

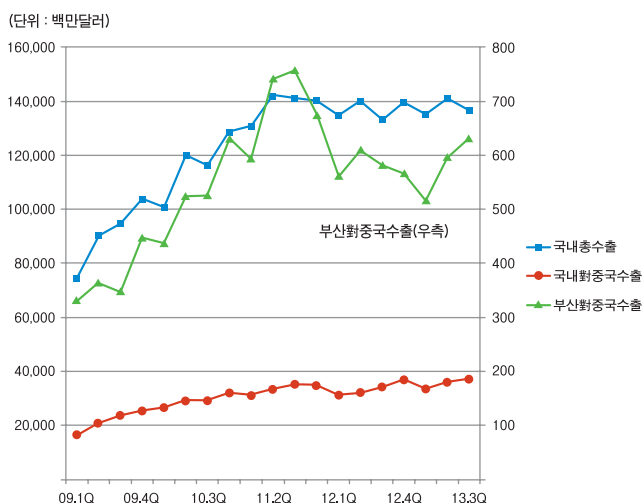
중국 3분기 경제성장률 반등

금융위기 이후 중국의 경제성장률은 2010년 1분기에 전년동기대비 11.9%를 기록한 이후 감소세를 보여왔다. 이에 지난 7월 IMF는 '중국경제 연간 평가보고서'를 통해 중국 경제성장률이 하락할 위험이 점점 커지고 있어 경제구조 개혁이 절실하다는 우려를 표한바 있다.

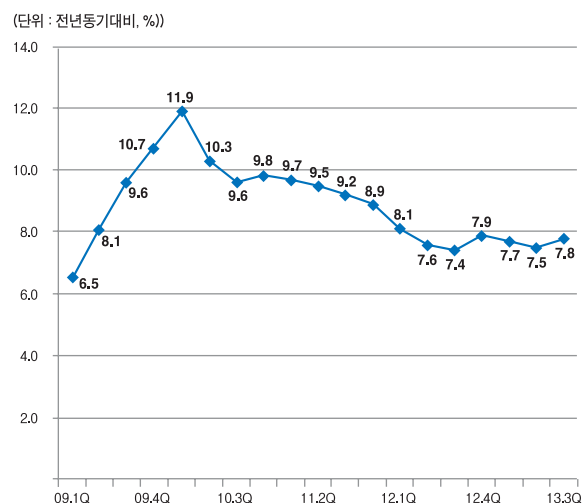
그러한 우려에도 불구하고 중국의 3분기 경제성장률은 2분기 7.5%보다 0.3%p 늘어난 7.8%를 기록하며 금년 들어 가장 높은 성장률을 보였다. 영국 경제일간지 Financial Times(10.18)는 중국의 3분기 경제성장률은 상당부분 철도 등 정부주도의 인프라 투자 및 제조업 설비투자 증대에 기인한 것으로 중국 당국의 경기부양 노력이 경제에 서서히 반영되고 있다고 보도하고 있다.

중국의 경제성장률이 계속 상승할 것인지에 대한 의견은 엇갈리고 있지만 미국과 유럽의 경제상황이 개선되면서 중국경제에 대한 낙관론이 조금씩 확산되고 있다. 이러한 분위기는 우리나라의 對중국 수출실적에도 반영되고 있는 듯 하다. 우리나라의 2013년 3분기 총수출은 전년동기대비 2.8% 증가한 데 비해 對중국 수출은 9.4% 증가하였다. 부산의 경우도 3분기 對중국 수출이 전년동기대비 8.6% 증가하였다.

■ 對중국 수출추이 ■



■ 중국 경제성장률 추이 ■



세상 둘러보기

광고에도 솔직함이 우선하는 시대

하버드 경영대학에서 발간하는 하버드 비즈니스 리뷰(2013.10월호)에 따르면 제품에 선명하게 표기된 경고 문구가 오히려 판매를 촉진하는 것으로 나타났다. 기업이 스스로 부정적인 사실을 인정할 때 소비자들은 그것을 정직하다고 느낀다는 것이다.

