

# 디지털 트랜스포메이션과 동남권의 미래

김진완 수석연구위원(kimjw@bnkfg.com)  
김민준 책임연구위원(kmj9612@bnkfg.com)

우리는 지금 기존 업무방식 및 생활양식이 근본적으로 변화하는 4차 산업혁명의 시대에 진입하고 있다. 기업들이 4차 산업혁명이라는 거대한 변화의 흐름에 대응하기 위해서는 디지털 기술로 모든 것을 혁신하는 ‘디지털 트랜스포메이션 (Digital Transformation)’을 추진해야만 한다.

하지만 동남권은 디지털 트랜스포메이션의 기술적 토대가 부족한 상황이다. 따라서 지역 IT·SW산업을 육성시켜 기술적 경쟁력을 갖추는 것이 무엇보다 중요하다. 또한 디지털 트랜스포메이션을 스스로 추진하기 어려운 중소기업을 위한 지원정책으로 가칭 ‘디지털 혁신센터’의 설립을 적극 검토해 볼 필요가 있다.

4차 산업혁명의 성패는 얼마나 창의적인 아이디어로 혁신적인 비즈니스를 창조해 내느냐에 달려있다. 지역의 소프트 파워를 강화하고 디지털 트랜스포메이션의 기술적 토대가 되는 IT 산업에 활력을 불어넣어주는 것이 동남권을 새롭게 도약시킬 수 있는 성장 모멘텀이 될 것이다.

## 디지털 트랜스포메이션, 4차 산업혁명 시대의 생존 전략

우리는 지금 기존 업무방식 및 생활양식이 근본적으로 변화하는 4차 산업혁명의 시대에 진입하고 있다. 1차 산업혁명은 물과 증기를 이용해 생산을 기계화시켰고, 2차 산업혁명은 전기를 사용해 대량 생산을 구현했으며, 3차 산업혁명은 전자 및 정보 기술을 통해 생산의 자동화를 이끌었다. 현재 진행 중인 4차 산업혁명은 디지털(digital), 물리적(physical), 생물학적(biological) 영역의 경계가 사라지는 상호 기술적 융합을 시도하고 있다.

4차 산업혁명이 3차 산업혁명의 단순한 연장이 아닌 새로운 시대의 도래라고 보는 것은 속도(velocity), 범위(scope), 시스템 충격(systems impact)이라는 세 가지 이유 때문이다. 기술 진보가 이전 산업혁명에서 경험하지 못했던 획기적인 속도로 진행되고 있으며, 거의 모든 산업의 범위에서 파괴적 혁신을 불러옴에 따라 생산체제, 경영 방식, 거버넌스 등을 포함하는 전체 시스템의 변혁이 예상된다.

4차 산업혁명의 토대가 되는 기술들은 실제로 모든 산업의 비즈니스에 엄청난 파급 효과를 가져올 것이다. 변화의 핵심은 가치전달 방식의 개선에 따른 고객 기대감 상승, 디지털 기술과의 결합에 따른 제품 및 서비스 향상, 파괴적 혁신 속도를 따라잡기 위한 새로운 형태의 협업 모델 창출, 디지털 혁신에 적합한 조직역량 재구축 등이다.

단순한 디지털화에서 기술적 융합에 기반을 두는 4차 산업혁명으로의 냉혹한 변화는 기업들이 비즈니스 방식을 재검토하도록 강요하고 있다.

기업들이 4차 산업혁명이라는 거대한 변화의 흐름에 대응하기 위해서는 디지털 기술로 모든 것을 혁신하는 ‘디지털 트랜스포메이션(Digital Transformation)’을 추진해야만 한다. 디지털 트랜스포메이션은 디지털 기술로 인해 발생하는 환경변화에 적응하고 미래 경쟁력을 확보하기 위해 기업의 모든 것을 디지털 기반으로 변혁시키고자 하는 경영전략이다. 이미 전 산업분야로 확산되어 기업의 전략, 프로세스, 조직, 문화, 비즈니스 모델 등에서 근본적인 변화로 이어지고 있다.

