부산
21	고려용접봉(주)	213,076	부산	71	(주)일산전자	105,977	부산
22	(주)에스에이치팩	209,233	부산	72	(주)현대알비	105,147	울산
23	비에이치아이 주식회사	206,089	경남	73	(주)태성비철	104,472	부산
24	조광페인트(주)	204,433	부산	74	와이시피(주)	104,322	부산
25	훌루테크(주)	194,509	경남	75	대양전기공업(주)	102,906	부산
26	(주)디알액시온	188,395	부산	76	삼지건설(주)	101,653	부산
27	효성전기(주)	176,333	부산	77	(주)부산철강	100,039	부산
28	한주금속(주)	175,911	울산	78	(주)영일피혁	99,649	부산
29	디에스알(주)	172,309	부산	79	(주)가야ESC	97,921	경남
30	한국선재(주)	168,695	부산	80	케이씨이피중공업	97,705	경남
31	(주)해창트레이딩	168,154	부산	81	(주)일해	97,262	경남
32	흥우산업(주)	167,744	부산	82	성창기업(주)	96,260	부산
33	현대밋숀(주)	165,718	울산	83	(주)동화엔텍	95,574	부산
34	유니슨(주)	164,741	경남	84	(주)동원테크	95,517	경남
35	(주)골든블루	163,657	부산	85	(주)씨앤엠	94,685	경남
36	(주)아이피케이	162,789	부산	86	(주)미림아트텍	93,563	경남
37	(주)화승T&C	160,757	경남	87	(주)행성	93,292	경남
38	덕신건업(주)	159,930	경남	88	(주)동신모텍	93,003	경남
39	(주)비락	158,701	부산	89	(주)금아스틸	92,988	경남
40	(주)국제플랜트	158,662	부산	90	나라엠앤디(주)	92,017	경남
41	(주)태광	158,648	부산	91	욱성화학(주)	91,863	부산
42	(주)금양	151,676	부산	92	(주)삼공사	91,299	부산
43	리노공업(주)	150,354	부산	93	우양상선(주)	91,020	부산
44	(주)비엔케이투자증권	149,257	부산	94	(주)광진윈텍	88,538	부산
45	아이티알인더스트리즈(주)	147,552	경남	95	삼우강업(주)	85,617	부산
46	위너콤(주)	147,225	경남	96	세일공업(주)	81,967	경남
47	동진섬유(주)	144,615	부산	97	유일고무(주)	81,673	부산
48	동성화학	135,856	부산	98	대선주조(주)	81,238	부산
49	(주)신스틸	134,963	부산	99	(주)퓨트로닉	80,771	부산
50	(주)세동	131,688	부산	100	삼도유압(주)	80,517	부산

주 : 2018년 매출액 기준

[참고문헌]

고용노동부, “작지만 강한기업 2019년 강소기업 14,127개 발표”, 2019.5

산업연구원, “글로벌 강소기업의 성공요건 및 정책 과제”, 2012.11

산업연구원, “글로벌 히든 챔피언 육성, 강소기업 성공요인이 체화된 정책 긴요”, 2013.5

산업정책연구원, “국내 강소기업 브랜드 현황 분석 및 청년친화 강소기업 정보 확대방안 마련 연구”, 2017.7

한국무역협회, “수출 강소기업의 성장전략 및 정책과제에 관한 연구”, 2018.1

한국은행, “인천지역 강소기업의 유형별 특징과 육성과제”, 2018.1

한국기업데이터, www.cretop.com

BNK경제인사이트 발간목록

2014

05	글로벌 금융위기 이후 동남권 수출의 변화와 시사점
06	부산지역 아파트 시장 동향과 전망
07	글로벌 해운시장 전망과 동남권 조선업의 과제
08	동남권지역의 고용구조 변화와 시사점
09	글로벌 금융위기 이후 엔화환율 동향과 전망
10	동남권 지방은행의 그룹화가 지역경제에 미치는 영향
11	2015년 동남권 경제전망
12	월드클래스 300기업의 특징과 지역기업에 대한 시사점

2015

01	G2경제 향방과 동남권 경제에 대한 시사점
02	최근 국제금융시장 진단과 시사점
03	동남권의 중남미 교류 현황과 과제
04	지역경제 혁신의 동력 – 사물인터넷
05	동남권 자동차산업 현황과 과제
06	동남권지역 서비스업 현황
07	최근 기업금융 현황
08	중국경제 전망과 동남권 경제에 대한 시사점
09	동남권지역 주택시장 현황
10	동남권 창업생태계와 발전과제
11	2016년 동남권 경제전망
12	경쟁력 우위 조선해양기자재업체의 특징

2016

01	중국경제에 대한 최근의 시각
02	회사채 시장 동향 분석
03	10대 신흥국(중국제외)에 대한 동남권지역 수출 분석
04	동남권지역 건설업 분석
05	한국형 양적완화와 구조조정
06	주요국 통화 환율 동향과 전망
07	브렉시트와 지역경제
08	동남권 상장기업 경영실적 분석
09	동남권지역 대출 및 예금시장 동향
10	동남권지역 소매판매 동향 및 특징
11	2017년 동남권 경제전망
12	동남권 수출 변화 및 시사점 : 최근 5년간의 변화를 중심으로

2017

01	동남권 아파트 가격 동향 및 전망
02	4차 산업혁명과 동남권 일자리
03	동남권 기업의 인도차이나반도 진출현황 및 시사점
04	글로벌 환율동향과 동남권 경제
05	원자재시장 동향 및 시사점
06	조선산업 동향 및 향후 과제
07	디지털 트랜스포메이션과 동남권의 미래
08	동남권 주력산업 수출동향과 전망
09	동남권 산업생태계와 향후 과제
10	인구구조 변화와 동남권의 과제
11	2018년 동남권 경제전망

2018

01	동남권 수출과 지역경제
02	동남권 자동차 부품산업 동향과 전망
03	동남권 부동산 시장 점검
04	동남권 서비스업 고용 변화
05	동남권 뿌리산업 현황 및 시사점
06	동남권 100대 기업 변화
07	동남권 기계산업 현황 및 전망
08	동남권 철강산업 현황 및 시사점
09	최근 10년간 지역금융시장 변화 분석
10	조선산업 동향 및 향후 전망
11	2019년 동남권 경제전망
12	키워드로 되돌아본 2018년 동남권 경제

2019

01	G2경제 진단 및 시사점
02	동남권 건설업 현황 및 시사점
03	동남권 자영업 현황 및 시사점
04	사물인터넷 산업현황과 동남권 발전과제
05	동남권 산업단지 현황 및 발전 방안
06	동남권 강소기업 특징 및 시사점

BNK BNK금융지주

제2019-06호
신고번호 부산남, 라00006
신고일자 2016년 10월 14일
발 행 인 김지완
편 집 인 김성주
발 행 처 BNK금융지주(www.bnkfg.com)
주 소 부산광역시 남구 문현금융로 30(문현동)
연 락 처 Tel : 051-620-3180 Fax : 051-620-3199
인 쇄 애드벤처
2019년 6월 28일 발행

BNK금융지주 홈페이지에서 BNK경제인사이트 뿐만 아니라
경제 및 금융분야의 다양한 연구보고서를 확인하실 수 있습니다.