Vol. 17
2013. 5. 24



BS경제연구소

슬로건 이야기

지난 5월 5일부터 10일까지 박근혜 대통령은 미국순방을 성공적으로 마치고 귀국했다. 정부는 출국에 앞서 이번 미국방문의 슬로건을 'Bound by trust forward together(함께 앞으로 나아가는 신뢰 동맹)'이라고 발표했다. 정부가 국가간 정상회담에 대해 슬로건을 만든 것은 처음 있는 일이라고 한다. 지난해 대통령 선거에서도 각 후보들은 슬로건(예 : 내 꿈이 이루어지는 나라, 사람이 먼저다, 국민이 선택하는 새로운 변화가 시작됩니다.)을 강하게 부각시켜 정체성을 확립하기 위해 노력한 바 있다. 이러한 현상은 치열한 경쟁상황에서 브랜드 정체성(Brand Identity)을 확립하려는 기업경영에서도 예외는 아니다.

세계적 기업들이 제시하고 있는 슬로건에는 기업철학, 비전, 가치가 함축적으로 표현되어 있으며, 미래 지향적이고 창의적인 느낌을 준다. 슬로건은 KISS(Keep It Simple and Short) 원칙에 따라 알기 쉽고 짧게 만들어야 하며, 시대의 변화에 맞추어 지속적인 리뉴얼 작업도 필요하다고 한다. 이처럼 세계적 기업들은 슬로건을 전략적으로 활용해 브랜드 정체성을 확립하고 최고의 프리미엄 브랜드를 확보하였다. 최근에는 기업들이 슬로건뿐만 아니라 소리나 음악을 이용하는 소닉 브랜딩(Sonic Branding)도 적극 이용하고 있다.

◆ 글로벌 기업들의 슬로건 ◆

기업명	슬로건	기업명	슬로건
삼성전자	How To Live Smart	코카콜라	Coke Is It(1986)
BMW	Sheer Driving Pleasure		Always Coca-Cola(1992)
대한항공	Excellence In Flight		Enjoy Coca-Cola(2000)
나이키	Just Do It		Open Happiness(2009)
BS금융그룹	나눔으로 함께하는 행복한 금융		Every Day Every Time(현재)

용어해설

[소닉 브랜딩(Sonic Branding)]

소리나 음악 등 청각적 요소를 이용해 소비자가 특정 브랜드를 쉽게 떠올리고 인식할 수 있게 하는 기법이다.

예 : KT의 '올아이피(All-IP)', SK텔레콤의 연결음(띵띵띠리띵~), 우루사(간 때문이야~)

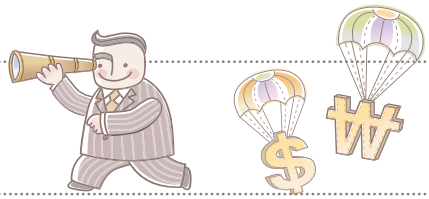
Vol. 17
2013. 5. 24

BS경제인사이트 Weekly



BS경제연구소

세상 둘러보기



부산 속의 세계 최고 기록

부산에는 세계 기네스북(Guinness Book of Records)에 등재된 4곳의 세계적 명소가 있다. ①신세계 센텀시티(등재일, 2009.6.26.), ②영화의 전당(2011.9.29.), ③롯데백화점 광복점의 아쿠아틱쇼(2010.8.20.), ④다대포 꿈의 낙조분수(2009.5.30.)이다.

신세계 센텀시티는 전체면적 29만3,906㎡로 뉴욕 맨해튼 메이시(Macy's)백화점의 100년 아성을 무너뜨린 세계에서 가장 큰 백화점이다. 영화의 전당은 약 4,000톤의 무게에 길이 163m, 너비 62m의 세계에서 가장 긴 캔틸레버 지붕(The Longest Cantilever roof) 부문에서 선정되었다. 롯데백화점 광복점의 아쿠아틱 쇼(Aquatique Show)는 높이 21m, 수조 폭 16m의 세계에서 가장 큰 실내 음악분수이다. 1,000개의 노즐에서 뿜어내는 분수의 최대 높이가 18.2m로서 이전 기네스 기록인 물높이 15m의 미국 뉴저지주 아틀랜틱시티의 파운틴쇼(Fountain Show)를 넘어섰다. 마지막으로 다대포 꿈의 낙조분수는 면적 2,519㎡, 최대원형지름 60m, 최고 분수높이 55m 등 세계 최대의 바닥음악분수로서 인정받았다.