4차 산업혁명 시대의 디지털 트랜스포메이션은 기업간 극명한 성과 차이를 유발하여 미래 생존을 결정하는 핵심요인이 될 것이다. 하버드비즈니스리뷰(HBR)의 연구에서는 디지털 트랜스포메이션을 추진하고 있는 상위 25%의 디지털 선도자(digital leaders) 기업이 하위 25%의 디지털 지체자(digital laggards) 기업보다 매출총이익율, 세전이익율, 순이익율 모두 높게 나타났다고 분석했다. 또한 IT 컨설팅 기업인 포레스터 리서치(Forrester Research)는 2020년까지 모든 기업이 디지털 약탈자(digital predator) 또는 디지털 희생양(digital prey) 중 하나의 운명을 맞게 될 것이라고 예측하고 있다.

### 디지털 트랜스포메이션 선도 기업과 후발 기업간 성과 차이

구분	디지털 선도자 (상위 25% 기업)	디지털 지체자 (하위 25% 기업)
매출총이익율	55%	37%
세전이익율	16%	11%
순이익율	11%	7%

주 : 제조, 금융, 소매업 분야 344개 상장기업의 성과(2012~2014) 기준  
자료 : Harvard Business Review(2017)

## 디지털 기반으로 비즈니스 모델을 재창조

성공적으로 디지털 트랜스포메이션을 추진한 기업들은 각 산업분야에서 신기술을 빠르게 적용시켜 혁신적인 고객가치를 제공하고 있다. 기존의 고객경험, 내부운영, 수익방식 등에 디지털 기술을 접목하여 비즈니스 모델을 재창조하고 있는 것이다.

디지털 트랜스포메이션은 다섯 가지의 기본 형태가 존재한다. 첫째는 ‘산업 재창조’다. 업계의 인프라 자체를 재형성하거나 완전히 새로운 고객경험을 제공하는 것으로 공유 경제<sup>1)</sup> 및 온디맨드 경제<sup>2)</sup> 등과 같이 수요와 공급을 연결하는 기술기반의 플랫폼 비즈니스를 의미한다. 둘째는 ‘제품 및 서비스 대체’로 기존의 핵심제품과 서비스를 디지털 포맷으로 변화시키는 것이다. 셋째는 ‘새로운 디지털 비즈니스 창출’이다. 기존 산업은 그대로 유지하면서 부가적인 제품 및 서비스를 개발하여 새로운 가치를 만들어 내는 것이다. 넷째는 ‘가치전달 모델 재구성’으로 기존 제품 및 서비스에 디지털을 결합시키고 새롭게 생성되는 데이터를 활용하여 고객에게 전달하는 방식의 변화를 추구한다. 끝으로 다섯째는 ‘가치 제안 재정의’다. 기존 상품은 그대로 유지하면서 디지털 기술을 이용해 고객에게 새로운 경험을 제공하는 것이다.

### 디지털 트랜스포메이션의 형태



자료 : 조지 웨스터먼 외 (2017)

1) 공유 경제(Sharing Economy) : 물품 및 서비스 등을 개인이 소유할 필요 없이 필요한 만큼 빌려 쓰고 자신이 필요 없는 경우 다른 사람에게 빌려주는 협력 소비 경제 활동  
 2) 온디맨드 경제 (On-Demand Economy) : 모바일 및 온라인 네트워크를 통해 소비자의 수요를 즉각적으로 반영하여 재화 및 서비스를 제공하는 경제 활동