미국의 마케팅 전문가인 알리스(Al Ries)와 잭트라우트(Jack Trout)의 저서 '마케팅 불변의 법칙'에서도 이와 비슷한 '솔직함의 법칙'(The Law of Candor)을 소개한 바 있는데 단순한 마케팅 개념으로만 생각했던 이 법칙이 최근 실험에 의해 증명되었다.

연구팀은 흡연자들을 두 그룹으로 나눈 후 한 그룹에는 흡연이 폐암, 심장질환, 폐기종을 일으킬 수 있다는 경고가 포함된 광고를, 다른 그룹에는 경고가 없는 광고를 보여주고 효과를 관찰했다. 그 결과 즉각적인 구매 상황에서는 경고가 포함된 광고를 본 흡연자 그룹의 담배 구매율이 상대적으로 낮았다. 하지만 어느 정도 시간이 지나자 놀라운 결과가 나타났다. 경고가 포함된 광고에 노출되었던 흡연자들의 담배 구매율이 반대 그룹에 비해 약 5배 정도 상승한 것이다. 또 다른 실험에서도 심각한 부작용을 일으킬 수 있다는 경고를 부착한 발모제에 대해 일정 기간이 지나자 오히려 소비자의 구매욕구가 상승한 결과가 나타났다.

소비자들에게 주의를 주는 부작용에 대한 경고가 아이러니하게도 반대의 긍정적인 효과를 나타내고 있는 것이다.

회사 또는 제품의 약점을 스스로 인정하고 드러낼 때 소비자는 오히려 그 회사 또는 제품을 신뢰한다는 것을 알 수 있다. 오늘날 소비자들이 인터넷 등을 통해 얻을 수 있는 정보는 무궁무진하며 아무리 감추려고 노력해도 드러나는 정보는 있게 마련이다. '속이지 않는다'는 솔직함이 마케팅의 최우선 전략으로 대두되고 있다.

▶ **채권금리 하락**

→ 주 초 상승세를 보이다가 미 연준의 양적완화 축소 시기가 더 늦어질 수 있다는 기대로 23일 하락

▶ **코스피지수 하락**

→ 미국의 경제지표 부진으로 세계 경제 회복에 대한 우려가 커지자 23일 코스피를 비롯한 아시아 증시가 대부분 하락

▶ **원화 강세**

→ 외국인의 국내 주식 매수세와 미국 출구전략 지연에 따른 위험자산 선호 현상 등의 영향

● **금리**

	2012년말	2013. 8월말	2013. 9월말	10/18	10/21	10/22	10/23
기준금리	2.75	2.50	2.50	2.50	2.50	2.50	2.50
CD(91일)	2.89	2.66	2.66	2.66	2.66	2.66	2.66
통화안정증권(1년)	2.78	2.66	2.67	2.65	2.66	2.66	2.63
국고채(3년)	2.82	2.88	2.82	2.82	2.84	2.83	2.79
회사채(3년, AA-)	3.29	3.25	3.24	3.24	3.26	3.25	3.21
회사채(3년, BBB-)	8.80	8.96	8.97	9.00	9.01	9.01	8.96

● **주가**

	2012년말	2013. 8월말	2013. 9월말	10/18	10/21	10/22	10/23
KOSPI	1,997.1	1,926.4	1,997.0	2,052.4	2,053.0	2,056.1	2,035.8
애플	13,104.1	14,810.3	15,129.7	15,399.7	15,392.2	14,467.7	15,413.3
니케이225	10,395.2	13,388.9	14,455.8	14,561.5	14,693.6	14,713.3	14,426.1
상하이종합	2,269.1	2,098.4	2,174.7	2,193.8	2,229.2	2,210.7	2,183.1

● **환율**

	2012년말	2013. 8월말	2013. 9월말	10/18	10/21	10/22	10/23
원/달러	1,071.1	1,109.0	1,073.0	1,062.0	1,062.0	1,060.5	1,058.0
원/100엔	1,247.5	1,129.2	1,096.0	1,085.1	1,083.1	1,078.1	1,087.7
원/유로	1,416.3	1,470.6	1,449.5	1,453.4	1,451.7	1,450.0	1,455.5
원/위안	171.9	181.5	175.3	174.3	174.2	174.0	173.8
엔/달러	85.86	98.38	97.97	97.71	98.13	98.20	97.32