유머 [골프와 자식의 공통점]

1. 한번 인연을 맺으면 죽을 때까지 끊을 수 없다.
2. 언제나 똑바른 길로 가길 염원한다.
3. 끝까지 눈을 떼지 말아야 한다.
4. 간혹 부부간 의견 충돌을 일으킨다.
5. 안 될수록 패지 말고 띄워줘야 한다.
6. 잘못 때리면 다른 길로 빠져나가 비뚤어지기 십상이다.
7. 남들에게 자랑할 때 허풍이 좀 들어간다.
8. 비싼 과외를 해도 되지 않을 때가 있다.
9. 18이 지나면 내가 할 수 있는 일이 없다.

좋은 글

남을 아는 사람은 지혜 있는 자이지만, 자기를 아는 사람은 더욱 명철한 자이다.
남을 이기는 사람은 힘이 있는 자이지만, 자기 스스로를 이기는 사람은 더욱 강한 자이다.

– 노자 –

Vol. 17
2013. 5. 24

BS경제인사이트 Weekly



BS경제연구소

▶ **장기 채권금리 상승세**

→ 지난 5월 9일 금통위 이후 장기금리가 기준금리를 웃돌면서 장단기금리 역전현상 해소

▶ **23일 일본 니케이지수 전일 대비 약 7% 하락**

→ 양적완화로 연초대비 60% 이상 급등한 일본 주가는 미 연준의 양적완화 규모 축소 전망과 중국경제지표 약세 등 여러 악재가 동시에 노출되면서 투매현상이 벌어진 것으로 분석

▶ **원/달러 환율 급등**

→ 미 연준의 양적완화 규모 축소 전망에 23일 원/달러 환율 16원 상승

◉ 금리

	2012년말	2013. 3월말	2013. 4월말	5/16	5/20	5/21	5/22
기준금리	2.75	2.75	2.75	2.50	2.50	2.50	2.50
CD(91일)	2.89	2.81	2.81	2.69	2.69	2.69	2.69
통화안정증권(1년)	2.78	2.57	2.57	2.54	2.57	2.56	2.56
국고채(3년)	2.82	2.52	2.49	2.56	2.60	2.60	2.61
회사채(3년, AA-)	3.29	2.88	2.85	2.93	2.97	2.97	2.98
회사채(3년, BBB-)	8.80	8.49	8.47	8.57	8.60	8.60	8.61

◉ 주가

	2012년말	2013. 3월말	2013. 4월말	5/16	5/20	5/21	5/22	5/23
KOSPI	1,997.1	2,004.9	1,963.95	1,986.81	1,982.43	1,981.09	1,993.83	1,969.19
美다우	13,104.1	14,578.5	14,839.8	15,233.2	15,335.3	15,387.6	15,307.2	-
니케이225	10,395.2	12,397.9	13,860.9	15,037.2	15,360.8	15,381.0	15,627.3	14,484.0
상하이종합	2,269.1	2,236.6	2,177.9	2,251.8	2,300.0	2,305.1	2,302.4	2,275.7

◉ 환율

	2012년말	2013. 3월말	2013. 4월말	5/16	5/20	5/21	5/22	5/23
원/달러	1,071.1	1,112.1	1,108.1	1,113.6	1,114.3	1,118.1	1,112.9	1,128.7
원/100엔	1,247.5	1,179.5	1,132.0	1,088.7	1,083.4	1,094.0	1,086.5	1,113.4
원/유로	1,416.3	1,425.2	1,451.3	1,433.9	1,429.7	1,441.4	1,437.2	1,428.8
원/위안	171.9	179.0	179.7	181.2	181.4	182.1	181.4	181.4
엔/달러	85.86	94.24	97.89	102.29	102.86	102.20	102.44	101.37