디지털 트랜스포메이션 사례

형태	기업	내용
산업 재창조	우버	• 택시와 운전기사를 직접 소유하지 않고 승객과 운전기사를 모바일 앱으로 연결해 택시 서비스를 제공하는 기술 플랫폼을 개발하여 비즈니스 운영
	에어비앤비	• 개인이 소유한 집을 숙박시설로 등록하고 사용자를 연결해주는 플랫폼으로 기존 호텔과 다른 가치를 경험할 수 있는 비즈니스 모델을 개발
	바이엘	• 아스피린을 제조하는 제약사에서 IT기술을 통해 농작물의 상태, 기후정보 등을 파악하여 비료와 농약을 투입하는 디지털 농업 기업으로 변모
제품 및 서비스 대체	빠쥬존느	• 전화번호부를 생산하는 사업모델에서 디지털 디렉토리를 기반으로 중소기업과 지역의 고객들을 연결해주는 새로운 영업플랫폼으로 전환
	e-박스	• 덴마크와 스웨덴 우정공사는 전자메일 확산으로 우편물이 감소하자 전자우편함 채널을 개발하여 안전하고 보안수준이 높은 전자메일 및 전자문서 보관서비스를 제공
새로운 디지털 비즈니스 창출	나이키	• 디지털 기술을 접목한 신발 및 의류제품을 통해 운동량을 측정하고 공유할 수 있는 디지털 혁신제품을 개발하여 사용자에게 더 많은 가치를 제공
	스타벅스	• 스마트폰 앱인 ‘사이렌 오더’를 개발하여 온·오프라인에서 주문과 결제가 가능하고 다른 제휴매장에서도 사용할 수 있는 전자결제 비즈니스를 창출
가치전달 모델 재구성	버버리	• 구매이력, 쇼핑성향, 패션선호도 등의 고객경험을 제공하는 ‘고객360’ 프로그램과 소셜미디어를 활용한 디지털 마케팅을 강화하여 제품의 정보 및 가치를 전달
	아시안 페인트	• 백화점, 대리점에 페인트를 공급하는 B2B사업에서 개인고객이 웹으로 제품을 경험하고 맞춤형 주문을 할 수 있는 서비스를 구축하여 B2C사업으로 영역을 확장
가치 제안 재정의	도쿄 해상보험	• 고객들이 짧은 기간 동안 특정 활동을 위한 보험이 필요한 것을 인지하여 모바일 및 위치기반 기술을 활용한 맞춤형 상품(스키, 골프, 여행 등)을 제공
	킨사	• 스마트폰과 체온계를 연결하여 체온 측정시간, 온도 등에 관한 데이터를 수집·분석한 후 의료정보를 제공하는 새로운 형태의 고객경험을 제시

자료 : 조지 웨스터먼 외(2017), 김형택(2017), 김지현(2017) 종합정리

## 동남권은 IT·SW산업 기반이 취약한 상황

4차 산업혁명 시대를 견인하는 핵심요소인 기술 융합이 자리잡기 위해서는 다양한 산업군의 요구사항을 적용하여 혁신을 가속화시킬 수 있는 디지털 기술의 공급이 중요하다. 하지만 동남권의 경우 IT·SW산업 기반이 매우 열악하여 디지털 트랜스포메이션을 추진하기 위한 대응력이 취약한 상황이다.

2015년 경제총조사를 분석한 결과 동남권 IT·SW산업<sup>3)</sup>의 사업체수는 1,534개, 종사자수는 10,801명, 매출액은 1조 5,320억원으로 나타났다. 사업체수의 전국대비 비중은 6.4%, 종사자수는 3.2%, 매출액은 2.2%로 나타났는데 동남권 전산업의 전국 대비 비중<sup>4)</sup>이 15% 내외인 것과 비교하면 매우 낮은 것을 확인할 수 있다.

세부 업종별로 살펴보면 ‘컴퓨터 프로그래밍·시스템 통합 및 관리업<sup>5)</sup>’이 상대적으로 규모가 큰 것으로 나타났다. 전국대비 비중이 사업체수는 8.8%, 종사자수는 4.2%, 매출액은 2.8%로 ‘소프트웨어 개발 및 공급업’, ‘정보서비스업’ 등에 비해 높은 것으로 조사되었다.

### 컴퓨터 프로그래밍·시스템 통합 및 관리업 현황

(개, 명, 십억원)

구 분	동남권	부산	울산	경남	전 국
사업체수	684 (8.8)	421 (5.4)	70 (0.9)	193 (2.5)	7,795
종사자수	4,968 (4.2)	2,836 (2.4)	588 (0.5)	1,544 (1.3)	116,921
매출액	800 (2.8)	428 (1.5)	109 (0.4)	263 (0.9)	29,517

주 : ( )내는 전국대비 비중

자료 : 통계청(경제총조사)

3) IT·SW산업의 구성은 다양한 관점으로 볼 수 있으나 본 연구에서는 컴퓨터 프로그래밍·시스템 통합 및 관리업, 소프트웨어 개발 및 공급업, 정보서비스업으로 분석

4) 2015년 기준 동남권 전산업의 전국대비 비중은 사업체수 16.1%, 종사자수 15.6%, 매출액 15.4%임

5) 종합적인 IT서비스를 제공하는 산업군으로 컴퓨터 프로그래밍 서비스, 컴퓨터 시스템 통합자문·구축 및 관리, 기타 정보기술 및 컴퓨터 운영관련 서비스를 제공

다음으로는 ‘소프트웨어 개발 및 공급업<sup>6)</sup>’ 규모가 큰 것으로 조사되었다. 사업체수는 648개로 전국대비 5.0%의 비중을 차지하였으며 종사자수와 매출액은 2~3%의 비중을 보이고 있다. 지역별로는 부산(3.5%)을 제외하면 사업체수, 종사자수, 매출액 비중이 전국의 1%에도 미치지 못하는 것으로 나타났다.

### 소프트웨어 개발 및 공급업 현황

(개, 명, 십억원)

구 분	동남권	부산	울산	경남	전 국
사업체수	648 (5.0)	448 (3.5)	70 (0.5)	130 (1.0)	12,840
종사자수	4,964 (2.8)	3,434 (1.9)	683 (0.4)	847 (0.5)	179,090
매출액	633 (2.0)	419 (1.3)	136 (0.4)	78 (0.3)	31,762

주 : ( )내는 전국대비 비중  
 자료 : 통계청 (경제총조사)

마지막으로 ‘정보서비스업<sup>7)</sup>’의 경우 종사자수와 매출액 비중이 전국의 1~2%에 불과하여 가장 취약한 것으로 나타났다. 특히 사업체수 비중에 비해 종사자수 및 매출액 비중이 크게 낮은 것을 감안하면 개별업체들이 매우 영세한 규모인 것으로 판단된다.

### 정보서비스업 현황

(개, 명, 십억원)

구 분	동남권	부산	울산	경남	전 국
사업체수	202 (6.3)	112 (3.5)	19 (0.6)	71 (2.2)	3,225
종사자수	869 (2.1)	530 (1.3)	75 (0.2)	264 (0.6)	41,861
매출액	99 (1.1)	45 (0.5)	33 (0.4)	21 (0.2)	9,342

주 : ( )내는 전국대비 비중  
 자료 : 통계청 (경제총조사)

6) 소프트웨어 패키지와 내장형 소프트웨어를 개발하는 산업군으로 게임소프트웨어, 시스템 및 응용 소프트웨어를 공급  
 7) 자료처리, 호스팅 및 관련서비스, 포털 및 기타 인터넷 정보매개 서비스, 뉴스 제공 등의 정보 서비스를 제공하는 산업군

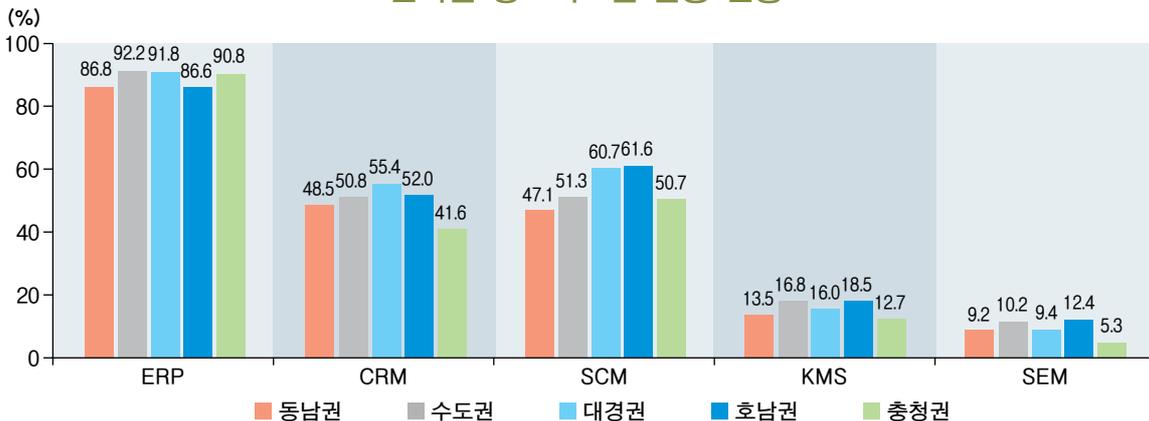
## 기업들의 IT 활용도 역시 낮은 상황

기업의 디지털 트랜스포메이션은 비즈니스에 디지털 요소를 결합시켜 새로운 가치를 창출하는 것이다. 하지만 동남권 기업들은 IT 활용도가 낮아 디지털 트랜스포메이션을 추진하기 힘든 상황에 있다.

2016년 국내기업 IT·SW 활용조사 보고서<sup>8)</sup>에 따르면 동남권은 전국에서 대부분의 정보시스템 활용도가 하위권 수준에 머물러 있는 것으로 나타났다. ERP(전사적 자원관리)와 같은 기업 내부통합 시스템은 약 87% 수준으로 사용률이 높았지만, 고객 분석 및 관리를 위한 CRM(고객관계관리)이나 기업간 공급망 관리를 위한 SCM(공급 사슬관리)은 50%에 못 미치는 수준이다. 특히 지식을 체계적으로 관리하거나 전략적 의사결정을 위한 KMS(지식관리시스템)와 SEM(전략적기업경영시스템)은 10% 내외로 활용도가 현저히 낮았다.

이와 같이 동남권 기업들의 IT 인프라는 내부운영 효율성 향상에 초점이 맞춰져 있는 상태로 비즈니스 모델을 재창조하거나 전략적으로 IT를 사용하는 역량이 부족한 실정이다. 이러한 상황에서 빅데이터, 인공지능, 사물인터넷 등 4차 산업혁명을 이끄는 신기술을 도입하여 비즈니스 혁신을 추진하기에는 상당한 어려움이 예상된다.

권역별 정보시스템 활용 현황



자료 : 미래창조과학부·정보통신산업진흥원(2016)

8) 2016년 국내기업 IT·SW 활용조사 보고서는 통계청의 전국사업체 조사대상 기업 중 종업원 250인 이상은 전수조사, 250인 미만은 표본조사를 통해 전국 3,082개 기업을 조사

## 디지털 트랜스포메이션을 동남권 도약의 새로운 기회로 삼아야

4차 산업혁명 시대에는 사물인터넷, 빅데이터, 인공지능 등 첨단 기술을 활용해 새로운 비즈니스를 창출하는 디지털 트랜스포메이션을 실현해야 한다. 이를 위해서는 창의적 아이디어를 기술, 지식, 제품과 융합하여 혁신적인 비즈니스로 구현하는 소프트 파워(Soft Power)<sup>9)</sup>가 필요하다.

소프트 파워의 핵심 구성요소는 다양한 개체를 상상력과 아이디어로 연계하는 연결성(connectivity)과 산업 및 문화를 넘나드는 독창적 시각인 창의성(creativity)이다. 소프트 파워에 기반한 디지털 트랜스포메이션이 성공적으로 추진되면 기업의 생산성이 향상되고 지역의 경제 성장을 이끌어 낼 수 있게 된다. 이미 미국, 일본 등 해외에서는 디지털 트랜스포메이션이 확산되면 생산성과 경제 성장률이 증가할 것으로 전망하는 다수의 연구결과들이 제시되고 있다<sup>10)</sup>.

하지만 동남권은 디지털 트랜스포메이션의 기술적 토대가 부족한 상황이다. 따라서 지역 IT·SW산업을 육성시켜 기술적 경쟁력을 갖추는 것이 무엇보다 중요하다. 국내 IT 중견기업이나 해외기업을 적극적으로 유치하여 수도권에 집중된 IT시장으로 인한 지역 기업 및 인재 유출을 방지해야 한다. 또한 동남권 지자체 및 유관기관들은 IT사업 추진 시에 지역 기업의 참여를 확대하여 기술과 경험을 축적할 수 있는 기회를 부여하는 상생 협력에 적극 동참해야 한다. 이러한 노력을 통한 지역 IT·SW산업의 활성화는 IT기업들이 선제적으로 새로운 디지털 기술을 공급하는 원동력이 되어 지역 기업들의 디지털 트랜스포메이션 촉매제로 작용하게 될 것이다.

9) 소프트 파워는 신발에 센서를 부착하고 스마트폰과의 무선통신을 통해 수집된 데이터를 활용하여 건강관리 서비스를 기획하고 구현해 내는 것과 같은 발상의 전환을 의미

10) 미국의 싱크탱크 기관인 PPI(Progress Policy Institute)는 IT 활용 확대를 통해 생산성 1%p, 경제성장률 0.7%p가 증가하고, 일본 총무성은 IT 혁신으로 경제 성장률이 1%p~1.2%p 향상될 것으로 예측

다음으로 중요한 과제는 디지털 트랜스포메이션을 스스로 추진하기 어려운 중소기업을 위한 지원정책이다. 가칭 ‘디지털 혁신센터’의 설립을 적극 검토해 볼 필요가 있다. 이를 통해 동남권 각 지자체는 IT기업, 대학, 연구소, 정부기관 등의 협업체제를 구축하고 지역기업들이 디지털 기반의 비즈니스 모델을 재창조할 수 있도록 컨설팅 사업을 지원해야 한다. 또한 산업간 데이터 및 기술교류를 활발히 추진하여 융복합 비즈니스 개발을 적극 유도하는 등 신성장 동력을 발굴하는 역할에 집중해야 한다. 유사한 예로 덴마크 코펜하겐의 ‘Copenhagen Connecting’이라는 프로젝트를 참고할 만하다. 여기서는 산업간 융복합 비즈니스 모델 창출 및 데이터 연계가 활발히 일어나도록 유도하기 위해 다양한 혁신 주체(기업, 연구소, 정부기관, 시민)가 참여하는 수평적 ‘Open Innovation’을 운영하고 있다.

디지털 혁신센터가 성공적으로 역할을 수행하면 자연스럽게 지역 IT산업에 신규 수요를 창출시키고 IT기업들이 기술력을 확보할 수 있는 파급효과를 불러올 수 있다. 디지털 혁신센터는 지역 IT기업풀(pool)을 확보하고 비즈니스 모델이 설계된 후 기술적 구현에 가장 적합한 기업들을 매칭시키는 노력을 통해 시장 참여 기회를 제공할 수 있다. 또한 IT기업들은 프로젝트를 진행하는 동안 자연스럽게 기술과 경험을 축적하여 디지털 트랜스포메이션을 견인하는 기술적 경쟁력을 확보하게 될 것이다.

4차 산업혁명의 성패는 얼마나 창의적인 아이디어로 혁신적인 비즈니스를 창조해 내느냐에 달려있다. 지역의 소프트 파워를 강화하고 디지털 트랜스포메이션의 기술적 토대가 되는 IT 산업에 활력을 불어넣어주는 것이 동남권을 새롭게 도약시킬 수 있는 성장 모멘텀이 될 것이다.

[ 참고문헌 ]

World Economic Forum, “The Fourth Industrial Revolution: What it means, how to respond,” 2016. 1

Harvard Business Review, “What the Companies on the Right Side of the Digital Business Divide Have in Common,” 2017. 1

김민식, 손가녕, “제4차 산업 혁명과 디지털 트랜스포메이션(Digital Transformation)의 이해,” 정보통신방송정책, 제29권 3호 통권 640호, 2017. 2

김상윤, “4차 산업혁명의 핵심 동력 ‘소프트 파워’,” POSRI 이슈리포트, 2016. 10

김지현, “제4차 산업혁명에 대한 기업의 생존 전략-디지털 트랜스포메이션,” SERICEO Monthly, 2017. 4

김형택, “2017년 IT산업 메가트렌드-디지털 트랜스포메이션을 향한 여정,” 한국정보산업연합회, 2017. 2

미래창조과학부, 정보통신산업진흥원, “2016년 국내기업 IT·SW 활용조사 보고서,” 2016. 12

조지 웨스터먼, 디디에 보네, 앤드루 맥아피, “디지털 트랜스포메이션,” e비즈니스, 2017. 1

클라우드 슈밥 외 26인, “4차 산업혁명의 충격,” 흐름출판, 2016. 11

BNK경제인사이트 발간목록

2014

05	글로벌 금융위기 이후 동남권 수출의 변화와 시사점
06	부산지역 아파트 시장 동향과 전망
07	글로벌 해운시장 전망과 동남권 조선업의 과제
08	동남권지역의 고용구조 변화와 시사점
09	글로벌 금융위기 이후 엔화환율 동향과 전망
10	동남권 지방은행의 그룹화가 지역경제에 미치는 영향
11	2015년 동남권 경제전망
12	월드클래스 300기업의 특징과 지역기업에 대한 시사점

2015

01	G2경제 항방과 동남권 경제에 대한 시사점
02	최근 국제금융시장 진단과 시사점
03	동남권의 중남미 교류 현황과 과제
04	지역경제 혁신의 동력 - 사물인터넷
05	동남권 자동차산업 현황과 과제
06	동남권지역 서비스업 현황
07	최근 기업금융 현황
08	중국경제 전망과 동남권 경제에 대한 시사점
09	동남권지역 주택시장 현황
10	동남권 창업생태계와 발전과제
11	2016년 동남권 경제전망
12	경쟁력 우위 조선해양기자재업체의 특징

2016

01	중국경제에 대한 최근의 시각
02	회사채 시장 동향 분석
03	10대 신흥국(중국제외)에 대한 동남권지역 수출 분석
04	동남권지역 건설업 분석
05	한국형 양적완화와 구조조정
06	주요국 통화 환율 동향과 전망
07	브렉시트와 지역경제
08	동남권 상장기업 경영실적 분석
09	동남권지역 대출 및 예금시장 동향
10	동남권지역 소매판매 동향 및 특징
11	2017년 동남권 경제전망
12	동남권 수출 변화 및 시사점 : 최근 5년간의 변화를 중심으로

2017

01	동남권 아파트 가격 동향 및 전망
02	4차 산업혁명과 동남권 일자리
03	동남권 기업의 인도차이나반도 진출현황 및 시사점
04	글로벌 환율동향과 동남권 경제
05	원자재시장 동향 및 시사점
06	조선산업 동향 및 향후 과제
07	디지털 트랜스포메이션과 동남권의 미래



# HAPPY TOGETHER

함께 한층 더 힘이 됩니다

고객 한 분 한 분의 믿음을 자산으로  
더 크게 성장해온 BNK금융그룹

고객님의 믿음과 사랑으로  
지역을 넘어 대한민국을 대표하는  
금융그룹으로 나아가겠습니다

앞으로의 BNK금융그룹을 기대해주세요

**BNK 금융그룹**

BNK 부산은행 BNK 투자증권 BNK 저축은행 BNK 신용정보  
BNK 경남은행 BNK 캐피탈 BNK 자산운용 BNK 시스템

## **BNK** BNK금융지주

제2017-07호

신고번호 부산남, 라00006

신고일자 2016년 10월 14일

발행인 성세환

편집인 정민주

발행처 BNK금융지주 (www.bnkfg.com)

주소 부산광역시 남구 문현금융로 30 (문현동)

연락처 Tel : 051-620-3180 Fax : 051-620-3199

인쇄 애드벤처

2017년 7월 31일 발행

BNK금융지주 홈페이지에서 BNK경제인사이드 뿐만 아니라  
경제 및 금융분야의 다양한 연구보고서를 확인하실 수 있습니다.